

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

РЕКОМЕНДОВАНО

Учёным советом
Протокол №02 от 06 октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор:

Терентий Л.М.

подпись

«06» октября 2022 г.



ПРОФИЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ПОМОЩЬ
ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРУ**

38.04.01 Экономика

Москва, 2022

Цель пособия – помочь поступающим в магистратуру в Образовательное частное учреждение высшего образования «Московская международная академия» подготовиться к профильному вступительному испытанию по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

I. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры, предусмотрено в форме тестирования с использованием дистанционных технологий. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

После выполнения вступительного испытания в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, поступающему автоматически демонстрируется полученный результат (количество набранных баллов).

Результаты поступающих размещаются на официальном сайте – в день проведения вступительного испытания.

Целью вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний поступающего для дальнейшей образовательной деятельности по основной образовательной программе 38.04.01 Экономика.

Перечень требований к уровню подготовки поступающего:

1. Знать и понимать:

- 1) Функции и объекты экономической науки
- 2) Основные принципы рыночной экономики
- 3) Спрос, предложение и рыночное равновесие
- 4) Понятие издержек, прибыли
- 5) Предпринимательство в условиях риска и неопределенности
- 6) Основы макроэкономического анализа
- 7) Экономические циклы и кризисы
- 8) Теории экономического роста
- 9) Общественные финансы
- 10) Теоретические основы кредитно-денежной политики государства

2. Уметь:

- 1) **Характеризовать** с научных позиций основные экономические объекты (организации, банки, государство), их место и значение в экономике
- 2) **Анализировать** актуальную информацию об экономических объектах, выявляя их проблемы и положительные тенденции; устанавливать соответствия между существенными экономическими изменениями с политическими и социальными факторами
- 3) **Объяснять** внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных экономических объектов (включая взаимодействия человека и организации, организации и государства, экономических отраслей)
- 4) **Раскрывать на примерах** изученные теоретические положения и понятия социально-экономических наук
- 5) **Осуществлять поиск** экономической информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную экономическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и вывод
- 6) **Оценивать** действия субъектов экономики с точки зрения эффективности деятельности его
- 7) **Формулировать** на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам
- 8) **Подготавливать** аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
- 9) **Применять** социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным экономическим проблемам

3. Использовать приобретенные знания и умения для:

- 1) Самостоятельного поиска экономической информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации
- 2) Решения практических проблем, возникающих в экономической деятельности субъектов, объектов экономики
- 3) Предвидения возможных последствий определенных экономических действий
- 4) Ориентации в экономических науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования
- 5) Оценка деятельности экономического субъекта, объектам с точки зрения социально-экономической эффективности.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Основные принципы рыночной экономики

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. ТуганБарановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России. Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы

функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет б потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

2. **Спрос, предложение и рыночное равновесие. Основы теории потребительского поведения**

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность. Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит. Теория поведения потребителя. Множественность видов

потребления, ненасыщаемость, транзитивность, субституция, убывающая предельная полезность. Теория потребительского выбора. Потребительский выбор и его особенности. Полезность и ценность. Функция полезности. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Суммарная полезность набора благ. Предельная полезность. Проблема измерения полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Шкала К. Менгера. Законы Г. Госсена. Приращение полезности в обмене, излишки полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, предельная норма замещения (субституции). Оптимизация выбора потребителя: варианты безразличия и предпочтения. Бюджетные ограничения, потребительский бюджет и бюджетная линия. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Социальный, спекулятивный, нерациональный спрос. Закономерности развития потребительских предпочтений. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода, эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому. Компенсирующие и эквивалентные изменения дохода. Компенсированный спрос и индексы дохода. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Асимметрия информации и «рынок лимонов». Негативный отбор. Оценка благосостояния потребителя.

3. Издержки и прибыль

Производство как процесс преобразования ресурсов в блага. Технология производства как устойчивая комбинация различных факторов производства. Зависимость между количеством вводимых факторов производства и объемом выпуска продукции. Производство и производственная функция. Характеристика эффективности производства через сравнение количеств потребленных факторов и через сравнение затрат по производству: технологическая и экономическая эффективность. Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. 8 Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами. Долгосрочная функция производства. Изокванта или кривая постоянного (равного) продукта. Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов. Изменение масштабов производства и эффективность. Постоянный (неизменный), положительный (растущий) и отрицательный (снижающийся) эффект масштаба производства. Анализ факторов, способствующих росту отдачи от масштаба. Производство и технический прогресс. Типы технического прогресса: нейтральный, трудоинтенсивный и капиталоемкий. Природа и структура издержек производства. Явные и

невяные (имплицитные) издержки: внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Показатели рентабельности предприятия. Виды издержек производства: постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, средние и предельные издержки. Издержки производства и кривые издержек краткосрочного периода. Точка безубыточности. Минимизация затрат и максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Значение теории предельных издержек для определения оптимального объема выпуска предприятия. Издержки производства в долгосрочном периоде. Особенности кривых долгосрочных издержек. Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя. Изокоста, или линия равных издержек. Траектория развития.

4. Отраслевой рынок и его структура

Основные стратегии ценообразования. Деятельность фирмы в условиях рыночной неопределенности и риска. Виды рисков, пути их снижения. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. «Рисковые» теории прибыли. Характеристика совершенно конкурентного рынка. Основные особенности модели рынка чистой конкуренции: атомизация рынка, однородность продукции, прозрачность рынка, отсутствие отраслевых барьеров, автономность поведения фирмы. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночный спрос на продукт фирмы - совершенного конкурента. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков. Условие максимизации прибыли - равенство предельного дохода и предельных издержек. Условие прекращения производства. Равновесная цена чисто конкурентной фирмы в долговременном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка и ее ограничения.

5. Рынки трудовых ресурсов и капитала

Принципы функционирования рынков факторов производства. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы. Рынки ресурсов и факторные доходы. Рыночное равновесие и ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Трудовые отношения - их сущность и особенности в различных социально экономических и исторических условиях. Характеристика рынка труда. Особенности спроса и предложения труда. Рыночное предложение труда: действие эффекта дохода и эффекта замены. Формы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основные критерии дифференциации оплаты труда. Конкуренция между различными видами труда, степень их взаимозаменяемости. Эффект ренты, эффект компенсации. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции. Причины несовершенства рынка труда. Цели

и последствия установления минимального уровня заработной платы. Дискуссия о минимуме заработной платы. Влияние государства и профсоюзов на трудовые отношения. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда: взаимодействие фирмы монополиста на рынке труда и профсоюза. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал. Возрастающая роль человеческого капитала в инновационной экономике. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для 12 одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

6. Производство экономических благ

Собственность. Проблемы эффективности. Собственность как ключевое звено экономической системы. Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Собственность и хозяйствование: экономические интересы, цели и средства. Теория прав собственности. Теорема Р. Коуза. Характеристика основных типов и форм собственности. Теория предпринимательства. Основные формы организации производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности. Предприятие, фирма, корпорация: понятие и классификация. Акционерная форма предпринимательства. Многообразие форм собственности и предпринимательства в современной экономике. Организационно-правовые формы производственно-хозяйственной деятельности в Российской Федерации. Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его

деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерская революция. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России. Процессы преобразования форм собственности: национализация и приватизация. Частичное и общее рыночное равновесие. Межотраслевое взаимодействие и критерии эффективного функционирования экономики. Экономика «Робинзона Крузо». Взаимодействие рынков, проблема достижения общего равновесия. Эффект обратной связи. Анализ эффективности обмена и производства в условиях ценового механизма. Диаграмма («ящик») Ф. Эджуорта: общее равновесие в «экономике чистого обмена». Кривая контрактов. Эффективность по В. Парето. Критерий Парето-эффективного распределения благ. Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость. Применение разных критериев при определении справедливости. Эгалитарная трактовка справедливости. Роулсианский подход. Утилитаризм. Рыночная трактовка справедливости. Современные критерии оценки благосостояния. Общественный выбор.

7. Предпринимательство в условиях риска и неопределенности

Трансакционные издержки Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево

решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

8. Макроэкономический анализ

Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Цели макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами. «Утечки» и «инъекции». Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

9. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования

Измерение результатов экономической деятельности. Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Основные показатели и методы их исчисления. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Основное макроэкономическое тождество. Расчет ВВП по расходам, по доходам и по добавленной стоимости. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального баланса В. Леонтьева (матрица затраты – выпуск). Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Индексирование: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества.

10. Теории экономического роста

Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социальноэкономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии), факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания), факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Взаимосвязь факторов предложения и максимально возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Особая роль фактора труд. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста. Теории экономического роста и проблема его границ. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста. Производственная функции КоббаДугласа. Модель Р. Харрода - Е. Домара и ее развитие Р. Солоу. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.

11. Экономические циклы и кризисы

Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы. Фазы экономического (делового) цикла. Двухфазовая и четырех фазовая модели цикла экономической конъюнктуры. Поведение макроэкономических показателей по фазам экономического цикла. Характеристики экономического цикла: проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Основные типы экономических параметров: опережающие (ведущие), запаздывающие (отстающие), совпадающие (соответствующие). Многообразие циклических колебаний экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные, строительные. Большие экономические циклы («длинные волны», циклы Н. Д. Кондратьева). Цикл и тренд. Материальная основа экономических циклов: многообразие концепций. Современные теоретические концепции экономического цикла. Детерминистический и стохастический подходы к объяснению причин возникновения циклов. Модель экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Неоклассические теории бизнес-цикла. Теория несовершенной информации. Политические шоки как источник импульса для бизнес-цикла. Теория реального

бизнес-цикла. Экономические кризисы и их типы. Специфика современных экономических кризисов. Стагфляция и слампфляция. Мировые экономические кризисы и их современные особенности. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.

12. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Виды инфляции. Основные концепции причин инфляции. Формы инфляции: открытая и скрытая (подавленная), сбалансированная или управляемая и несбалансированная. Виды инфляции: умеренная или ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Дефляция и дезинфляция. Бюджетный дефицит и инфляция. Особенности классификации видов инфляции в Европейском Союзе. Инфляция спроса: монетарные и немонетарные факторы. Инфляция издержек (инфляция предложения). Инфляционные ожидания: статические, адаптивные, рациональные. Изменение общего уровня цен и эффект А. Пигу. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционный налог. Прогнозируемая (ожидаемая) и непрогнозируемая (неожиданная) инфляция. Общественные издержки прогнозируемой инфляции: «издержки стоптанных башмаков», «издержки на меню», снижение экономической эффективности, нарушение принципов налогообложения. Основные следствия непрогнозируемой инфляции: перераспределение дохода и богатства, понижение реальных доходов населения, «размывание» социальных программ. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов. Стагфляция. Инфляционная инерция. Инфляционная спираль. Антиинфляционная политика государства. Активная и пассивная (адаптивная) политика. Кейнсианское и монетаристское направления антиинфляционной политики. Антиинфляционная политика Российской Федерации.

13. Общественные финансы

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее цели. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Основные инструменты фискальной политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики. Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты. Межбюджетные отношения. Государственный бюджет: основные статьи доходов и расходов. Трансферты, дотации, субвенции, субсидии. Бюджеты внебюджетных фондов. Консолидированный бюджет. Встроенные автоматические стабилизаторы. Казначейское исполнение бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов. Государственный долг

внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. Особенности финансовой и бюджетной систем в Российской Федерации. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения. Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением за их счет средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.

14. Теоретические основы кредитно-денежной политики государства

Денежный рынок. Спрос на деньги. Номинальный и реальный спрос на деньги. Основные теоретические модели спроса на деньги: классическая количественная концепция спроса на деньги, кейнсианская концепция спроса на деньги, монетаристская концепция спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности. Трансакционный мотив спроса на деньги, спрос на деньги по мотиву предосторожности, спекулятивный мотив спроса на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Деньги в узком смысле слова. «Квази-деньги». Монетарное правило. Структура денежной массы в России и в развитых странах. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Кредитная мультипликация. Банковский (депозитный) мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Номинальная и реальная процентная ставка. Связь между номинальной и реальной ставками процента: уравнение И. Фишера. Краткосрочная и долгосрочная кривые денежного предложения. Формирование долгосрочной кривой предложения в зависимости от тактических целей Центрального банка. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Центральный банк, его основные задачи и функции. Роль коммерческих банков в экономике. Активные и пассивные операции банков. Специализированные кредитно-финансовые учреждения и их основные формы. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие. Формирование портфеля активов. Модель Баумоля-Тобина. Рынок ценных бумаг в России. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Конечные и промежуточные цели. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор. Прямые инструменты

кредитной политики (лимиты кредитования, прямое регулирование процентной ставки). Косвенные инструменты кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Жесткая и гибкая монетарная политика. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешевых» и «дорогих» денег. Различия кейнсианского и монетаристского подходов к кредитно-денежной политике. Современный монетаризм. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.

15. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Открытая экономика: понятие и разновидности. Основные показатели открытой экономики: внешнеторговая квота в ВВП, доля экспорта в объеме производства, доля импорта в потреблении, доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям. Внутренне и внешнее равновесие. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга. Теория международной торговли. Фритредерство и протекционизм: преимущества и противоречия. Концепции международной торговли: меркантилистов, физиократов, классические теории А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Ст. Милля, неоклассическая теория Хекшера-Олина-Самуэльсона. Государственное регулирование внешней торговли. Тарифные и нетарифные барьеры. Платежный баланс: понятие, структура и принципы составления. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Платежный баланс и внешнеэкономическая деятельность России. Валюта, ее виды и конвертируемость. Валютный рынок. Валютные курсы, динамика валютных курсов. Основные типы обменных курсов валют. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы и ее современное состояние. Валютные резервы ЦБ РФ. Глобализация экономики. Научно-техническая революция и формирование постиндустриального общества. Экономическая интеграция и её формы. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический и валютный союз. Формы региональной интеграции. Плюсы и минусы экономической глобализации.

III. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ/МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

1. Шкала оценивания:

Номер задания	Количество баллов за правильно выполненное задание
1-25	4
ИТОГО максимальное количество баллов:	100

2. **Минимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 56.
3. **Максимальное количество баллов** для успешного прохождения вступительного испытания: 100.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — Москва: КноРус, 2021. — 635 с.
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — 8-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2020. — 681 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. — 3-е изд. — Москва: Норма, ИНФРА-М, 2021. — 624 с.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. — Москва: КноРус, 2021. — 675 с.
5. Макроэкономика: Учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серegiной. — Москва: Юрайт, 2020. — 477 с.
6. Бланшар, О. Лекции по макроэкономике: учебник / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Дело, 2019.
7. Гребенников, П.И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 300 с.
8. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 255 с.
9. Институциональная экономика: учебное пособие / под ред. Р.М. Нуреева, В.В. Дементьева. — Москва: Норма: ИНФРА-М. 2019. — 472 с.

10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. — 1028 с.
11. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: учебное пособие для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 184 с.
12. Макроэкономика: Практикум / Р.М. Нуреев, П.В. Арефьев, М.Я. Ачилова [и др.]; под ред. Р.М. Нуреева. — Москва: Норма, 2015, 2016, 2018. — 400 с.
13. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых, С.А. Барбанова, Е.Г. Беккер; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. — Москва: КноРус, 2021.
14. Найденова, Е.М. Макроэкономика. Курс лекций: учебное пособие / Е.М. Найденова. — Москва: КноРус, 2020. — 335 с.
15. Николайчук, О.А. Микроэкономика и макроэкономика: краткий курс: учебное пособие для направлений бакалавриата «Экономика и управление» / О.А. Николайчук; Финуниверситет — Москва: Кнорус, 2020.
16. Нуреев, Р.М. Сборник задач по микроэкономике: К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / под ред. Р.М. Нуреева. — Москва: Юр. Норма: ИНФРА-М, 2020. — 432 с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
3. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
4. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
5. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
8. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
9. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации