

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ
И ЭКОНОМИКА:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московская международная академия»
(ОЧУ ВО «ММА»)

КазИИТУ. Казахстанский университет инновационных и
телекоммуникационных систем
Международное высшее учебное заведение
«Казахско-Русский Международный университет» (ТОО «МВУЗ «КРМУ»)

Первый Московский государственный медицинский университет
имени И.М. Сеченова

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт языкознания РАН

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации

I Международная научно-практическая конференция

**«ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Москва,
08 февраля 2024 г.

Издается по решению Ученого совета
ОЧУ ВО «Московская международная академия»

Составитель – **Кузнецова Е.С.**
Технический редактор – **Дмитрюк С.В.**

Материалы Первой Международной научно-практической конференции «Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития», состоявшейся в Московской международной академии 8.02.2024. – М., 2024. – 300 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

Экономика и управление «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА, РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ»

Артюхов И.А. Особенности функционирования фондового рынка в РФ в современных условиях	8
Давыдов И.Д. 3D технологии и искусственный интеллект – эпоха автоматизации	15
Дмитров В.А., Фролова В.Ю., Пимкина А.М. Применение эффективных методов стратегического планирования с целью повышения конкурентоспособности предприятия	23
Калхиташвили Д.Ш. Роль операционных систем в развитии IoT-технологиях	34
Каргузов Р.О. Сущность и ценности бренда компании	40
Кликунова Е.С. Актуальность исследования применения инструментов развития инвестиционного климата в регионах Российской Федерации	47
Колобаев Р.А., Перекрёстов В.А. О применении искусственного интеллекта в транспортной логистике	52
Кулаков М.И. Понятие и роль маркетплейсов в системе торговой деятельности современных компаний	58
Кучма Д.И. Сущность и структура управления человеческими ресурсами предприятия	63
Ларин Е.О. Общие аспекты ведения финансовых справочников в ERP-системах	68
Матвейчук И.В. Анализ институтов местного самоуправления в Российской Федерации	74
Оленичев Д.Н. Стратегическое управление на примере национальных проектов	80
Подковальников А.Д. Основные формы и подходы к управлению обучением сотрудников на предприятиях в сфере информационных технологий	87
Прохоров А.И. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса	94
Резунков Д.А., Шорникова Н.Ю. Сравнительный анализ фреймворков и нейросетевых архитектур для компьютерного зрения в области искусственного интеллекта для определения объектов на аэросъемках	100

СОДЕРЖАНИЕ

Садат С.С.	
Достижение устойчивости через образование: основной вклад междисциплинарных команд	127
Санников В.О.	
Влияние перерабатываемой упаковки на спрос и себестоимость готовой продукции	115
Тупиков А.Е., Фролова В.Ю., Пимкина А.М.	
Модель оценки кредитного риска на основе изменяющейся логистической регрессии для МСП	123
Унчуленко Е.И.	
Развитие торговых отношений между Россией и Китаем	132
Филиппов Е.В.	
Иррациональные управленческие решения в проектах IT-компаний: примеры, последствия, шаблоны, модель	136
Фокин П.А.	
Современные тенденции и возможности цифровой трансформации логистики в экономике	144
Харитонов А.С.	
Особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий	150
Хейфец М.И.	
Влияние санкционных ограничений на сегмент малого и среднего предпринимательства	157
Шорникова Н.Ю.	
Аффективная сфера образования при клиповом мышлении	167

СЕКЦИЯ 2

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ»

Алтухова И.В., Соломатина Е.А.	
Особенности преподавания английского языка студентам направления «Востоковедения и африканистика»	171
Балабан А.И.	
Современные тенденции в области внедрения цифровых образовательных ресурсов	175
Белов А.Е.	
Некоторые вопросы современного практико-ориентированного юридического образования: вопросы теории и практики	182
Еремин Д.Е.	
Проблемы подготовки педагогических кадров По естественнонаучным дисциплинам	184

Казаков Н.П.	
Наставничество в органах исполнительной власти и государственных учреждениях города Москвы	189
Кибиткин Е.А.	
Теоретические предпосылки использования нейросетей на уроках английского языка	194
Киреева А.В.	
Современные тенденции развития интегрированного преподавания иностранного языка и предмета (CLIL) студентам высшей школы, изучающим английский и китайский языки	200
Лузина Е.В.	
Характеристика различных видов опор в процессе обучения иностранному языку	205
Невская Е.О.	
Повышение мотивации учащихся при изучении второго иностранного языка	211
Пузиков Д.В.	
Роль дистанционных образовательных технологий в обеспечении качества обучения	220
Стерлягова С.С.	
Технологизации образовательного процесса как основа компетентностного подхода при подготовке студентов IT-специальностей	225
Усачев Е.В.	
Применение современных технологий при подготовке преподавателей английского языка в рамках дополнительного профессионального образования	232

СЕКЦИЯ 3

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Болдырев Д.В.	
Когнитивная сложность и персональные конструкты: история, современность и перекресток дисциплин	237
Воробьев В.В.	
Самореализация личности в эпоху цифровизации и развития искусственного интеллекта	241
Геча В.В., Деточкина В.Р., Замураева А.У., Нугманова С.К.	
Клинико-педагогические аспекты исследования функциональных нарушений органов артикуляции у детей дошкольного возраста	251
Ёлгин К.А.	
Анализ влияния психологических аспектов при подготовке экипажей вертолёта	255

СОДЕРЖАНИЕ

Копейкин А.А. Влияние эмоционального аффекта на принятие решений: психологический и нейробиологический аспекты	262
Лабутина Н.В., Геча В.В. Принцип подбора упражнения при работе с миофункциональными орофациальными нарушениями	270
Мишутин Д.О. Психологическая культура личности в виртуальном пространстве	274
Сайфи Е.Н. Подходы к определению понятий «мотив» и «мотивация» в психологии	281
Беловол Е.В., Цебро Г.О. Идентификация и обособление как основа формирования личности в киберпространстве	286
Шадрина М.В. Пищевая зависимость: эффективность коррекции психологического состояния личности через занятия спортом	292

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА, РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ»

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Артюхов И.А.

Московская международная академия

Аннотация. Фондовый рынок является одним из важнейших аспектов современной экономики и служит для компаний платформой для привлечения капитала, а инвесторам предоставляет возможности для преумножения и диверсификации капитала. В статье рассматриваются основные проблемы фондового рынка России, с которыми столкнулись регуляторы и инвесторы в последнее время, а также пути и методы их решения.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг геополитическая обстановка; пакеты санкций; биржевые индексы; фондовый рынок; экономика; ценные бумаги; санкции

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE STOCK MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

I.A. Artyukhov

Moscow International Academy

Abstract. The stock market is one of the most important aspects of the modern economy and serves as a platform for companies to raise capital, and provides investors with opportunities to increase and diversify capital. The article examines the main problems of the Russian stock market that regulators and investors have faced recently, as well as ways and methods of solving them.

Keywords: securities market, geopolitical situation; packages of sanctions; stock indexes; stock market; economy; securities; sanctions

Фондовый рынок является важным экономическим институтом для любого современного государства. В настоящее время российская экономика находится в ситуации внешнего экономического давления, что безусловно сказывается и на состоянии фондового рынка. Подобное положение влияет на рискованность, стабильность и функционирование компаний на российском фондовом рынке.

Актуальность выбранной тематики обусловлена высокой волатильностью мировых финансовых показателей в 2022-2023 годах, вызванных её кардинальными переменами в связи с началом открытого экономико-политического противостояния между странами, относящимися к блоку «НАТО» и Европейскому союзу, с Российской Федерацией.

На фоне структурной перестройки финансовой системы фондовый рынок развивается вместе с особенностями экономики с введением санкций.

Фондовый рынок обеспечивает финансовую стабильность, доверие вкладчиков и инвесторов к российской финансовой системе, проводя минимизацию валютных рисков и равномерное сокращение использования валют ЕС и США. [Абрамов, Косырев, Радыгин, Чернова 2022: 36-38]

В 2022 г. наблюдалось резкое обострение мировой геополитической обстановки, вызванное эскалацией идеологической контрверзии между странами, входящими в Евросоюз и Североатлантический альянс и Российской Федерацией. Данное геополитическое противостояние было обусловлено преобладанием экспансионизма в политике ряда западных стран, особенно США, нацеленной на установление своей политической гегемонии в постсоветском пространстве.

Западные страны фактически «разорвали» торговые связи с Российской Федерацией, оказывая на неё экономико-политическое давление с целью принуждения признания ее над собой перманентного патернализма со своей стороны. [Гарнов, Афанасьев, Тишкина, 2022: 125]

Так, еще с ноября 2021 г. на фондовых рынках РФ можно было наблюдать акселерацию аугментации темпов волатильности.

Финансовые институты и частные инвесторы, наблюдая нестабильность мировой геополитической обстановки, начали «избавляться» от имеющихся у них «пакетов акций», что, как следствие, оказало негативное влияние на биржевые котировки ведущих компаний России. На момент введения первых «пакетов санкций» на фондовых рынках Российской Федерации можно было наблюдать достаточно сильную рецессию. В связи с этим можно сделать вывод, что многие инвесторы были готовы к введению ограничительных мер в отношении России, а курс акций большинства компаний уже имел негативную динамику. Данные факторы в совокупности создали состояние «отсутствия неожиданности», что, несмотря на рекордное падение биржевого индекса РТС 24 февраля 2022 г. (за один день РТС «обвалился» на рекордные 39%), спровоцировало достаточно быструю положительную коррекцию на финансовых рынках России (рис. 1.)

Как можно видеть на рис. 1, все ведущие биржевые индексы мира имели негативную тенденцию с 2020 по 2021 г. (временной период пандемии COVID-19). В феврале 2022 г. случился рост биржевого индекса Dow Jones (США) и Euro Stoxx 50 (один из важнейших биржевых индексов Европы) и катастрофическое падение биржевого индекса РТС (Россия).

Одним из результатов катастрофического ослабления экономико-политических связей России с «западом» стало проведение полномасштабного делистинга российских ценных бумаг с фондовых рынков западных стран и прекращение торговли ценными бумагами большинством иностранных эмитентов на российских биржах. Российские инвесторы, как следствие, оказались в безвыходной ситуации, поскольку практически не имели альтернатив при выборе страны, в экономику которой они могут осуществлять инвестиционные вложения и были вынуждены при высокой инфляции в России, спровоцированной санкциями, пытаться минимизировать потери

СЕКЦИЯ 1.

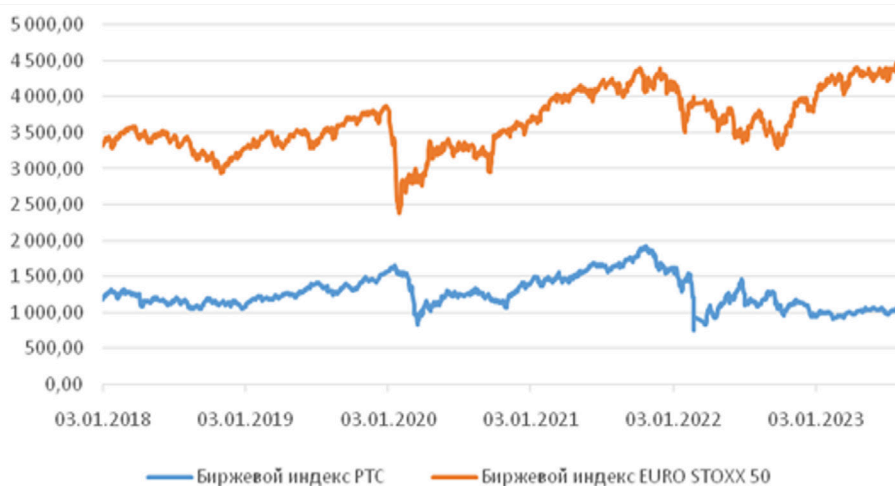


Рисунок 1. Изменение динамики биржевых индексов Dow Jones и Hang Seng 50 с 3 января 2018 по 7 августа 2023 г.

от девальвации рубля, вкладываясь в отечественные компании. Делистинг российских акций с иностранных фондовых рынков катастрофически понизил их ликвидность для иностранных инвесторов, владеющих ими (больше всех пострадали нерезиденты, чьи пакеты акций были фактически заморожены). В результате, они несмотря на желание реализовать имеющиеся у них ценные бумаги российских эмитентов (и как следствие, спровоцировав падение фондового рынка РФ), были вынуждены занять выжидательную позицию на неопределенный промежуток времени. [Стефанова, Королев 2023: 96-98]

Заслуживает упоминания тот факт, что руководство российских компаний, начало проводить добровольный выкуп своих акций у иностранных акционеров, являющихся гражданами других стран.

Однако, условия таких сделок можно назвать крайне невыгодными для иностранных акционеров. Так, группа компаний «Магнит» в 2023 г. предложила выкупить свои ценные бумаги со значительным дисконтом по цене 2215 руб. за одну акцию при условии, что рыночная цена акций на тот момент на российском финансовом рынке превышала выкупную примерно на 50%.

Как показал проведенный анализ, санкции, вводимые в отношении РФ с 21 февраля 2022 года, оказали в целом негативное воздействие на ее фондовые рынки. Однако, стоит отметить, что некоторые сектора российской экономики показали достаточно неоднозначные результаты, что показывает динамика различных биржевых индексов RTS с 20.02.2022 по 19.01.2024 (табл. 1) (InvestFunds. URL: <https://investfunds.ru/indexes/8311/>).

Название биржевого индекса	Линия тренда	Коэффициент аппроксимации
РТС металлов и добычи	Нисходящая	0,5354
РТС нефти и газа	Нисходящая	0,2228
РТС потребительских товаров и розничной торговли	Нисходящая	0,1308
РТС телекоммуникаций	Нисходящая	0,038
РТС транспорта	Восходящая	0,0715
РТС финансов	Восходящая	0,2649
РТС химии и нефтехимии	Нисходящая	0,0913
РТС электроэнергетики	Нисходящая	0,0144

Таблица 1 - Изменение тенденций биржевых индексов РТС

Как можно видеть, сильнее всего экономико-политический удар от стран, входящих в Североатлантический Альянс и ЕС, затронул компании, входящие в сектора металлов и добычи, нефти и газа, потребительских товаров и розничной торговли, в меньшей степени – сектора телекоммуникаций, химии и нефтехимии, электроэнергетики.

В свою очередь, искусственный финансовый кризис, созданный западом на российских фондовых рынках, спровоцировал рост рыночной стоимости большинства компаний, входящих в транспортный и финансовый сектор. Это объясняется тем, что компании, осуществляющие свою коммерческую деятельность в секторах металлов и добычи, нефти и газа, потребительских товаров и розничной торговли, подверглись наибольшему санкционному давлению со стороны «недружественных стран» или их деятельность серьезно пострадала от них. В связи с этим, многие отечественные инвестиционные структуры крайне негативно относились к инвестициям в компании, представленных отраслей производства. Однако, практически не имея выбора, они были вынуждены их осуществлять в менее подвергшиеся санкциям компании, что привело к относительной стабильности в секторах телекоммуникаций, химии и нефтехимии, электроэнергетики и росту рыночной стоимости компаний транспортной отрасли. [Стефанова, Королев 2023: 99-100]

Фондовый рынок в настоящее время по причине внешнеэкономического давления находится в ситуации высокой неопределенности, что влияет на уровень волатильности фондового рынка. Ключевым фактором, влияющим на состояние фондового рынка в условиях санкций, является запрет на участие в сделках на российском фондовом рынке нерезидентам.

Конечно же подобные ограничения были введены взаимно с обеих сторон, но, в связи с этим, иностранные «бумаги» оказались фактически заблокированы. С одной стороны, они не исчезли полностью, но какие-либо действия с данными активами стали недоступны.

Несмотря на резкие спады и разнообразные непрогнозируемые движения активов на биржах, ситуацию быстро выровняли, и в целом в настоящих реалиях

СЕКЦИЯ 1.

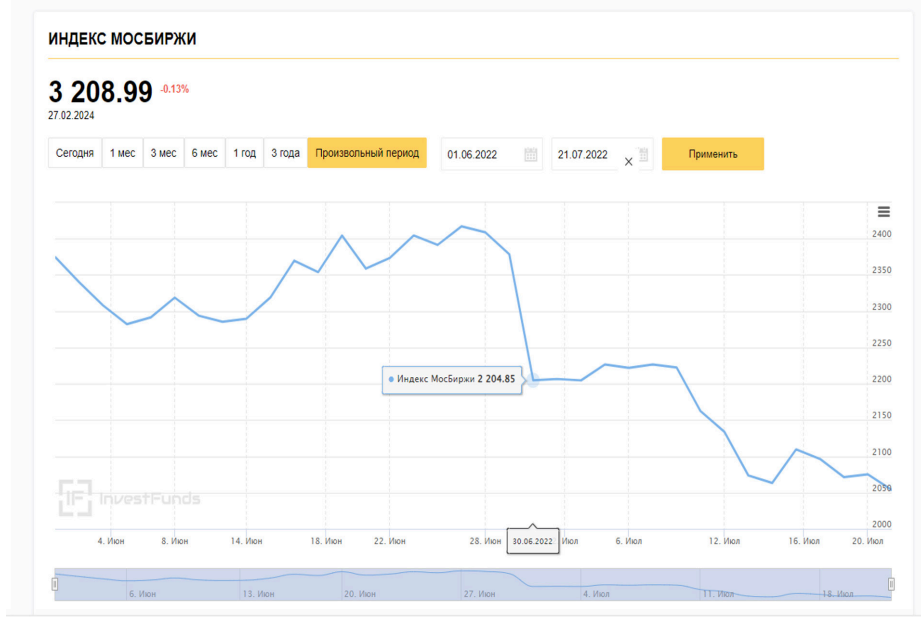


Рисунок 2. Изменение индекса Мосбиржи в период с 01.06.2022 по 21.07.2022.

и с учетом текущих ограничений работу рынка можно считать достаточно стабильной. [Халимбекова, Кремлева 2022: 78-82]

Но говоря про функционирование фондового рынка РФ в настоящих условиях стоит помнить о том, что в зависимости от новых санкций ситуация может «расшататься». Хотя на данный момент, по моему личному мнению, уже сложно представить, что санкции как-либо критично повлияют на функционирование фондового рынка РФ, так как все действия, направленные на ослабления работы основополагающих секторов нашей экономики, уже себя исчерпали.

Например, вспоминая 6-й пакет санкций ЕС, целью которого было «сковать» РФ в вопросах реализации нефти, можно отметить, что индекс Мосбиржи упал в период с объявления о вышеназванном пакете санкций и не мог отыграть позиции еще 2 месяца (рис.2). Следовательно, можно сделать вывод, что сейчас следует ожидать рост, но умеренный.

По итогу выше сказанного можно сделать вывод, что в современных реалиях функционирование фондового рынка сильно зависит от санкционного давления. На данный момент благодаря грамотным действиям руководящего состава РФ фондовый рынок находится в «нормальном» положении.

Говоря о перспективах функционирования рынка в данный момент, можно с уверенностью сказать, что санкционное давление себя исчерпало, крупных игроков способных нанести какое-либо влияние на рынок не осталось, волатильность низкая, следовательно масштабных изменений в I квартале 2024 года не предвидится.

Следовательно дальнейшие крупные потрясения могут случиться только в случае критических изменений в отношении РФ и продолжению или завершению СВО.

В заключение можно сказать, что в современных условиях санкционного давления Фондовый рынок РФ выдержал все испытания и стабилизировался, но для дальнейшего его развития «игрокам» на рынке стоит проработать инновационные механизмы и методики инвестиций с учетом сложившихся реалий самого рынка.

Список литературы

1. Абрамов А. Е., Косырев А. Г., Радыгин А. Д., Чернова М. И. Российский рынок акций в 2021 г. и в начале 2022 г. // Экономическое развитие России. – 2022. – № 1. – С. 36–38.
2. Гарнов А. П., Афанасьев Е. В., Тишкина Н. П. Риски российского фондового рынка в условиях санкций и пути их преодоления // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2022. Том 19. № 5 (125)
3. Стефанова Н. А., Королев А. А. Влияние иностранных санкций на фондовый рынок Российской Федерации // Основы экономики, управления и права. 2023. № 4 (39). С. 96–101.
4. Халимбекова А. М., Кремлева В. В. Российская финансовая система против новых санкций США // Global challenges of contemporary issues. Collection of scientific articles. 2022. P. 78–82.
5. InvestFunds. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).
6. Изменение тенденций биржевого индекса РТС металлов и добычи 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/260/>. (дата обращения 19.01.2024).
7. Изменение тенденций биржевого индекса РТС нефти и газа 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/262/>. (дата обращения 19.01.2024).
8. Изменение тенденций биржевого индекса РТС потребительских товаров и розничной торговли 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/261/>. (дата обращения 19.01.2024).
9. Изменение тенденций биржевого индекса РТС телекоммуникаций 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/258/>. (дата обращения 19.01.2024).

СЕКЦИЯ 1.

10. Изменение тенденций биржевого индекса РТС транспорта 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/9831/>. (дата обращения 19.01.2024).

11. Изменение тенденций биржевого индекса РТС финансов 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/341/>. (дата обращения 19.01.2024).

12. Изменение тенденций биржевого индекса РТС химии и нефтехимии 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/8311/>. (дата обращения 19.01.2024).

13. Изменение тенденций биржевого индекса РТС электроэнергетики 20.02.2022 по 19.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/340/>. (дата обращения 19.01.2024)

3D ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ЭПОХА АВТОМАТИЗАЦИИ

Давыдов И.Д.

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы
при Президенте РФ*

Аннотация. Статья «3D технологии и искусственный интеллект - эпоха автоматизации» представляет обзор современных тенденций в области 3D-моделирования, 3D-печати и искусственного интеллекта. Рассматриваются преимущества этих технологий, такие как повышение точности, эффективности и автоматизация процессов, а также их проблемы, включая сложности внедрения и ограниченность данных. Статья также описывает актуальность данной предметной области и различные применения этих технологий в промышленном производстве.

Ключевые слова: 3D технологии, 3D печать, 4D печать, 3D моделирование, искусственный интеллект

3D TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE – ERA OF AUTOMATION

I.D. Davydov

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation*

Abstract. The article “3D technologies and artificial intelligence - era of automation” provides an overview of current trends in the field of 3D modeling, 3D printing and artificial intelligence. The advantages of these technologies, such as increased accuracy, efficiency and automation of processes, as well as their problems, including implementation difficulties and limited data. The article also describes the relevance of this subject area and the various applications of these technologies in industrial production.

Keyword: 3D technologies, 3D printing, 4D printing, 3D modeling, artificial intelligence

В последние годы 3D-моделирование и искусственный интеллект (ИИ) стали важными инструментами для многих отраслей, включая производство. Эти технологии предлагают множество преимуществ, таких как повышение точности, эффективности, автоматизацию процессов и снижение затрат, однако они также сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как сложность внедрения и ограниченные данные.

СЕКЦИЯ 1.

Эта статья представляет собой обзор текущих тенденций в области 3D-моделирования, 3D-печати и искусственного интеллекта, учет их актуальности, и приведение будущих планируемых исследований. Была проанализирована актуальность данной предметной области и приведены различные применения этих технологий в промышленном производстве других компаний.

Для проверки актуальности тем использовалась методика исследования точки перегиба на основе публикаций в электронной системе e-library. На основе планируемой темы диссертации (Разработка адаптивной системы оптимизации и автоматизации процессов производства на 3D принтерах с использованием нейронных и экспертных систем, компьютерного зрения и беспилотных аппаратов) были рассмотрены три предметные области:

- 3D печать
- искусственный интеллект
- искусственный интеллект в 3D печати

Для этого были отобраны публикации в e-library за 2019-2023 год по следующим фильтрам:

- Где искать:
 - в названии публикации
 - в аннотации
 - в ключевых словах
- Тип публикации:
 - статьи в журналах
 - материалы конференций
 - диссертации
- Тематика:
 - Информатика

Ниже представлены таблицы собранных данных (таблицы 1, 2, 3), кривые накопленных частот (рисунки 1, 2, 3), линии трендов и расчет точек перегиба для каждой предметной области.

Таблица 1. 3D печать в научных публикациях

3D печать	Кол-во упоминаний	
	Точечные	Накопленные
Год		
2019	83	83
2020	85	168
2021	100	268
2022	96	364
2023	53	417
Всего	417	
a	-4,83	
b	38,643	
Точка перегиба	2,666873706	

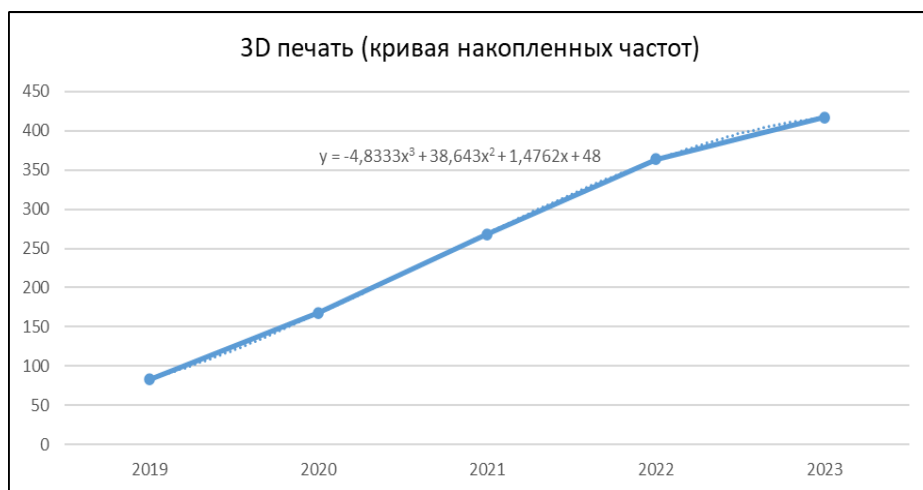


Рисунок 1. 3D печать (кривая накопленных частот)

СЕКЦИЯ 1.

Таблица 2. ИИ в научных публикациях

Искусственный интеллект	Кол-во упоминаний	
	Точечные	Накопленные
Год		
2019	847	847
2020	611	1458
2021	1453	2911
2022	1827	4738
2023	1791	6529
Всего	6529	
a	-73,16	
b	853,79	
Точка перегиба	3,89005832	

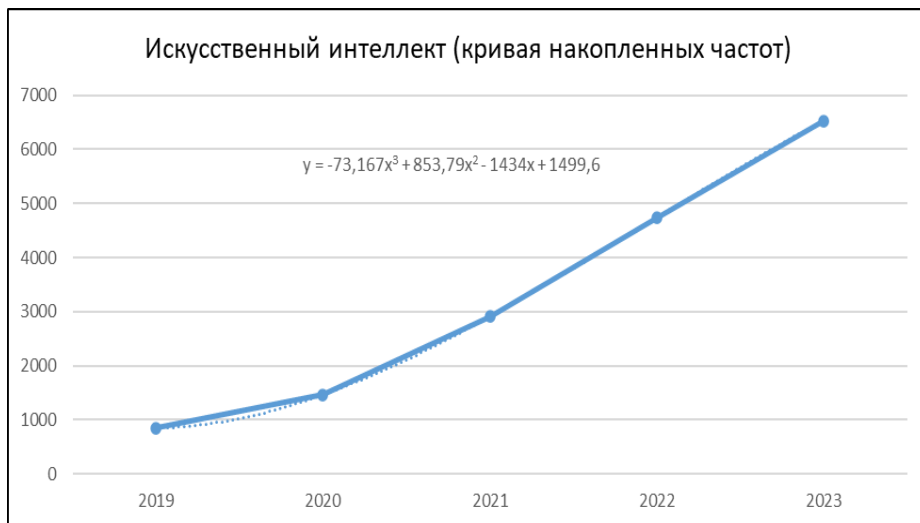


Рисунок 2. Искусственный интеллект (кривая накопленных частот)

Таблица 3. ИИ в 3D печати в научных публикациях

Искусственный интеллект в 3D печати	Кол-во упоминаний	
	Точечные	Накопленные
Год		
2019	1	1
2020	1	2
2021	3	5
2022	1	6
2023	0	6
Всего	6	
a	-0,25	
b	1,96	
Точка перегиба	2,61333333	

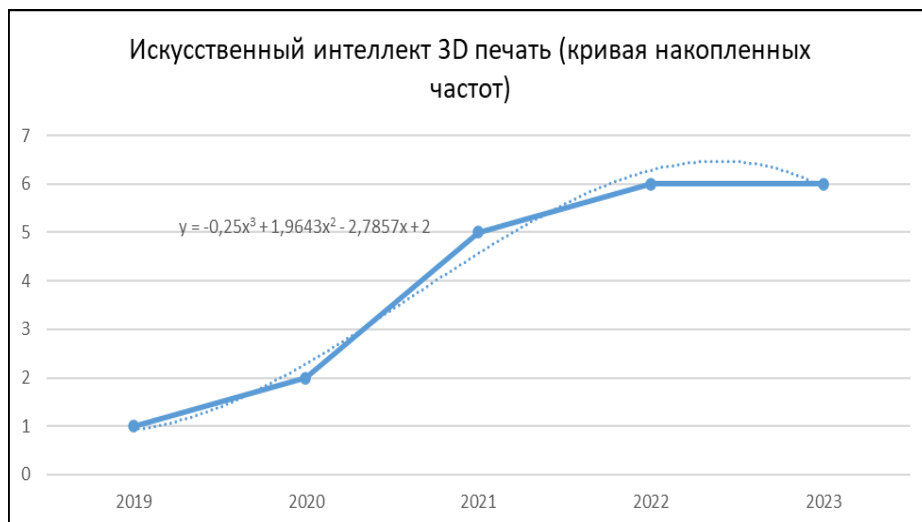


Рисунок 3. Искусственный интеллект 3D печать (кривая накопленных частот)

СЕКЦИЯ 1.

Во всех трех случаях точка перегиба находится в предыдущих годах. Однако для предметной области “искусственный интеллект 3D печать” общее количество статей (6) за последние года достаточно мало и есть возможность реализовываться в данной сфере. Ориентировочно можно предположить, что в ближайшие 3 года данная сфера еще будет актуальной и продолжит развиваться.

Перейдем к теме 3D принтеров и рассмотрим процесс 3D печати. Он состоит из двух основных частей - проектирование модели (3D моделирование) и ее печать.

3D моделирование - это процесс создания трехмерных изображений или моделей с помощью компьютеров и специализированного программного обеспечения.

3D принтеры - это устройства, которые создают физические объекты по цифровым моделям [2]. Существует несколько видов 3D-принтеров которые используют различные способы печати. Fused Deposition Modeling (FDM) принтеры используют термопластичные материалы, такие как пластики, для создания объектов. Stereolithography (SLA) принтеры работают с фотополимерными материалами, которые твердеют под воздействием ультрафиолетового света. Selective Laser Sintering (SLS) и Selective Laser Melting (SLM) принтеры спекают порошковые материалы лазером, в то время как Digital Light Processing (DLP) принтеры используют цифровые световые проекторы для отверждения фотополимерных смол.

Сам процесс 3D печати включает в себя несколько этапов. Сначала цифровая 3D модель разбивается на слои, которые затем преобразуются в G-код, понятный принтеру. Далее принтер начинает создавать объект слой за слоем, используя материал для печати.

Материалы для 3D печати включают пластики, такие как PLA (полилактид), ABS (акрилонитрил бутадиен стирол), PETG (полиэтиленгликоль), фотополимерные смолы, а также различные металлы.

В последнее время также активно развивается более расширенное направление печати на 3D принтерах - 4D-печать [3]. Принцип работы заключается в использовании специальных материалов, которые могут изменять свои свойства под воздействием внешних факторов. Так, примером её использования может считаться создание временных конструкций (часть материалов которых изменяет свое состояние со временем), предметов с особыми свойствами (например, меняющих цвет в зависимости от температуры).

Рассмотрим другое важное направление современного мира - искусственный интеллект (ИИ) [1]. В последние годы искусственный интеллект стал играть все более важную роль в производстве. Использование ИИ-инструментов может значительно повысить эффективность и качество производства, а также снизить затраты. Вот несколько примеров использования ИИ в производстве [4]:

1. Распознавание образов: ИИ может использоваться для анализа изображений и определения дефектов в продуктах. Это позволяет производителям быстро и точно идентифицировать и исправлять проблемы, что приводит к

улучшению качества продукции.

2. Прогнозирование поломок: ИИ может анализировать данные о работе оборудования и предсказывать возможные поломки. Это позволяет проводить профилактическое обслуживание и ремонт, предотвращая простои и снижая затраты на ремонт.

3. Управление производственными процессами: ИИ может использовать алгоритмы машинного обучения для оптимизации производственных процессов и управления ресурсами. Это может включать планирование производства, распределение ресурсов, управление запасами и т.д.

4. Контроль качества: ИИ может быть использован для контроля качества продукции на разных этапах производства. Это включает в себя проверку соответствия стандартам, обнаружение дефектов и принятие решений о пригодности продукции к продаже.

5. Автоматизация производства: ИИ может помочь в автоматизации производственных процессов, таких как сборка, упаковка и маркировка продуктов. Это снижает затраты на рабочую силу и повышает производительность.

На данный момент искусственный интеллект только начинает использоваться в 3D печати, однако уже многие компании извлекают из этого выгоду. Так, компания AI Build разрабатывает и продает автоматизированные платформы для 3D-печати с использованием искусственного интеллекта, а Airbus производит детали самолет на данных платформах и достигла больших успехов в автоматизации производства, снижении временных и бюджетных затрат в долгосрочном периоде. Их успех демонстрирует, что данная предметная область требует изучения и поиска возможной интеграции с другими видами производств для достижения большего успеха.

Таким образом, данное исследование описывает текущие направления 3D моделирования, 3D печати и искусственного интеллекта, а также их производных. Актуальность темы исследования была подтверждена через исследование точки перегиба предметной области. В будущих исследованиях автор планирует:

- Обзор литературы и научных публикаций по трехмерной компьютерной графике, искусственному интеллекту и моделированию
- Исследование возможностей применения искусственного интеллекта в технологии 3D печати
- Определение вектора развития производства и создание универсальной методики производства
- Создание модели-имитации производственного процесса

Исследование призывает заинтересованных изучить возможности методов машинного обучения и анализа больших данных для новых исследований в области технологий аддитивного производства.

Список литературы

1. Андреев А.В. Искусственный интеллект и его роль в обработке больших данных. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №1, с. 65-69

СЕКЦИЯ 1.

2. Attaran, Mohsen. (2017). The rise of 3-D printing: The advantages of additive manufacturing over traditional manufacturing. *Business Horizons*. 60. 10.1016/j.bushor.2017.05.011.
3. Gupta, R.K. (Ed.). (2023). *3D Printing: Fundamentals to Emerging Applications* (1st ed.). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781003296676>
4. M. Talaat, Fatma & Hassan, Esraa. (2021). Artificial Intelligence in 3D Printing. 10.1007/978-981-33-6129-4_6.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дмитров В.А., Фролова В.Ю., Пимкина А.М.
Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС

Аннотация. В современной экономической парадигме стратегическое планирование выступает ключевым инструментом для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивого развития предприятий. Оно помогает организациям адаптироваться к быстро меняющейся внешней среде, а также определять направления для эффективного использования ресурсов и возможностей[1]. Актуализация стратегических подходов, основанных на глубоком анализе внутренних и внешних факторов, позволяет компаниям формировать конкурентные преимущества, которые важны для достижения и поддержания лидирующих позиций на рынке.

Процесс выработки стратегии включает в себя анализ текущего положения, установление контроля, а также инициализацию необходимых шагов. Важно отметить, что ключевым аспектом данного процесса является обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Планирование стратегических действий требует глубокого понимания разрабатываемых моделей и принципов их функционирования[2].

Применение передовых методов стратегического планирования, становится решающим фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Важность этих методов обусловлена их способностью выявлять потенциал для роста и инноваций, а также предотвращать риски и угрозы. В данной статье будет рассмотрено, как систематическое внедрение эффективных стратегий способствует укреплению позиций организации на рынке и какие особенности каждого из методов делают их незаменимыми для стратегического менеджмента.

Ключевые слова: стратегическое планирование, конкурентоспособность, модели процесса выработки стратегии, инициализация, контроль, анализ

THE USE OF EFFECTIVE METHODS OF STRATEGIC PLANNING IN ORDER TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Dmitrov V.A., Frolova V.Yu., Pimkina A.M.
Institute of Industry Management (IIM)

Abstract. In the modern economic paradigm, strategic planning is a key tool for ensuring long-term success and sustainable development of enterprises. It helps organizations adapt to a rapidly changing external environment, as well as identify areas for effective use of resources and opportunities. Updating strategic approaches

based on in-depth analysis of internal and external factors allows companies to form competitive advantages that are important for achieving and maintaining leading positions in the market.

The process of developing a strategy includes analyzing the current situation, establishing control, as well as initializing the necessary steps. It is important to note that the key aspect of this process is to ensure the competitiveness of goods and services offered on the market. Planning strategic actions requires a deep understanding of the models being developed and the principles of their functioning.

The use of advanced strategic planning methods is becoming a decisive factor in increasing the competitiveness of the enterprise. The importance of these methods is due to their ability to identify potential for growth and innovation, as well as to prevent risks and threats. This article will examine how the systematic implementation of effective strategies helps to strengthen the organization's position in the market and what features of each of the methods make them indispensable for strategic management.

Keywords: strategic planning, competitiveness, models of the strategy development process, initialization, control, analysis

Введение

В современном динамичном бизнес-ландшафте, глубокое понимание своего места на рынке и позиций конкурентов становится не просто важным, а критически необходимым условием для успешного стратегического управления компанией. Основополагающим элементом в разработке эффективной стратегии является многоаспектный анализ, который охватывает широкий спектр факторов, от внутренних возможностей до внешних вызовов.

Стратегический анализ начинается с детального разбора внутренних ресурсов фирмы и её специализированных компетенций, что предоставляет ценную информацию о сильных и слабых сторонах организации. Следующим шагом является изучение внешней среды, включая политические, экономические, социальные, технологические, экологические и законодательные аспекты, которые влияют на деятельность предприятия.

Для более точного анализа используются следующие инструменты:

1. SWOT-анализ, который помогает выявить внутренние сильные и слабые стороны организации, а также внешние возможности и угрозы.
2. PESTEL-анализ, предоставляющий комплексный взгляд на макроэкономические факторы, оказывающие влияние на бизнес.
3. Модель Портера пяти сил, используемая для оценки степени конкуренции в отрасли и определения основных конкурентных сил[3].

Применение этих моделей дает возможность не только определить ключевые направления для развития, но и выявить стратегические группы конкурентов, что позволяет понять, какие из них оказывают наибольшее влияние на рыночные позиции. Такой подход к анализу способствует формированию более точных и обоснованных стратегических решений.

Завершая комплексный анализ, организация обретает возможность не только адаптироваться к текущим условиям рынка, но и прогнозировать будущие изменения, что позволяет занимать более устойчивые позиции и эффективно распределять ресурсы. Таким образом, стратегический анализ становится фундаментом для устойчивого развития и долгосрочной конкурентоспособности компании на рынке.

Основная часть

В условиях динамично развивающейся экономической среды, где инновации и переменные тренды образуют новый бизнес-ландшафт, ключевым аспектом является стратегическое управление для поддержания конкурентоспособности и роста компании на долгосрочную перспективу. Чтобы обеспечить устойчивое развитие и успех, компаниям предстоит взять на вооружение комплексный подход к стратегическому планированию.

Основополагающим шагом в этом подходе является идентификация стратегических целей, которые служат маяком для навигации бизнеса в предстоящем периоде. В этом контексте необходимо выделить несколько ключевых этапов:

1. Проведение всестороннего анализа внутренних ресурсов и потенциала предприятия.
2. Оценка внешних рыночных условий, конкурентной среды и потребностей клиентов.
3. Формирование четких стратегических приоритетов и задач, соответствующих как текущей ситуации, так и долгосрочной миссии компании[4].

Начинается данный процесс с детального изучения сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды. Диагностика внутреннего состояния компании включает в себя анализ финансового здоровья, операционной эффективности, кадрового потенциала и корпоративной культуры. Параллельно с этим, внимание уделяется изучению рыночных тенденций, законодательных изменений, технологических инноваций и стратегий конкурентов.

После того как сбор и анализ данных завершены, следует этап формулирования стратегических инициатив. Они должны быть направлены на максимизацию уникальных преимуществ компании и минимизацию рисков, связанных с уязвимыми аспектами бизнеса. Стратегические инициативы могут включать в себя расширение продуктового портфеля, внедрение инноваций, оптимизацию процессов, развитие человеческих ресурсов и экспансию на новые рынки.

В заключение, для того чтобы стратегическое планирование было эффективным, организация должна обеспечить его регулярное обновление и адаптацию к меняющимся условиям. Жизненный цикл стратегии предполагает постоянное мониторинг и пересмотр установленных планов, что позволяет компании оставаться гибкой, адаптивной и всегда на шаг впереди изменений на рынке.

Секция 1.

В сфере стратегического управления значительное внимание уделяется комплексному анализу как внутренней, так и внешней среды организации. Процесс исследования начинается с тщательного осмотра основных ресурсов компании, что включает детальное рассмотрение финансовых, человеческих, технологических и других активов. Это послужит базой для последующей инвентаризации и оценки специфических навыков, знаний и умений, сформировавшихся в компании, что является центральным элементом её конкурентоспособности[5].

В дополнение к ресурсному анализу, неотъемлемой частью внутреннего исследования является изучение организационной культуры. Она оказывает весомое влияние на поведение сотрудников и способность компании к изменениям и инновациям. Внешний анализ, с другой стороны, включает в себя наблюдение за динамикой отраслевых тенденций, что помогает предвидеть возможные изменения в рыночных условиях. Важно также отслеживать макроэкономические факторы, которые могут оказать воздействие на деятельность компании.

Для структурирования и облегчения процесса анализа используются различные методологии. Примером могут служить SWOT и PEST анализы. SWOT-анализ направлен на выявление внутренних возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации. Этот инструмент помогает определить, какие аспекты требуют усиления, а какие могут быть источником риска. PEST-анализ, в свою очередь, рассматривает политические, экономические, социальные и технологические аспекты, которые могут повлиять на компанию извне[6].

В конечном счете, глубокое понимание всех этих факторов и их взаимодействия способствует выработке эффективной стратегии развития организации. Правильно организованный и проведенный анализ позволяет не только адаптироваться к текущим условиям, но и прогнозировать будущие изменения, что является ключом к устойчивому развитию и успеху в меняющемся бизнес-ландшафте.

Разработка стратегического плана является ключевым этапом в управлении любой организацией, поскольку она определяет долгосрочное направление развития и методы достижения поставленных целей. Важность тщательного анализа и планирования не может быть переоценена, и в этом контексте рассмотрение определенных ключевых аспектов при определении стратегических целей становится критически важным. Эти аспекты включают в себя:

- Анализ соответствия стратегических целей с миссией и видением компании, что обеспечивает согласованность долгосрочного плана с основными ценностями и идеалами организации.

- Вторым шагом является оценка реалистичности и достижимости поставленных целей. Это включает в себя определение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей, и оценку возможностей компании их реализовать.

- Третьим важным аспектом является гибкость стратегического плана. Это означает способность организации адаптироваться к переменам внешней среды, таким как экономические колебания, технологические инновации и изменения в законодательстве.

- Ключевым элементом также является взаимосвязь стратегических и тактических уровней планирования. Уделяется внимание тому, как стратегические цели соотносятся с ежедневными задачами и операциями организации, что обеспечивает эффективное внедрение стратегического плана на всех уровнях[7].

После определения этих ключевых аспектов следует этап формирования конкретных стратегий, которые будут направлены на достижение устойчивых конкурентных преимуществ. Этот процесс требует нестандартного подхода, инновационного мышления и готовности к переменам. Организации должны быть готовы к реформам и внедрению культуры непрерывного обучения, чтобы поддерживать свою актуальность и эффективность.

В заключение, эффективное стратегическое планирование и четко определенные стратегические цели служат основой для устойчивости и адаптивности компании. Это создает условия, в которых предприятие не просто выживает, но и процветает, умело ориентируясь в условиях постоянно меняющегося бизнес-ландшафта и удерживаясь на переднем крае своей отрасли.

В условиях постоянной эволюции экономических систем, устойчивость и прогресс компании тесно связаны с ее гибкостью и эффективностью внутреннего планирования. Перед лицом этих вызовов, стратегическое планирование выступает ключевым инструментом, позволяющим предприятию не только выживать, но и успешно конкурировать на рынке.

На начальном этапе, перед тем как приступить к формированию стратегии, производится всесторонний аудит текущего состояния организации. Это включает в себя:

1. Исследование микро- и макроэкономических трендов.
2. Анализ потребностей и ожиданий клиентов.
3. Оценку конкурентоспособности и рыночного положения[8].

Выявление и критический анализ сильных и слабых сторон компании, а также внешних возможностей и угроз, обозначается как SWOT-анализ. Этот подход предоставляет комплексную картину, на основе которой можно строить обоснованные стратегические решения. Он охватывает:

- Сильные стороны: ресурсы и компетенции, которые можно использовать в качестве конкурентного преимущества.

- Слабые стороны: области уязвимости, требующие улучшения или компенсации.

- Возможности: экстерналичные условия, которые можно использовать для роста и развития.

- Угрозы: внешние риски, которые необходимо нейтрализовать или минимизировать[9].

После проведения SWOT-анализа, следующим шагом является разработка долгосрочной стратегической карты, включающей цели, задачи и меры по их достижению. Это позволяет организации не просто реагировать на события, но и предвосхищать изменения, активно формируя собственное будущее.

СЕКЦИЯ 1.

В конечном счете, стратегический план становится основополагающим документом, который направляет все аспекты деятельности компании, от маркетинга до операционной эффективности. Он должен быть гибким, чтобы позволять корректировки в ответ на непредвиденные ситуации и кардинальные изменения во внешней среде. Поддержание актуальности стратегического плана через его регулярный пересмотр и адаптацию гарантирует, что компания не потеряет свою конкурентную позицию и будет способна реализовать свой потенциал на полную катушку.

В современном динамичном мире бизнеса, ключевую роль играет разработка эффективной стратегической концепции, которая обусловлена комплексным анализом и многоаспектным подходом к оценке рыночной ситуации. Разработка стратегии, учитывающей множество переменных, становится фундаментальной задачей для обеспечения устойчивого роста и прибыльности бизнеса. В сфере стратегического планирования, использование всестороннего инструментария является не просто важным элементом, но и неотъемлемой частью современной методологии, которая позволяет компаниям адаптироваться и преуспевать в постоянно меняющемся бизнес-ландшафте.

Стратегический план организации, как правило, строится на основе хорошо структурированных основополагающих компонентов. В его разработке следует уделить особое внимание следующим ключевым аспектам:

- Во-первых, необходимо четко сформулировать миссию компании. Миссия должна отражать ее идеологию, основные принципы и цели, служа основанием для всех последующих стратегий и решений.

- Во-вторых, требуется определить стратегическое видение, которое будет актуализировать представления о будущем развитии предприятия. Это видение должно вести за собой все долгосрочные планы и проекты, обеспечивая их соответствие общей стратегической линии.

- В-третьих, важно установить конкретные и измеримые стратегические цели. Они должны быть реалистичными, соответствовать возможностям компании и временным рамкам реализации, а также способствовать достижению долгосрочного видения и миссии.

Внедрение этих элементов в рамках стратегического плана представляет собой сложный процесс, который требует тщательного анализа внешней и внутренней среды компании. Такой подход позволяет оценивать потенциальные риски и возможности, а также определять точки роста и области для инвестиций.

Заключение

В заключение, создание стратегического плана, основанного на многоаспектном анализе и четко определенных стратегических составляющих, является неотъемлемой частью обеспечения долгосрочного успеха и конкурентоспособности компании. Постоянная оценка и корректировка стратегии в ответ на изменения внешней среды и внутренних процессов позволяет организации гибко реагировать на вызовы времени, поддерживать свою актуальность на рынке и обеспечивать устойчивое развитие.

В процессе стратегического планирования, компании сталкиваются с необходимостью глубокого анализа своих потребностей и возможностей. Чтобы обеспечить долгосрочный успех и конкурентоспособность на рынке, организация должна тщательно продумать следующие аспекты:

1. Во-первых, инициируется создание и адаптация программ и проектов, которые стремятся к реализации стратегических задач. Это требует не только выявления ключевых направлений деятельности, но и разработки конкретных планов действий, что включает в себя определение приоритетов и методов достижения целей.

2. Затем, на следующем этапе, важно произвести комплексное планирование ресурсного обеспечения. Этот шаг включает в себя:

- Систематизацию финансовых ресурсов, определение бюджета и источников его пополнения.

- Подбор и распределение человеческих ресурсов, учитывая квалификацию и опыт сотрудников.

- Обеспечение материально-технической базы, необходимой для выполнения проектов и программ.

3. Следующим критическим шагом является определение временных рамок. Это предусматривает детализацию календарного плана, выделение вех и контрольных точек для оценки прогресса по каждому проекту и этапу внутри общей стратегии.

Такой подход предполагает постоянное мониторинг и корректировку стратегического плана, что требует гибкости и адаптивности со стороны управленческого аппарата. Интеграция вышеуказанных этапов в комплексную систему управления обеспечивает эффективное внедрение стратегии.

В заключение, можно отметить, что реализация данных шагов на практике позволит организации не просто приспособиться к меняющимся рыночным условиям, но и заложить фундамент для устойчивого роста и развития. Это, в свою очередь, приведет к значительному укреплению позиций компании среди конкурентов и повышению ее общей ценности.

В начале обсуждения важности стратегического планирования необходимо подчеркнуть, что оно является основой для долгосрочного успеха любой организации. Стратегический план не только очерчивает долгосрочные цели компании, но также предоставляет рамки для принятия решений в меняющейся бизнес-среде. Существенным моментом является то, что разработка такого плана требует всестороннего анализа и стратегического мышления.

В детализации процесса создания стратегического плана можно выделить несколько ключевых аспектов:

1. Глубокое понимание внутренних процессов компании включает в себя анализ её ресурсов, компетенций, культуры и внутренних структур.

2. Исследование внешних рыночных тенденций требует отслеживания изменений в потребностях клиентов, конкурентной среде и технологических инновациях.

Секция 1.

3. Важность адаптивности стратегического плана подчеркивает необходимость его постоянного пересмотра и корректировки в соответствии с внешними и внутренними изменениями.

Следует отметить, что непрерывный процесс мониторинга рынка и внутренней среды компании позволяет своевременно выявлять новые вызовы и возможности. Это, в свою очередь, способствует интеграции гибкости в стратегию и обеспечивает её актуальность и релевантность.

Внедрение стратегического плана предполагает постоянную бдительность и готовность к изменениям, а также включает в себя следующие шаги:

- Проведение регулярных стратегических сессий для пересмотра целей и методов их достижения.
- Итеративное обновление стратегических приоритетов с учетом новых данных и аналитических прогнозов.
- Обучение команды принципам гибкости и адаптивности для эффективной реализации стратегических изменений.

В конечном итоге, стратегический план должен быть не статичным набором указаний, а динамичным инструментом, который постоянно развивается и адаптируется. Он служит не только как направляющая для текущих действий предприятия, но и как основа для его развития и процветания в будущем, обеспечивая устойчивость бизнеса в условиях постоянных изменений.

В эпоху беспрерывных инноваций и острой конкуренции на рынке, качественное управление бизнес-процессами является решающим фактором, определяющим выживание и развитие компаний. В этом контексте, ключевые показатели эффективности (KPI) обретают особую значимость, так как они отражают успехи и неудачи в различных сферах деятельности организации. Чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность, руководство направляет свои усилия на оптимизацию этих показателей, применяя методы научного анализа и стратегического управления.

Таким образом, регулярный комплексный анализ различных аспектов деятельности компании и окружающего рыночного пространства становится фундаментом для эффективного стратегического управления. Он дает предприятию возможность не просто реагировать на изменения, но и активно формировать собственные стратегии роста и развития, учитывая все возможные риски и возможности.

В современном динамично меняющемся экономическом ландшафте, адаптивность и гибкость становятся ключевыми факторами, определяющими успешность предприятий. Процесс стратегического управления требует не только тщательного планирования, но и способности оперативно модифицировать стратегический курс в ответ на появляющиеся вызовы и тренды рынка.

Ключевым элементом, обеспечивающим эффективность стратегического управления, является система непрерывного мониторинга, позволяющая своевременно выявлять изменения во внешней и внутренней среде организации. Такой подход включает в себя следующие аспекты:

1. Анализ рыночных тенденций и потребностей потребителей.
2. Оценку действий конкурентов и технологических инноваций.
3. Мониторинг социально-экономических и политических изменений.

Адаптация стратегии на основе полученных данных позволяет не просто минимизировать риски, но и раскрывает перед компанией новые направления для инвестиций и инноваций. Это способствует более целесообразному распределению ресурсов, повышению операционной эффективности и укрепление позиций на рынке.

Внутрикорпоративные процессы также подлежат оптимизации, что включает в себя:

- Пересмотр процедур и рабочих процессов.
- Улучшение управления цепочками поставок.
- Внедрение передовых информационных технологий.

Реализация данных мероприятий создает основу для развития устойчивых конкурентных преимуществ и укрепляет стратегические позиции предприятия.

В заключение, можно утверждать, что долгосрочное процветание и конкурентоспособность предприятия напрямую зависят от способности к адаптации и инновациям. Систематический подход к пересмотру и корректировке стратегии, основанный на глубоком анализе рынка и внутренних процессов, является обязательным условием для достижения стратегического успеха в условиях постоянных перемен.

Список литературы

1. Планирование и проектирование освоения нефтегазодобывающих регионов и месторождений: Математические модели, методы, применение / Под ред. В.Р. Хачатурова. - М.: Ленанд, 2015. - 304 с.
2. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. - М.: Academia, 2018. - 736 с.
3. Корпоративное планирование развития компании: сбалансированность, устойчивость, пропорциональность: монография / Под ред. Анискина Ю.П.. - М.: Омега-Л, 2017. - 582 с.
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: Юнити, 2012. - 591 с.
4. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства / А.М. Акчурина. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с.
5. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / Э.А. Афитов. - Мн.: Вышэйшая шк., 2006. - 302 с.
6. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
7. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева. - М.: Инфра-М, 2018. - 288 с.

СЕКЦИЯ 1.

8. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: Учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2018. - 799 с.
9. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
10. Барский, А.Б. Планирование виртуальных вычислений: Учебное пособие / А.Б. Барский. - М.: Форум, 2017. - 24 с.
11. Барский, А.Б. Планирование виртуальных вычислений: Учебное пособие / А.Б. Барский. - М.: Форум, 2017. - 160 с.
12. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 260 с.
13. Аакер, Дэвид А. Стратегическое рыночное управление : Бизнес-стратегии для успеш. менеджмента / Дэвид А. Аакер; [Пер. с англ. С. Жильцов]. – 6-е изд., международ. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2002. – ISBN 5-318-00781-3. дата обращения: (10.02.2024)
14. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В. А. Агафонов. – Москва : Инфра-М, 2017. – 274. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-012616- 3 (дата обращения: 13.02.2024)
15. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Рассел Л. Акофф. – М: Сирин, 2002. – 255. – (Классика менеджмента). – ISBN 5-86567-045-4. (дата обращения: 11.02.2024)
16. Ансофф, И. Стратегическое управление : [Пер. с англ.] / И. Ансофф; [Науч. ред. и авт. вступ. ст., с. 11-32, Л. И. Евенко]. – Москва : Экономика, 1989. – ISBN 5- 282-00652-9. 5 Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. О. Литун]. – Москва [и др.] : Питер, 2009. – 342. – ISBN 978- 5-388-00077-4. (дата обращения: 13.02.2024)
17. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: [Пер. с англ.]/ Майкл Армстронг. – Москва: Инфра-М, 2002. – 327 с. – (Менеджмент для лидера). – ISBN 5-16-001192-7. (дата обращения: 13.02.2024)
18. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента: [Пер. с англ.] / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – Москва: Банки и биржи; Юнити, 1997. – 175 с. – ISBN 0-13-284738-8 (англ.); ISBN 5-85173-103-6 (русск.). (дата обращения: 13.02.2024)
19. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учебник / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2004. – 328 с. – ISBN 5-98032-531-X. 11 Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии: монография / В.А. Винокуров. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2018. – 287 с.
20. Воронов, Н.А. Роль прогнозирования в определении направлений стратегического развития промышленных предприятий / Н.А. Воронов, О.Ф. Алехина, Ф.Е. Удалов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 4. – С. 75–77.
21. Гвоздиков, В. С. Современный подход к стратегическому планированию// В.С. Гвоздиков, М.Н. Бубин / Современные исследования. – 2018. – № (05).

- С.10-15. 14 Диксит, А. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни / А. Диксит, Б. Нейлбафф ; [пер. с англ. Н. Яцюк]. – 2-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 464 с. – ISBN 978-5-00057-849-0. (дата обращения: 13.02.2024)
22. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и практика / П. Дойль. – СанктПетербург: Питер, 1999. – 560 с. – ISBN 5-314-00138-1, 0-13-262239-4. – (Серия: Теория и практика менеджмента).

РОЛЬ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ ИОТ-ТЕХНОЛОГИЯХ

Калхиташвили Д.Ш.

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы
при президенте Российской Федерации*

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность разработки операционных систем для IoT (Internet of things) или интернет-вещей на русском языке. Так, в данной статье представлены статистические данные из разных источников, указывающих на рост распространения IoT-технологий, как в экономической деятельности предприятий с одной стороны, так и в жизни населения с другой стороны. Также, в статье представлены результаты анализа действующих операционных систем, выделены их сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: Интернет-вещей, операционные системы, анализ операционных систем, распределительные системы, цифровая экономика

THE ROLE OF OPERATING SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF IOT-TECHNOLOGIES

D.Sh. Kalkhitashvili

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation*

Abstract. In the article of this solution, the development of operating systems for IoT (Internet of Things) or Internet of Things in English is relevant. Thus, this article presents statistical data from various sources indicating an increase in the spread of IoT technologies, both in economic activity in enterprises on the one hand, and in the life of the population on the other hand. The article also presents the results of an analysis of existing operating systems, highlighting their strengths and weaknesses.

Keywords: Internet of things, operating systems, analysis of operating systems, distribution systems, digital economy

Объект исследований – операционные системы платформы Интернета вещей

Предмет исследований – специализированные операционные системы.

Целью диссертационной работы является исследование и обоснование архитектуры специализированных операционных систем, имеющих небольшой объем памяти и производительность во время выполнения, сравнимую с другими операционными системами IoT.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать проблемы и решения платформы интеллектуальных компьютерных сетей IoT;

- провести анализ ключевых элементов и концепций дизайна операционных систем платформы IoT;
- разработать набор стандартных компонентов операционной системы платформы IoT;
- сформировать пользовательскую операционную систему IoT на базе стандартных компонентов.

Методы исследований базируются на применении методологий системного и структурного анализа, исследования операций, математического моделирования в создании систем интеллектуального управления.

В ходе изучения темы по IoT – internet of things или интернет-вещей, можно отметить тот факт, согласно разным источникам, отмечается рост распространения интеллектуальных вещей. Целью Интернет-вещей является сбор и мониторинг данных, поступающих с устройств с целью отслеживания ошибок и повышения эффективности работы, как предприятия, так и отдельных граждан. Сама по себе технология интернет-вещей, активно распространяется с 2010 и внедряется во все сферы жизни человека. Так согласно, лаборатории Kaspersky, с 2016 года к 2020 году увеличилось количество интернет-вещей с 4 Млрд до 13 Млрд [<https://www.kaspersky.com/ru/public>]. То есть, в каждый год увеличивалось на 2 Млрд интернет-вещей в использовании обществом, как со стороны бизнеса, так и со стороны потребителей. С другой стороны, по мнению авторов Вороновой В.А. и Диновой Т.В. количество IoT технологий достигает к 2021 году 29,6 Млрд штук [5]. Такое расхождение в цифрах обуславливается отсутствием стандартов, которые определяли бы стандартизацию и определяли какая из умных вещей относится к IoT технологиям.

Именно, увеличение количества интернет вещей в употреблении приводит к большому количеству проблем, одной из данных проблем, является отсутствие общепринятых стандартов в данной области технологии. Необходимо отметить, что данные исследования ведутся, однако, предварительные мировые стандарты не отличаются тем качеством проработанности, как ISO/IEC 27001:2022[<https://www.iso.org/ru/standard/27001>] по кибер-безопасности или стандарт телекоммуникационной сети ISO 1180-2:2017[<https://www.iso.org/ru/standard/66183.html>]

Из отсутствия принятых стандартов возникает другая основная проблема - информационная безопасность IoT технологий. Отсутствие требований к протоколам передачи информации создает определенные угрозы на различных уровнях изделия, как на уровне передачи данных, так и на аппаратном уровне, а конкретнее, от DDOS-атак, позволяющие выводить из строя оборудования. Согласно, исследования Мегафона 25%[https://gov.megafon.ru/storage/uploads/files/7bb49b6b-85ce-4922-a83b-2a0a3365819a/Онлайн-мониторинг_воды_презентация.pdf] компаний видят риски для внедрения IoT технологий в деятельность своих организаций, в связи с возможными кибер-угрозами. Для решения данной проблемы, лаборатория Kaspersky выпустила облегченную операционную систему для Интернет вещей, основным преимуществом которой

Секция 1.

является именно высокая защищенность, позволяющая снизить риски от кибератак.

Однако, операционная система от Kaspersky для умных вещей не решает глобально проблемы с энергопотреблением и использованием иных ресурсов, которые присутствуют в IoT технологиях. Что приводит к неоптимальному использованию технологий. Даже современные операционные системы от Windows или от компании Apple показывают себя неэффективными. Данные операционные системы хоть и можно отнести к легковесным операционным системам, но то количество затрачиваемых ресурсов на запуск и обслуживание их является неэффективным и нельзя в полной мере применять для IoT технологий. Для решения данной задачи необходимо использовать иные операционные системы.

В моей диссертационной работе представлен анализ основных операционных систем, применяемых для интернета вещей.

Виды архитектур и особенности ОС для IoT

В IoT ОС устройства определяет его структуру. Архитектура ОС оказывает огромное влияние на размер ядра, поскольку оно предоставляет услуги прикладным программам. Архитектуру ОС можно разделить на монолитную, микроядерную, виртуальную машину или многоуровневую архитектуру. Монолитная архитектура представляет собой совокупность необходимых компонентов ОС и приложений. Службы реализуются отдельно, и каждая служба имеет интерфейс для другой службы. Монолитный подход приводит к непривилегированному выбору дизайна для ОС. Архитектура микроядра обеспечивает минимальную функциональность ядра. Приложение и ОС построены как набор взаимодействующих модулей. Таким образом, размер ядра уменьшается. Другим типом архитектуры ОС является виртуальная архитектура, работающая по принципу экспорта виртуальной машины в пользовательские программы, напоминающие аппаратное обеспечение. В таблице 1.1 показано сравнение всех доступных архитектур и их основных характеристик. Интернет вещей требует, чтобы ОС имела небольшой размер ядра, небольшой объем памяти, надежность и простоту расширения ядра для повышения гибкости.

Таблица 1. – Сравнение архитектур ОС для IoT

Характеристики						
Архитектура ОС для IoT	Потребление памяти	Стоимость разработки	Простота	Надежность	Гибкость	Совместимость
Монолитная	max	max	min	min	min	–
Микроядро	max	min	min	max	max	–
Модульная/ Гибридная	max	max	–	min	max	–
Экзоядро	–	–	–	–	max	–
Многоуровневая	max	–	max	max	min	–

Виртуальная машина	–	–	–	–	max	max
Архитектура ОС для IoT	Contiki	TinyOS	RIOT	LiteOS	SOS	RETOS
Монолитная	–	✓	–	–	–	–
Микроядро	–	–	–	–	–	–
Модульная/ Гибридная	✓	–	✓	✓	✓	✓
Экзоядро	–	–	–	–	–	–
Многоуровневая	–	–	–	–	–	–
Виртуальная машина	–	–	–	–	–	–

Следующей проблемой, связанной с интернет-вещами – это генерация огромных массивов данных, которые передаются в облачные сервера, а также, скорость с которой данные обрабатываются и отправляются. Необходимо понимать, что основной причиной задержки передачи данных может заключаться именно в работе процессора и обработки им процессов. В зависимости от конфигурации операционной системы и фоновых процессов, которые они генерируют, а также конфигурации планировщика задач изменяется скорость обработки процессов. Для этой цели, необходимо сконфигурировать такую операционную систему, которая позволит с меньшими издержками обрабатывать и передавать данные.

В таблице 1.2 показано сравнение некоторых операционных систем IoT

Таблице 2. – Сравнение операционных систем IoT

Операционная система	В режиме реального времени	Многоядерная поддержка	Виртуальный	IDE
TinyOS	#	#	#	YETI 2, XPair-tise, TinyDT
Amazon FreeRTOS	✓	✓	#	Microsoft Visual Studio
Windows 10 IoT	✓	✓	#	Visual Studio и т. д.
Tizen	Tizen RT	#	✓	Tizen Studio, Visual Studio
RIOT OS	Возможности мягкого реального времени	#	#	RIOT shell
Wind River VxWorks	✓	✓	✓	✓ IDE на базе Eclipse

Секция 1.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что если сравнивать операционные системы для рабочих машин или мобильных устройств с аналогами для интернет вещей, то видно, что из-за специфики самих устройств и их зависимости, как от потребляемых ресурсов, так и от скорости передачи данных (это связано из-за их конфигурации работы при помощи распределительных систем), а также кибер-безопасность является несовершенным. Таким образом, необходимо дорабатывать ОС для IoT технологий. Целью моей диссертационной работы и является разработка прототипа операционной системы для интернет-вещей.

Научная новизна результатов, полученных в диссертационной работе, заключается в формировании научно-методического инструментария разработки специализированных операционных систем. К основным результатам, определяющим новизну диссертационного исследования, можно отнести следующее.

- Раскрыты особенности и формализован механизм реализации операционных систем реального времени

- Установлены различия, потребности и потенциальное использование данных в режиме реального времени и офлайн.

- Идентифицированы условия реализации концепции надежности ОС IoT, поддерживающей многопоточность с планированием на основе вытесняющего приоритета. При этом раскрыто следующее: i) изоляция сбоев и быстрое восстановление будут направлены на достижение двух целей, определенных выше, с общим рабочим процессом управления двоичными файлами; ii) метод быстрого уведомления о прерывании для смещения задержек, вызванных изоляцией сбоев и быстрым восстановлением, а также функцией сжатия двоичных файлов для уменьшения объема памяти и времени передачи двоичных файлов по радиоканалу за счет времени загрузки; iii) блок-схема бинарного менеджера.

- Предложена архитектура микроконтроллера, обладающая такими преимуществами, как: i) микроконтроллер интеллектуален и может работать с конечным устройством и осуществлять интеллектуальное управление; ii) микроконтроллер является масштабируемым и, поскольку системы IoT неопределенны, вся система должна легко расширяться при появлении новых требований; iii) микроконтроллер рентабелен.

- Сформирована концепция дизайна платформы IoT, реализованная в C++ и определены факторы, влияющие на выбор C++ для проектов IoT.

- Разработаны концепция ComponentSet в дизайне операционных систем IoT и набор стандартных компонентов ComponentSet, включающий, в т.ч. компоненты Планировщик, Распределитель памяти, Переключатель контекста, Диспетчер, Подпрограммы службы ядра, Модели выполнения, и раскрыто содержание, алгоритмы и механизм работы предлагаемых компонентов и формирования их элементов.

Практическая ценность работы состоит в том, что результаты диссертационных исследований формируют вектор методик и алгоритмов

решения вопросов исследования и разработки операционных систем платформы Интернета вещей.

В диссертации предложены специализированные операционные системы, которые имеют небольшой объем памяти и производительность во время выполнения, сравнимую с другими операционными системами IoT. Практическую ценность этой разработки представляет следующее:

- ComponentSet – набор стандартных компонентов, которые можно собрать в пользовательскую операционную систему;
- концепция дизайна ComponentSet обеспечивает максимальную гибкость каждого компонента;
- использование новых возможностей языка C++ позволяет эффективно реализовывать настраиваемые компоненты;
- усилия по сборке пользовательского ядра незначительны с точки зрения количества требуемых строк кода;
- собранные ядра имеют меньший объем памяти и лучшую производительность во время выполнения, чем другие популярные операционные системы IoT.

Список литературы

1. Веб-портал: <https://www.kaspersky.com/ru/public>
2. Веб-портал: <https://www.iso.org/ru/standard/27001>
3. Веб-портал: <https://www.iso.org/ru/standard/66183.html>
4. Веб-портал: https://gov.megafon.ru/storage/uploads/files/7bb49b6b-85ce-4922-a83b-2a0a3365819a/Онлайн-мониторинг_воды_презентация.pdf
5. Воронова Виктория Анатольевна, Дианова Таисия Владимировна ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Вестник евразийской науки. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-v-rossii-osobennosti-primeneniya-i-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 21.01.2024).

СУЩНОСТЬ И ЦЕННОСТИ БРЕНДА КОМПАНИИ

Картузов Роман Олегович

Московская международная академия

Аннотация. Исследование сущности и ценностей бренда компании на примере рынка автозапчастей представляет ключевые аспекты уникального образа компании. Рассмотрены факторы, такие как идентичность, репутация, коммуникация, и другие, определяющие восприятие бренда. Статья раскрывает значение ценностей бренда в связи с заинтересованными группами на рынке. Полученные результаты предоставляют практические и теоретические навыки для эффективного управления брендом компании.

Ключевые слова: сущность бренда, ценности бренда, восприятие бренда, идентичность бренда, рынок автозапчастей

THE ESSENCE AND VALUES OF COMPANY'S BRAND

Roman O. Kartuzov

Moscow International Academy

Abstract. The study of the essence and values of a company's brand using the example of the auto parts market highlights key aspects of the company's unique image. Factors such as identity, reputation, communication, and others that determine brand perception are examined. The article reveals the importance of brand values in relation to a target audience in the market. The results obtained provide practical and theoretical skills for effective brand management for the company.

Keywords: corporate Brand Essence, Brand Values, Market Perception, Brand Identity, Automotive Aftermarket

Введение

В современной динамичной бизнес-среде, насыщенной конкуренцией среди вновь создаваемых брендов, появляющихся на российском рынке после ужесточения санкций со стороны недружественных стран, понимание сущности и ценностей корпоративного бренда становится ключевым фактором успешного управления компанией как на уровне производства, так и на уровне дистрибуции. Многочисленные исследования посвящены анализу основополагающих элементов бренда, но вопросы, связанные с их влиянием на стратегические решения в области дистрибуции и общую эффективность компании, особенно в контексте рынка автозапчастей, остаются малоизученными.

Цель настоящего исследования заключается в освещении текущих результатов в области сущности и ценностей корпоративного бренда, а также в выявлении новых знаний, направленных на понимание влияния этих элементов на конечные результаты предприятия, учитывая особенности российского

рынка и рынка автозапчастей. Санкции, наложенные на Россию, привели к оттоку ряда популярных западных брендов, при одновременном многократном усилении собственных торговых марок дистрибьюторов (СТМ) и возникновении многочисленных новых СТМ, что создает дополнительные вызовы и возможности для формирования и продвижения корпоративных брендов на внутреннем рынке.

Используя результаты предшествующих исследований как отправную точку, мы стремимся расширить понимание сущности и ценностей корпоративного бренда, выявив их роль в стратегических аспектах бизнеса и учитывая уникальные аспекты российского рынка. На основе этих новых знаний мы можем разработать более эффективную модель управления брендом, способствующую не только повышению конкурентоспособности, но и укреплению корпоративной идентичности в условиях перемен на российском рынке автозапчастей.

1. Краткий обзор современной бизнес-среды на рынке автозапчастей

Управление брендом в сфере автозапчастей, где существует более двух миллионов уникальных артикулов и десятки миллионов их аналогов, представляет собой сложное и стратегическое задание. Цепочка поставок, в упрощенном виде, состоит из производителей, владельцев бренда, дистрибьюторов, розничных сетей, включая станции технического обслуживания (СТО) и конечных потребителей – собственников автомобилей.

Производители могут быть владельцами бренда или не иметь собственных брендов. Их продукты могут отличаться по качеству по отношению к оригиналу, в том числе быть как более низкого качества, так и более высокого. Оригиналом принято называть детали первичной комплектации, принимаемые рынком за стандарт качества. Однако, ярко выраженных отличий у продуктов нет, что позволяет клиентам легко переключаться между брендами.

Владельцы брендов могут быть крупные заводы, частные компании-паковщики или дистрибьюторы с их СТМ (собственная торговая марка). Среди брендов существуют как универсалы, стремящиеся создать наибольшее покрытие товарных групп в своем предложении, так и компании, сфокусированные на отдельной товарной группе. СТМ, как правило, стремятся создать максимальное предложение. Однако, некоторые владельцы выделяют отдельные бренды в рамках своего портфеля для каждой товарной группы.

Дистрибьюторы, оптовые сети, практически не занимаются собственной рекламой. Большинство занимается продвижением брендов из своего портфеля и в первую очередь СТМ, при их наличии. Здесь всё зависит от маркетинговой политики владельца бренда и доходности для дистрибьютора. Портфели дистрибьюторов могут пересекаться или быть полностью разными. В свою очередь, у каждого продукта, обычно, несколько дистрибьюторов, а значит нет реальной защиты от конкуренции, за исключением СТМ.

Для магазинов автозапчастей и СТО заместить поставщика по одному и тому же бренду относительно легко. Заменить клиенту поставщика за счет смены бренда в той же товарной группе чуть сложнее, так как требуется адаптация к

СЕКЦИЯ 1.

новой системе номенклатуры деталей. Рынок автозапчастей характеризуется низкими издержками переключения от поставщика к поставщику в рамках одного бренда, так как не требует от закупщика в магазине дополнительных усилий. При переключении же покупателя с одного бренда на другой имеются сложности:

- некоторые владельцы машин испытывают привязанность к конкретным брендам, хотя большинство доверяет советам продавцов;
- при переключении на другой бренд продавцу магазина приходится осваивать новую номенклатуру;
- Закупщику сложнее управлять остатками в нескольких разных брендах. Большинство предпочитают выбирать не более двух-трех в одной группе товаров.

Однако, уход привычных брендов после 2022 года показал достаточно быструю адаптируемость клиентов. Благодаря таблицам соответствия, так называемым кросс-листам, по оригинальному номеру из официального каталога запчастей можно найти любой другой аналог. Однако это добавляет к управлению брендом задачу создания точных и полных кросс-листов как элемент ценности бренда.

2. Сущность корпоративного бренда

Корпоративный бренд представляет собой комплекс уникальных характеристик, символов и ценностей, ассоциированных с конкретной компанией [Старов, Алканова, Молчанов, 2012]. В разнообразных исследованиях существуют множество иных определений бренда, однако суть сводится к объединенному понятию следующего списка ключевых аспектов сущности корпоративного бренда:

- Идентичность: отражает ценности компании, её миссию и культуру. Данная роль служит основой для формирования восприятия компании как организации с определенными убеждениями и целями.
- Логотип и визуальные элементы: создают узнаваемость и ассоциации с компанией. Запоминающийся образ, служат средством коммуникации
- Репутация и доверие: формируется на основе опыта клиентов, качества продукции и уровня обслуживания. Определяет, насколько потребители готовы доверять бренду, и влияет на их решение сотрудничать с компанией.
- Коммуникация и маркетинг: способы, которыми компания взаимодействует с аудиторией, рассказывает о себе и своих ценностях. Служит механизмом создания положительного образа бренда через рекламу, события и другие каналы.
- Уникальное предложение: описывает, чем компания выделяется на рынке, какие уникальные преимущества она предоставляет клиентам. Помогает привлекать целевую аудиторию, подчеркивая отличия от конкурентов.
- Культура и сообщество: виды взаимоотношения с внутренним и внешним сообществом формируют восприятие компании, ее социальную ответственность и влияние на общество.
- Сервис и пользовательский опыт: состоит из процессов взаимодействия с клиентами, их пользовательского опыта и восприятия качество обслуживания. Влияет на уровень удовлетворенности клиентов и их готовность оставаться лояльными бренду.

Данные аспекты переименовываются и переставляются в литературе многократно. Так, например, Дж. Балмер [Balmer, 2017] выделяет пять ключевых характеристик корпоративного бренда.

1. Формирующая основа корпоративного бренда — культура.

2. Многоаспектность корпоративного бренда, в основе которой лежит междисциплинарность брендинга, а сам брендинг носит стратегический характер, зависящий от групп заинтересованных лиц и каналов коммуникаций.

3. Материальность корпоративного бренда, включая такие компоненты как логотип, слоган, визуальная идентичность, а также качество товаров и/или услуг, географический охват рынков, виды и результаты деятельности компании и др.

4. Эмоциональная составляющая корпоративного бренда, включающая такие элементы, как стиль, восприятие и ассоциации.

5. Приверженность корпоративному бренду.

Более ранние исследования в этой области относятся больше к маркетингу, изучая имидж бренда (Boulding, 1956), позиционирование бренда (Reis and Trout, 1982). В области управления брендом (Kotler Ph., Keller K.L., 2018 изд.15). В области междисциплинарных изысканий исследования начинаются с корпоративного имиджа (Abratt, 1989, Kennedy, 1977), переходя к корпоративной идентичности (Birkigt and Stader, 1986, Balmer, 1997) и работы объединяющие маркетинговые аспекты и менеджмент (Balmer 2001, Hatch and Schultz, 2001).

Как мы видим, различные перестановки и переименования аспектов не меняют главного - сущность корпоративного бренда представляет собой интегральный образ компании, ориентированный на формирование взаимоотношений с клиентами и внешней средой в соответствии с задачами бренда.

3. Ценности бренда

Ценности представляют собой фундаментальные убеждения и принципы, которые лежат в основе деятельности и принятия решений компании. [Ж.-Н. Канферер, 2007] Их роль в формировании характера бренда невозможно переоценить, поскольку они становятся основой для создания уникального и узнаваемого образа компании. Уникальность же является важным, если не ключевым элементом дифференциации на таких высоко конкурентных рынках как рынок запчастей.

Подбирая популярный расходный элемент для автомобиля, такой как, например, тормозные колодки на Hyundai Solaris, мы увидим предложение более ста брендов с разбросом по ценовому предложению более чем в 20 раз: от 555 руб. до 11 521 руб. за одно и то же, по сути, изделие (см. таблицу 1). Стоит обратить внимание, что продукция практически всех производителей, заявивших об уходе с российского рынка доступна наравне с СТМ и товарами из дружественных стран.

СЕКЦИЯ 1.

Таблица 1. Вырезка из розничного предложения на тормозные колодки для Hyundai Solaris по состоянию на январь 2024 г.

Бренд	Низкая цена	Бренд	Средняя цена	Бренд	Высокая цена
HQ	555 Р	Kortex	1 453 Р	Nisshinbo	2 812 Р
AT	559 Р	Febest	1 456 Р	NIBK	2 929 Р
Markon	572 Р	SpeedMate	1 499 Р	Brembo	3 511 Р
Manover	593 Р	Ween	1 507 Р	Hyundai	3 675 Р
Partberry	604 Р	Cworks	1 513 Р	ABS	3 700 Р
QML	608 Р	Barnett	1 513 Р	Stein	4 432 Р
TSN	609 Р	FIT	1 532 Р	ATE	5 267 Р
BM	634 Р	Kashiyama	1 590 Р	Borg&Beck	5 584 Р
<...>		<...>		Brannor	11 521 Р

[<https://emex.ru/f?detailNum=58101H5A25&packet=-1>]

Очевидно, что для выбора в таком многообразии не обойтись без так называемой силы бренда и здесь ценности выступают как определяющий фактор, создающий особую идентичность бренда, они обеспечивают рамки для разработки маркетинговых стратегий и коммуникации, создавая стойкий образ бренда в глазах потребителей. Ценности определяют, чем бренд отличается от конкурентов и что делает его уникальным, создают основу для выделения уникальных черт бренда, позволяя ему выделяться среди множества предложений на рынке.

Здесь для брендов создается огромное поле выбора вариантов позиционирования: цена, качество, направление деятельности, легенда, ассортимент, кросс-листы, фокусирование на группе потребителей, удобство коммуникаций, доходность и даже эмоциональной связь: «моя машина японская, мне подойдет только японский бренд».

Возникает вопрос исследования значимости отдельных аспектов для различных аудиторий применительно к конкретным рынкам, в особенности к таким как рынок автозапчастей. С учетом специфики последнего, определим варианты целевых аудиторий и разобьем рынок на сегменты. Такой анализ позволит лучше адаптировать ценности бренда к потребностям различных групп потребителей, см. таблицу 2.

Так, мы видим, что для такси более важным будет цена, так как из-за больших пробегов качество расходных запчастей уходит на второй план, уступая место цене. Для увлеченных же автовладельцев, обозначенных в таблице 2 как «клубы», наоборот, качество будет первостепенным параметром. Члены таких клубов наиболее отзывчивы к репутации бренда, основанной, в первую очередь, на имеющихся отзывах реальных пользователей.

Далее необходимо определить ценности бренда, вызывающие наибольший отклик целевой аудитории и сформулировать уникальное предложение, которое позволит выделиться среди конкурентов. Сделаем оговорку, что таблица 2 сформирована для расходных запчастей, таких как тормозные колодки, фильтры,

Таблица 2. Сегментация рынка в разрезе требований к бренду

	Требование Клиент	Нали- чие	Ассор- тимент	Каче- ство	Цена	Достав- ка	Клиентский сервис
1	Оптовик	+	+	-	++	-	-
2	Интернет- магазин	++	+	-	+	+	+
3	Сетевой магазин	+	++	+	-	+	-
4	Магазин	+	+	+	+	+	++
5	Таксопарк	+	-	+	++	-	-
6	Автосервис	+	+	+	-	++	+
7	Клубы	-	+	++	+	-	-

++ обязательное требование;

+ значимое требование;

- не существенное требование

щетки стеклоочистителя и так далее. Для деталей двигателя, для грузовых автомобилей и ряда других сегментов рынка автозапчастей таблица будет выглядеть иначе.

Таким образом, ценности бренда — это своего рода «моральный компас», определяющий его поведение и взаимодействие с окружающим миром. Они формируют характер и стиль бренда, делая его более привлекательным для того или иного типа потребителей. Выявление ключевых факторов, влияющих на восприятие бренда, и их взаимосвязь с декларируемыми ценностями бренда является основой для принятия решений в области управления брендом.

Заключение

Исследование сущности бренда компании на рынке автозапчастей выявило несколько ключевых аспектов, определяющих уникальность и влияние бренда на восприятие компании. Бренд представляет собой сложный комплекс характеристик, символов и ценностей, объединенных в единый образ. В ходе анализа сущности бренда компании и роли ценностей в управлении брендом на примере рынка автозапчастей были выявлены несколько ключевых выводов.

Идентичность компании, отражающая ее ценности, миссию и культуру, становится фундаментальным элементом, определяющим восприятие организации, а ценности компании формируют фундаментальный каркас, определяющий характер бренда. Этот каркас служит основой для стратегических решений, создавая уникальный образ, важный для дифференциации в условиях высокой конкуренции. Пример выбора тормозных колодок для Hyundai Solaris подчеркнул, что ценности бренда становятся критическим фактором, когда потребители сталкиваются с избыточным выбором. Они служат ориентиром для выделения продукции среди разнообразия, что актуально на рынке с множеством альтернатив.

Сегментация рынка по требованиям к бренду выявила разнообразие потребностей, что подчеркивает важность адаптации ценностей бренда к

Секция 1.

уникальным характеристикам каждой целевой группы. Управление брендом в автозапчастях требует не только ясного определения ценностей, но и гибкой стратегии, учитывающей потребности различных сегментов рынка. В целом, можно сделать вывод, что чем ближе к глазам конечного потребителя продавец, тем больше у него требований по качеству, а чем дальше – по доходности.

Таким образом, сущность корпоративного бренда на рынке автозапчастей обозначается как интегральный образ компании, ориентированный на формирование взаимоотношений с клиентами и внешней средой с целью достижения стратегических задач бренда, а ценности становятся элементом дифференциации. Результаты исследования подтверждают важность ценностей и выявляют специфику их роли на рынке автозапчастей. Практически, выделенные выводы предоставляют основу для разработки эффективных стратегий управления брендом, адаптированных к разнообразию потребительских предпочтений и требований на этом конкурентном рынке.

Список литературы

1. Капферер Ж.-Н., Бренд навсегда, 2007
2. Старов, Алканова, Молчанов, Бренд, товарный знак и коммерческий символ как объекты управления компании, 2012
3. Balmer, Advances in Corporate Branding, 2017
4. URL: <https://emex.ru/f?detailNum=58101H5A25&packet=-1>

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кликунова Екатерина Сергеевна
РАНХиГС

Аннотация. Разработка и эффективное применение инструментов развития инвестиционного климата сохраняет свою актуальность для России, обусловленную необходимостью поиска новых «точек роста» национальной экономики. В статье обосновывается актуальность разработки и применения организационно-управленческих инструментов совершенствования инвестиционного климата в регионах Российской Федерации. Поскольку региональная экономика развивается в условиях ожесточающихся экономических санкций, последствий пандемии, именно разработка и внедрение эффективных инструментов развития инвестиционного климата должно лечь в основу формирования и развития благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова: экономика региона, привлечение инвестиций, инвестиционный климат, инструменты развития инвестиционного климата, субъекты Российской Федерации

THE RELEVANCE OF STUDYING THE USE OF INVESTMENT CLIMATE DEVELOPMENT TOOLS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ekaterina S. Klikunova
The Presidential Academy (RANEPA)

Abstract. The development and effective use of tools for developing the investment climate is becoming increasingly important for Russia due to the need to find new “points of growth” for the national economy. The article substantiates the relevance of the development and application of organizational and managerial tools for improving the investment climate in the regions of the Russian Federation. Since the regional economy is developing in the context of tightening economic sanctions and the consequences of the pandemic, it is the development and implementation of effective tools for the development of the investment climate that should form the basis for the formation and development of a favorable investment climate.

Keywords: regional economy, attracting investments, investment climate, investment climate development tools, constituent entities of the Russian Federation

Введение

Устойчивое развитие территорий – одна из ключевых задач современной региональной политики. Здесь важны и стратегии социально-экономического

Секция 1.

развития и программы развития отдельных территорий. Самый верный способ обеспечения высоких темпов экономического роста – улучшение инвестиционного климата. Для привлечения инвестиций, улучшения инвестиционного климата несомненно важна слаженная системная работа на всех уровнях региональной власти.

Именно инвестиционный климат обуславливает привлекательность конкретного региона для инвесторов и предпринимателей. Одновременно конкуренция за привлечение инвестиций постоянно возрастает, и, следовательно, обеспечение их притока составляет одну из первостепенных задач развития экономики региона. Основными компонентами инвестиционного климата принято считать: инвестиционный потенциал (сочетание объективных предпосылок для инвестиций, которая зависит как от наличия и разнообразия, так и состояния сфер и объектов инвестирования [1, с. 21]) и инвестиционный риск территории (вероятность возникновения потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности [2, с. 41]).

Основная часть

В условиях кардинальных перемен мировой экономики, стремительного обновления технологий и ужесточения глобальной конкуренции чрезвычайно важной задачей становится обеспечение стабильного развития отечественной экономики и усиление конкурентоспособности, в то же время значительно возрастает значимость эффективного использования управленческих инструментов совершенствования регионального инвестиционного климата.

В 2000-2008 гг., в первую очередь благодаря росту цен на углеводороды, российская экономика получила дополнительные стимулы для развития. Средние темпы роста ВВП в этот период составили порядка 6,5% в год.

Под влиянием глобального финансово-экономического кризиса динамичный рост экономики России сменился экономическим и промышленным спадом, а также обострились системные социально-экономические проблемы, вызванные неэффективной структурой экономики.

Были начаты реформы налоговой и бюджетной системы, принят пакет законов о земельной и судебной реформе, реализованы меры по снижению административной нагрузки на малый бизнес, проведена реформа электроэнергетики.

В данных условиях в том числе от национальных правительств помимо усилий, направленных на то, чтобы справиться с текущими социально-экономическими кризисами потребовались компетенции в области управления сектором наукоёмких технологий, усиления работы в направлении развития человеческого капитала и умение создавать эффективные управленческие команды [2, с. 52-58] [1, с. 31].

Инвестиционные рейтинги 2010-2012-х гг. наглядно демонстрируют, что владение соответствующими навыками и компетенциями продемонстрировали правительства таких стран как Сингапур, Малайзия, Южная Корея и др. Если смотреть на мировой опыт в этом направлении, инициативы в области развития

регионов за рубежом достаточно обширны и неоднородны. Тем не менее, есть определенная специфика таких направлений в отдельных странах. В качестве примера можно привести опыт успешной модернизации экономики таких стран, как Корея и Китай. Опыт этих стран как раз наглядно демонстрирует, каким может быть эффект от целенаправленных усилий государства. Например, Китайская народная республика дает огромный материал для изучения, касательно развития своих провинций. Это и ускоренная модернизация определенной территории государства, активное развитие различных инфраструктурных проектов.

Применительно к стратегии развития наших территорий, в китайском опыте целесообразно обратить внимание на комплексность и долгосрочность планирования, равно как и на реализацию конкретных «точечных» проектов.

Очевидна стала целесообразность определения и дальнейшего применения точек роста, способствующих динамичному развитию стран, в том числе благодаря успешному привлечению инвестиций и развитию инвестиционного климата.

На сегодняшний день устойчивый рост экономики неразрывно связан с развитием предпринимательского сектора и делового климата в целом.

В то же время для экспертного сообщества стала очевидной потребность более дифференцированно учитывать управленческий фактор в улучшении условий делового климата. Наиболее популярным среди бизнеса, представителей власти и экспертов был ежегодный глобальный рейтинг условий ведения бизнеса Doing Business Всемирного банка [3, с. 194].

В рамках взаимодействия с экспертами Всемирного банка проводились ежегодные раунды консультаций с представителями Всемирного банка по вопросам учета российской позиции при составлении рейтинга Doing Business. Россия серьезно продвинулась в этом рейтинге.

Согласно результатам различных исследований динамики социально-экономического развития субъектов Российской Федерации был выявлен ряд регионов значительно отличающихся по экономическому положению и территориальному фактору со стабильно высокими показателями экономики в период 2008-2012 гг. Изучение управленческих и экономических механизмов инвестиционной деятельности в этих субъектах России позволило сделать вывод о том, что многие «истории успеха» российских регионов связаны с активизацией управленческого ресурса.

Начиная с 2012 гг. в России внедряется комплекс инструментов стимулирования управления региональным инвестиционным климатом:

- «Дорожные карты» Национальной предпринимательской инициативы
- планы мероприятий, подготовленные рабочими группами Национальной предпринимательской инициативы и направленные на улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации - упрощение, ускорение и удешевление процедур ведения бизнеса. Этот проект во многом перекликается с опытом Малайзии, Австралии, Бразилии и других стран, где серьезное внимание уделялось практике дерегуляции;

Секция 1.

- Региональный инвестиционный стандарт;

- Национальный инвестиционный рейтинг состояние инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. И ежегодно результаты рейтинга объявляются на ПМЭФ;

- масштабирование и тиражирование успешных муниципальных практик.

Внедрением этих инструментов в субъектах Российской Федерации занимались региональные проектные офисы [1, с. 18].

Применение данного комплекса инструментов в период 2012-2018 гг. способствовало достижению российской экономикой существенных результатов. Например, позиция страны улучшилась в рейтинге «Doing Business» со сто двадцать четвертого места в 2011 году до тридцать первого места в 2019 году; были запущены крупные инвестиционные проекты в субъектах Российской Федерации; активно развивалась инвестиционная инфраструктура; повысились законодательные гарантии для инвесторов в регионах.

Одновременно, после 2017 года положительная динамика развития регионального инвестиционного климата несколько замедлилась, это обусловлено во многом тем, что большая часть управленческих инструментов улучшения инвестиционного климата была внедрена во всех субъектах Российской Федерации и, как следствие, увеличились разрывы между российскими регионами по показателям привлечения инвестиций.

Учитывая вышесказанное представляется целесообразным провести комплексный научный анализ влияния различных факторов, в том числе управленческого на улучшение инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, определения барьеров и оптимальных механизмов стимулирования развития инвестиционного климата российских регионов [5, с. 71].

Заключение

В целом можно сказать, что такой многофакторный характер регионального инвестиционного климата требует верифицированного научно-исследовательского инструментария его анализа и оценки. Разносторонний зарубежный и российский опыт улучшения регионального инвестиционного климата отличается уникальностью совокупности факторов инвестиционной политики стран. С полной уверенностью можно сказать, что экономико-географическое разнообразие территорий нашей страны, природно-климатические факторы и специфика государственного устройства обуславливают необходимость детальной научной проработки вопросов разработки и внедрения тех или иных инструментов развития инвестиционного климата. На сегодняшний день региональная экономика развивается в условиях ожесточающихся экономических санкций, последствий пандемии, и все это, конечно, обуславливает необходимость разработки и внедрения эффективных инструментов развития инвестиционного климата.

Необходимо создать эффективные механизмы тиражирования и масштабирования успешного опыта решения региональных задач, инициировать и реализовывать масштабные проекты, направленные на институциональные изменения среды в регионах и способствующие развитию и совершенствованию инвестиционного климата.

Список литературы

1. Кондратенко О.И. Инструменты развития инвестиционного климата в регионах России. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., 08.05.00 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика; менеджмент)». Москва 2021. 224 с.
2. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. 448 с.
3. Никитин А.С. Инвестиционный рейтинг как инструмент стимулирования эффективности управления развитием регионов России. Экономическая политика. 2016. Т. 11. № 6. 30 с.
4. Никитин А.С. Территориальные факторы и компетенции развития региональных управленческих команд в субъектах Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. <http://rppe.ru/new/index.php/rppe/article/view/725>. 2018. № 1. 9 с.
5. Кондратенко О.И. Оценка управленческих инструментов стимулирования инвестиционного климата в регионах России. Государственная служба 2020 Том 22 № 2. 11 с.

О ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Колобаев Р.А.

*Ст. преподаватель кафедры «Системы управления бизнес-процессами»
ИЭМИТ РАНХиГС*

Перекрыстов В.А.

*к.т.н., доцент кафедры «Системы управления бизнес-процессами»
ИЭМИТ РАНХиГС*

ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRANSPORT LOGISTICS

R.A. Kolobaev

*Lecturer at the Department of Business Process Management Systems,
IEMIT RANEPА*

V.A. Perekrestov

*Ph.D. Associate Professor, Department of Business Process Management Systems,
IEMIT RANEPА*

Совершенствование транспортных и логистических услуг путём внедрения передовых цифровых технологий становится одним из самых перспективных направлений роста мировой экономики. Беспилотные грузовые наземные и морские перевозки в США, Европе, Японии и Китае уже вплотную подошли к стадии опытной эксплуатации. Для повышения эффективности логистические центры транснациональных корпораций оснащаются робототехникой и системами дополненной реальности.

В России уже многие годы обсуждается необходимость развития несырьевых и непромышленных секторов народного хозяйства. Инвестиции в эти сектора способны повысить устойчивость национальной экономики, обеспечить стабильный экономический рост. Одним из таких секторов является транспортно-логистическая отрасль, вносящая заметный вклад в экономику страны.

По данным Росстата доля транспортно-логистических услуг в совокупном ВВП России за 2022 год составила 6,2%. В то же время доля логистических издержек российских грузовладельцев достигает 16%, что значительно выше среднемировых показателей (11%). В наиболее развитых странах этот показатель менее 10% [5].

В отчёте Всемирного банка «Trade Logistic in the Global Economy» за 2023 г. представлен индекс эффективности логистики (Logistic Performance Index), отражающий сравнительную эффективность логистических систем стран мира. Первое место в нём занимает Сингапур, Германия на четвёртом месте, Франция на тринадцатом, Япония на четырнадцатом, США занимает восемнадцатое

место, Китай – двадцатое. Российская Федерация занимает девяносто пятое место [4]. И хотя существенный вес при формировании индекса LPI имеют организационно-экономические факторы, абсолютные значения технико-технологических факторов России оставляют её далеко позади экономически развитых стран.

Такое положение дел в российской логистике позволяет говорить о ней как о потенциальной точке экономического роста. Под этим будем понимать возникающий на рынке первичный спрос на высокотехнологичные средства организации логистической деятельности. Для активизации точки (точнее - точек) экономического роста требуются целенаправленные усилия. В нашем случае – усилия растущих высокотехнологичных компаний, специализирующихся на развитии технологий искусственного интеллекта. [1] Такие компании способны стать драйверами экономического роста в транспортно-логистическом секторе, запустить ускоренный рост экономической эффективности логистики и как следствие – дополнительные прибыли. С учётом того, что величина логистической составляющей в конечной цене товара оценивается в пределах 40-60% [3] финансовые результаты будут весьма значительными.

Анализ структуры логистических издержек в различных отраслях промышленности экономически развитых стран показывает, что наибольшую долю в них занимают затраты на:

- управление запасами (20-40%);
- транспортные расходы (15-35%);
- расходы на административно-управленческие функции (9-14%).

Логистические услуги производственным и торговым компаниям могут оказываться как внутренними логистическими подразделениями или специализированными дочерними компаниями в рамках холдинга, так и сторонними логистическими операторами в рамках моделей 3pl и 4pl. В рамках этого доклада хотелось бы сфокусироваться на транспортной составляющей логистических расходов. В любом случае существенными статьями транспортных затрат являются:

- топливо
- оплата труда сотрудников
- амортизация автомобильного парка и плановые ремонты.

Основным способом сокращения этих затрат в настоящее время является внедрение автоматизированных систем управления транспортом ((Transportation Management System, TMS) и систем управления складским двором или YMS (Yard Management System, YMS) , которая осуществляет диспетчеризацию всех транспортных средств внутри склада и функционирует вместе с системами управления складом (WMS) и управления транспортом (TMS). Системы такого типа обычно является частью более крупной системы управления цепочками поставок (supply chain management, SCM.)

Логика работы этих автоматизированных систем основана на выдаче управляющих команд, ориентируясь на некие средние значения ключевых

Секция 1.

параметров логистических событий, происходивших в прошлом. Так работают программы построения оптимальных маршрутов доставки в TMS, планирования ремонтов и тех. обслуживания транспорта и т.д. Эта стратегия вполне эффективна, если внешние условия изменяются медленно и незначительно. Однако, транспортную инфраструктуру можно считать очень динамичной средой со множеством слабо прогнозируемых событий.

Ключевыми факторами достаточной точности прогноза, на основании которого формируются оптимальные маршруты движения транспортных средств, является дорожно-транспортная ситуация и состояние транспортного средства.

Дорожно-транспортная ситуация зависит от многих взаимовлияющих факторов:

- времени года
- времени суток
- погодных условий
- географических факторов
- дорожных событий

Следует заметить, что процесс доставки является протяжённым во времени и условия, принятые классической информационной системой при выработке маршрута до начала движения транспортного средства, обязательно изменятся. При этом маршрут может оказаться неоптимальным, а иногда и выходящим за допустимые условия доставки груза. Наиболее сложным в этом случае будет планирование городской и пригородной доставки товаров.

Большим потенциалом в области диспетчерского управления и маршрутизации транспортных средств обладают системы управления, использующие технологии искусственного интеллекта.

Системы, основанные на таких технологиях и способные к обучению, способны не только предлагать наиболее выгодные для движения транспорта маршруты. Существенным преимуществом систем управления транспортом с искусственным интеллектом является их возможность в режиме реального времени добавлять к анализу дополнительные факторы, способные повлиять на параметры доставки. Например, свежая сводка прогноза погоды, информация в соцсетях об аварии или внезапном ремонте. Такая способность является результатом самообучения, настроенного на выявление существенных для предсказания дорожной ситуации факторов [2].

Способность систем искусственного интеллекта воспринимать, анализировать и ранжировать по важности большое количество разнородной информации в результате даёт очень высокую точность прогнозирования и как следствие – наиболее оптимальный набор управляющих команд в процессе движения транспорта по маршруту. Предполагается, что системы искусственного интеллекта будут точнее диспетчера- человека как минимум на треть. Это предположение основано на проведённых уже исследованиях в области торговли акциями на бирже, при котором из 650 тысяч биржевых прогнозов искусственный интеллект был точнее биржевых аналитиков в 55% случаев.

Отдельно следует упомянуть технологии интернета вещей (Интернет вещей (англ. internet of things, IoT), которые в настоящее время активно внедряются в транспорт. Некоторые авторы называют такую специализацию интернетом транспортных средств (Internet of Vehicles, (IoV)) Это не только системы и датчики, устанавливаемые непосредственно на автомобиль (грузовик), но и такие же системы, устанавливаемые на элементах транспортной инфраструктуры (АЗС, интеллектуальное управление движением и т. д.) В состав транспортного средства уже сейчас устанавливаются системы определения местоположения транспорта, компьютеризированные диагностические системы, системы интеллектуальной парковки. Процесс этот будет расширяться, например уже есть примеры оснащения грузовиков датчиками давления в шинах, износа шин, внутренней температуры грузового отсека и т. д. Оснащённые искусственным интеллектом информационные транспортные системы, имеющие возможность получать в режиме реального времени данные не только из интернета, но и от управляемых ими транспортных средств и элементов дорожной инфраструктуры будут способны формировать почти безошибочные последовательности предписаний для транспортных средств, значительно превосходя в точности диспетчера-человека.

Это открывает потенциал сокращения затрат на топливо и расходные материалы (смазку, шины, изнашивающиеся узлы), сокращения затрат на фонд оплаты труда, сокращения времени доставки. И в целом способно стать существенным конкурентным преимуществом.

В качестве средства интеграции в систему управления транспортом можно предложить внедрение подвид рекуррентных нейронных сетей – нейронные сети с долгой краткосрочной памятью (LSTM).

Рекуррентные нейронные сеть (RNN) относят к дальнейшему развитию конфигурации нейронных сетей прямого распространения, которые воспринимают информацию не только от предыдущего слоя нейронов, но и результаты работы самих себя на предыдущем проходе. Такая структура позволяет нейронной сети учитывать временные зависимости и информационный контекст. Принимая во внимание ранее полученный результат и учитывая контекст такой тип сетей формирует более точные прогнозы, по сравнению с другими типами сетей.

У RNN присутствуют проблемы, например «затухание» и «взрыв» градиента ошибки, которые в первом случае ухудшают способность сети к обучению, а во втором приводят к значительному ухудшению производительности. Решением этой проблемы стала разработка сетей с долгой краткосрочной памятью (Long short term memory, LSTM). Нейроны сетей LSTM оснащаются клеткой памяти и тремя фильтрами: входным, выходным и забывающим. Эти фильтры призваны защитить сеть от быстрой потери информации, причём наличие забывающего фильтра позволяет нейронной сети в зависимости от контекста определить, какую информацию следует считать устаревшей и удалить.

Внедрение нейронных сетей и, в частности, сетей типа LSTM в автоматизированные системы управления транспортом в настоящий момент

Секция 1.

сопряжено со значительными трудностями организационного и финансового характера. Фундаментальной трудностью является сбор и подготовка предварительно размеченного обучающего набора данных, необходимого для формирования у нейронной сети необходимых для работы логических закономерностей. Создание такого набора сопряжено с необходимостью выполнения трудоёмкой, слабо автоматизируемой работой и необходимостью использования при этом экспертных знаний достаточно высокого уровня. Следует также заметить, что нейронные сети LSTM требуют значительных вычислительных ресурсов.

Сейчас создатели сетей LSTM видят их применение главным образом в обработке естественных языков, машинного перевода, генерации текста. Однако, по мнению авторов, такие нейронные сети имеют большие перспективы в решении задач оптимизации в транспортной логистике, построения оптимальных маршрутов движения с учётом текущей дорожной обстановки, реакции на непредвиденные и аварийные ситуации в процессе доставки.

Выводы

В нашей стране, к сожалению, логистическая отрасль относится к тем секторам экономики, в которых автоматизация и внедрения современных цифровых технологий происходит медленно, с отставанием от большинства экономически развитых стран. Такое положение позволяет считать внедрение современных систем управления транспортом с применением искусственного интеллекта перспективной точкой экономического роста. Необходимо признать, что в настоящий момент внедрение таких систем сопряжено с высокими денежными затратами, но история показывает, что перспективные технологии тяготеют к быстрому снижению себестоимости. Чтобы повысить эффективность отечественной логистики и стабильность экономики, нам надо готовиться к этому заранее. Разработка систем TMS и SCM-систем с применением в них искусственного интеллекта будет таким перспективным направлением.

Список литературы

1. Брынцев, А. Н. Нейронные сети в инновационном моделировании экономических процессов / А. Н. Брынцев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2023. – № 2. – С. 144-150. – DOI 10.56584/1560-8816-2023-2-144-150. – Текст : непосредственный.
2. Никишов, С. И. Адаптивно-интегрированная логистика и искусственный интеллект / С. И. Никишов. – Москва : «Белый ветер», 2021. – 216 с. – ISBN 978-5-907420-13-7. – Текст : непосредственный.
3. Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536674> (дата обращения: 01.02.2024).

4. Arvis J-F., Ojala L., Shepherd B., Ulybina D., Wiederer C., Connecting to Compete 2023 Trade Logistics in an Uncertain Global Economy The Logistics Performance Index and Its Indicators / The World Bank Group 2023. — Текст : электронный — URL: https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report.pdf (дата обращения: 01.02.2024)
5. Карлов А.В. От инфраструктурных проектов к клиентоцентричности / Карлов А.В. [Электронный ресурс] // Ведомости : [сайт]. — Текст : электронный — URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2021/12/12/900227-infrastrukturnih-klientotsentrichnosti> (дата обращения: 01.02.2024).

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СИСТЕМЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Кулаков Максим Игоревич

Московская международная академия

Аннотация. В статье рассматриваются современные теоретические и практические аспекты развития электронной коммерции и роли маркетплейсов в ней. Автором уточняется само понятие «маркетплейс», проводится сравнительная характеристика площадок, работающих сегодня в России. Значительное внимание уделяется вопросам исследования современных тенденций развития электронной коммерции в России, а также отдельных показателей, ее характеризующих.

Ключевые слова: маркетплейсы, электронная торговля, онлайн торговля, коммерческая деятельность, торговая деятельность

THE CONCEPT AND ROLE OF MARKETPLACES IN THE SYSTEM OF TRADING ACTIVITIES OF MODERN COMPANIES

Maxim I. Kulakov

Moscow International Academy

Abstract. The article discusses modern theoretical and practical aspects of the development of e-commerce and the role of marketplaces in it. The author clarifies the very concept of «marketplace» and provides a comparative description of the platforms operating today in Russia. Considerable attention is paid to the study of modern trends in the development of e-commerce in Russia, as well as individual indicators that characterize it.

Keywords: marketplaces, e-commerce, online trading, commercial activities, trading activities

Введение

Отдельно следует выделить, что электронная торговля является обоснованным итогом развития современных отношений по вопросам развития торговли. Это связано как с массовым проникновением сети Интернет практически во все сферы общественной жизни, а также формирования целостных экосистем, основанных как на развитии деятельности конкретных предприятий (к примеру, экосистемы «Сбера» и «Яндекса»), так и на основе возникновения новых потребностей и задач развития торговой деятельности. Сама электронная коммерция рассматривается как отдельный фактор совершенствования коммерческой деятельности, в связи с чем, рассматривается всеми предприятиями, как фактор совершенствования их деятельности и стимулирования объемов реализации их товаров.

Описанное выше подтверждает актуальность исследования понятия «электронная коммерция», поскольку оно является относительно новым для

российской практики управления продажами и недостаточно исследовано в различных научных работах.

Основная часть

Сама электронная коммерция представляет собой обоснованный итог развития современных предпринимательских структур и развития любой компании. Фактически это подтверждается и данными исследования ProMarket. Плэсе, в котором отмечается, что за последние три года общий объем продаж через систему электронной торговли увеличился с 28% до 33% от всего объема продаж, осуществляемых в России [7]. В связи с чем, можно говорить о существенной актуальности исследования вопросов эффективного развития практики выстраивания взаимоотношений между компаниями и клиентами на основе электронной торговли.

Также нельзя не выделить и то, что современные компании уделяют достаточно большое внимание вопросам наиболее эффективного развития своей предпринимательской деятельности на основе электронной коммерции, создаются отдельные компании, которые могут оказывать услуги в области развития торговли через сеть Интернет (причем без наличия офлайн точек продаж) и т.д. Это позволяет прогнозировать дальнейшее усиление роли электронной торговли в нашей стране, а также возникновения дополнительных площадок, на основе которых осуществляется такая торговля.

Актуальным становится исследование сущности понятия «маркетплейс», как одного из ключевых понятий, связанных с развитием электронной торговли в нашей стране. С целью наиболее наглядного представления различных подходов к определению сущности понятия «маркетплейс» была сформирована таблица 1.

Таблица 1. Определение понятия «маркетплейс» в литературе

Автор	Трактовка
А. К. Табышова	Специализированная платформа, представляющая собой магазин, работающий в рамках электронной коммерции, а также торговая площадка, предоставляющая информацию о продукте для третьих лиц на основе соглашения между продавцом и самой площадкой [6].
Т. И. Бухтиярова, Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Д. Г. Демьянов	Своеобразная двухсторонняя площадка в сети Интернет, где предоставляется информация о товарах или покупателях, а также обеспечивающие свершение сделки на основе интеграции различных платежных платформ и систем [5].
И. В. Кордина Д. И. Хлебович	Торговая площадка, позволяющая решить проблему объединения продавцов и покупателей, а также возможности осуществления платежных операций, организации логистической деятельности и оказания прочих видов услуг, связанных с организацией торговли [2].

СЕКЦИЯ 1.

Е. Б. Габалова	Маркетплейс – онлайн торговая площадка или онлайн магазин [1].
О. М. Куликова, С. Д. Суворова	Маркетплейс является специфической бизнес-моделью, позволяющей координировать поведение продавцов и покупателей с целью организации свершения сделок с использованием различных онлайн инструментов. Современные маркетплейсы характеризуются широкой номенклатурой реализации товаров и услуг, позволяют гарантировать сопровождение покупки с момента оформления клиентами заказа до момента непосредственного получения товара клиентом, сформировавшим заказ [3].

Систематизируя все сказанное выше, можно сделать вывод о том, что современный маркетплейс является специфической торговой площадкой, которая предоставляет своим клиентам и продавцам возможности для качественного удовлетворения потребностей (для клиентов – получение возможностей для наиболее качественного удовлетворения собственных потребностей в тех или иных товарах; для продавцов – возможности использования значительного перечня услуг в области организации торговли и стимулирования развития сбытовой деятельности) обеих сторон участников сделки. При этом, все современные маркетплейсы характеризуются наличием достаточно обширного ассортимента, гарантирующего возможности удовлетворения всех потребностей клиентов и потребителей. Учитывая наличие значительных возможностей развития электронной торговли на основе маркетплейсов, следует выделить, что практически все современные компании, рассматривают их как инструмент развития собственной торговой деятельности.

Современные маркетплейсы в России развиваются достаточно активно, поскольку они предоставляют своим клиентам значительное число преимуществ. Развитие маркетплейсов в нашей стране связано с стремлением отдельных производителей или продавцов оптимизировать свою систему сбыта. Обращая внимание на практику развития системы маркетплейсов в нашей стране, следует выделить наличие нескольких различных рейтингов. Наиболее интересным является рейтинг, составляемых Компанией ДиректЛайн, в связи с чем, рассмотрим более детально развитие маркетплейсов в России далее. Сегодня в нашей стране выделяется пять крупнейших маркетплейсов, которые обеспечивают решение проблемы наиболее эффективного сбыта продукции, к которым могут быть отнесены:

- ОЗОН;
- WILDBERRIES;
- Яндекс Маркет;
- СберМегаМаркет;
- KAZANEXPRESS [4].

С целью наиболее качественного анализа упомянутых выше маркетплейсов

была составлена таблица 2 в которой представлена сравнительная характеристика трех крупнейших маркетплейсов с точки зрения взаимодействия между поставщиком (производителем или продавцом товаров) и самой торговой площадкой.

Таблица 2. Преимущества и недостатки российских маркетплейсов [4]

Маркетплейс	Преимущества	Недостатки
ОЗОН	Со стороны площадки предоставляется возможность бесплатной регистрации. Площадка предоставляет возможности прозрачной аналитики. Прием товара осуществляется без дополнительной платы. Низкий уровень порчи и потери товаров.	Оплата происходит два раза в месяц, но за доп. плату могут быть предоставлены дополнительные выплаты. Большая длительность доставки товаров Наличие неравномерных продаж по отдельным категориям.
WILDBERRIES	Удобный кабинет поставщика. Быстрая доставка и обширное число пунктов выдачи. Еженедельные выплаты	Платная регистрация и приемка товаров для поставщиков Высокая конкуренция из-за длительной работы маркетплейса Наличие проблем с порчей товаров и низким качеством обслуживания на складах Проблемы с технической поддержкой и обработкой заказов.
Яндекс.Маркет	Наличие гибкой программы лояльности для поставщиков Низкая комиссия для дорогих товаров и товаров премиум брендов Бесплатная регистрация	Низкое, но растущее число пунктов выдачи Отсутствие большого числа складов отгрузки товаров Низкая эффективность работы технической поддержки

Представленные характеристики маркетплейсов, являющихся наиболее распространенными в РФ, позволяют отметить, что все из них характеризуются наличием своих отличительных черт. Выбор же конкретного маркетплейса зависит

Секция 1.

от целей и задач взаимодействия с торговой площадкой, а также возможностей дополнительного инвестирования в организацию продвижения на площадках.

Одним из ключевых факторов, оказавших влияние на развитие маркетплейсов, как одного из инструментов выстраивания системы продаж, является и постепенное укрепление брендов российских маркетплейсов. Исходя из исследования, проведенного в ProMarket.Place более 97,2% от всего объема продаж в сфере электронной торговли приходится на торговлю через российские маркетплейсы, что говорит о постепенном увеличении их важности, а также значительных возможностях совершенствования деятельности российских компаний на основе электронной торговли на основе маркетплейсов [7].

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронная коммерция представляет собой достаточно важный элемент развития современной системы сбыта товаров. Это связано с тем, что маркетплейсы позволяют обеспечить наиболее эффективную организацию процесса логистики и сбыта, что делает сотрудничество с такими компаниями привлекательным. Нельзя не выделить и тот факт, что современные площадки характеризуются определенными преимуществами и недостатками. В связи с чем, при выборе конкретной площадки со стороны поставщиков (продавцов и производителей) должно уделяться внимание вопросам наиболее эффективного взаимодействия и возможностей выстраивания логистики.

Список литературы

1. Габалова Е.Б. Маркетплейс: современный инструмент повышения продаж / Е.Б. Габалова // Modern Science. – 2021. – № 6-2. – С. 35-37.
2. Кордина И.В. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / И.В. Кордина, Д.И. Хлебович // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31, № 4. – С. 467-477.
3. Куликова О.М. Маркетплейс: бизнес-модель современной торговли / О.М. Куликова, С.Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 6(48). – С. 50-55
4. Лучшие маркетплейсы для продавцов: топ площадок в 2023 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.directline.pro/blog/luchshie-marketpleysy/?ysclid=lhqvhvgfjj883999744> (дата обращения: 01.12.2023)
5. Площадка маркетплейс как инновационная бизнес-технология / Т.И. Бухтиярова, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Д.Г. Демьянов // Педагогическая наука и практика. – 2021. – № 2(32). – С. 102-105.
6. Табышова А.К. Маркетплейс (онлайн платформа электронной коммерции) как эффективная бизнес-модель торговли в условиях пандемии / А.К. Табышова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2020. – № 5. – С. 113-117
7. Тенденции онлайн продаж в России в 2023 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/YQ6RRTIUp6/tendentsii-onlajn-prodazh-v-rossii-v-2023-godu/> (дата обращения: 12.12.2023)

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кучма Дмитрий Ильич

Московская международная академия

Аннотация. Статья представляет собой исследование понятия человеческих ресурсов предприятия, анализ и классификацию структуры управления ими на основе организационной структуры предприятия. Освещена сущность управления человеческими ресурсами, его цели, задачи и роль. Проведен сравнительный анализ структур управления человеческими ресурсами, основанный на организационных структурах компаний, а также выделены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; организационная структура; управление кадрами; эффективность управления персоналом; структура управления человеческими ресурсами

THE ESSENCE AND STRUCTURE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Dmitrii I. Kuchma

Moscow International Academy

Abstract. The article presents a study of the concept of human resources of the enterprise, analysis and classification of their management structure on the basis of the organizational structure of the enterprise. The essence of human resource management, its goals, objectives and role are highlighted. A comparative analysis of human resource management structures based on the organizational structures of companies is carried out, and their advantages and disadvantages are highlighted.

Keywords: human resource management; organizational structure; personnel management; efficiency of personnel management; human resource management structure

На сегодняшний день наиболее важной частью любого предприятия являются человеческие ресурсы. Они играют главную роль в экономической эффективности, конкурентоспособности и результативности деятельности организаций. В условиях быстрорастущего рынка, его потребностей и развитии инноваций важное значение приобретает учет организационной структуры предприятия при выборе стратегии управления человеческими ресурсами [2].

Целью данной работы является исследование понятия человеческих ресурсов предприятия, сравнительный анализ и классификация структуры управления человеческими ресурсами на основе организационных структур предприятий.

Секция 1.

Управление человеческими ресурсами (далее – УЧР) представляет собой подход к управлению персоналом организации, а его сущность заключается в эффективном использовании человеческих ресурсов с целью экономического развития и достижения стратегических целей организации. Это достигается за счет целей и задач, за которые отвечает УЧР [3].

Н.И. Кабушкин утверждает, что управление человеческими ресурсами занимает центральное место в деятельности организации и рассматривается как ключевой фактор ее экономического успеха. Если ранее основное внимание уделялось разработке технологического прогресса, внедрению передовых технологий и изменению организационных структур, то сейчас наблюдается изменение акцентов в пользу человеческого фактора. Иными словами, сущность и результаты бизнеса теперь тесно связаны с управлением людьми [1].

Основными целями УЧР являются обеспечение эффективного функционирования предприятия, развитие корпоративной культуры и создание устойчивого конкурентоспособного потенциала [7].

Основными задачами УЧР являются управление кадровыми резервами, обучение и развитие персонала, мотивация сотрудников и управление их производительностью [6].

Управление кадровыми резервами является одной из основных задач УЧР. В результате анализа потребностей предприятия формируются стратегии привлечения и подбора квалифицированных кадров [7].

УЧР также включает в себя работу над системой обучения и повышения квалификации сотрудников предприятия: анализ и оценку потребностей в обучении, формирование программ обучения и создание условий для непрерывного повышения качества человеческих ресурсов.

Не менее важной задачей является управление системой мотивации и производительностью сотрудников. Совмещая системы вознаграждения и поощрения сотрудников, установку ясных целей работы и обеспечение обратной связи, УЧР обеспечивает соответствие деятельности сотрудников стратегическим целям предприятия, позволяет более точно ее координировать и своевременно разрешать конфликты [5].

В рамках данной работы под структурой системы УЧР подразумевается совокупность взаимосвязанных структурных подразделений и должностных лиц, выполняющих функции по управлению человеческими ресурсами на предприятии. Стоит отметить, что структуры управления человеческими ресурсами могут различаться в зависимости от организации, ее размера, отрасли, стратегии и культуры. Именно поэтому в рамках данной статьи для анализа и дальнейшей классификации структур УЧР будет учитываться вид организационной структуры предприятия. На сегодняшний день существуют 2 основных вида организационных структур [4]:

1. Централизованная структура. В этом случае все решения и ответственность за управление человеческими ресурсами сосредоточены в центре, часто в корпоративном офисе или центральном департаменте

человеческих ресурсов (далее – HR). Эта модель может быть эффективной для стандартизации политик и процедур во всей организации. Например, такая структура предпочтительна в организациях с повышенными требованиями к безопасности или квалификации персонала (например, ВУЗ).

2. Децентрализованная структура. Организация делегирует ответственность за управление человеческими ресурсами различным подразделениям или подразделениям бизнеса. Это позволяет более гибким решениям, учитывающим особенности и потребности разных частей организации. Такая структура часто встречается в компаниях с развитой сетью франчайзи (например, «Вкусно и Точка»).

В них можно выделить следующие подструктуры:

1. Матричная структура. В этой структуре сотрудники HR могут быть прикреплены к разным проектам или подразделениям, работая совместно с функциональными менеджерами и руководителями проектов. Это может способствовать более тесному взаимодействию HR с другими частями организации.

2. Функциональная структура. HR-специалисты организованы по функциональным областям, таким как найм, обучение, компенсации, и т.д. Это обеспечивает специализацию и фокус на конкретных областях управления человеческими ресурсами.

3. Линейная структура. В данном случае HR-функции встроены в иерархическую структуру организации и подчинены верхнему уровню управления. Эта структура может быть эффективной для небольших организаций с простыми потребностями в управлении персоналом. Такая структура предпочтительна к использованию на малых предприятиях без ярко выраженной организационной сложности, к примеру, местный магазин или автомастерская.

4. Сетевая структура. HR-функции могут быть распределены в различные места и связаны через сеть, что особенно актуально для глобальных организаций. Это позволяет лучше управлять персоналом в различных регионах. Примером может служить международная компания с широкой региональной сетью («Coca-Cola»).

В результате анализа приведенных типов структур можно сделать вывод об их уникальных преимуществах и недостатках (см. Таблица 1. Преимущества и недостатки выделенных структур управления человеческими).

Таблица 1. Преимущества и недостатки выделенных структур управления человеческими ресурсами

Тип структуры	Преимущества	Недостатки
Централизованная	Стандартизация политик и процедур	Ограниченная гибкость в адаптации к изменениям
	Централизованный контроль	Задержки в принятии решений

Секция 1.

Децентрализованная	Гибкость в принятии решений	Риск потери единообразия и стандартизации
	Лучшая адаптация к локальным потребностям	Меньший контроль со стороны центрального уровня
Матричная	Тесное взаимодействие с разными отделами	Двойное подчинение может вызвать конфликты
	Гибкость в адаптации к переменам	Сложность в управлении двойными подчинениями
Функциональная	Специализация в различных областях HR	Возможна изоляция функциональных областей
	Ясные роли и обязанности	Трудности в совместном решении задач
Линейная	Простота в управлении небольшими организациями	Ограниченные возможности для специализации
	Ясная иерархия и ответственность	Меньшая гибкость в сравнении с другими структурами
Сетевая	Эффективное управление глобальными HR	Трудности в координации и контроле
	Использование локальных знаний и ресурсов	Высокий уровень координации требует профессионализма

Тем самым каждая структура имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно учитывать при ее выборе.

Таким образом, в результате проведенного анализа и классификации структуры управления человеческими ресурсами на основе организационных структур предприятий можно сделать вывод о том, что каждое предприятие использует наиболее эффективную для себя модель УЧР, исходя из собственной структуры. Для этого зачастую они могут комбинировать сразу несколько моделей, основываясь на особенностях осуществляемой деятельности, потребностях и стратегических целях организации.

Список литературы

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие / 5-е изд., стереотип. - Мн.: Новое знание, 2002. - 115 стр.

2. Козлова Е.Г. Развитие человеческого потенциала как фактора повышения конкурентоспособности предпринимательских структур: дис. ... канд. Экон. Наук. М., 2006. 172 с.

3. Управление человеческими ресурсами // Межвузовский Информационно-Образовательный Портал URL: <https://edu-on.ru/predmet/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-2-2up/> (дата обращения: 10.01.2024).

4. Управление человеческими ресурсами. Организационная структура: определение, типы, характеристика // BStudy.net URL: https://bstudy.net/899765/ekonomika/organizatsionnaya_struktura_opredelenie_tipu_harakteristika (дата обращения: 22.01.2024).

5. Karami A., Dolatabadi H. R., Rajaepour S. Analyzing the effectiveness of reward management system on employee performance through the mediating role of employee motivation case study: Isfahan Regional Electric Company //International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2013. – Т. 3. – №. 9. – С. 327.

6. Srivastava M., Franklin A., Martinette L. Building a sustainable competitive advantage //Journal of technology management & innovation. – 2013. – Т. 8. – №. 2. – С. 47-60.

7. Kazlauskaitė R., Buciuniene I. The role of human resources and their management in the establishment of sustainable competitive advantage //Engineering economics. – 2008. – Т. 5. – №. 60. – С. 78-84.

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СПРАВОЧНИКОВ В ERP-СИСТЕМАХ

Ларин Евгений Олегович

Московская международная академия

Аннотация. ERP (Enterprise Resource Planning) система – это инструмент, который объединяет и автоматизирует процессы внутри организации, он представляет собой комплексную систему из нескольких модулей, связанных между собой информационными потоками. В статье рассматривается один из таких модулей – финансовый, который включает в себя справочники и реестры организации, структуры предприятия, статьи доходов и расходов, центры затрат и многое другое. Правильная настройка и наполнение указанных объектов данных оказывает существенное влияние на эффективность бизнеса.

Ключевые слова: ERP-система, интеграция, мастер-данные, финансовый модуль, финансовая отчётность, нормативно-справочная информация (НСИ)

GENERAL ASPECTS OF MAINTAINING FINANCIAL DIRECTORIES IN ERP SYSTEMS

Evgenii O. Larin

Moscow International Academy

Abstract. ERP (Enterprise Resource Planning) system is a tool that integrates and automates processes within an organization. It is a complex system of several modules interconnected by information flows. One of these modules is financial. It includes directories and registers of organizations, enterprise structures, cost centers, income and expense items. Correct configuration of these objects has a significant impact on business efficiency.

Keywords: ERP system, integration, master data, financial module, financial reporting, regulatory reference information

Исследование особенностей создания правильной информационной системы для предприятия позволяет определить наиболее правильные пути построения её технической архитектуры для выполнения ключевых задач бизнеса. В настоящее время большинство организаций имеют свою собственную программную базу, в которой созданы условия для проведения всех необходимых бизнес-процессов. Изучение методов построения системы и процессов внутри нее продолжает быть актуальным на сегодняшний день, так как с появлением новых технических решений появляется возможность оптимизировать деятельность внутри компании и повысить общую эффективность в различных отраслях бизнеса (рис. 1).

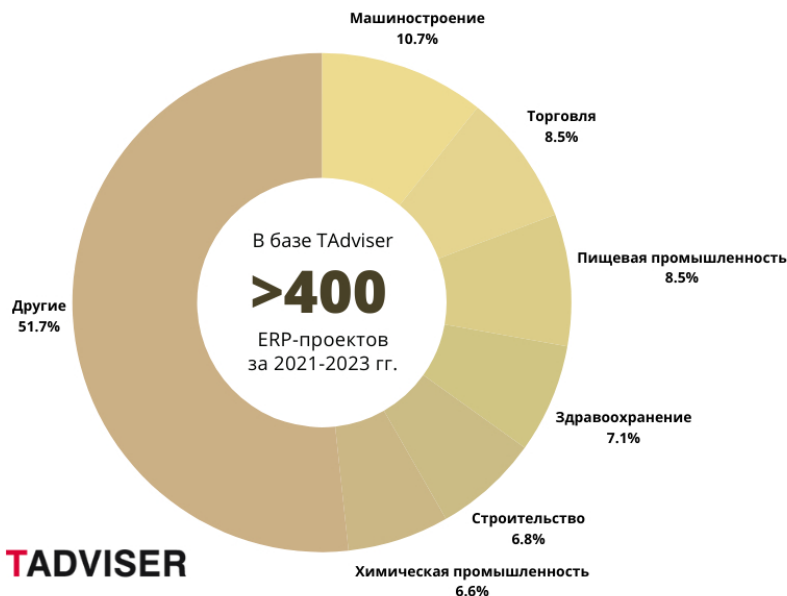


Рисунок 1. Отраслевое распределение проектов внедрения ERP-систем (согласно данным TAdviser за 2021-2023 гг).

Внедрение ERP-системы происходит на уровне, когда компания достигает такого масштаба, при котором становится затруднительным контролировать все процессы и взаимодействия между функциями предприятия. На данный момент, в российских реалиях, наиболее распространёнными системами у крупных компаний являются 1С ERP, SAP ERP и Microsoft Dynamics 365 (рис. 2). Между ними есть множество различий, заключающихся в структуре справочников, построении связей между ними и наличии ключевых транзакций для взаимодействия с данными, но все системы в конечном итоге нацелены на упрощение ведения бизнес-процессов.

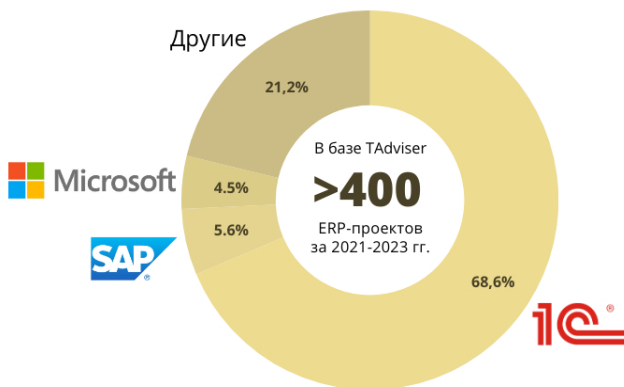


Рисунок 2. Доли вендоров ERP-систем, лидирующих на российском рынке (по количеству реализованных проектов за 2021-2023 гг).

СЕКЦИЯ 1.

Так, во-первых, ERP-система позволяет объединить все операционные данные, такие как финансовая отчетность, управление запасами, продажи и маркетинг, в одной системе, что позволяет руководителям подразделений принимать более обоснованные решения на основе полной и точной информации. Во-вторых, оптимизирует и автоматизирует бизнес-процессы на уровне справочников НСИ и отдельных действий, что ведет к повышению эффективности работы, улучшению качества продукции и услуг, а также к сокращению времени и ресурсов на выполнение определенных задач за счёт внедрения внутренних и внешних системных интеграций. В-третьих, ERP-система позволяет более точно прогнозировать потребности в ресурсах, таких как сырье, материалы, персонала, а также включает рассмотрение финансовых средств, что даёт возможность организации планировать и составлять отчётность по любым показателям. В-четвёртых, с помощью ERP обеспечивается централизованная система управления, которая позволяет различным отделам в организации обмениваться данными и информацией, упрощая коммуникацию и повышая координацию между различными функциями и их сотрудниками (An Analysis Of ERP Effectiveness in Financial Management. URL: https://www.researchgate.net/publication/358233950_an_analysis_of_erp_effectiveness_in_financial_management).

Также рассматриваемое программное обеспечение улучшает процессы взаимодействия с клиентами, предоставляет доступ к актуальной информации о клиентах, заказах и поставках, что позволяет оперативно реагировать на потребности клиентов. Таким образом, появляется возможность объединить ERP-систему и CRM-систему (Customer relationship management system), что оказывает ещё большее влияние на эффективность работы коммерческой функции, позволяя формировать документы, извлекая все необходимые данные о продукте и контрагенте сразу из двух систем (Defining the ERP and CRM Integrative Value. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212017314002461>).

Каждая ERP-система имеет модульную структуру. В зависимости от нужд компании модули могут быть использоваться как вместе, так и по отдельности, могут быть расширены с помощью дополнительных подмодулей, либо соединены с внешними системами. Например, для функционирования системы, настроенной под производственную модель компании могут использоваться финансовый, производственный, логистический, ремонтный, закупочный, коммерческий и модуль HR-данных. Однако их может быть гораздо больше в зависимости от потребностей компании и готовности бизнеса к внедрению программных решений. Так, может быть использован блок мастер-данных для работы с нормативно-справочной информацией, модуль управления проектами, рисками, эффективностью деятельности, ремонтный, производственный модуль и многие другие. Для каждого объекта из перечисленных может быть определён ключевой пользователь – сотрудник, который знает все аспекты системы по отдельному направлению и к которому обращаются другие сотрудники для анализа нестандартных ситуаций и решения возникающих проблем.

Одной из наиболее важных составляющих каждой системы является финансовый модуль – он предоставляет функционал для управления финансовыми аспектами организации.

Таблица 1. Функции финансового модуля в ERP-системе

Функция	Описание
Управление бухгалтерским учетом	учет финансовых операций, включая регистрацию бухгалтерских документов, создание счетов и настройку правил для автоматизации работы счетов по определенным подразделениям
Управление бюджетом	разработка и отслеживание бюджетов для различных проектов и департаментов организации, контролировать бюджетные показатели, анализировать расходы и доходы
Финансовый анализ	инструмент для анализа финансовой деятельности организации, включая расчет показателей рентабельности, ликвидности, финансового положения
Управление активами	функционал для управления активами организации, включая учет и анализ их движения инвентаризацию, планирование и контроль обновления активов
Управление платежами	автоматизация процесса управления платежами, включая создание и обработку платежных документов, связь с банковскими системами, автоматическое сопоставление платежей
Управление налогами	управление налоговыми процессами организации, включая автоматический подсчет налоговых обязательств, формирование налоговых деклараций и отчетов, расчет и оплату налогов
Управление финансовыми рисками	идентификация, анализ и управление финансовыми рисками, включая валютные риски, процентные риски, риски неоплаты
Управление финансовыми операциями	автоматизация большинства финансовых операций, таких как передача средств между счетами, расчет и начисление процентов, валютные операции
Управление отчетностью	инструмент для генерации различных финансовых отчетов, включая отчеты о прибылях и убытках, балансовую отчетность, отчеты о движении денежных средств

Финансовый модуль представляет собой совокупность связанных друг с другом справочников информации, распределенных по отдельным службам: управленческой, бухгалтерской, налоговой, казначейской, проектной и другим. На примере устройства IC: ERP УХ возможно рассмотреть приблизительный состав основных финансовых справочников в подобных системах и отметить функции, которые с ними связаны.

Секция 1.

Таблица 2. Справочники с финансовыми данными в 1С: ERP УХ

Справочник в системе 1С:ERP УХ	Содержание справочника
Организации	основные данные о компании, её банковских и налоговых реквизитах, лицах с правом подписи, доверенностям. В состав предприятия могут входить несколько организаций. Организацией в зависимости от архитектуры прикладного решения может считаться субъект хозяйственной деятельности в соответствии с его государственной регистрацией, от лица которого ведется учет в системе. Это может быть: юридическое лицо; обособленное подразделение, выделенное на отдельный баланс; индивидуальный предприниматель
Структура предприятий	управленческая структура предприятия с возможностью указания подчиненности подразделений (иерархии), каждый элемент структуры привязывается к справочнику «Организации»
Бизнес-сферы	каждому из вышеописанных уровней подразделений возможно присвоить признак определенного сегмента, сферы деятельности. Таким образом, с помощью бизнес-сферы уровни предприятия получают дополнительную классификацию по их роду деятельности
Статьи расходов	справочник, предназначенный для выделения отдельных элементов затрат при отражении хозяйственных операций
Статьи доходов	справочник, используемый для выделения отдельного элемента дохода при отражении хозяйственных операций
Классы оценки	набор дополнительных атрибутов к номенклатуре, состоящий из числового идентификатора, к которому дополнительно настраивается связь со статьями расходов и доходов. Таким образом, устанавливая в параметрах номенклатуры или контрагентов определенный класс оценки система автоматически определяет необходимые финансовые данные для следующих операций (закупка, реализация, оприходование)
Группы финансового учёта	дополнительный атрибут, благодаря которому в системе происходит связь номенклатуры или контрагента с бухгалтерским счетом.

Указанные функции и справочники тесно взаимосвязаны между собой внутри системы и любое изменение записи в системе отражается в каждом из

описанных элементов. Поэтому, так как действия производятся на основе базы данных – определенного списка нормативно-справочной информации, имеющей собственную структуру и правила заполнения, это позволяет предоставлять пользователям наиболее корректные данные для всех дальнейших операций. Контролем этих данных, наряду с функциями-владельцами справочников, занимается специальный отдел НСИ или отдел мастер-данных.

Таким образом, с помощью ERP-системы производится настройка всех бизнес-процессов компании и улучшение взаимодействия между сотрудниками. Правильное создание и систематизация справочников влияет на скорость и эффективность работы бизнеса, а также позволяет руководству получать полную и структурированную отчетность по показателям всех направлений деятельности компании.

Список литературы

1. Демин В. Эволюция ERP – системы в электронном бизнесе. // Библиотека интернет Индустрии, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i2r.ru/static/342/out_3699.shtml (дата обращения: 21.12.2023).
2. Adnan Mustafa AlBar, Mashaal A. Hddas, Rakibul Hoque. The International Technology Management Review, Vol. 4, No. 4, 2014. – 170-175 p.
3. Jose Jacob, Dr. K.K. Ramachandran, RESEARCH NEBULA: An Analysis of ERP Effectiveness in Financial Management, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/358233950_AN_ANALYSIS_OF_ERP_EFFECTIVENESS_IN_FINANCIAL_MANAGEMENT (дата обращения: 02.02.2024).
4. Laura-Eugenia-Lavinia Barna, Bogdan-Stefan Ionescu, Liliana Ionescu-Feleagă. The Relationship between the Implementation of ERP Systems and the Financial and Non-Financial Reporting of Organizations, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/355769526_The_Relationship_between_the_Implementation_of_ERP_Systems_and_the_Financial_and_Non-Financial_Reporting_of_Organizations (дата обращения: 15.01.2024).
5. Lee, D.; Lee, S.M.; Olson, D.L. The effect of organizational support on ERP implementation. Ind. Manag. Data Syst., 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/220672636_The_effect_of_organizational_support_on_ERP_implementation (дата обращения 11.01.2024).
6. Pedro Ruivo, André Mestre, Björn Johansson, Tiago Oliveira. Procedia Technology: Defining the ERP and CRM Integrative Value, Vol. 16, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212017314002461> (дата обращения: 29.01.2024).

АНАЛИЗ ИНСТИТУТОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Матвейчук Илья Владимирович

Московская международная академия

Аннотация. Статья посвящена актуальной в настоящее время теме анализу институтов местного самоуправления на территории Российской Федерации. Определены основные направления и роль развития местного самоуправления в повседневной жизни граждан и их удобные условия жизни для населения. Сделан вывод о необходимости анализа институтов местного самоуправления в Российской Федерации. Комплекс разнообразных мероприятий позволяет выявить сильные и слабые стороны местного самоуправления, дать оценку эффективности органам власти местного значения и найти пути улучшения по совершенствованию муниципалитетов. В работе акцентируем внимание на проблемы, которые связаны с эффективным решением проблем местного уровня и способность развития самих территорий.

Ключевые слова: население, муниципальное развитие, институты, управление, местное самоуправление, анализ

ANALYSIS OF LOCAL GOVERNMENT INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ilya V. Matveychuk

Moscow International Academy

Abstract. The article is devoted to the currently relevant topic of the analysis of local government institutions on the territory of the Russian Federation. The main directions and the role of the development of local self-government in the daily life of citizens and their comfortable living conditions for the population are determined. It is concluded that it is necessary to analyze the institutions of local self-government in the Russian Federation. The complex of various measures allows us to identify the strengths and weaknesses of local self-government, assess the effectiveness of local authorities and find ways to improve the improvement of municipalities. In the work, we focus on the problems that are associated with the effective solution of local problems and the ability to develop the territories themselves.

Keywords: population, municipal development, institutions, management, local government, analysis.

Современная цивилизация достигла той степени развития, когда дальнейшее ее движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Сейчас наступил период, когда всестороннее развитие личности, всех ее сущностных сил становится не только ее гуманным идеалом, но и приобретает характер необходимости закономерного развития общества.

Институты местного самоуправления являются одной из важных составляющих российской системы государственного управления. Они играют ключевую роль в решении местных вопросов, обеспечивая населению удобные условия жизни, развитие инфраструктуры, социальной сферы и экономики. Анализ институтов местного самоуправления в Российской Федерации поможет оценить их эффективность, выявить проблемы и найти пути их решения.

Важным институтом местного самоуправления является муниципальное собрание – представительный орган местного самоуправления. Оно избирается населением и представляет его интересы.

Муниципальное собрание принимает решения по вопросам местного значения, утверждает бюджет муниципалитета, контролирует деятельность администрации. Однако, в некоторых случаях, муниципальные собрания могут страдать от недостатка профессионализма и низкой активности членов.

Муниципальное развитие – это режим функционирования муниципальной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории. По сути своей основные направления муниципальной деятельности составляют в большей своей части именно функции-задачи.

Целями государственной политики развития местного самоуправления являются обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития МСУ, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на международных рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач.

В Указе Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», можно обратить внимание, что настоящими основами определяются принципы, цели, приоритетные задачи и механизмы реализации государственной политики регионального развития Российской Федерации.

В основах государственной политики развития регионов используются следующие основные понятия:

а) государственная политика регионального развития – система приоритетов, целей, задач, мер и действий федеральных органов государственной власти по политическому и социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

б) макрорегион – часть территории Российской Федерации, включающая в себя территории двух и более субъектов Российской Федерации, социально-

СЕКЦИЯ 1.

экономические условия в пределах которой требуют выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке и реализации документов стратегического планирования;

в) муниципалитет – часть территории Российской Федерации в границах территории субъекта Российской Федерации.

Организационная структура:

Институты местного самоуправления в России делятся на несколько уровней: муниципальные образования (города, районы, села), городские округа, муниципальные районы и другие. Каждый уровень имеет свои особенности в организации и функционировании. Например, городские округа обладают большей автономией и полномочиями, чем муниципальные образования.

Главное предназначение местного самоуправления - решение вопросов жизнедеятельности населения муниципального образования. Поэтому можно выделить следующие основные функции (функции-задачи) местного самоуправления:

- 1) обеспечение участия населения в решении вопросов местного значения;
- 2) управление муниципальной собственностью, финансовыми средствами МСУ;
- 3) обеспечение комплексного развития территории муниципального образования;
- 4) обеспечения удовлетворения потребностей населения в социально-культурных, коммунально-бытовых и других жизненно важных услугах;
- 5) охрана общественного порядка.

На сегодняшний день меняются роль и функции государственных органов власти, складывается новая система управленческих отношений, которая акцентирована на создание новейших условий для регулировки процессов деятельности и развития местного самоуправления.

Участие граждан:

Важной составляющей институтов местного самоуправления является участие граждан в принятии решений. В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», граждане имеют право участвовать в выборах представителей местных органов власти и принимать активное участие в общественных слушаниях и обсуждении важных вопросов.

Исходя из вышеперечисленного, становится очевидным, что участие органов муниципальной власти в управлении муниципалитетом является неотъемлемой потребностью цивилизации.

Государственная политика регионального развития реализуется с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации, определенных в документах стратегического планирования, разработанных на федеральном уровне в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования.

Финансирование:

Финансирование институтов местного самоуправления осуществляется как за счет собственных доходов, так и за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Однако проблема недостаточного финансирования часто возникает, особенно в малых населенных пунктах, что ограничивает возможности местных органов власти в решении местных проблем.

Финансово-экономическая основа местного самоуправления является неперенным условием эффективности муниципальной деятельности.

Она обеспечивает хозяйственную самостоятельность местного самоуправления, служит удовлетворению потребностей населения. С точки зрения муниципального права, финансово-экономическая основа местного самоуправления представляет собой совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих отношения, связанные с формированием и использованием муниципальной собственности, местных бюджетов и иных местных финансов в интересах населения

Местные финансы это совокупность денежных средств, формируемых и используемых для решения вопросов местного значения. К ним относятся:

- 1) средства местного бюджета;
- 2) государственные и муниципальные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления;
- 3) муниципальные внебюджетные средства;
- 4) финансовые ресурсы предприятий, учреждений, находящихся в муниципальной собственности;
- 5) средства, мобилизуемые на финансовом рынке (ссуды, займы, кредиты).

Местный бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления.

Результатами реализации государственной политики местного самоуправления должны стать:

- сокращение различий в уровне и качестве жизни граждан Российской Федерации, проживающих в различных регионах, а также в городах и сельской местности;
- сокращение различий в уровне социально-экономического развития регионов;
- достижение необходимого уровня инфраструктурной обеспеченности всех населенных территорий Российской Федерации;
- дальнейшее развитие процесса урбанизации, в частности развитие крупных городских агломераций, как необходимое условие обеспечения экономического роста, технологического развития и повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российской экономики на мировых рынках;
- повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Секция 1.

Качество работы институтов местного самоуправления напрямую зависит от квалификации и компетентности работников. Важно уделять достаточное внимание обучению и повышению квалификации сотрудников местных органов власти, чтобы они могли эффективно решать возникающие вопросы и проблемы.

Прозрачность и открытость:

Существует необходимость в повышении прозрачности деятельности местных органов власти и возможности граждан контролировать их действия. Важно развивать механизмы обратной связи и общественного контроля за принимаемыми решениями, чтобы обеспечить открытость и справедливость в процессах принятия решений.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что анализ институтов местного самоуправления в Российской Федерации позволяет выявить сильные и слабые стороны их работы, оценить эффективность их деятельности и найти пути улучшения. Важно уделять больше внимания развитию кадрового потенциала, прозрачности и участию граждан в процессах принятия решений. Только так институты местного самоуправления смогут эффективно решать местные проблемы и способствовать развитию самих территорий.

Исходя из сказанного, очевидно, что субъекты Российской Федерации должны проявлять значительно большую активность в реализации своих законодательных функций. Между тем развитие МСУ в современных российских условиях, повторяя во многом бывшую союзную практику, реализуется, прежде всего, на основе федерального законодательства, эффективную практику которого на своей территории должны обеспечивать органы государственной власти.

Для улучшения работы институтов местного самоуправления необходимо принять ряд мер. Во-первых, необходимо увеличить финансовую поддержку муниципалитетов, чтобы они могли эффективно выполнять свои функции. Во-вторых, необходимо повысить профессионализм и ответственность членов муниципальных собраний, например, через проведение обучающих программ и тренингов. В-третьих, необходимо разработать механизмы контроля за деятельностью администраций, чтобы предотвратить коррупцию и злоупотребления.

Анализ институтов местного самоуправления Российской Федерации является важным шагом для улучшения их работы и повышения эффективности местного управления. Только путем выявления проблем и недостатков можно предложить конструктивные решения и сделать местное самоуправление более отзывчивым и эффективным.

Список литературы

1. Авдеев А.А. Государство и культура [Текст] / А.А. Авдеев // Культура России: информ.-аналит. сб. 2019 год. – М., 2019. – С. 5.
2. Барабанов О.Н., Терещенко В.В., Глобальное управление. МГИМОУниверситет 2018.

3. Казанцев А.А. Сетевая динамика глобализации и типология «глобальных ворот» // №2. С. 18-30
4. Кокошин А.А. Путь России в глобальной экономике // Политическая среда. С. 113-121.
5. Сапожникова А.А. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учебное пособие; КНОРУС. – 2021.
6. Сергеев В.М. Доверие и пространственное взаимодействие социальных сетей // Полис. 2019. С. 8-17.
7. Сморгунув Л.В. Сетевая методология исследования политики // Политический анализ с. 103-112.
8. Стрежнева М. Транснациональное политическое пространство: новые реальности международного развития.
9. Фельдман Д.М. О правилах мировой политики // Вопросы философии. 2019. №5 С. 35-46.
10. Швейкина Н.С. Глобальное управление как предмет политического исследования // с. 24-29.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Оленичев Д.Н.

*Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и
медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, возникающие при использовании методики показателей в рамках национальных проектов. Автор обращает внимание на ошибки при выборе целевых показателей, что приводит к неэффективности реализации проектов. Также отмечается, что выбор показателей не всегда отражает реальную ситуацию и не всегда корректно оценивает результаты проектов. В статье предлагаются рекомендации по улучшению методики показателей, с учетом специфики каждого проекта и более точного отображения результатов национальных проектов и степени достижения стратегических целей.

Ключевые слова: менеджмент, национальные проекты, здравоохранение, управление

STRATEGIC MANAGEMENT BY THE EXAMPLE OF NATIONAL PROJECTS

D.N. Olenichev

*Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management
of the Moscow Department of Health*

Abstract. The article discusses the problems that arise when using the indicator methodology within national projects. The author draws attention to errors when choosing target indicators, which leads to ineffective project implementation. It is also noted that the choice of indicators does not always reflect the real situation and does not always correctly assess the results of projects. The article offers recommendations for improving the methodology of indicators, taking into account the specifics of each project and more accurately reflecting the results of national projects and the degree of achievement of strategic goals.

Keywords: management, national projects, healthcare, management

Введение

Национальные проекты являются одним из основных инструментов реализации стратегического развития страны. Данные проекты представляют собой комплекс мероприятий, направленных на решение ключевых проблем развития экономики и социальной сферы Российской Федерации.

Всего в Российской Федерации реализуется 13 национальных проектов, охватывающих различные сферы жизни страны, а именно: здравоохранение,

образование, демография, культура, наука и технологии, экология, жилье и городская среда, цифровая экономика, малый и средний бизнес, экспорт, комплексное развитие территорий, новая железнодорожная карта России и культурное наследие.

Рассмотрим подробнее цели каждого национального проекта.

1) «Здравоохранение» – цель данного проекта заключается в улучшении качества и доступности медицинской помощи населению Российской Федерации. Для этого планируется модернизация медицинской инфраструктуры, повышение квалификации медицинских работников, развитие телемедицины и другие меры.

2) «Образование» – цель проекта заключается в повышении качества образования и доступности образовательных услуг для всех граждан Российской Федерации. Реализация данного проекта состоит из модернизации образовательных учреждений, повышения квалификации педагогических кадров, внедрения новых технологий в образовательный процесс и ряд других мероприятий.

3) «Демография» – цель проекта заключается в увеличении рождаемости и снижении смертности в России. Для этого планируется создание условий для рождения и воспитания детей, поддержка многодетных семей, развитие медицинской помощи и ряд других процессов.

4) «Культура» – цель данного проекта заключается в сохранении и развитии культурного наследия России, а также в повышении доступности культурных мероприятий для всех граждан страны. В рамках проекта планируется модернизация культурных учреждений, поддержка творческих индустрий, развитие культурного туризма.

5) «Наука и технологии» – цель проекта заключается в развитии научно-технического потенциала России и повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке. Проект предусматривает модернизацию научной инфраструктуры, поддержку молодых ученых, развитие инновационных технологий и другие меры.

6) «Экология» – цель проекта заключается в сохранении природных ресурсов и улучшении экологической ситуации в России. Для этого планируется модернизация экологической инфраструктуры, повышение осведомленности населения о проблемах экологии, развитие экологически чистых технологий и другие меры.

7) «Жилье и городская среда» – цель проекта заключается в обеспечении жильем всех нуждающихся граждан России, а также в создании комфортной городской среды для жизни и работы. В проекте предусмотрена модернизация жилищного фонда, развитие инфраструктуры городов, создание новых рабочих мест.

8) «Цифровая экономика» – цель данного проекта заключается в создании условий для развития цифровой экономики в России. Проект включает в себя задачи по модернизации информационной инфраструктуры, поддержке IT-индустрии и развитию электронной коммерции.

СЕКЦИЯ 1.

9) «Малый и средний бизнес» – цель проекта заключается в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса в России. Для этого планируется создание условий для предпринимательства, поддержка инновационных проектов и развитие экспорта.

10) «Экспорт» – цель данного проекта заключается в увеличении экспорта продукции и услуг России на мировом рынке. В проекте предусмотрены меры по поддержке экспортеров, развитию экспортной инфраструктуры, проведению маркетинговых исследований.

11) «Комплексное развитие территорий» – цель проекта заключается в развитии инфраструктуры и повышении качества жизни населения в отдаленных и малонаселенных регионах России. Для этого планируется модернизация транспортной инфраструктуры, развитие туризма, поддержка малого и среднего бизнеса.

12) «Новая железнодорожная карта России» – цель данного проекта заключается в модернизации и развитии железнодорожной инфраструктуры в России. В проект включены планы по строительству новых железнодорожных магистралей и модернизации существующих железнодорожных путей.

13) «Культурное наследие» – цель проекта заключается в сохранении и развитии культурного наследия России, а также в повышении доступности культурных мероприятий для всех граждан страны. В рамках проекта будет проводиться модернизация культурных учреждений, поддержка творческих индустрий и развитие культурного туризма.

Финансирование национальных проектов осуществляется за счет бюджетных средств, а также за счет частных инвестиций. В рамках бюджетного финансирования национальных проектов на период до 2024 года было выделено более 25 трлн рублей. На данный момент продление национальных проектов после 2024 года не предусмотрено, но на продолжение реализации уже запущенных программ в федеральном бюджете на 2025 год уже зарезервировано почти 500 млрд рублей [1].

Одним из ключевых инструментов финансирования национальных проектов является государственное планирование. В рамках государственного планирования определяются приоритеты и цели национальных проектов, а также их финансовые потребности.

Кроме того, для привлечения частных инвестиций в реализацию национальных проектов были созданы специальные инвестиционные фонды. Они предоставляют инвесторам возможность инвестировать в проекты с высокой доходностью и низким риском.

Одним из самых крупных инвестиционных фондов является Фонд национального благосостояния. Он был создан в 2008 году для инвестирования части доходов от добычи углеводородов и других природных ресурсов в различные проекты, в том числе национальные проекты.

В целом, финансирование национальных проектов России является ключевым инструментом реализации стратегии развития страны. Бюджетное

финансирование, инвестиции и контроль за эффективностью расходования средств позволяют обеспечить успешную реализацию проектов и достижение поставленных целей.

Обсуждение

Важным элементом финансирования национальных проектов является контроль за эффективностью расходования бюджетных средств. Для этого была создана система мониторинга и оценки результативности национальных проектов, которая позволяет контролировать выполнение задач и достижение целей проектов.

По каждому федеральному проекту в субъектах федерации были сформированы региональные проекты. Установленные в них целевые показатели при достижении намеченных уровней отдельными регионами должны обеспечить достижение соответствующих заданных значений на федеральном уровне. В свою очередь, достижение целевых значений показателей федеральных проектов позволит обеспечить реализацию соответствующих национальных целей.

В этой связи особое значение имеет методика расчета и значение целевых показателей, а также их оперативное отслеживание и, при необходимости, коррекция в зависимости от внешних факторов. Целевые значения должны точно отображать степень приближения к заданным глобальным целям как отдельных региональных и федеральных проектов, так и национальных проектов целом. Например, в своем указе повышение от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Президент задал цель увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет [2]. Показатели национальных проектов, способствующих росту продолжительности жизни, так или иначе должны отражать собой степень приближения к указанной цели. В настоящее время многие показатели не обладают подобными качествами.

Методика их расчета не позволяет контролировать не только достижение целей, заданных вышеупомянутым указом, но и целей, заданных в федеральных проектах. Некоторые показатели сформулированы с серьезными методическими ошибками, что делает их достижение как минимум бесполезным. Например, в рамках национального проекта «Здравоохранение» запущен федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» основной целью которого задано снижение смертности от болезней системы кровообращения до 450 случаев на 100 000 населения к 2024 году [3]. Для реализации этой цели предлагается снижать смертность и летальность от наиболее опасных заболеваний сердечно-сосудистой системы таких как инфаркты и инсульты. Болезни сердечно-сосудистой системы являются ведущей причиной смертности и в России, и в мире, поэтому такой выбор индикаторов кажется вполне логичным. Между тем, болезни сердечно-сосудистой системы являются ведущей причиной смерти и в странах с развитой медициной и высокой продолжительностью жизни. Например, в Японии с наибольшей продолжительностью жизни смертельные случаи от болезней системы кровообращения лишь недавно уступили пальму первенства онкологическим заболеваниям [4]. По данным Всемирной организации

Секция 1.

здравоохранения (далее ВОЗ), ишемическая болезнь сердца и инсульты занимают первые места в ТОП-10 причин смерти в мире [5]. Вместе с тем, специалисты ВОЗ отмечают, что среди жителей стран с низким уровнем дохода в качестве причин смертности с большим отрывом лидируют инфекционные заболевания. Таким образом снижение только лишь смертности от болезней системы кровообращения не обязательно увеличит продолжительность жизни. Кроме того, заданный в проекте показатель не стандартизован по возрасту, а значит умерший от заболеваний сердца человек в 30 и в 90 лет для этого показателя равнозначны. Следовательно, использование такого показателя в качестве индикатора для оценки роста продолжительности жизни не позволит трактовать его снижение, не только как увеличение продолжительности жизни, но и как улучшение работы системы здравоохранения в области борьбы с сердечно-сосудистыми патологиями, так как число умирающих от такого рода заболеваний может быть меньше, но они все при этом могут оказаться молодыми людьми. Также необходимо учитывать возможность роста смертности и от других заболеваний, что может оказать негативное влияние на продолжительность жизни. Стоит отметить и тот факт, что и остальные показатели, входящие в федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» не однозначно отражают ситуацию. Большинство из них показывают работу с пациентами в стационаре и при тяжелых патологиях таких как инфаркт и инсульт. То есть, в острых состояниях, когда уже существует угроза жизни пациента и риск смерти высок. В проекте изначально не предусмотрено показателей отражающих профилактику заболеваний сердца и работу амбулаторного звена. Стоит иметь ввиду, что стационарная помощь является наиболее затратной областью медицины, требующей дорогостоящего оборудования и высокой квалификации персонала. Предупредить болезнь проще с медицинской и дешевле с экономической точки зрения. В связи с этим в составе показателей и методиках расчета происходят изменения. В частности, к упомянутому выше проекту был добавлен показатель «Летальность больных с болезнями системы кровообращения среди лиц с болезнями системы кровообращения, состоящих под диспансерным наблюдением» призванный отследить эффективность работы амбулаторного звена. Также за время реализации проекта часть показателей была исключена, у некоторых откорректированы целевые значения. Несмотря на эти изменения, в настоящее время этот набор показателей не позволяет решать главную стратегическую задачу национального проекта «Здравоохранение» по увеличению продолжительности жизни и поэтому нуждается в пересмотре. Рассматривать как цель снижение смертности от болезней системы кровообращения без учета возраста смерти абсолютно бессмысленно. В целом смертность показатель, который редко изменяется (официальная статистика выходит со значительной задержкой вызванной в том числе необходимостью уточнения причин смерти) и зависит от множества факторов, что делает его плохо управляемым и неподходящим для оперативного мониторинга. Для увеличения продолжительности жизни более целесообразно сосредоточить усилия на профилактических мерах, улучшению экологии и

работе по привлечению населения к здоровому образу жизни в молодом и зрелом возрасте [6]. В целом можно сказать что важен не факт смерти от болезней сердечно-сосудистой системы, а факт преждевременной смерти. По результатам исследований, нездоровый образ жизни жителей России значительно чаще обуславливает смертность трудоспособного населения, чем в странах Евросоюза [7]. Поэтому целесообразно внести в число целей национальных проектов снижение смертности от предотвратимых причин. Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями также должна сосредотачиваться на предотвращении тяжелых патологий, не доводя пациентов до угрожающих жизни состояний [8], [9].

Подобные проблемы имеются и в ряде других проектов. Некоторые показатели вообще не отражают заявленных изменений не только в рамках проекта, но в самом значении показателя.

Следует отметить, что по объему финансирования национальный проект «Здравоохранение» значительно уступает другим проектам. По последним данным, в 2024 году объем финансирования данного проекта составит 283,8 млрд рублей [9]. В тоже время, на проект «Демография» выделено 890,0 млрд рублей, «Безопасные качественные дороги» - 621,4 млрд рублей [10]. Эффективность расходования этих средств напрямую зависит от постановленных целей и заданных показателей.

Заключение

Национальные проекты являются эффективным инструментом для реализации стратегического управления, достижения стратегических целей и позволяют сконцентрировать ресурсы на ключевых целях. Вместе с тем, для успешного использования этого инструмента необходимо тщательно выбирать индикаторы, которые будут влиять на достижение целей и четко отражать степень приближения. В этой связи их методическое обоснование должно быть тщательно проанализировано и выверено, а существующие показатели и методики их расчета нуждаются в пересмотре. В противном случае расход бюджетных средств может не привести к достижению поставленных задач, а процесс реализации рискует стать неконтролируемым.

Список литературы

1. Ажлуни А.М., Борзова Д.А., Петрова А.Н. Национальные проекты России и их финансирование // рсзу. 2019. №2 (45). url: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-i-ih-finansirovanie> (дата обращения: 22.01.2024).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>
3. Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/046/710/original/FP_Bor%27ba_s_serdechno-sosudistymi_zabolevaniyami.pdf?1565344425
4. Причины смертей в Японии в 2021 году <https://www.nippon.com/ru/japan-data/h01351/>

СЕКЦИЯ 1.

5. 10 ведущих причин смерти в мире <https://www.who.int/ru/news-room/factsheets/detail/the-top-10-causes-of-death>
6. Михальский А.И., Яшин А.И. Управление старением и продолжительностью жизни // Проблемы управления. 2004. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-stareniem-i-prodolzhitelnostyu-zhizni> (дата обращения: 24.01.2024).
7. Сабгайда Т.П. Предотвратимые причины смерти в России и странах Евросоюза // Здоровоохранение РФ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predotvratimye-prichiny-smerti-v-rossii-i-stranah-evrosoyuza> (дата обращения: 24.01.2024).
8. Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации. Об актуальных проблемах борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями // АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК № 44 (597)
9. Расходы бюджета на исполнение нацпроектов в 2024 году https://digital.gov.ru/ru/events/49024/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f
10. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, рекомендации по итогам «круглого стола» на тему «О ходе исполнения мероприятий национальных проектов: текущее состояние, проблемы, сроки реализации» <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/143560/>

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБУЧЕНИЕМ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Подковальников Алексей Дмитриевич
Московская международная академия

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы управления, применяемые во внутрифирменном обучении компаний, приводится их систематизация в зависимости от задач обучения. Актуальность исследования определяется стремительным развитием информационных технологий и необходимостью своевременного освоения новых компетенций работниками для поддержания конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: информационные технологии, менеджмент, образование, управление, внутрифирменное обучение

THE MAIN FORMS AND APPROACHES TO MANAGING EMPLOYEE TRAINING AT ENTERPRISES IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

Alexii D. Podkovalnikov
Moscow International Academy

Abstract. The article discusses the main management methods used in in-house training of companies, and provides their systematization depending on the tasks of training. The relevance of the research is determined by the rapid development of information technologies and the need for timely development of new competencies by employees to maintain competitiveness in the market.

Keywords: information technology, management, education, management, in-house training

Введение. В XX веке человечество вступило в информационную эпоху, появление новых вычислительных мощностей, основанных на прорывных разработках в сфере микроэлектроники позволило существенно упростить многие экономические процессы и реструктуризировать производственные мощности, увеличив эффективность предприятий. В авангарде нового витка развития общества встали компании разрабатывающие информационные системы для управления новыми средствами производства, массовое внедрение этих технологий сильно изменило трудовые отношения и бизнес-процессы, заставило пересмотреть приёмы и методы работы с персоналом.

Цель данной статьи формализовать причины актуальности проблемы необходимости получения дополнительного образования в сфере информационных технологий (ИТ), исследовать основные подходы и формы внутрифирменного обучения.

Секция 1.

Теоретико-методической основой для статьи послужили научные статьи, актуальные издания, интернет-публикации, нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере организации труда.

Для решения поставленных целей были применены следующие методы: анализ документов, мета-анализ, феноменология, наблюдение.

Сектор ИТ в России, по данным ряда экспертов и аналитиков, за последнее десятилетие демонстрирует устойчивый рост, опережая темпы роста ВВП на 2-4%, подобные показатели не являются исключением для Российской Федерации, а соответствуют общемировым трендам.

В проведённом компанией «International Data Corporation» (IDC) исследовании [3] представлены данные, характеризующие высокую динамику цифровой трансформации в российской экономике, вызванную высоким спросом на ИТ-услуги в ключевых отраслях хозяйства. Ключевыми факторами, стимулирующими трансформацию экономики, по мнению редакции IDC, являются:

1. Возможности роста на новых рынках и возрастающая конкуренция.
2. Введение новых стандартов со стороны государства, формирующих более благоприятную нормативно-правовую основу для функционирования ИТ-компаний.

По мимо благоприятных факторов эксперты IDC отметили причины, осложняющие цифровизацию российской экономики: недостаток средств в бюджетах предприятий; неэффективное управление преобразованиями, влекущее изменение экономического эффекта; недостаточное количество сотрудников, низкий уровень опыта и компетенций кадров на рынке труда.

Многие эксперты в ИТ-сфере отмечают, что в настоящее время спрос на специалистов превышает предложение, наблюдается серьёзный дисбаланс на рынке труда. Эти данные подтверждает и глава Минцифры М.Шадаев, отмечая в статье [10], что, несмотря на рост числа сотрудников в ИТ секторе на 13% за 2022 год, дефицит кадров по-прежнему сохраняется приблизительно в 500-700тыс. человек, по оценке чиновника именно такое количество новых кадров необходимо привлечь для поддержания высоких темпов развития отрасли.

Учесть и минимизировать дефицит кадров в ИТ секторе правительство намерено в рамках опубликованного проекта «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2019-2025годы и на перспективу до 2030» [Минцифры России поручение № МА-П10-5158 2018: 25]. Основными пунктами стимулирования ИТ-отрасли в представленном плане являются: снижение налоговой ставки в ИТ-секторе; стимулирование и поддержание спроса на ИТ-продукты в госсекторе; пересмотр системы ИТ-образования, повышение финансирования образовательной среды.

Принимая во внимание вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что в ближайшие годы подготовка ИТ-специалистов в рамках образовательных программ высших учебных заведений существенно улучшится. Однако общемировой опыт показывает, что быстрое развитие ИТ-сектора является проблемой при подготовке кадров во многих странах. Эксперты из Microsoft и

отечественных компаний утверждают, что требования к соискателям вакансий в сфере ИТ год от года ужесточаются, если в прошлом работодатель искал специалистов, владеющих 1 языком программирования, то в настоящее время бизнес заинтересован в full-stack разработчиках (full – stack с англ. полный цикл), имеющих компетенции в целом ряде технологий и способных участвовать сразу в нескольких этапах разработки программного продукта.

Описанные выше проблемы ИТ-сектора в области получения профессиональных знаний специалистами являются ключевыми, но далеко не единственными, тем не менее, они заставляют работодателя и сотрудников быть серьёзно заинтересованными вопросом повышения квалификации и внутрифирменного обучения.

Основная часть. С момента изобретения первого транзистора мир стал быстро меняться, в новых условиях роль высокой профессиональной компетенции работника сильно возросла. Создание привлекательных условий для работников, их обучение за счёт работодателя, влечёт за собой повышение их знаний, компетенций и в 2-3 раза более высокую отдачу непосредственно от сотрудников, чем средства направленные на решение исключительно производственных задач. Наиболее успешные отечественные ИТ компании активно инвестируют в человеческий капитал, предоставляя сотрудникам возможность проходить обучение в сфере онлайн образования. В статье, описывающей перспективы развития рынка образовательных технологий (сокр. EdTech от англ. Educational Technology), автор отмечает устойчивый рост сферы предоставления дистанционных образовательных услуг и числа вовлечённых. Так общее число обучающихся взрослых пользователей, проходящих образовательные курсы по ИТ направлениям только на платформе Stepik в 2022 году приблизилось почти к 1.5 млн человек. Совокупные данные о выручке крупнейших EdTech компаний за 2022 год представлены в таблице 1.

Таблица 1. Выручка лидеров онлайн – образования в 2022 году [1]

Место в рейтинге	Компания	Выручка в 2022 году, в миллиардах рублей	Рост, %
1	Skillbox Holding Limited	10,59	1,83
2	Группа компаний Skyeng	9,745	-4,12
3	Яндекс Практикум	5,57	83,2
4	Like Центр	5,255	-30,5
5	Учи.ру		13,72
6	NovaKid	3,17	111,33

Приведённые выше сведения позволяют сделать однозначные выводы о сильной заинтересованности компаний и частных лиц в получении новых знаний и компетенций, востребованных на рынке труда. В связи с чем перед работодателем и работником возникает потребность не только изыскать временные, денежные ресурсы на оплату и успешное освоение необходимых образовательных продуктов, но и в организации системного процесса обучения.

СЕКЦИЯ 1.

Обучение является многофакторным процессом, требующим от человека системного подхода к своей организации. Основные задачи, которые ставят перед собой компании в ходе планирования обучения сотрудников это: формирование у работников необходимых навыков и знаний, изменение профессионального поведения для повышения вклада в достижения организационных целей компании.

За рубежом основополагающими документами, задающими вектор для правильной организации внутрифирменного обучения, являются стандарты серии ISO 9000, ISO 10000, ISO 10015 (ISO от англ. International Organization for Standardization). В России их аналогом является ГОСТ Р ИСО 10015-2007 «Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению» [ГОСТ ИСО 10015-2007 2020: 2], данный стандарт включает в себя:

- описание стадий процесса обучения
- определение потребностей в обучении
- формы проектирования и планирования обучения
- порядок проведения обучения
- оценка результатов обучения
- порядок закупки продукции и услуг, связанных с обучением

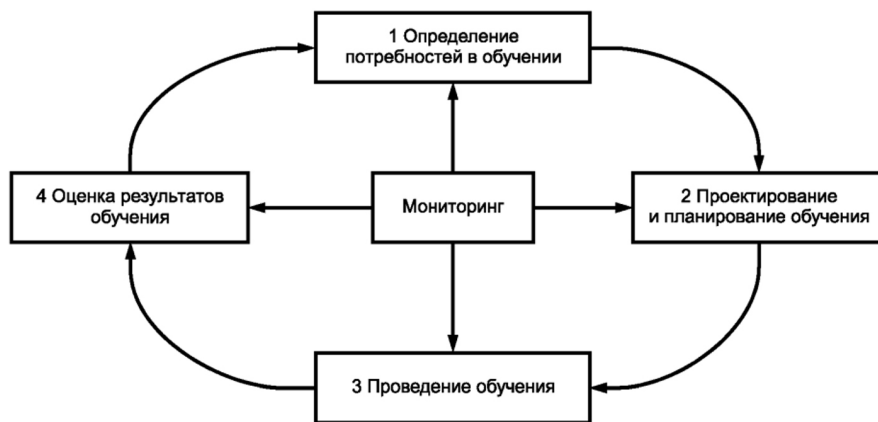


Рисунок 1. Цикл обучения согласно [ГОСТ ИСО 10015-2007 2020: с.2]

Исследуем основные формы и подходы к управлению обучением для объективного понимания их сильных и слабых сторон, Д.П.Соловьёв и Л.А.Илюхина в учебном пособии «Обучение персонала» для описания особенностей форм обучения, используемых в компаниях, предлагают следующую систематизацию, представленную в таблице 2.

Таблица 2. Организационные формы обучения [7: с.18]

Критерий классификации	Форма обучения
Количество участников	Групповое обучение
	Индивидуальное обучение
Режим обучения	С отрывом от работы
	Без отрыва от работы
Место обучения	Внутри компании
	Вне компании
	Мобильное обучение
Поставщик образовательного контента	Внутренний поставщик
	Внешний поставщик
Степень формализации обучения	Формальное обучение
	Неформальное обучение

Рассмотрим каждую из представленных выше форм обучения подробнее, указав на их отличительные особенности и подходы, применяемые для реализации каждой из них:

1. Групповое обучение – это форма образования, при которой учебный процесс осуществляется для группы людей, а не индивидуально. Участники группы могут иметь общие обучающие цели или интересы, и они обучаются вместе под руководством преподавателя или тренера. Групповое может применяться в различных контекстах, включая образовательные учреждения, корпоративное обучение, тренинги, семинары и другие образовательные мероприятия. Данная форма является эффективным методом обучения, особенно в тех случаях, когда требуется взаимодействие, коммуникация и совместное решение задач, она также может способствовать развитию социальных навыков и формированию коллективного духа.

2. Индивидуальное обучение – это форма образования, при которой обучение осуществляется для отдельного ученика, а не для группы. Этот метод обучения ориентирован на уникальные потребности, темп и стиль обучения конкретного человека. Индивидуальное обучение может происходить в различных контекстах, включая образовательные учреждения, корпоративное обучение, частные уроки, онлайн-курсы, использования искусственного интеллекта и других форм образовательных практик.

3. Внутреннее обучение персонала (или внутрифирменное обучение) – это процесс обучения и развития сотрудников, который осуществляется непосредственно внутри организации. Этот вид обучения направлен на повышение квалификации сотрудников, развитие необходимых навыков,

СЕКЦИЯ 1.

адаптацию к изменениям в рабочей среде и улучшение производительности. Рассмотрим данную форму подробнее, выделив основные её виды:

Обучение на рабочем месте: Сотрудники могут получать обучение, выполняя свои текущие рабочие задачи. Этот метод позволяет им применять новые знания непосредственно на рабочем месте.

Наставничество и менторство: Опытные сотрудники могут выступать в роли наставников, предоставляя руководство, советы и поддержку менее опытным коллегам.

Внутренние образовательные программы: Создание специальных образовательных программ и курсов, разработанных для соответствия потребностям организации и развития ключевых компетенций.

Индивидуализированные образовательные планы: Разработка уникальных образовательных планов для каждого сотрудника, учитывающих его профессиональные цели и потребности.

Обучение новых сотрудников: Внутреннее обучение может включать в себя программы для адаптации новых сотрудников, ознакомления с корпоративной культурой и освоения необходимых навыков.

Оценка и обратная связь: Постоянная оценка производительности и предоставление обратной связи помогают определить области для дополнительного обучения и развития.

4. Внешнее обучение персонала - это форма обучения, при которой организация прибегает к внешним ресурсам или провайдерам образовательных услуг для обучения своих сотрудников. Это может включать в себя использование внешних тренингов, семинаров, конференций, курсов, консультаций и других образовательных программ, предоставляемых сторонними специалистами или образовательными учреждениями. Внешнее обучение может быть эффективным способом обеспечения многообразия образовательных возможностей и внедрения новых идей и практик внутри организации.

5. Мобильное обучение (или мобильное образование) представляет собой метод обучения, который осуществляется через мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты. Это форма дистанционного обучения, которая предоставляет учащимся гибкость доступа к образовательным ресурсам в любом месте и в любое время. Мобильное обучение может включать в себя различные форматы, такие как приложения, мобильные веб-сайты, электронные книги и другие интерактивные ресурсы.

6. Формальное обучение - это официально организованный и структурированный процесс обучения, который часто включает в себя систематические программы, учебные курсы, квалификационные курсы и другие официальные учебные мероприятия. Он проводится в специально предназначенных учебных заведениях, таких как школы, университеты, колледжи, тренинговые центры и другие официальные институты образования.

7. Неформальное обучение - это образовательный процесс, который происходит вне официальных учебных заведений и не обязательно включает в

себя структурированный учебный план, формальные оценки или академические квалификации. Этот вид обучения часто происходит в повседневной жизни и включает в себя самостоятельное изучение, обмен опытом, учебные группы, менторинг и другие формы неструктурированного образования.

Так же при выборе формы получения новых знаний необходимо учитывать особенности психо-педагогического обеспечения системы обучения, принимая во внимание возраст работников. Как показывают исследования в области андрагогики [Соловьёв 2019: 27], чтобы наиболее эффективным способом построить учебный процесс для взрослых, следует применять взаимное групповое обучение со свободной коммуникацией участников между собой и преподавателем, при комплектовании учебных групп в первую очередь следует учитывать виды профессиональной деятельности слушателей, во вторую очередь принимая во внимание их психологические характеристики, мотивы и способности.

Заключение. Подводя итог, необходимо отметить, что потребность в обучении работников в ИТ-сфере в России в силу уникальных особенностей этой отрасли и внешних факторов. Подготовка и повышение квалификации работников в настоящее время должны носить непрерывный характер и проводиться в течение всей трудовой жизни. Предприятия должны рассматриваться затраты на подготовку персонала, как инвестиции в основной капитал, которые позволяют наиболее эффективно использовать новейшие технологии. Подготовка кадров заключается в обучении их трудовым навыкам, необходимым для качественного выполнения работы. Для эффективности непрерывного обучения необходимо, чтобы работники были в нем заинтересованы. Администрации необходимо создать климат, благоприятствующий обучению. Не существует универсальной формы и способа обучения, каждый метод обладает своими отличительными особенностями, достоинствами и недостатками. Эффективное обучение в сфере ИТ часто включает в себя комбинацию рассмотренных в статье подходов, а их выбор зависит от целей обучения, особенностей учащихся, экономической целесообразности.

Список литературы

1. Лапина А. В 2022 году выручка российских EdTech-компаний выросла более чем на 17% / Лапина А. // Skillbox. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/v-2022-godu-vyruchka-rossijskikh-edtechkompaniy-vyroslo-bole-chem-na-17/>
2. ГОСТ Р ИСО 10015-2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2007 N 567-ст) - URL: <https://gostrf.com/normadata/1/4293834/4293834980.pdf>
3. Сапрыкина А. ИТ-услуги глядят с надеждой / Сапрыкина А. // ComNews – URL: <https://www.comnews.ru/content/208641/2020-08-18/2020-w34/it-uslugi-glyadyat-nadezhdoj>

СЕКЦИЯ 1.

4. Чудиновских М.В. Перспективы развития рынка Edtech в России // cyberleninka - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-edtech-v-rossii/viewer>

5. Рулевский В.И. Выявление сущности, форм, методов и средств внутрифирменного обучения персонала // cyberleninka - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-suschnosti-form-metodov-i-sredstv-vnutrifirmennogo-obucheniya-personala/viewer>

6. ТАСС Сектор ИКТ в группу лидеров по динамике экономического роста за 2020; // tass - URL: <https://tass.ru/ekonomika/10788669>

7. Соловьёв Д.П., Илюхина Л.А. «ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА» Самара, /Самара Издательство Самарского государственного экономического университета–2019. С. 204 //lms2 - URL: https://lms2.sseu.ru/pluginfile.php/319304/mod_resource/content/1/Соловьёв_Илюхина_гот.pdf

8. Булгаков Д. Споткнулись о порог: почему в России выросли требования к IT-специалистам / Булгаков Д. // iz - URL: <https://iz.ru/1501683/dmitrii-bulgakov/spotknulis-o-porog-pochemu-v-rossii-vyrosli-trebovaniia-k-it-spetcialistam>

9. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2019-2025 годы и на перспективу до 2030 года / Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 13.08.2018 № МА-П10-5158 // tadviser - URL: https://www.tadviser.ru/images/f/f8/2019_strategy_9January.pdf

10. Чернышова Е. Шадаев оценил дефицит айтишников в 500–700 тыс. человек / Чернышова Е. // rbc – URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/08/2023/64dce9789a7947ec1d11a641>

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Прохоров Андрей Игоревич

Московская международная академия

Аннотация. Малый и средний бизнес играет значительную роль в экономическом и социальном благополучии государства. В статье рассматривается понятие и сущность малого и среднего бизнеса, приводятся его основные особенности и критерии для определения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, критерии субъектов малого и среднего предпринимательства

CONCEPT AND ESSENCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

Andrey I. Prokhorov

Moscow International Academy

Abstract. Small and medium-sized business plays a significant role in the economic and social well-being of the state. The article considers the concept and essence of small and medium-sized business, provides its main features and criteria for definition.

Keywords: small and medium-sized business, entrepreneurship, criteria for small and medium-sized enterprises

Введение. В настоящее время малый и средний бизнес играет существенную роль в экономическом и социальном благополучии государства. Во-первых, ввиду своей относительной мобильности, данные экономические единицы адаптивны к изменениям внешней среды, они способны достаточно быстро реорганизовать свои бизнес-процессы, структуру и систему управления; во-вторых, малый и средний бизнес оказывает значительное влияние на уровень занятости населения путём создания рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы; в-третьих, малый и средний бизнес способствует социальной стабилизации общества, в том числе за счёт формирования так называемого среднего класса. В целом, малый и средний бизнес создаёт благоприятный инвестиционный климат и привлекательный облик государства. В текущих условиях санкционной неопределённости малому и среднему бизнесу приходится отслеживать внешние изменения, оперативно создавая и реализуя управляющие воздействия, способные нивелировать последствия экономической неопределённости.

Ввиду вышесказанного предпринимательство – один из ключевых двигателей, определяющий темпы экономического роста и национального благосостояния.

Термины и определения. Рассмотрим существующую терминологию. Под организацией можно понимать «совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого» [1]. Альтернативное определение: «организация – это объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных

Секция 1.

правил, и процедур» [1]. В первом случае организация понимается как процесс, во втором случае как объект. Термин «предприятие» в Гражданском кодексе РФ в ст. 132 рассматривается как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности[2]. Существует множество и подходов и критериев отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству.

Малые и средние предприятия различают по организационно-правовой форме организации, их размеру, виду деятельности и не только.

Предприятия также делятся по принадлежности к различным отраслям, таким как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и так далее.

По характеру деятельности выделяют исследовательские, проектные, конструкторские, производственные, бытовые и другие.

По структуре деятельности предприятия бывают специализированные, производящие ограниченную номенклатуру товаров, диверсифицированные, производящие широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках.

С 1 января 2008 года в России по настоящее время изменился метод отнесения хозяйствующих субъектов к малым. В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3], являющимся основным в рамках рассматриваемой темы, субъектами малого и среднего предпринимательства считаются средние, малые и микропредприятия.

Для начала следует уточнить определение «представителей малого предпринимательства»: это российская коммерческая организация или частный предприниматель, целью деятельности которых является получение прибыли. К ним относятся на текущий момент: хозяйственные партнерства и общества, потребительские и производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства. Таким образом, закон определяет понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, также законодатель определяет критерии малого предприятия:

- среднесписочная численность;
- объем получаемого дохода;
- доля уставного капитала ООО, принадлежащая физическим лицам или организациям (МСП).

Таблица 1. Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства независимо от объема дохода. Источник: [4]

Категория субъекта	Доход за прошлый год	Численность работников
Микропредприятие	120 млн руб.	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн руб.	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд руб.	не более 250 человек

То есть чтобы предприятие относилось к субъекту малого и среднего предпринимательства необходимо, чтобы его среднесписочная численность составляла до 100 человек, доход не превышал 800 млн рублей, а 51 % уставного капитала ООО находился в собственности физлиц или организаций – субъектов малого и среднего предпринимательства. Максимальное участие предприятий, не являющихся субъектами МСП, не должно быть выше 49 %, доля государства, регионов или некоммерческих организаций - 25 % соответственно.

Выделяются также рамки микропредприятия - численность до 15 человек и доход не более 120 млн. руб. Лимиты по структуре уставного капитала такие же, что и для малых предприятий. Критерии для среднего предприятия - среднесписочная численность не более 250 человек и доход не более 2 млрд. руб. Ограничения по структуре уставного капитала как в малых предприятиях. Доход и среднесписочную численность определяют за предшествующий год, где доход учитывается по информации налогового учета без налога на добавленную стоимость.

Анализ положений закона устанавливающего современные критерии отнесения организаций к малым позволяет утверждать, что в настоящее время порядок схож с европейской моделью, тогда как ранее он в большей степени воспроизводил американскую модель.

Обсуждение. Малый и средний бизнес – основная составляющая рыночного хозяйства, которая является высоко мобильной формой производственных и экономических взаимоотношений, где собственник, действуя в условиях предпринимательской независимости и имущественной ответственности, является полноценным владельцем.

В настоящее время развитие рыночной экономики в России идет полным ходом. Пандемия COVID-19 и санкционное давление определили необходимость формирования и развития актуальных форм управления, в частности, малого и среднего бизнеса. Это экономически выгодно, так как появление большого количества организаций увеличивает поступление налогов в федеральный бюджет и бюджет регионов РФ, приводит к появлению новых рабочих мест, и адаптирует рынок к условиям нестабильного курса национальной валюты.

Поддержка малого и среднего бизнеса может являться основным направлением совершенствования экономики государства, потому как его устойчивое развитие обеспечивает позитивный эффект и увеличивает уровень жизни граждан. Многие специалисты в области хозяйственного права полагают, что этому направлению должна оказываться полноценная поддержка, включая государственные программы.

В Указе Президента Российской Федерации № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» от 21 июля 2020 года приведён ряд целевых показателей, которые необходимо достичь к 2030 году, подчёркнута необходимость развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек» [5].

Секция 1.

Значимой функцией малого и среднего бизнеса, как уже было сказано ранее, является социальная. Так через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой трудовой потенциал. Здесь зачастую задействованы социально уязвимые группы населения (учащиеся, инвалиды, пенсионеры, беженцы и другие), которым сложнее найти себе применение на крупных производствах. Малые предприятия являются главным местом трудового становления и своего рода “школой” для обучения начинающих кадров.

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Основными сферами деятельности малых предприятий выступают торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. При этом стоит упомянуть, что самым распространённой сферой является торговля и посредническая деятельность (более 70%). В производстве задействован примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же оказывают населению транспортные, строительные и бытовые услуги, учувствуют в переработке сельскохозяйственной продукции. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг задействовано незначительное количество малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители соседних городов и населенных пунктов. Кроме этого, их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения, а также торгово-посреднические организации.

Важная роль малого и среднего бизнеса в том числе выражена в том, что он наполняет рынок новыми товарами и уникальными услугами, удовлетворяет специфические нужды более крупных предприятий, а также выпускает специальную продукцию и не только.

Таким образом, повышение доли сектора МСП в России на сегодня является одним из ведущих векторов развития нашей страны. В конце 2024 года Росстат опубликует общие показатели экономики России за 2023 год, в том числе долю малого и среднего предпринимательства в ВВП. Это позволит оценить меры государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства, которому усиленно начали уделять внимание с 2020 года. Не стоит забывать о потерях из-за пандемии коронавируса. «Согласно исследованиям и статистике, прекратило работу почти 2 млн. малых и средних предприятий, это почти каждый пятый в России. Общее число МСП сократилось более чем на 240 тыс., или на 4,2%, до 5,6 млн», - согласно докладу члена генерального совета «Деловой России» Алексея Мостовщикова [6]. По его данным, больше всех пострадали ритейл одежды и обуви, где продажи сократились более чем на 38%. Также рецессии подвергся гостиничный и ресторанный секторы, чьи продажи упали на 37%, и сегмент зоотоваров и зоомагазинов, где продажи снизились на 33%.

Заключение. Подытоживая вышеизложенное, малый и средний бизнес — это деятельность, связанная с высоким экономическим риском, но и необходимая для стабилизации экономики. К основным причинам актуальности малого и среднего бизнеса можно отнести следующие:

1. Улучшение общественного климата через снижение социального напряжения.

2. Достаточно высокая эффективность капиталовложений и фондоотдача.

3. Инновационная составляющая. Современный подход к деятельности.

4. Особое отношение. На малых предприятиях преобладают творческая атмосфера и инициативность.

5. Высокая мобильность. Засчет отсутствия излишнего управленческого аппарата, уменьшенных издержек, сниженных накладных расходов малый бизнес гибок и адаптивен.

Своими свойствами малый и средний бизнес хорошо проявил себя в период экономической нестабильности (и низкой степени прогнозируемости) на фоне санкционной политики со стороны недружественных стран, благоприятно влияя на состояние экономики нашей страны.

Список литературы

1. Ларионов В.Г., Борисова В.В., Мазурин Э.Б. Теория организации. Дашков и К. – 2020. С.8

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) Статья 132. Предприятие https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ дата обращения: 25.01.2024

3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ дата обращения: 25.01.2024

4. Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 2 (77). – С. 53-59.

5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 25.01.2024)

6. ТАСС: «Эксперты: малый бизнес смог выжить в пандемию, но говорить о полном восстановлении рано» <https://tass.ru/ekonomika/10575241> дата обращения: 25.01.2024

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРЕЙМВОРКОВ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ АРХИТЕКТУР ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НА АЭРОСЪЕМКАХ

**Резунков Дмитрий Андреевич,
Шорникова Наталья Юрьевна**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (РАНХИГС)*

Аннотация. Компьютерное зрение и машинное зрение представляют собой технологии автоматической обработки и анализа изображений с использованием компьютерных алгоритмов и программного обеспечения. Одной из наиболее распространенных моделей глубокого обучения в компьютерном зрении является сверточная нейронная сеть. С постоянным развитием и улучшением нейронных сетей, распознавание изображений стало более точным и эффективным. С появлением новых технологий и фреймворков машинного обучения, обучение и использование нейронных сетей стало более доступным и удобным для широкого круга разработчиков. Однако, определение наилучшего фреймворка зависит от конкретных потребностей и предпочтений разработчика.

Ключевые слова: компьютерное зрение, машинное зрение, технологии автоматической обработки и анализа изображений, нейронная сеть, искусственный интеллект, фреймворк

COMPARATIVE ANALYSIS OF FRAMEWORKS AND NEURAL NETWORK ARCHITECTURES FOR COMPUTER VISION IN THE FIELD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR IDENTIFYING OBJECTS IN AERIAL PHOTOGRAPHY

**Dimitry A. Rezunkov,
Natalya U. Shornikova**

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation*

Abstract. Computer vision and machine vision are technologies for automatically processing and analyzing images using computer algorithms and software. One of the most common deep learning models in computer vision is the convolutional neural network. With the constant development and improvement of neural networks, image recognition has become more accurate and efficient. With the advent of new technologies and machine learning frameworks, training and using neural networks has become more accessible and convenient for a wide range of developers. However, determining the best framework depends on the specific needs and preferences of the developer.

Keywords: computer vision, machine vision, technologies for automatic image processing and analysis, neural network, artificial intelligence, framework

Компьютерное зрение (Computer Vision, CV) и машинное зрение (Machine Vision, MV) представляют собой технологии автоматической обработки и анализа изображений с использованием компьютерных алгоритмов и программного обеспечения. Эти области получают новый импульс развития благодаря облачным технологиям, виртуализации вычислений и применению в различных сферах. Согласно исследованию Grand View Research¹, мировой рынок компьютерного зрения в 2019 году оценивался в 10,6 млрд долларов США и ожидается, что он будет продолжать расти со среднегодовым темпом в 7,6% с 2020 по 2027 год. Это свидетельствует о значительной востребованности и перспективности данной области. Международные гиганты IT-индустрии, такие как Google, Facebook, Microsoft, Amazon и NVIDIA, являются лидерами в развитии и применении компьютерного зрения. В России ключевые игроки на рынке включают Яндекс, VisionLabs, Mail.ru Group, NtechLab, АБВУУ и другие компании, активно развивающие и применяющие технологии компьютерного зрения [1].

Прогресс в области компьютерного зрения продолжает набирать обороты, предоставляя новые возможности и применения. Компьютерное зрение нашло свое применение в различных отраслях, включая робототехнику, медицину, автоматизацию производства, безопасность и автономные транспортные системы. Новые технологические достижения и решения в этой области позволяют улучшить точность и эффективность анализа, сделать обработку изображений более простой и создать инновационные решения для различных отраслей.

Один из ключевых трендов в развитии технологий компьютерного зрения заключается в переходе к периферийным вычислениям. Это означает, что все больше вычислительных задач обрабатываются непосредственно устройствами или датчиками, что позволяет обеспечить более быстрый и безопасный доступ к данным. Все больше компаний становятся склонными к использованию периферийных вычислений в сочетании с облачными сервисами для своих данных.

Периферийные вычисления предлагают ряд преимуществ. Во-первых, они позволяют локализовать обработку данных, что устраняет задержку, связанную с передачей данных между устройствами и облачными серверами. Это особенно важно для приложений, требующих реального времени, например в автономных транспортных системах или системах безопасности. Во-вторых, периферийные вычисления обеспечивают большую приватность и безопасность данных, так как информация не покидает устройство и не передается по сети. Это может быть критически важным для приложений, где данные имеют конфиденциальный или чувствительный характер, например в медицине или в области финансов.

Помимо периферийных вычислений, развитие вычислительных технологий в области компьютерного зрения также связано с улучшением алгоритмов и архитектур нейронных сетей, а также повышением доступности и мощности аппаратного обеспечения. Продвижение в области обнаружения и распознавания объектов, сегментации изображений и глубокого обучения открывает новые возможности для автоматизации и оптимизации процессов в различных отраслях [1, 3–5].

В целом, компьютерное зрение продолжает привлекать внимание различных отраслей и предоставляет новые возможности для инноваций и улучшения бизнес-процессов. Развитие в области периферийных вычислений, алгоритмов и аппаратного обеспечения позволит продолжить прогресс в этой области и создать еще больше эффективные и точные решения. Компьютерное зрение является ключевой областью, которая находит применение во многих сферах. Одной из наиболее сложных и требующих внимания задач в компьютерном зрении является распознавание объектов на изображениях. Разнообразие и сложность изображений, которые необходимо обрабатывать, представляет серьезный вызов.

До появления нейронных сетей распознавание объектов на изображениях выполнялось с использованием различных алгоритмов компьютерного зрения, основанных на извлечении определенных признаков из изображения. Однако эти методы имели ограничения и недостатки. Они были неэффективны при обработке больших объемов данных, анализе изображений с различным контекстом и не обладали способностью обнаруживать неизвестные объекты [1, 3].

Появление нейронных сетей в области распознавания изображений решило многие из этих проблем. В отличие от классических методов, нейронные сети не требуют ручного извлечения признаков из изображений, а обучаются на больших объемах данных с известными метками. Они способны обрабатывать изображения с различным контекстом, таким как фон, освещение и масштаб, что делает их более гибкими и универсальными. Кроме того, нейронные сети могут обнаруживать неизвестные объекты, что является важным преимуществом при работе с неструктурированными данными [1].

С постоянным развитием и улучшением нейронных сетей, распознавание изображений стало более точным и эффективным. Различные архитектуры нейронных сетей, такие как сверточные нейронные сети и глубокие нейронные сети, позволяют достичь высокой точности в распознавании объектов на изображениях. Кроме того, сочетание нейронных сетей с другими техниками машинного обучения, такими как передача обучения и генетические алгоритмы, дает дополнительные преимущества при работе с изображениями [4].

Распознавание изображений с помощью нейронных сетей имеет огромный потенциал в различных областях, от повышения точности диагностики в медицине до разработки автоматических систем управления в автомобильной промышленности. Это способствует автоматизации процессов и улучшению производительности во многих отраслях [5]. Существует несколько типов нейронных сетей, которые применяются в задаче распознавания объектов на изображениях: сверточные нейронные сети (Convolutional Neural Networks, CNNs) [1], рекуррентные нейронные сети (Recurrent Neural Networks, RNNs) [2], глубокие нейронные сети (Deep Neural Networks, DNNs) [3], а также комбинации и модификации этих типов сетей [8-9].

Одной из наиболее распространенных моделей глубокого обучения в компьютерном зрении является сверточная нейронная сеть [8-9]. Существуют различные успешные модели, такие как AlexNet, ResNets, EfficientNets, YOLO,

R-CNN, LambdaNetworks, VGG, которые применяются для обнаружения, классификации и анализа изображений. Сверточные нейронные сети особенно эффективны в задачах обработки изображений, так как они способны автоматически извлекать множество признаков из входных данных, позволяя распознавать объекты с высокой точностью. Они работают на основе операций свертки, пулинга и активации, и имеют специализированные слои, такие как сверточные слои и слои пулинга [1, 4–5].

Рекуррентные нейронные сети используются для обработки последовательных данных, таких как тексты, речь или временные ряды. Они имеют связи между нейронами, позволяющие запоминать информацию о предыдущих состояниях сети и использовать ее для предсказания следующего состояния. Это свойство делает RNNs очень полезными для задач, в которых важно учитывать контекстную информацию [2]. Глубокие нейронные сети представляют собой сети с большим количеством слоев, что позволяет моделировать сложные иерархические зависимости в данных. Они широко применяются в различных областях, таких как обработка естественного языка, анализ изображений и голосовое управление [3].

В ходе использования нейронных сетей возникают некоторые ограничения. Одним из них является необходимость большого количества данных для обучения нейронной сети. Также требуется большая вычислительная мощность для обучения и использования глубоких нейронных сетей. Это делает использование нейронных сетей сложным и затратным процессом. Однако, с развитием машинного обучения и искусственного интеллекта, стало возможным преодолеть эти ограничения. С появлением новых технологий и фреймворков машинного обучения, обучение и использование нейронных сетей стало более доступным и удобным для широкого круга разработчиков. Теперь можно легко реализовывать сложные модели нейронных сетей и обучать их на относительно небольших наборах данных [3, 6]. Эта тенденция сопровождается ростом популярности интеллектуальных технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект. Это приводит к увеличению сообщества разработчиков и появлению новых инструментов и фреймворков, которые дальше упрощают процесс разработки и использования нейронных сетей. Таким образом, нейронные сети представляют собой мощный инструмент для распознавания объектов на изображениях и решения других сложных задач [3]. С появлением новых технологий и фреймворков, использование нейронных сетей становится все более доступным и эффективным.

Фреймворк – это набор инструментов и стандартных реализаций для обеспечения более быстрой разработки какого-либо программного продукта. Его часто путают с библиотекой, которая же, в свою очередь, является набором стандартных реализаций, функций и структур данных, облегчающих решение какой-либо задачи. Однако, если фреймворк – это мастерская, в которой можно, например, собрать автомобиль или стул, то библиотека – это молоток.

Для задачи определения объектов на аэросъемках может быть использована нейросеть, обученная на задаче обнаружения объектов или сегментации [6–7].

Секция 1.

Для подобной задачи могут подойти следующие нейросети и фреймворки:

1. YOLO (You Only Look Once): YOLO предоставляет высокую скорость обнаружения объектов в реальном времени и может быть обучен на различных наборах данных.

2. SSD (Single Shot MultiBox Detector): SSD также обеспечивает быструю обработку и может быть использован для обнаружения объектов на аэросъемках.

3. Faster R-CNN (Region-based Convolutional Neural Networks): Faster R-CNN обнаруживает объекты с высокой точностью, но может быть более медленным, чем YOLO и SSD.

4. Mask R-CNN: Mask R-CNN позволяет не только обнаружить объекты, но и выполнить сегментацию каждого объекта.

5. RetinaNet: RetinaNet предлагает высокую точность обнаружения объектов и способен работать с разными размерами объектов.

6. EfficientDet: EfficientDet является эффективной нейросетевой архитектурой, которая обеспечивает высокую точность обнаружения объектов при небольшой вычислительной сложности.

7. Cascade R-CNN: Cascade R-CNN позволяет постепенно уточнять результаты обнаружения объектов, чтобы достичь более высокой точности.

8. DeepLab: DeepLab является архитектурой для сегментации изображений, которая может быть адаптирована для обнаружения объектов на аэросъемках.

9. HRNet (High-Resolution Network): HRNet это архитектура, которая специализируется на обработке высококоразрешенных изображений.

10. R-FCN (Region-based Fully Convolutional Network): R-FCN использует полностью сверточную архитектуру для обнаружения объектов и обеспечивает хорошие результаты в задачах детекции.

11. CornerNet: CornerNet предлагает новый подход к обнаружению объектов, путем поиска углов объектов вместо использования прямоугольной рамки.

12. CenterNet: CenterNet также использует новый подход к обнаружению объектов, определяя центр объекта и его размер, вместо поиска прямоугольной рамки.

13. EfficientPS: EfficientPS является архитектурой для обнаружения полупространственных объектов, таких как люди или автомобили.

14. FCOS (Fully Convolutional One-Stage Object Detector): FCOS использует полностью сверточный подход и предлагает новый способ определения положения объектов.

15. FreeAnchor: FreeAnchor представляет собой метод обнаружения объектов с использованием якорей, которые могут быть свободно перемещены и изменены для улучшения точности.

Исходя из анализа данных архитектур, наиболее оптимальными вариантами для обнаружения объектов являются EfficientDet, YOLO и Mask R-CNN. EfficientDet обеспечивает высокую точность обнаружения при небольшой вычислительной сложности, YOLO обеспечивает высокую скорость обработки и обнаружения объектов в реальном времени, а Mask R-CNN позволяет не только обнаруживать объекты, но и выполнять сегментацию каждого объекта.

EfficientDet

Высокая точность обнаружения объектов: EfficientDet достигает высокого показателя точности обнаружения объектов на стандартных наборах данных, таких как COCO. Он выиграл международное соревнование по обнаружению объектов COCO в 2019 году. Высокая скорость работы: EfficientDet обеспечивает высокую производительность на задачах обнаружения объектов. Он достигает высокой точности при относительно небольшой вычислительной сложности. Эффективное использование ресурсов: EfficientDet разработан, чтобы максимально эффективно использовать доступные ресурсы, такие как вычислительная мощность и память. Он позволяет достичь высокой точности с минимальными затратами ресурсов. Многоуровневая классификация и регрессия: EfficientDet использует многоуровневую архитектуру для классификации и регрессии объектов разных размеров. Это позволяет ему эффективно распознавать и масштабировать объекты в различных частях изображения. Прогрессивная увеличивающаяся связность (BiFPN): EfficientDet включает в себя BiFPN, который улучшает связность и интеграцию информации между различными масштабными уровнями. Это помогает в улучшении точности обнаружения объектов, особенно для объектов разных размеров. Метрики для оценки качества обнаружения: EfficientDet использует метрики качества, такие как средняя точность обнаружения (mAP), чтобы оценить результаты обнаружения объектов. Это позволяет оценить эффективность алгоритма и сравнить его с другими методами. Масштабируемость и гибкость: EfficientDet может быть легко настроен и адаптирован для различных задач обнаружения объектов. Он может быть использован не только для изображений, но и для видео, а также может быть применен к различным областям, таким как автономная навигация, медицинская диагностика и другие.

YOLO (You Only Look Once)

Высокая скорость: YOLO способен достигать очень высоких скоростей обнаружения, благодаря своей способности анализировать изображение в единой операции. Вместо того, чтобы использовать слайдинговое окно или применять операцию свертки для различных частей изображения, YOLO работает сразу со всем изображением в целом. Точность: YOLO имеет высокую точность обнаружения объектов, особенно для крупных объектов, таких как автомобили или люди. Это происходит из-за использования пулинга признаков и наличия больше полносвязных слоев. Общность: YOLO способен обнаруживать большое количество различных классов объектов без ухудшения общего качества детекции. Он использует единую архитектуру для всех классов объектов, что позволяет с легкостью добавлять новые классы без необходимости изменять архитектуру YOLO. Масштабируемость: YOLO хорошо масштабируется для различных размеров изображений. Он может обрабатывать как небольшие, так и большие изображения с высокой эффективностью обнаружения. Работа в режиме реального времени: YOLO способен работать в режиме реального времени, что делает его идеальным для таких приложений, как автономные автомобили,

видеонаблюдение или анализ сценариев действий людей. Важно отметить, что у YOLO есть некоторые ограничения, включая более низкую точность обнаружения маленьких объектов и тенденцию к ошибкам на пересекающихся объектах в плотных сценах. Однако эти недостатки могут быть частично устранены с помощью более новых версий YOLO.

Mask R-CNN

Высокая точность обнаружения объектов: Mask R-CNN достигает высокой точности в обнаружении объектов и позволяет создавать детальные маски для обнаруженных объектов. Точная сегментация объектов: Mask R-CNN позволяет точно выделить контур и маску для каждого обнаруженного объекта на изображении. Совместное обучение: Mask R-CNN позволяет совместно обучать обнаружение объектов и сегментацию, что улучшает производительность модели и уменьшает время обучения. Возможность обработки нескольких объектов на одном изображении: Mask R-CNN может обнаруживать и сегментировать несколько объектов на одном изображении одновременно. Применение на реальном времени: Mask R-CNN может быть оптимизирован для работы в режиме реального времени, что позволяет его использование в различных задачах, таких как автоматическое вождение, обработка видео и другое. Множество применений: Mask R-CNN может быть использована в различных областях, включая медицину, автоматическое вождение, робототехнику, анализ видео и многое другое. Гибкость и настраиваемость: Mask R-CNN позволяет настраивать параметры и архитектуру модели в соответствии с конкретными требованиями задачи, что делает её гибкой и масштабируемой для различных задач. Open-source реализация: Mask R-CNN имеет открытую реализацию и доступен в различных фреймворках машинного обучения, таких как TensorFlow и PyTorch, что делает его доступным для широкой аудитории и облегчает его использование и настройку.

Самые распространённые на сегодня фреймворки это:

EfficientDet:

- TensorFlow (<https://www.tensorflow.org/>)
- PyTorch (<https://pytorch.org/>)
- Keras (<https://keras.io/>)
- MXNet (<https://mxnet.apache.org/>)
- Caffe (<http://caffe.berkeleyvision.org/>)

YOLO (You Only Look Once):

- Darknet (<https://pjreddie.com/darknet/>)
- TensorFlow YOLO (<https://github.com/thtrieu/darkflow>)
- OpenCV YOLO (<https://opencv-tutorial.readthedocs.io/en/latest/yolo/yolo.html>)
- PyTorch YOLO (<https://github.com/eriklindernoren/PyTorch-YOLOv3>)
- Caffe YOLO (<https://github.com/MaxDauber/caffe-yolo-model>)

Mask R-CNN:

- Detectron2 (<https://github.com/facebookresearch/detectron2>)
- Matterport Mask R-CNN (https://github.com/matterport/Mask_RCNN)
- Mask R-CNN for PyTorch (<https://pytorch.org/vision/main/models/>)

mask_rcnn.html)

- Mask R-CNN for TensorFlow (<https://github.com/CharlesShang/Fast-MaskRCNN>)
- Keras Mask R-CNN (https://github.com/matterport/Mask_RCNN)

Так всё же, какой фреймворк [6] к какой задаче лучше всего применить?

TensorFlow хорош для продвинутых проектов, таких как создание многослойных нейронных сетей. Может использоваться для распознавания речи, лиц, объектов и изображений, а также для работы с текстом [10].

PyTorch подойдёт в случае, когда вам необходимо обучить модели быстро и эффективно. Удобный для быстрого прототипирования в исследованиях, а также для любителей и небольших проектов.

Keras подходит для быстрого прототипирования. Хорош в кейсах, связанных с переводом, распознаванием изображений и речи.

Darknet подходит для небольших проектов. Хорошо работает в задачах обнаружения.

XGBoost может использоваться для решения задач регрессии, классификации, упорядочивания и пользовательских задач на предсказание.

TensorFlow и PyTorch являются наиболее популярными фреймворками, имеющими активное сообщество и поддержку от крупных компаний Google и Facebook соответственно. Keras – это высокоуровневая нейросетевая API, основанная на TensorFlow, которая облегчает создание и обучение моделей глубокого обучения. Caffe и Darknet являются менее популярными, но все еще имеют свои преимущества, такие как гибкость и настраиваемость. Darknet обеспечивает высокую производительность и скорость обнаружения объектов на изображениях и видео и имеет открытый исходный код. Это делает его очень эффективным инструментом для работы с большим объемом данных и задачами, требующими быстрого реагирования. OpenCV является библиотекой компьютерного зрения, но не включает предобученные модели. Detectron2 предоставляет гибкий фреймворк для обнаружения и сегментации объектов с активным сообществом поддержки от Facebook. Таким образом, определение наилучшего фреймворка для определения объектов на аэросъемках в режим онлайн лучше подойдет Darknet, если в приоритете точность то лучше выбрать TensorFlow или PyTorch .

Список литературы

1. Архитектура нейронной сети [Электронный ресурс] – // URL: <https://habr.com/ru/articles/312450> (дата обращения: 13.01.2024)
2. Библиотеки для глубокого обучения [Электронный ресурс] – // URL: <https://habr.com/ru/companies/ods/articles/325432> (дата обращения: 21.04.2023)
3. Генеративно-сопоставительная нейросеть (GAN) [Электронный ресурс] – // URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/gan-rukovodstvo-dljajnovichkov> (дата обращения: 13.01.2024)

СЕКЦИЯ 1.

4. Свёрточные нейросети [Электронный ресурс] – // URL: <https://medium.com/nuances-of-programming> (дата обращения: 17.01.2024)
5. Распознавание изображений с помощью сверточных нейронных сетей [Электронный ресурс] – // URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/raspoznavanie-izobrazhenij-s-pomoshhju-svertocnyh-nejronnyh-setej> (дата обращения: 20.01.2024)
6. Обзор фреймворков глубокого обучения [Электронный ресурс] – // URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/obzor-frejmvorkov-glubokogo-obucheniija> (дата обращения: 21.01.2024)
7. Определение объектов на изображении: использование фреймворков глубокого обучения [Электронный ресурс] – // URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/opredelenie-obektov-na-izobrazhenii-ispolzovanie-frejmvorkov-glubokogo-obucheniija> (дата обращения: 22.01.2024)
8. Что нужно знать о глубоком обучении [Электронный ресурс] – // URL: <https://habr.com/ru/post/312450> (дата обращения: 23.01.2024)
9. Dive into Deep Learning [Электронный ресурс] – // URL: <https://d2l.ai> (дата обращения: 19.01.2024)
10. TensorFlow – API указано только от некоторых модулей [Электронный ресурс] – // URL: <https://habr.com/ru/post/448140> (дата обращения: 17.01.2024)

ДОСТИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАНИЕ: ОСНОВНОЙ ВКЛАД МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОМАНД

Садат С.С.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Аннотация. Данная статья посвящена расширению междисциплинарных подходов в образовании в рамках международных проектов по устойчивому развитию, в частности, 17 Целям устойчивого развития (ЦУР), установленным ООН в 2015 году. Подчеркивая роль образования в содействии устойчивому развитию, в статье рассматриваются различные точки зрения на устойчивость и корпоративную социальную ответственность (КСО) в контексте разнообразия, что согласуется с многогранным характером Целей устойчивого развития.

Ключевые слова: Организация Объединенных Наций, Цели устойчивого развития (ЦУР), образование, междисциплинарный подход, устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность (КСО), сотрудничество, Принципы ответственного управленческого образования (PRME)

ACHIEVING SUSTAINABILITY THROUGH EDUCATION: KEY CONTRIBUTIONS OF INTERDISCIPLINARY TEAMS

Sayed Sadullah Sadat

*The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration*

Abstract. This article focuses on enhancing interdisciplinary approaches in education within the framework of international projects for sustainable development, particularly addressing the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations in 2015. Emphasizing the role of education in promoting sustainable development, the paper explores diverse perspectives of sustainability and corporate social responsibility (CSR) within the context of diversity, aligning with the multifaceted nature of the SDGs.

Keywords: United Nations, Sustainable Development Goals (SDGs), education, interdisciplinary approach, sustainable development, corporate social responsibility (CSR), collaboration, Principles for Responsible Management Education (PRME)

Введение

В последние годы устойчивому развитию уделяется большое внимание во всем мире, что было вызвано глобальными кризисами, такими как финансовый экономический спад 2008 года. Инициативы, такие как Глобальный договор ООН, привлекли внимание к этой проблеме, выступая за совместные усилия по решению экологических и социальных проблем. Центральное место в этой программе занимает интеграция принципов устойчивого развития в

образовательные рамки, примером чему служат такие инициативы, как Принципы ответственного управленческого образования (PRME) и Глобальная программа действий ЮНЕСКО по образованию в интересах устойчивого развития.

Цель данного исследования – проанализировать междисциплинарные подходы в образовании и устойчивом развитии, предложить идеи и рекомендации, полученные из обзоров литературы и эмпирических исследований в учебных заведениях развитых и развивающихся стран.

Методология исследования:

Методология исследования данной работы предполагает всесторонний обзор литературы по устойчивому развитию, междисциплинарным исследованиям и образованию. Она предполагает синтез, анализ и сравнение литературы, связанной с устойчивым развитием, междисциплинарными подходами и образованием. Теоретической и методологической основой исследования является концепция междисциплинарных командных подходов в сфере образования в развивающихся странах. Кроме того, исследование включает эмпирический обзор, посвященный практическому использованию междисциплинарных команд в образовательных учреждениях развивающихся стран.

Результаты исследования:

Результаты данного исследования позволяют проанализировать прикладную практику работы междисциплинарных команд в образовательных учреждениях развивающихся стран. Они дают представление о различных подходах и предлагают практические рекомендации для специалистов, подчеркивая важность использования междисциплинарных подходов в образовательных учреждениях.

Теоретико-методологический анализ

Теоретическая основа данной статьи построена на четырех ключевых моментах, взятых из исследований и публикаций, посвященных междисциплинарным подходам:

1. Исследование пересечения образования и Целей устойчивого развития (ЦУР):

Это исследование опирается на 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), установленных в сентябре 2015 года [ООН 2015: 10]. Эти цели, единодушно принятые всеми 193 государствами-членами ООН, составляют основу для изучения ключевой роли образования в содействии устойчивому развитию. Теоретическая основа включает в себя признание четвертой Цели в области устойчивого развития, которая прямо направлена на обеспечение образования в интересах устойчивого развития, гарантируя, что все учащиеся приобретут знания и навыки, необходимые для обеспечения устойчивого развития [ЮНЕСКО 2014: 14]. Эта теоретическая основа согласуется с тем, что ЮНЕСКО подчеркивает преобразующую силу качественного образования для улучшения жизни и устойчивого развития [ВКЭД 1987: 4].

В настоящее время ООН и связанные с ней организации участвуют в различных проектах в Афганистане, африканских странах и других регионах мира. Их цель - создание образовательной инфраструктуры, в том числе школ, для улучшения доступа к качественному образованию [ЮНЕСКО 2002: 5].

2. Подчеркивание необходимости использования междисциплинарных подходов.

Как правило, знания разделены по дисциплинам, что препятствует всестороннему пониманию сложных проблем, с которыми сталкивается современный мир [Eagan 20021]. Междисциплинарность предлагает решение проблемы путем интеграции различных дисциплин, расширяя возможности решения проблем и способствуя целостному подходу к поиску решений [Саммерс 2005: 11]. По мнению Кларка и Уоллеса, знания можно классифицировать как дисциплинарные, междисциплинарные, интердисциплинарные или трансдисциплинарные, при этом дисциплины определяются как отдельные области знаний [Ниссани 1997: 9].

Кисилка выделяет четыре модели интеграции учебных программ – от традиционного преподавания на основе дисциплин до полностью интегрированного обучения, ориентированного на студента. Междисциплинарность опирается на дисциплинарность, позволяя людям изучать новые перспективы за пределами дисциплинарных границ [Фостер 1998: 12]. Грамотность в области устойчивого развития, предложенная Дейлом и Ньюманом, требует синтеза знаний из естественных и социальных наук. Берджесс и Слонакер подчеркивают динамичный и открытый характер междисциплинарности, что согласуется с продвижением мирных и инклюзивных обществ, как это подчеркивается в 16-й Цели устойчивого развития [Берджесс 1978: 3].

Внедрение междисциплинарности необходимо для достижения комплексных результатов обучения, позволяя добиться когнитивного прогресса, который маловероятен при использовании отдельных дисциплин [Мансилла 2005: 8].

3. Изучение реализации междисциплинарного образования

Отдельные учителя имеют ограниченное влияние на то, чтобы помочь учащимся понять связь между их образованием и общественными потребностями [Кисилка 1998: 7]. Это привело к росту интереса педагогов к междисциплинарному сотрудничеству. Клейн отмечает, что активные междисциплинарные усилия начались еще в начале XX века, а первая международная конференция по междисциплинарному преподаванию и исследованиям состоялась в 1970-х годах при поддержке Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). В США федеральные финансовые агентства уделяют приоритетное внимание междисциплинарной деятельности, поддерживая исследовательские программы и инновационные учебные планы [Холли 2009: 13].

Несмотря на признанные преимущества, существуют препятствия для внедрения междисциплинарности. Кисилка выделяет три препятствия: модель оценки образования, ограниченное время и недостаточная база знаний. Для решения этих проблем предлагается реструктуризация педагогического образования [Кисилка 1998: 7]. Дейл и Ньюман подчеркивают необходимость комплексной подготовки учителей, чтобы предотвратить возвращение практиков к однодисциплинарным подходам. Холли [Холли 2009: 13] выделяет дополнительные проблемы, включая разработку общего междисциплинарного языка и решение вопросов распределения ресурсов. Однако исследовательские университеты США внедрили стратегии изменений для продвижения

междисциплинарных инициатив [Холли 2009: 13].

4. Решение проблем, возникающих при внедрении междисциплинарного образования в интересах устойчивого развития.

Устойчивое развитие охватывает различные дисциплины, что требует междисциплинарного подхода для эффективного образования и деятельности [ДеФриз 2012: 6]. Такие авторы, как Дейл и Ньюман, Иган, Кук и Джоерес, Луппи, Саммерс, Чайлдс и Корни, а также ЮНЕСКО выступают за интеграцию принципов устойчивого развития в образовательные программы, подчеркивая взаимосвязь общества, окружающей среды и экономики. Такой подход не только вооружает учащихся навыками решения глобальных проблем, но и способствует принятию ответственных решений и действий. Система «Принципы ответственного управленческого образования» (PRME) направляет деятельность высших учебных заведений по внедрению принципов устойчивого развития и этики во все дисциплины [PRME 2015: 2]. Примеры Dale и Newman, Eagan, Cook и Joeres, Luppi и Jain et al. демонстрируют различные подходы к междисциплинарному образованию для устойчивого развития, согласованные с принципами PRME. Несмотря на трудности, инициативы, подобные тем, которые описали Саммерс, Чайлдс и Корни, выступают за то, чтобы начинать с нескольких дисциплин, чтобы заложить основу для более широкой интеграции, причем география и естественные науки часто выступают в качестве ключевых платформ. Эффективное междисциплинарное образование способствует развитию навыков общения, толерантности, коллегиальной оценки и командной работы, облегчая сотрудничество между дисциплинами.

Практические аспекты

Первая часть подчеркивает значимость междисциплинарного образования, собирая сведения из существующих теорий и статей. Эта часть фокусируется на практических примерах из различных учебных заведений по всему миру:

1. Международные организации: Влияние ООН на образование и устойчивое развитие

Организация Объединенных Наций (ООН) играет важнейшую роль в продвижении междисциплинарных подходов к образованию и устойчивому развитию. Через такие организации, как ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ, ООН поддерживает проекты по всему миру, решая самые разные вопросы от образования до бедности и прав человека. Например, в Афганистане ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ оказали существенную финансовую поддержку в восстановлении системы образования после многолетнего конфликта. Они инвестировали средства в укрепление национальных систем образования через проекты, направленные на формальное, техническое, профессиональное и высшее образование. Кроме того, ООН содействовала проведению семинаров для повышения квалификации афганских педагогов.

2. Развитые страны: Интеграция устойчивого развития в программы MBA

Обсуждаемая программа MBA действует в Лондоне и Москве и ежегодно набирает около 200 студентов. В ней уделяется внимание общим темам

менеджмента, а также устойчивому развитию, бизнес-этике и корпоративной социальной ответственности (КСО). Принципы устойчивого развития интегрированы во все модули, а сотрудничество с другими факультетами обеспечивает комплексный подход. После финансового кризиса 2008 года, в 2015 году программа была приведена в соответствие с Принципами ответственного управленческого образования (PRME), что повысило способность студентов решать проблемы устойчивого развития.

3. Развивающаяся страна: Проблемы образования в Афганистане

Афганистан, расположенный в южно-центральной Азии, исторически сталкивался с экономическими и социальными проблемами, особенно в сфере образования. Несмотря на усилия ООН и афганских университетов по организации образовательных онлайн-проектов, возвращение талибов в 2021 году создало новые препятствия, особенно в сфере образования. Тем не менее, несмотря на эти проблемы, пандемия COVID-19 подтолкнула афганцев к использованию онлайн-платформ в образовательных целях, а различные университеты и организации предлагают семинары и обучение.

Вывод

В заключение данной статьи мы рассмотрим жизненно важное пересечение междисциплинарного образования и устойчивого развития с акцентом на Цели устойчивого развития ООН (ЦУР). В ней подчеркивается важность включения принципов устойчивого развития в образовательные рамки, выделяются такие инициативы, как Принципы ответственного управленческого образования (PRME) и Глобальная программа действий ЮНЕСКО по образованию в интересах устойчивого развития. Благодаря всестороннему обзору литературы и эмпирическим исследованиям в работе подчеркивается значимость междисциплинарных подходов в образовательной среде как в развитых, так и в развивающихся странах. Практические примеры международных организаций, развитых стран, представленных программами MBA, и проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, такие как Афганистан, дают ценное представление о внедрении междисциплинарного образования для устойчивого развития. В конечном итоге, данная статья выступает за совместные усилия по интеграции междисциплинарных подходов в образовательные системы по всему миру, что соответствует многогранному характеру ЦУР и способствует принятию ответственных решений и действий для более устойчивого будущего.

Список литературы

1. Eagan, P., Cook, T. and Joeres, E. «Преподавание важности культуры и междисциплинарного образования для устойчивого развития», *Международный журнал устойчивого развития в высшем образовании*, 2002. 3(1), pp. 48-66. doi: 10.1108/14676370210414173.
2. PRME Первый отчет по главам PRME: Сотрудничество в целях преобразования образования в области менеджмента в поддержку устойчивого развития, Принципы ответственного образования в области менеджмента. 2015. Доступно на сайте: <http://www.unprme.org/resource-docs/FirstReportonPRMEChapters2015.pdf> (Дата обращения: 12 Февраля 2024).

СЕКЦИЯ 1.

3. Берджесс, П. М. и Слонакер, Л. Л. (1978) «Семинар по принятию решений: Стратегия решения проблем», Мершонский центр Университета штата Огайо, 1.
4. ВКЭД Наше общее будущее. Оксфорд: Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию / Издательство Оксфордского университета. 1987.
5. Восстановление образования в Афганистане: программа развития потенциала, стратегия поддержки переходного периода, 2002-2004 гг. Доступно на сайте: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000128244> (Дата обращения: 11 Февраля 2024)
6. ДеФриз, Р. С., Эллис, Э. К., Чапин, Ф. С. III, Мэтсон, П. А., Тернер, Б. Л. II, Агравал, А., Крутцен, П. Дж., Филд, К., Глик, П., Карейва П. М., Ланбин, Э., Ливерман, Д. Остром, Э., Санчес, П. А. и Сивитски, Дж. «Планетарные возможности: Социальный контракт для науки о глобальных изменениях, чтобы внести вклад в устойчивое будущее», 2012. *BioScience*, 62(6), С. 603-606. doi: 10.1525/bio.2012.62.6.11
7. Кисилка, М. Л. «Понимание интегрированного учебного плана», *Журнал учебных программ*, 1998. 9(2), с. 197-209. doi: 10.1080/0958517970090206.
8. Мансилла, В. Б.»Оценка студенческих работ на дисциплинарных перекрестках», 2005. *Change*, 37(1), pp. 14-21.
9. Ниссане, М. «Быть примером для междисциплинарных знаний и исследований», *Журнал социальных наук*, 1997. 34(2), стр. 201-216. doi: 10.1016/S0362-3319(97)90051-3
10. ООН Преобразуя наш мир: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, Организация Объединенных Наций. 2015. Доступно по адресу: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf> (Дата обращения: 12 Февраля 2024).
11. Саммерс, М., Чайлдс, А. и Корни, Г. (2005) «Образование в интересах устойчивого развития в рамках начальной подготовки учителей: Вопросы междисциплинарного сотрудничества», *Environmental Education Research*, 11(5), с. 623- 647. doi: 10.1080/13504620500169841.
12. Фостер, Х. «Исследования травмы и междисциплинарность: обзор», в Коулз, А. и Др., А. (ред.) *Тревога междисциплинарности*. Лондон: Backless Books, 1998. стр. 157-168.
13. Холли, К. А. «Междисциплинарные стратегии как трансформационные изменения в высшем образовании», *Иновационное высшее образование*, 2009. 34(5), с. 331-344. doi: 10.1007/s10755-009-9121-4.
14. ЮНЕСКО Дорожная карта по реализации Глобальной программы действий по образованию в интересах устойчивого развития. Париж: Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. 2014.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОЙ УПАКОВКИ НА СПРОС И СЕБЕСТОИМОСТЬ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Санников Вадим Олегович

Московская международная академия

Аннотация. В условиях экологизации общественного сознания и ужесточения экологических требований производители товаров массового потребления вынуждены внедрять перерабатываемую упаковку из вторсырья. Однако это затрагивает многие аспекты бизнеса – от затрат до потребительского поведения. В работе проводится комплексный анализ влияния экоупаковки на экономические показатели производителя FMCG и спрос. Рассмотрено текущее и перспективное влияние на потребительский спрос. Показана неоднозначность этого влияния – оно зависит от дизайна, удобства и сохранности качества продукта. Определено воздействие на себестоимость выпускаемой продукции – возможное удорожание из-за переходных затрат сменяется снижением расходов по мере масштабирования «зеленых» технологий.

Ключевые слова: упаковка, вторичное сырье, переработка отходов, товары массового спроса, затраты, потребительский спрос, расширенная ответственность производителя, экономическая эффективность

THE IMPACT OF RECYCLABLE PACKAGING ON DEMAND AND COST OF FINISHED PRODUCTS

Vadim O. Sannikov

Moscow International Academy

Abstract. Due to growing environmental awareness and tightening industry regulations, FMCG manufacturers have to incorporate recyclable and eco-friendly packaging made of secondary materials. However, this transition affects many aspects of business – from costs to consumer behavior. The work provides a comprehensive analysis of the impact of green packaging on the economic performance of an FMCG producer and customer demand. The ambiguity of this impact is demonstrated – it depends on packaging design, convenience and product quality preservation ability. The influence on the cost price of products is defined – the initial rise in costs due to transition expenditure is replaced by a subsequent decline as green technologies are scaled up.

Keywords: packaging, secondary material, waste recycling, fast-moving consumer goods, costs, consumer demand, expanded producer responsibility, economic efficiency

В условиях экологизации социального сознания и ужесточения природоохранного законодательства во многих странах производители товаров массового потребления (FMCG) переходят на использование перерабатываемой

Секция 1.

упаковки, изготовленной из вторичных материалов или пригодной для последующей переработки. Однако этот переход затрагивает различные аспекты производственно-сбытовой деятельности компании – от структуры себестоимости продукции до особенностей поведения потребителей. В связи с этим актуальной задачей является комплексное исследование влияния, которое оказывает внедрение экологичной вторично перерабатываемой упаковки на экономические показатели производителя и потребительский спрос в сфере товаров массового потребления.

Устойчивая упаковка является одним из ключевых элементов перехода к циркулярной экономике и достижения глобальных целей по сокращению использования пластика и объемов отходов. К 2030 году ведущие розничные сети планируют увеличить долю переработанного сырья в своей упаковке до 50%, снизить использование первичных пластиков на 50% и полностью перейти на вторично перерабатываемые, биоразлагаемые или многоразовые материалы [7].

Однако реализация этих амбициозных задач сопряжена с рядом серьезных проблем. Во-первых, к 2030 году спрос на упаковку из вторичного пластика утроится, в то время как предложение таких материалов вырастет лишь вдвое [7]. Во-вторых, регуляторы вводят все новые требования по утилизации и ограничению пластиковой упаковки. В-третьих, в условиях высокой инфляции переход на альтернативные материалы сопряжен со значительными дополнительными затратами для ритейлеров.

Первое направление действий ритейлеров – это всесторонняя оценка используемой упаковки по критериям устойчивости с учетом жизненного цикла и включает анализ применяемых материалов, экологического следа, форматов и стоимости упаковки всех категорий товаров. На этой основе определяются приоритеты оптимизации ассортимента упаковки.

Вторым важным шагом является интеграция принципов экодизайна и минимизации отходов непосредственно в процесс разработки новых видов упаковки, что позволяет учесть критерии устойчивости на ранних стадиях проектирования упаковочных решений.

Третье направление – налаживание новых партнерств вдоль всей цепочки создания стоимости упаковки и необходимо для получения гарантированного доступа к дефицитным материалам, таким как вторичные пластики или биоразлагаемые полимеры по приемлемым ценам. Возможные партнеры – поставщики упаковки, переработчики отходов, операторы реверсивной логистики.

Для успешной реализации новой стратегии устойчивой упаковки ритейлерам критически важно развивать соответствующие внутренние компетенции в этой сфере, что требует масштабных инвестиций как в найм высококвалифицированных кадров, так и в обучение персонала.

С 2015 года в России действует система расширенной ответственности производителя (РОП) в отношении упаковочных отходов [5]. До её введения обязанности по утилизации использованной упаковки были возложены на производителей конечной продукции в потребительской таре. Компании,

не организовывающие самостоятельную переработку упаковки или не привлекающие для этого специализированных подрядчиков, должны были уплачивать экологический сбор в соответствующий бюджет.

Однако прежняя система РОП не обеспечивала в полной мере эффективность и комплексность переработки тары и упаковки. Многие производители уклонялись от выполнения требований, а объемов собираемого экосбора не хватало для создания необходимой инфраструктуры по сбору, сортировке и вторичной переработке отходов упаковки.

В связи с этим принято решение о реформировании системы РОП упаковочных отходов в России с 2024 года. Ключевое отличие новой схемы заключается в возложении расширенной ответственности непосредственно на производителей тары и упаковки вместо выпускающих конечную продукцию компаний. Помимо этого, предусматривается дифференциация экологического сбора в зависимости от уровня перерабатываемости различных видов упаковки. Для трудноперерабатываемых и неподдающихся рециклингу упаковочных материалов ставки сборов будут существенно выше.

Ещё одним нововведением является поэтапное увеличение нормативов утилизации в рамках РОП: если в 2024 году требование по переработке составит 20-45% от произведенной упаковочной продукции в зависимости от материала, то к 2027 году этот показатель должен достичь 100%. Таким образом, обновлённая с 2024 года система расширенной ответственности производителя призвана кардинально изменить подход к обращению с упаковочными отходами в России, обеспечив их комплексную утилизацию.

Далее рассмотрим основные выводы исследователей о влиянии внедрения РОП на экономические интересы бизнеса и государства, а также перспективы рынка упаковки.

Так, Бахова Ю.А. отмечает внутреннее противоречие модели РОП между фискальными интересами государства в части получения экосборов и неготовностью производителей упаковки нести дополнительное бремя расходов на ее утилизацию [2]. При этом компании готовы самостоятельно заниматься переработкой отходов, но только при наличии экономических стимулов в виде налоговых льгот, субсидий на модернизацию и т.д.

В то же время Пантюхин О.В. и Комаров Д.В. указывают на объективные предпосылки роста объемов потребления полимерных упаковочных материалов в России темпами 5-6% в год [3]. Причем наибольшая доля прироста приходится как раз на сегмент гибкой потребительской упаковки, что связано с трендами на замещение одноразовых материалов многоразовыми, а также с доступностью и удобством пластиковой тары.

Поэтому несмотря на дополнительную нагрузку в рамках РОП, емкость и перспективность растущего рынка упаковки будут стимулировать производителей наращивать выпуск продукции.

Еще один аспект, который отмечает Астратова Г.В. с соавторами – это фактическое отсутствие в России развитой упаковочной индустрии как таковой

Секция 1.

вплоть до недавнего времени [1]. Ранее большая часть упаковки импортировалась, а собственные производства сосредотачивались в основном на выпуске стеклотары. Лишь в постсоветский период произошло интенсивное импортозамещение за счет локализации производств гибкой полимерной упаковки для FMCG сектора, которая сегодня является наиболее востребованным и быстрорастущим сегментом. Таким образом, несмотря на текущие макроэкономические сложности, емкий и перспективный рынок упаковки будет и дальше стимулировать развитие отечественных производств.

Однако, как отмечается в аналитическом исследовании Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, в краткосрочной перспективе изменение структуры рынка упаковки под влиянием геополитических событий и оттока ряда иностранных поставщиков привело к снижению выпуска упаковки из целлюлозно-бумажных материалов, зависящих от импорта сырья и комплектующих. В то же время производство пластиковой гибкой упаковки и стеклотары оказались более устойчивыми к внешним шокам за счет локализованности сырьевых цепочек.

Таким образом, на основе обзора научных публикаций можно сделать следующие выводы:

Система РОП несет в себе внутренние противоречия интересов государства и бизнеса, которые возможно снять при помощи комплекса экономических стимулов для производителей упаковки.

Несмотря на дополнительную нагрузку, перспективность быстрорастущего рынка упаковки будет стимулировать наращивание производства и импортозамещение.

Приоритетным направлением развития отечественной упаковочной индустрии является сегмент гибкой полимерной упаковки для пищевой промышленности и FMCG.

Использование упаковки на основе вторичного сырья или подлежащей переработке может по-разному отразиться на поведении потребителей FMCG продукции. Ряд зарубежных маркетинговых исследований показывают, что наличие перерабатываемой или экологичной упаковки положительно влияет на выбор значительной части покупателей в развитых странах.

Особенно такие предпочтения проявляют потребители с устойчивым экологически ориентированным образом жизни.

Вместе с тем наблюдения показывают, что на развивающихся рынках доля покупателей, ориентирующихся на экологичную упаковку, пока ниже и составляет около 25%. Более ценовая чувствительность аудитории и неразвитость систем раздельного сбора мусора ограничивают здесь влияние «зеленой» упаковки на выбор.

Кроме того, сам по себе переход на утилизируемую или вторичную упаковку не гарантирует сохранения или роста спроса – потребительское поведение будет зависеть от дизайна этой упаковки, ее функциональности, информативности, способности сохранять качество и свежесть продукта [6].

Таким образом, использование перерабатываемой или «зеленой» упаковки само по себе не гарантирует изменения потребительского спроса, который будет определяться совокупностью свойств нового упаковочного решения и его способностью сохранять полезность и привлекательность товара для целевых потребительских сегментов.

Стоит особо подчеркнуть, что переход производителей FMCG продукции на использование упаковки из вторсырья или подлежащей переработке оказывает существенное влияние на издержки и себестоимость выпускаемой продукции.

К факторам, ведущим к возможному удорожанию конечной продукции, можно отнести: более высокую стоимость сырья для изготовления «зеленой» упаковки по сравнению с традиционными материалами; дополнительные затраты на модернизацию оборудования под новые виды упаковочных материалов; издержки, связанные с необходимостью проведения маркетинговой кампании и брендинга продукта в новой упаковке.

Однако использование вторичного сырья для производства упаковки по мере развития зеленой экономики будет постепенно снижать ее стоимость. Кроме того, возможно сокращение налогов и сборов за счет государственных мер стимулирования применения перерабатываемой упаковки [5]. Дополнительным положительным фактором может стать увеличение объемов продаж экологично упакованной продукции, что приведет к росту масштабов производства и оптимизации издержек.

Таким образом, несмотря на потенциальные риски первоначального удорожания продукции, в стратегической перспективе переход FMCG сектора на использование вторично перерабатываемой упаковки будет иметь скорее позитивное влияние на себестоимость за счет масштабирования «зеленых» технологий.

Для комплексной оценки последствий перехода на экологичную упаковку необходим системный анализ влияния этого стратегического решения на различные аспекты деятельности FMCG компании с учетом изменения соответствующих параметров в кратко- и долгосрочной перспективе. Такой подход позволяет выявить как потенциальные риски на начальном этапе реализации «зеленой» упаковочной стратегии, обусловленные значительными единовременными вложениями в модернизацию производства, так и долгосрочные конкурентные преимущества по мере адаптации бизнес-модели FMCG компании к принципам циклической экономики.

В связи с изложенным представляется целесообразным обобщить ожидаемое влияние на ключевые бизнес-параметры FMCG производителя при внедрении им экологичной вторично перерабатываемой упаковки в формате матрицы «параметры – временные горизонты», что, в свою очередь, позволит наглядно представить характер и масштаб изменений на кратко- и долгосрочную перспективу по таким важнейшим составляющим, как:

- спрос на продукцию в «зеленой» упаковке;
- ценообразование с учетом упаковочной составляющей;

Секция 1.

- влияние на имидж бренда;
- качественные и потребительские свойства выпускаемой продукции;
- производственные издержки;
- финансовые результаты (рентабельность);
- конкурентоспособность компании на рынке.

Сопоставительный анализ эффектов на различных временных горизонтах позволит сформировать взвешенное, обоснованное видение относительно целесообразности и экономической эффективности перехода конкретной FMCG компании на использование вторично перерабатываемой экологичной упаковки с учетом специфики ее продуктового портфеля и особенностей целевых потребительских сегментов.

На этой основе возможна разработка сбалансированной стратегии трансформации, учитывающей как финансовые аспекты, так и изменение рыночных позиций компании, динамику конкурентной среды, тренды потребительских предпочтений и прочие значимые факторы.

Результаты комплексного анализа представлены в Таблице 1 в формате матрицы влияния на бизнес-параметры при переходе FMCG компании на вторично перерабатываемую «зеленую» упаковку.

Таблица 1. Матрица влияния перехода на перерабатываемую упаковку на ключевые бизнес-параметры FMCG компании

Параметры модели	Краткосрочный эффект	Долгосрочный эффект
Спрос на продукцию	Рост на 5-15% за счет повышения лояльности эко-ориентированных потребителей	Устойчивый рост продаж в сегменте «зеленых» товаров
Ценообразование	Потенциал увеличения цены за счет премиального позиционирования	Рост цены с учетом затрат на производство и спроса
Имидж и узнаваемость бренда	Улучшение за счет эко-ориентации	Устойчивая ассоциация с экологичностью и ответственностью
Качество и свойства продукта	Сохранение или улучшение за счет инновационных материалов	Поддержание конкурентоспособности по качеству
Производственные затраты	Резкий рост (в 2-3 раза) из-за переходных расходов	Постепенная оптимизация за счет масштабирования «зеленых» технологий
Рентабельность	Временное снижение	Восстановление и последующий рост за счет эффекта масштаба и увеличения продаж

Конкурентоспособность	Кратковременное ослабление	Долгосрочное усиление благодаря эко-позиционированию
-----------------------	----------------------------	--

Масштаб требуемых вложений обуславливает постепенный характер трансформации. Большинство крупных производителей осуществляют планомерный переход поэтапно в течение 5-7 лет и позволяет оптимизировать нагрузку на инвестиционный бюджет и избежать резких колебаний рентабельности производства.

Помимо производственной сферы, системные изменения затрагивают логистику и торговые сети. Эффективность системы обратного сбора и вторичной переработки напрямую зависит от налаженности механизма выкупа использованной упаковки у потребителей или ритейлеров с дальнейшей транспортировкой на специализированные мусороперерабатывающие заводы.

Для стимулирования активного участия населения требуется комплекс мер, включая финансовые (выплаты за сданную упаковку) и нефинансовые (информационно-разъяснительные кампании, установка пунктов приема) инструменты.

Государственное регулирование также играет ключевую роль для успешного внедрения принципов цикличной экономики.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что внедрение производителями товаров массового потребления упаковки из вторсырья или подлежащей переработке оказывает многоплановое влияние как на издержки и экономические показатели самих компаний, так и на поведение потребителей их продукции. Характер и масштабы этого влияния зависят от комплекса факторов – особенностей рынка, потребительских предпочтений, зрелости инфраструктуры вторичной переработки, государственного регулирования и прочего. Поэтому каждому производителю FMCG продукции, планирующему переход на использование экологичной упаковки, крайне важно проводить углубленные маркетинговые исследования для выявления особенностей и прогнозирования эффекта такого перехода для своего рынка и целевой аудитории, что позволит обоснованно подойти к выбору оптимальной стратегии, минимизируя риски и максимально реализуя потенциальные преимущества от внедрения инновационной «зеленой» упаковки.

Таким образом, переход к по-настоящему устойчивой модели производства и использования упаковки является масштабным стратегическим вызовом для современных розничных сетей. Успешное решение этой задачи возможно лишь при кардинальном переосмыслении подходов к управлению всей цепочкой создания стоимости упаковки на основе принципов циркулярной экономики и потребует значительных усилий и инвестиций, но принесет ощутимые выгоды как с точки зрения финансовых результатов бизнеса ритейлеров, так и в плане снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Список литературы

1. Астратова Г.В., Фролова Н.Ю. К вопросу о формировании современного рынка отходов из упаковки потребительских товаров // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2018 №1, <https://resources.today/PDF/04NZOR118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/04NZOR118 (12.01.2024).
2. Бахова Ю.А. Соблюдение экологического законодательства производителями товаров и самостоятельная утилизация отходов: влияние на потребительский спрос // Вопросы российской юстиции. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soblyudenie-ekologicheskogo-zakonodatelstvaproizvoditelyami-tovarov-i-samostoyatelnaya-utilizatsiya-othodov-vliyanie-na> (17.01.2024).
3. Пантюхин О. В., Комаров Д.В. Современные аспекты утилизации полимерной упаковки // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-utilizatsii-polimernoj-upakovki> (17.01.2024).
4. Аналитическое исследование «Рынок упаковки», URL:: <https://uscapital.ru/we/news/1853/> (11.01.2024).
5. Расширенная ответственность производителей и импортеров товаров и упаковки, электронный ресурс: <https://reo.ru/rop> (17.01.2024).
6. 5 Sustainable Packaging Predictions for 2024, URL: <https://www.packagingdigest.com/sustainability/5-sustainable-packaging-predictions-for-2024> (11.01.2024).
7. Mckinsey. Reimagine, reuse, recycle: How to reach sustainable packaging targets in retail URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/reimagine-reuse-recycle-how-to-reach-sustainable-packaging-targets-in-retail> (14.01.2024).

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ МСП

Тупиков А.Е., Фролова В.Ю., Пимкина А.М.
ИОМ РАНХиГС

Аннотация. Перед инвесторами и крупными финансовыми организациями встают задачи, решение которых не может быть получено путем применения известных зависимостей и законов. Одним из примеров таких задач является выявление надежных заёмщиков, которые с высокой долей вероятности выполняют условия договора. Банк, имея модель, способную предсказать надежность сделки, может значительно повысить отдачу от своих вложений и минимизировать риск финансовых потерь. Одним из инструментов, предназначенных для решения подобных задач, является модель кредитного риска на основе изменяющейся во времени логистической регрессии.

Ключевые слова: скоринг, нейронные сети, оценка заемщика, оценка рисков, мониторинг кредитных рисков, изменяющиеся во времени параметры скоринговых моделей

A CREDIT RISK ASSESSMENT MODEL BASED ON A CHANGING LOGISTIC REGRESSION FOR SMALL BUSINESS

Tupikov A.E., Frolova V.Yu., Pimkina A.M.
IOM RANEPА

Abstract. Investors and large financial institutions face challenges that cannot be resolved through the application of known laws and regulations. One example of these challenges is identifying reliable borrowers who have a high likelihood of fulfilling the terms of a contract. By having a model that can predict the reliability of a transaction, a bank can significantly increase its return on investment and minimize the risk of financial loss. One tool designed to address these challenges is a credit risk model based on time-varying logistic regression.

Keywords: scoring, neural networks, borrower assessment, risk assessment, credit risk monitoring, time-varying parameters of scoring models

Введение

В последние годы малые и средние предприятия (МСП) внесли значительный вклад в увеличение занятости, стимулирование экономического роста, продвижение научно-технических инноваций и поддержание социальной гармонии и стабильности. Таким образом, активное развитие малого и среднего бизнеса имеет важное значение для устойчивой и здоровой экономики. Национальная экономика РФ, конечно, не в значительной степени зависит от

Секция 1.

МСП, как в Китае. В Китае малые и средние предприятия составляют более 90% всех предприятий, платят более 50% налоговых поступлений, создают продукты и услуги стоимостью более 60% ВВП, оформляют более 70% патентов на изобретения и предоставляют более 80% возможностей трудоустройства в городах, даже после пандемии Covid-19 (Liu 2022).

Основная часть

В настоящее время общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1 % и составило 5 991 349 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий. В большинстве регионов, а именно в 56 субъектах РФ, количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – 20,9%, Чеченская Республика – 12,2%, Республика Ингушетия – 11,8%, Республика Тыва – 7,9% Москва – 7,0 %. Отрицательная динамика по сокращению количества субъектов МСП наблюдается в 29 субъектах РФ. Лидерами падения стали: Курская область – 3,9 %, Вологодская область – 3,7 %, Республика Крым - 3,3 %, Сахалинская область – 2,1%, Республика Коми и Тамбовская область – 1,9%.

Весь этот год в России отмечали рост малого и среднего бизнеса. Гендиректор Корпорации МСП Александр Исаевич заявил, что на сегодняшний день число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России достигло 6,3 млн человек и это стало рекордом за всю историю существования реестра МСП. Он добавил, что малый бизнес стал катализатором экономики предложения.

Росли не только малые и средние компании – все больше людей получали статус индивидуального предпринимателя (ИП). По статистическим данным число людей, регистрировавшихся в этом году в качестве ИП, увеличилось по сравнению с 2022 г. на 22%. Похожие цифры у ФНС. По данным ведомства, только с января по июнь 2023 г. в России была зарегистрирована 431 000 ИП, что на четверть больше, чем за аналогичный период 2022 г., когда было зарегистрировано 342 000 новых ИП. Всего на 1 января 2023 г. в России было 3,6 млн ИП, а на 10 декабря 2023 г. – уже 4,043 млн ИП. При этом доходы ИП, по подсчетам Solar Staff, выросли на 42% [19].

Во многом рост МСП во всех его формах обусловлен тем, что вследствие санкций на рынке освободились целые секторы, которые теперь можно занять отечественной продукцией.

Число малых и средних предприятий увеличилось, и спрос на средне- и долгосрочные кредиты также возросло существенно. С одной стороны, если малые и средние предприятия не будут обладать достаточной ликвидностью, они упустят многие возможности для развития. С другой стороны, если кредитные операции малого и среднего бизнеса не управляются должным образом, коммерческим банкам будет трудно возвращать средства, что приведет к безнадежным долгам и финансовым потерям. Эта проблема становится более острой под давлением растущей глобальной экономической неопределенности.

В настоящее время трудности, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при получении финансирования, в основном обусловлены двумя

факторами: ограниченными каналами финансирования и высокими затратами. Основной причиной, по которой банки не предоставляют кредиты малым и средним предприятиям, является информационная асимметрия между этими предприятиями и кредитным рынком, которая включает данные финансовой системы, которые часто непрозрачны. Такая информационная асимметрия может привести к отсутствию доверия среди кредиторов, которые, следовательно, с меньшей вероятностью будут предоставлять кредиты[1].

В современной финансовой практике для оценки кредитоспособности предприятий малого бизнеса широко применяется скоринговая система. Это подход, который претерпел значительные изменения благодаря внедрению передовых технологий, в частности, искусственного интеллекта. Нейронные сети, ставшие неотъемлемой частью процесса анализа данных, теперь играют ключевую роль в оценке кредитных рисков. Они позволяют с высокой точностью прогнозировать поведение заемщиков, опираясь на обработку больших объемов информации и обучение на исторических данных.

Разработка методов и моделей финансирования малого бизнеса также претерпела эволюцию. Традиционные подходы уступают место инновационным решениям, где ключевыми аспектами являются:

- Автоматизация процессов оценки кредитоспособности.
- Использование машинного обучения для повышения эффективности скоринга.
- Интеграция нейронных сетей для анализа неструктурированных данных.

Однако стоит отметить, что эффективность использования нейронных сетей в скоринге зависит от качества и объема обучающих выборок. Именно поэтому банки и финансовые учреждения инвестируют ресурсы в сбор и анализ финансовой информации, поведенческих паттернов и даже социально-демографических данных.

Преимущества использования нейронных сетей в финансировании малого предпринимательства включают:

1. Сокращение времени на принятие решений о выдаче кредита.
2. Повышение точности прогнозирования дефолтов.
3. Уменьшение уровня невозвратов кредитов за счет более точного отбора заемщиков.

Внедрение нейронных сетей в процессы скоринга трансформирует индустрию малого предпринимательства, делая финансирование более доступным и безопасным для кредиторов. Тем не менее, необходимо подчеркнуть, что появление новых технологий также ставит перед финансовыми организациями ряд вызовов, таких как защита данных и этические вопросы использования алгоритмов. Будущее финансирования малого бизнеса будет зависеть от способности индустрии адаптироваться к новым реалиям и обеспечивать справедливое и прозрачное использование инновационных инструментов.

В мире финансовых технологий, одной из ключевых задач является оценка кредитоспособности клиентов. Для решения этой задачи часто применяются

Секция 1.

методы машинного обучения, в частности, обучение нейронных сетей. Как правило, основная цель такой нейронной сети – предсказать, с какой вероятностью клиент сможет выплатить кредит. Этот процесс включает использование логистической регрессии, статистического метода, который позволяет оценить вероятность наступления определенных событий.

Логистическая регрессия, также известная как логит-модель, представляет собой математический инструмент, который оценивает данные и выражает их через вероятности. Работает она следующим образом: исходные данные сравниваются с логистической функцией, которая представляет собой S-образную кривую, и на выходе модель предоставляет вероятность принадлежности к тому или иному классу событий.

Для финансового сектора и оценки возврата кредитов это означает оперирование с двумя категориями: «надежный заёмщик», который с высокой степенью вероятности вернет кредит, и «рискованный заёмщик», у которого возможности для возврата кредита невелики.

Таким образом, применение логистической регрессии в обучении нейронных сетей позволяет банкам и финансовым институтам значительно повысить точность своих прогнозов и оптимизировать процесс выдачи кредитов. Используя этот подход, кредитные организации могут более эффективно управлять рисками и уменьшить количество неплатежей, что в итоге способствует их финансовой стабильности и устойчивости на рынке.

В современном мире финансовых технологий одной из ключевых задач является разработка надёжных систем кредитного скоринга. Особое внимание привлекают инновационные подходы, использующие мощь искусственного интеллекта, в частности нейронные сети. Эти системы проектируются с одной важной миссией: они должны не только обрабатывать большие массивы данных, но и точно предсказывать поведение заемщиков в финансовых обязательствах[5].

Центральной функцией такого механизма является оценка вероятности того, что заемщик выполнит условия кредитного договора. Конечная цель здесь – создание модели, которая с высокой точностью может идентифицировать тех, кто является надежным в финансовом плане.

Чтобы достигнуть этой цели, системы кредитного скоринга, основанные на нейронных сетях, проходят тщательное обучение. Они анализируют исторические данные, учитывают разнообразные финансовые индикаторы и паттерны поведения заемщиков. Включение в модель таких переменных, как кредитная история, уровень дохода, стабильность занятости и многие другие факторы, позволяет системе делать обоснованные выводы.

Скоринговые модели, используемые в банковской сфере для оценки кредитоспособности клиентов, могут показаться на первый взгляд довольно простыми инструментами. Однако, несмотря на кажущуюся незамысловатость, они выполняют важную функцию в процессе предоставления кредитных услуг. Эти модели обычно включают в себя ряд факторов и критериев, которые анализируются для принятия решения о выдаче кредита, но их эффективность

в управлении последующими этапами кредитного процесса может быть ограниченной.

Ключевые аспекты, которые учитывают скоринговые системы, обычно включают:

- Кредитная история заемщика;
- Уровень доходов и его стабильность;
- Наличие и стоимость имущества, которое может быть предложено в качестве залога;
- Информация о текущих и прошлых долговых обязательствах;
- Возраст, образование и другие демографические данные[10].

По мнению банков и заемщиков, такой “разносторонний анализ” и использование различных методов классификации позволяют банкам и кредитным организациям сформировать комплексное представление о заемщиках. Для банков-это способствует более обоснованному принятию решений при выдаче кредитов, что в свою очередь минимизирует финансовые риски и способствует стабильности кредитного портфеля.

Однако, несмотря на продвинутую технологию, системы оценки кредитоспособности не лишены недостатков. В процессе эксплуатации таких механизмов могут обнаруживаться значительные ошибки и неточности. Эти «огрехи» могут возникать по разным причинам: от недостаточного качества входных данных до неправильно настроенных параметров модели[14].

Прежде всего, стоит отметить, что скоринговые системы могут использовать разные подходы к классификации. Один из наиболее распространенных подходов – бинарная классификация. В ее рамках заемщики категоризируются как «хорошие» или «плохие» в зависимости от их способности своевременно возвращать кредиты.

Однако бинарная классификация в логистической регрессии в модели оценки кредитного скоринга МСП не всегда достаточно информативна, поэтому банки и финансовые учреждения часто прибегают, как они считают, к более детальной множественной классификации. В этом случае категории могут быть расширены до таких подклассов, как «очень хороший», «хороший», «средний», «ниже среднего» и «плохой».

В дополнение к категориальным методам, в логистической регрессии существуют и количественные способы оценки, где «хорошесть» заемщика выражается числовым значением в определенном диапазоне, например, от 0 до 1. Здесь значение 1 может означать заемщика с идеальной кредитной историей и высочайшей вероятностью своевременного возврата долга, в то время как значения, приближающиеся к 0, будут указывать на высокий уровень кредитного риска[16].

Проблематика, связанная с решениями в сфере кредитного скоринга, все еще остается актуальной и требует детального рассмотрения. Наблюдается ряд сложностей, которые подрывают эффективность текущих подходов:

Во-первых, существует критическая отстраненность решений скоринга

СЕКЦИЯ 1.

от реальных потребностей бизнеса. Это приводит к тому, что оценка рисков, осуществляемая данными методами, не отражает их истинную величину в абсолютных численных выражениях. Подобное разрывание связи между теоретическими моделями и практическим применением ведет к увеличению затрат на подразделения и процессы, ответственные за управление рисками. Таким образом, компании не могут точно прогнозировать финансовые потери и выделять адекватные ресурсы для их минимизации.

Вторая проблема касается планирования и оценки нагрузки на отделы, занимающиеся кредитным риском. Текущие решения не предоставляют возможности для адекватного планирования работы этих отделов, не позволяют устанавливать четкие показатели и KPI, что затрудняет контроль качества и эффективности их работы.

Кроме того, отмечается неспособность этих решений прогнозировать состояние кредитных активов банка и оценивать финансовые показатели в долгосрочной перспективе. Отсутствие проактивного подхода в анализе кредитного портфеля банка делает его уязвимым перед непредвиденными изменениями в экономике и поведении заемщиков.

Последняя проблема заключается в отсутствии гибкости решений, не позволяющих оперативно реагировать на возможные будущие угрозы, связанные с изменением внешних и внутренних факторов. Это недоработка делает процесс управления рисками реактивным, а не проактивным, ограничивая способность организации предвидеть и минимизировать потенциальные потери.

Тем не менее, стоит отметить, что скоринговые модели не всегда адекватно отражают все риски и нюансы, связанные с заемщиком. Они не всегда способны учесть изменения в экономических условиях или в личной жизни клиента, которые могут влиять на его платежеспособность в долгосрочной перспективе.

Важно подчеркнуть, что для более точного управления рисками на протяжении всего периода кредитования, банкам необходимо разрабатывать более сложные системы, которые могут включать:

- Постоянный мониторинг финансового состояния заемщика;
- Анализ поведения клиентов на основе больших данных (Big Data)[17];
- Использование машинного обучения и искусственного интеллекта для прогнозирования вероятности дефолта.

Развитие технологий и методов анализа данных открывает новые горизонты для усовершенствования скоринговых систем. Современные методы машинного обучения и искусственного интеллекта обещают сделать оценку кредитоспособности более точной и персонализированной, что будет содействовать развитию финансового сектора и повышению доступности кредитов для широких слоев населения.

Скоринговая система – это инструмент, способный революционизировать кредитную сферу. Она предназначена для анализа данных о потенциальных заемщиках, и в её структуру входит целый комплекс разнообразных компонентов. Они вместе формируют механизм, который не ограничивается единственной

технологией, но и может включать прогрессивные подходы, такие как использование искусственного интеллекта, в частности нейронных сетей.

Важно понимать, что сердцем любой эффективной скоринговой системы является математическая модель. Эта модель не просто отсеивает потенциально «хороших» или «плохих» кредитополучателей. Её задача гораздо сложнее и тоньше - она должна уметь с высокой точностью прогнозировать конкретные аспекты поведения заёмщиков. Речь идёт о таких важных для кредитора характеристиках, как платёжная дисциплина и вероятность своевременного погашения кредита.

Для достижения максимальной предсказательной способности, компоненты скоринговой системы должны включать в себя:

1. Алгоритмы искусственного интеллекта, включая нейронные сети.
2. Статистические методы и моделирующие процедуры.
3. Анализ исторических данных о заёмщиках.
4. Оценку рисков, основанную на текущей экономической ситуации и индивидуальных данных с переменными параметрами.

Для решения выявленных проблем необходимо разработать комплексный подход, который бы интегрировался с бизнес-процессами и учитывал бы все аспекты риска, связанные с кредитованием. Такой подход должен включать в себя улучшение моделей прогнозирования, укрепление связи с планированием ресурсов и управлением KPI, а также обеспечивать гибкость решений для своевременного реагирования на изменения в бизнес-среде [17].

Заключение

В заключение, хотя скоринговые модели являются основополагающим стартовым пунктом в кредитовании, для долгосрочного и эффективного управления кредитными рисками и сопровождения кредитного продукта на протяжении всего его жизненного цикла, банкам необходимо применять комплексные и динамично адаптируемые системы оценки.

Следует подчеркнуть, что успешная скоринговая система постоянно должна эволюционировать. Она требует регулярного обновления и оптимизации, чтобы соответствовать изменениям в законодательстве, экономической среде и поведенческих моделях заёмщиков. Таким образом, скоринговая система не является статичным инструментом; она динамично развивается, обеспечивая банкам и финансовым институтам необходимую гибкость и адаптивность в принятии решений по кредитованию. Это позволит не только минимизировать потенциальные убытки, но и способствовать более глубокому пониманию потребностей и возможностей клиентов.

Список литературы

1. Круи М. Основы риск-менеджмента / пер. с англ. М. Круи, Д. Галай, Р. Марк – М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 26.
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / пер. с англ. А. Дамодаран – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. С. 82.

СЕКЦИЯ 1.

3. Международный стандарт ISO 31000-2018. Менеджмент риска – Руководство [Электронный ресурс]. – URL: <https://risk-academy.ru/download/iso31000/> (дата обращения: 09.10.2023).
4. Лобанов А. А., Чугунов А. В. Энциклопедия финансового риск-менеджмента: Альпина Бизнес Букс, 2010. С. 203-205, 299-314, 323-328.
5. Хоминич И. П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанская. – М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 25-30.
6. Шамсутдинова, Э. Р. Влияние финансовых рисков на эффективность деятельности компании нефтяного машиностроения: дис. канд. экон. наук : 08.00.10 / Шамсутдинова Элеонора Рустэмовна. – М. 2017. С.72-83.
7. «Финансовый анализ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://1fin.ru/> (дата обращения: 09.10.2023).
8. Хайдаршина Г. А. Методы оценки риска банкротства компании: дис. канд. экон. наук : 08.00.10 / Хайдаршина Гульнара Артуровна. – М., 2009. С. 154.
9. CorporateMetrics. Technical Document [Электронный ресурс] // RiskMetrics Group. – URL: <https://www.msci.com/documents/10199/8af520af-3e63-44b2-8aab-fd55a989e312> (дата обращения: 09.10.2023).
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 18.01.2024).
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.10.2020).
22. Экономический портал «Trading Economics» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com> (дата обращения: 18.01.2024).
12. Финансовый портал «Investing.com» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com> (дата обращения: 18.01.2024)
13. Гордиенко М.С., Попков В.А. Разработка системы индикаторов финансовых рисков на основе логистической регрессии и методики CorporateMetrics // Финансы и управление. 2022. № 1. С. 9-30. DOI: 10.25136/2409-7802.2022.1.36057 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36057(дата обращения: 13.02.2024)
14. И.С. Дуля, к.т.н., доцент А.Л. Богданов, ИЭМ ТГУ «Применение нейронных сетей в кредитном скоринге». Ссылка: <https://core.ac.uk/download/pdf/287410134.pdf>
15. Гусарова О.М. , Комаров П.И. , Денисов Д.Э. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». «НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ». Ссылка: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=93> (дата обращения: 13.02.2024)
16. Максим Власенко. «Оценка кредитоспособности физических лиц при помощи инструментария классификационных нейронных сетей». Ссылка: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10841.pdf> (дата обращения: 13.02.2024)
17. Гордиенко М.С., Попков В.А. Разработка системы индикаторов финансовых рисков на основе логистической регрессии и методики CorporateMet-

rics // Финансы и управление. 2022. № 1. С. 9-30. DOI: 10.25136/2409-7802.2022.1.36057 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36057(дата обращения: 13.02.2024)

18. <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/12/22/1012416-v-rossii-rekordno-viroslo-chislo-msp-i-ip> (дата обращения: 13.02.2024)
19. [statistika_razvitiya_msp_v_rf.pdf](#) (opora.ru) (дата обращения: 13.02.2024)

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Унчуленко Егор Игоревич

Московская международная академия

Аннотация. В данной статье производится анализ и оцениваются перспективы торгово-экономических отношений России и Китая, которые активно развиваются последние годы. Значительное внимание уделяется экспорту и импорту между этими государствами. Обе страны являются ключевыми игроками в мировой экономике и имеют значительный потенциал для сотрудничества.

Ключевые слова: Россия, Китай, торговые отношения, экономическое сотрудничество, изменения

DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Egor I. Unchulenko

Moscow International Academy

Abstract. This article analyzes and evaluates the prospects of trade and economic relations between Russia and China, which have been actively developing in recent years. Considerable attention is paid to exports and imports between these States. Both countries are key players in the global economy and have significant potential for cooperation.

Keywords: Russia, China, trade relations, economic cooperation, changes

Введение

Из-за санкций и неблагоприятных экономических условий внешняя торговля России претерпела значительные изменения с 2014 года. Антироссийские санкции не только повлияли на сырьевые, но и привели к ужесточению условий на мировых финансовых рынках, отражая большее неприятие риска и неопределенность. Доля стран ЕС, задействованная в российском экспорте, сократилась до минимума, в то время как доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно Китая, значительно возросла [1]. Усиление координации между Россией и Китаем подрывает существующий международный порядок и рассматривается как серьезная проблема для США. Кроме того, американцы считают растущее сотрудничество Китая с ведущими странами, как угрозу правлению Америки во всем мире. С другой стороны, политика ЕС страны не поддерживает Россию, которая обеспечивает Китаю конкурентное преимущество по сравнению с США [2]. Следовательно, если процессы будут продолжаться такими же темпами, у Запада могут возникнуть долгосрочные последствия.

История торговых и финансово-экономических отношений между Россией и Китаем

Россия и Китай по историческим, культурным и, прежде всего, географическим причинам на протяжении большей части своей истории смотрели в разных направлениях: Китай в сторону Азии (где он является высшей восточноазиатской цивилизацией), а Россия в сторону Европы. Однако это не должно скрывать тот факт, что их взаимодействие было очень продолжительным (с 1680-х годов) – фактически дольше, чем взаимодействие Китая с любой из крупнейших западных держав – и в целом мирным и дружественным [3]. Периоды откровенной враждебности были краткосрочными и редкими, несмотря на то, что между двумя странами существует самая длинная в мире граница. В двух случаях (в 1680-х и 1960-х годах), когда на мгновение казалось, что накал достиг предела, оба отступали и в конечном итоге достигали компромисса. Для Китая присутствие России на его северной границе фактически стало безоговорочной выгодой, стабилизируя и обеспечив безопасность границы [4]. За последние 20 лет сотрудничество между этими двумя государствами продемонстрировало стремительное развитие – объем двусторонней торговли, в таких областях, как аэрокосмическая промышленность и энергетика увеличился более чем в 11 раз. В 21 веке Китай и Россия успешно стали стратегическими партнерами и в планах продолжать увеличивать объем торговли в 2024-2025 годах. В начале 2013 года президент Китая впервые посетил Россию после вступления в должность, что может в полной мере продемонстрировать, что лидеры придают большое значение отношениям между Китаем и Россией [2]. В 2014 году было установлено партнерство на основе всестороннего стратегического сотрудничества. Все это свидетельствует о том, что китайско-российские отношения вступили в новую стадию всестороннего дружественного сотрудничества.

Современное состояние торговли и экономического сотрудничества между Россией и Китаем

В начале 2022 года экономические отношения между Россией и Китаем пережили резкий спад, но смогли восстановиться и достичь нового рекордного уровня, а также сильно выросли в обоих направлениях и во многих областях [5]. По данным китайской таможни за 2022 год общий товарооборот между странами достиг рекордного уровня – около 190 миллиардов долларов США, что является ростом на 29,3% по сравнению с 2021 годом, однако на долю российского экспорта (около 114 миллиарда долларов США) пришлось большая часть прироста (43,4%), тогда как экспорт Китая (около 76 миллиардов долларов США) увеличился на 12,8%. В 2022 году торговля с Россией составила 3% от общего объема международной торговли Китая [5]. Сильная тенденция к росту продолжилась и в 2023 году: за первые пять месяцев двусторонний товарооборот составил 94 миллиарда долларов США, что на 40,7% выше, чем за тот же период в 2022 году. В марте 2023 года торговля достигла самого высокого уровня за всю историю и впервые за месяц она составила более 20 миллиардов долларов США.

СЕКЦИЯ 1.

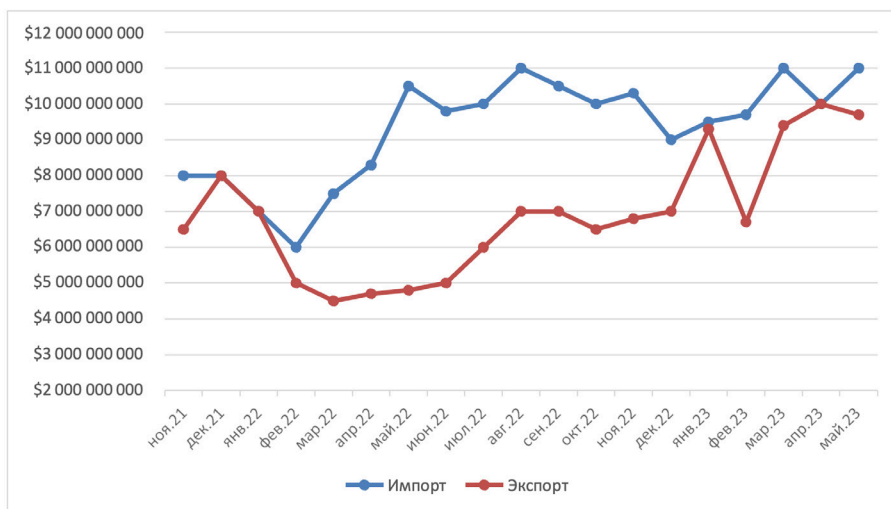


Рисунок 1 – Торговый оборот России и Китая [6].

Более того, в отличие от 2022 года, в 2023 году рост торговли был обусловлен скорее сильным ростом экспорта Китая, чем России – на 67% по сравнению с 25% в России. В апреле 2023 года экспорт Китая в Россию достиг рекордного уровня в 9,6 миллиардов долларов США, что впервые превысило российский экспорт в Китай.

Согласно Гармонизированной системе (Harmonized System) крупнейшими категориями товаров экспорта Китая в Россию в 2022/2023 году являются: механическое и электрическое оборудование, транспортные средства и транспортное оборудование, химические товары, текстильная продукция, пластмассы и резина. Наибольший рост в 2022 году наблюдался в категориях транспортных средств, химических продуктов, пластмасс и резины.

За первые пять месяцев 2023 года объем китайского экспорта достиг почти 43 миллиардов долларов США. Это на 75,6% выше, чем за тот же период 2022 года, и на 8% выше, чем в предыдущие пять месяцев [7].

Кроме того, Китай оказал важную материальную поддержку при многочисленных санкциях ЕС. Увеличился экспорт интегральных схем, транспортных средств, металлов и другой продукции необходимой для российской оборонной промышленности.

Россия же в свою очередь значительно увеличила объем энергоносителей, поставляемых в Китай, но при этом была вынуждена экспортировать их со значительной скидкой из-за санкций, эмбарго и ценовых потолков. С начала 2019 года Китай импортировал российское ископаемое топливо на сумму около 86 миллиардов евро (из которых подавляющая часть, около 67 миллиардов евро, приходится на импорт нефти). В 2022 году стоимость китайского импорта российской нефти, угля, СПГ и трубопроводного газа была на 56% выше, чем в

2021 году [6]. Таким образом, Китай сейчас является крупнейшим потребителем российских энергоносителей, и их экспорт, вероятно, продолжит расти в будущем.

Диверсификация экспорта и увеличение добавленной стоимости российского экспорта в Китай остаются сегодня главными приоритетами. Важность дальнейшего развития экспорта услуг, особенно в области информационных технологий, финансов, туризма и телемедицины, быстро растет. Региональная оптимизация логистики играет ключевую роль в расширении экспорта; в частности, существующие маршруты доставки товаров из центральных регионов России и улучшается сообщение Западной Сибири с провинциями Центрального и Западного Китая [2]. В настоящее время ведется строительство инфраструктуры для новых железнодорожных маршрутов через Казахстан.

Привлекательная идея превращения Северного морского пути в часть Полярного Шелкового пути и необходимость интеграции его с существующими евразийскими сухопутными маршрутами открывают широкие возможности для сотрудничества между Россией и Китаем в ближайшие десятилетия.

Заключение

В заключение можно отметить, что развитие торговых и финансово-экономических отношений между Россией и Китаем имело долгую историю. Время от времени эти отношения проходили через сложные периоды, но сегодня они достигли нового уровня развития. Оба государства активно развивают взаимовыгодное сотрудничество в различных отраслях экономики. Это является положительным трендом не только для двух стран, но и для всего мирового сообщества. Однако для дальнейшего укрепления отношений необходимо решить некоторые проблемы и продолжать работу над развитием инфраструктуры и торговых путей между двумя странами.

Список литературы

1. Charap, S.; Drennan, J.; Noël, P. Russia and China: A new model of great-power relations. *Survival* 2017, 59, 25–42.
2. Shen, S., Galbraith, A. Analysis: After Sanctions Barrage, Russia's Emerging Market Allies Explore Workarounds. Reuters, 1 March 2022. URL: <https://www.reuters.com/business/after-sanctions-barrage-russias-emergin-g-market-allies-explore-workarounds-2022-02-28/>
3. Го Лиан Чэнь. Исследования российских внешнеэкономических связей / Го Лиан Чэнь. — Пекин: Экономические науки Пресс, 2005. — 332 с.
4. Сюй Чжао Цзе. Торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Россией / Сюй Чжао Цзе // Сибирское исследование. — 1995. — № 5. — С. 5-8.
5. Stent, A. Russia and China: Axis of Revisionists. Brookings. URL: <https://www.brookings.edu/research/russia-and-china-axis-of-revisionists/> Ed.; Skifiya-Print: St. Petersburg, Russia, 2021; pp. 13–23. 67.
6. World Economic Outlook October 2023. IMF. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October/>
7. Fall 2023 Europe and Central Asia Economic Update. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/>

ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ПРОЕКТАХ ИТ-КОМПАНИИ: ПРИМЕРЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, ШАБЛОНЫ, МОДЕЛЬ

Филиппов Евгений Валерьевич

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ*

Аннотация. В статье поднимается вопрос, можно ли сохранить управляемость системы, допуская иррациональные решения и делая их предсказуемыми. Обозначено, что в ИТ-компаниях явно заметно, как менеджмент, выросший из технических специалистов, принимает иррациональные решения. Показаны примеры решений, отмечено, что это приводит к непредсказуемому поведению системы и другим негативным последствиям. Обозначено, что иррациональное поведение имеет уже изученные шаблоны, приведено несколько групп таких шаблонов. В шаблонах выделено ключевое свойство – развивающаяся история. Показано, что если на модели «рациональность-вера» отобразить историю веры в исполнителя, то можно увидеть зоны, где такие шаблоны могут сработать, и происходит смена метода принятия решения.

Ключевые слова: иррациональное поведение; теория принятия решений; критериальное пространство; вера в исполнителя; кредит доверия; иррациональное управленческое решение

IRRATIONAL MANAGEMENT DECISION-MAKING IN IT COMPANIES: SAMPLES, OUTCOMES, PATTERNS, MODEL

Evgeniy V. Filippov

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation*

Abstract. The article discusses question whether it is possible to keep the system manageable by allowing irrational decisions but making them predictable. It is pointed out that management that has evolved from technical specialists can make irrational decisions, and this is clearly evident in IT companies. Samples of decisions are shown, and it is noted that this leads to unpredictable system behavior and other undesirable outfits. It is pointed out that irrational behavior has patterns that have already been studied, and several groups of such patterns are given. The patterns' key property is emphasized - it is evolving history. It is shown that if we consider the history of belief in the performer, the rationality-belief model shows zones where patterns can work, and technically it looks like a change of the decision-making method.

Keywords: Irrational behavior; Decision theory; Criterion space; Belief in the implementer; Benefit of the doubt; Irrational management decision

Введение

Рациональность и предсказуемость – важная компетенция для управленца. Но не для технаря в IT. А поскольку даже «кадровые» руководители проектов иногда допускают эксцессы, то чего же требовать от руководителей групп и технических архитекторов, выросших из «чистых технарей»? Они потому и выросли до руководителей, что эффективно принимают технические решения, не советуясь ни с кем, кроме своей головы – и именно в IT это очень сильно заметно.

Классическая теория принятия решений дает развитый вычислительный аппарат для поддержки принятия решений, но предполагает, что речь идет о решениях, принимаемых рационально, и неясно, можно ли этот аппарат применять и для иррациональных решений тоже. С другой стороны, шаблоны иррационального поведения, разработанные в рамках поведенческой экономики, лишены привязки к данному вычислительному аппарату. Своими способами пытается ответить на эти вопросы квантовая теория принятия решений.

Целью данной работы является ответ на вопрос, можно ли обеспечить управляемость системы, повысив предсказуемость поведения ЛПР, если принять как данность, что иррациональные решения возможны. Для этого нужно связать шаблоны иррационального поведения с моделью, основанной на подходах классической теории принятия решений.

Конкретика решений рассматривается на примере IT-компании, ведущей проектную деятельность, на задаче выбора исполнителя (сотрудника) на работы по проекту.

Примеры

Покажем типичные иррациональные решения, которые раз за разом возникают в реальных проектах IT-компании. Речь про проекты разработки и внедрения программного обеспечения, а также про проекты сопутствующего консалтинга в части инфраструктуры, платформы, прикладного решения и трансформации бизнес-процессов.

Показанные решения связаны с назначением исполнителя на проект или работу, либо с его усилением кем-то еще, либо с его снятием. Рациональный подход к решению аналогичной задачи показан в [1]. Однако, и иррациональные ситуации в целом являются распространенными, и они, конечно, встречаются не только в IT. Но поскольку собранный материал базируется именно на практике IT-компании, не будем делать обобщения на другие отрасли.

Ситуация первая – назовем ее «Софт-скиллы». Навыки сотрудника IT-компании принято делить на две части: «Хард-скиллы» – технические навыки, владение основной специальностью, и «Софт-скиллы» – в первую очередь навыки общения. К «Софт-скиллам» также относят: умение обосновать свою позицию на языке, понятном заказчику, умение подстроиться под человека, развитую эмпатию. Все это при равных или даже при худших, чем у остальных, технических навыках помогает получить преимущество при выборе, и, кроме того – кредит доверия. Тот, кто может завоевать доверие на словах – на старте получает фору. В чем иррациональность – она в смене правил для того, кто сразу смог завоевать доверие.

Секция 1.

Ситуация вторая – «Дорогой эксперт». Ситуация проявляется кризисом проектной загрузки после повышения грейда (должности). Повышение во многом основано на вере в сотрудника. Но рациональным решением является сохранение бюджета, поэтому к работам будут привлекать сотрудников, стоящих дешевле. Сотрудники после повышения дорожают, и руководители проектов их уже не хотят брать на «фулл-тайм» (это режим привлечения, который предполагает 100%-ную занятость исполнителя, с гарантией загрузки со стороны проекта). В чем иррациональность – в повышении «в никуда», в вере в сотрудника или в боязни обидеть – но без понимания возможностей обеспечить загрузку.

Третья – «Не сработались». Человек сам себя уволил. Сотрудник после повышения не справился с новой порученной работой, после чего руководитель на эмоциях предложил ему уволиться. На следующей встрече руководитель предложил исполнителю другую задачу, но исполнитель к тому времени уже решил, что в свое будущее тут он не верит, поэтому действительно уволился. В чем иррациональность – в том, что решение строилось на вере, точнее, на неверии в себя.

Четвертая – «Руководитель проекта (РП) против технического архитектора (ТА)». РП снял разработчика с проекта, но ТА продолжил его задействовать на задаче, лежащей на критическом пути проекта. Для ТА разработчик был «свой», а для РП – «чужой». В результате ТА делал работу вместе с разработчиком, что привнесло риски и дополнительно нагрузило бюджет. Работа была сделана, победителей не судят. Но для «своего» и для «чужого» – решения принимались по разным правилам. РП принимал решение рационально, а ТА – нет.

Последствия

По ситуации «РП против ТА» следует специально отметить, что иррациональное решение позволило получить результат на критической задаче, хотя и не бесплатно. Да и по другим случаям решения нельзя считать откровенно неправильными.

Здесь переходим к тому, что иррациональные решения плохи не тем, что они неэффективны, а тем, что они непредсказуемы. А это может выглядеть как потеря управляемости.

И это не бесплатно ни для компании, ни для самих новых управленцев, выросших из технических специалистов. Даже эффективные решения потребуют усилий на восстановление управляемости системы. Поэтому после серий обратной связи на решения такие управленцы либо переучиваются и начинают принимать решения рационально, либо, когда «наломают дров» на новой позиции, отправляются обратно в «чистые технари» / эксперты.

Для компании, как уже было сказано, это тоже не остается без последствий, но и закрывать карьерные лифты нельзя.

Если бы предсказуемость иррациональных решений можно было повысить, то можно было бы, во-первых, сразу искать те, что эффективнее рациональных. А во вторых, помочь управленческой команде предусмотреть, что делать: либо им не мешать, либо их заранее купировать.

Шаблоны

На самом деле не все так непредсказуемо. Исследователи раз за разом приходили к мысли, что иррациональное поведение строится не хаотически, а по определенным шаблонам. Отметим, что речь не идет о сиюминутных решениях и решениях на эмоциях.

Основные авторы, рассматривающие шаблоны иррациональных решений: Саймон [2], Шиллер [3, 4], Акерлоф [3], Талер [5, 6, 7], Тверски и Шафир [8] – все они так или иначе связаны с поведенческой экономикой, но например, Уонг и Бусемейер [9, 10, 11] пишут работы по квантовой теории принятия решений.

Можно выделить четыре группы шаблонов. Группы основаны на связанности работ основных авторов друг с другом:

– Роберт Чалдини [12], Джордж Акерлоф, Роберт Шиллер: факторы влияния, истории, которые люди сами себе придумывают и рассказывают;

– Герберт Саймон: административное поведение;

– Амос Тверски, Эльдар Шафир, Женг Уонг, Джером Бусемейер: эффект дизъюнкции, эффект порядка вопросов, эффект категоризации,

– Ричард Талер: эффект владения, ментальная бухгалтерия.

Коротко покажем суть каждого из шаблонов.

– Факторы влияния – взаимность, нехватка/дефицит, авторитет, последовательность, симпатия и согласие.

– Истории, которые ЛПР сами себе сочиняют и рассказывают – это истории про:

- подарок кому-то, и этот кто-то должен подарить подарок в ответ;
- развитие ситуации, где кому-то кто-то симпатизирует или не симпатизирует;
- проявление уважения к власти;
- нахождение в умном, компетентном и хорошо информированном обществе; либо про соответствие/несоответствие социальным нормам;
- логичность и последовательность собственных решений ЛПР;
- события, где кто-то мог что-то потерять и в итоге либо не потерял, либо потерял.

– Административное поведение – при нахождении варианта приемлемого решения, достигаемого минимальными затратами ресурсов, ЛПР прекращает рассматривать альтернативы.

– Эффект дизъюнкции – неопределенность в настоящем влияет на решение про будущее, даже если сами события в настоящем и будущем не могут повлиять друг на друга.

– Эффект порядка вопросов – ответ на первый вопрос меняет ответ на второй, по сравнению с ситуацией, когда второй вопрос задается первым.

– Эффект категоризации – решение об отнесении объектов, которым далее может быть нанесен ущерб, к определенной категории, уменьшает вероятность решения о нанесении этого ущерба.

– Эффект владения – человек больше ценит те вещи, которыми уже владеет, а

СЕКЦИЯ 1.

не те, которыми может овладеть.

– Ментальная бухгалтерия – доходы, которые индивид ожидал и предсказывал, идут на траты первой необходимости, такие как жилье, еда и одежда. Неожиданные доходы, в свою очередь, будут потрачены нестандартно, например, на предметы роскоши.

В ходе исследования сложилось понимание того, что все эти шаблоны – это взгляд с разных граней на одно и то же. Наиболее удобно для имеющих цели они оказались выражены в тезисе Шиллера [3] о том, что решения принимаются не на основе фактов, а на основе историй, которые люди сами себе сочиняют и рассказывают, стараясь оставаться логичными и последовательными. Ключевое слово здесь - история.

Модель

В качестве основы для модели опишем двумерное критериальное пространство «рациональность-вера». Первая ось – рациональная – это чаще всего величина, обратная стоимости ресурса. Хотя возможны возражения, что это слишком грубое допущение, но, как показывает практика, реальные РП очень нечасто рассматривают что-то более сложное, что косвенно подтверждается работами, прямо-таки призывающими от такой практики отказываться [13, 14]. Вторая ось – ось иррациональности – это вера в исполнителя.

На Рис. 1 показаны дополнительные элементы, которые необходимо разместить на критериальном пространстве для решения задачи.

Вера

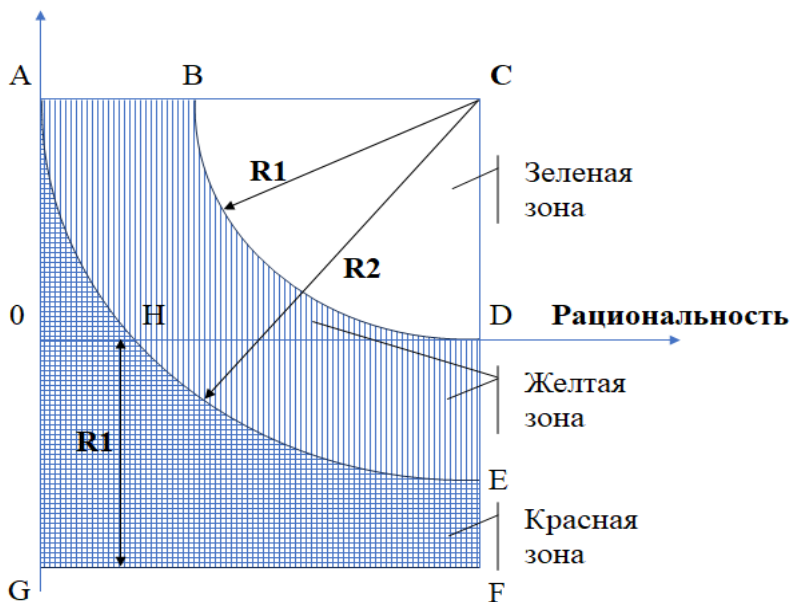


Рисунок 1. Зоны критериального пространства.

Точка $C(R_2, R_1)$ – идеальная точка показанного пространства. Радиусами R_1 и R_2 от нее выделяются три зоны: «зеленая», «желтая» и «красная». Зона определяет – имеет ли исполнитель безусловный кредит доверия:

- зеленая зона – строго да,
- желтая зона – на общих основаниях,
- красная зона – строго нет.

Можно показать, что координаты всех точек схемы и зон, показанных на схеме, выражаются через две переменные: R_1 и R_2 . Границу зон по радиусу R_1 относим к зеленой зоне, границу по радиусу R_2 – к красной. Считаем, что реально возможные адекватные альтернативы за пределы ACFG попасть не могут.

Введение новой компоненты векторного критерия, даже если используется лингвистическая переменная – это один из принятых подходов в классической теории принятия решений [15, 16]. Принципиальные отличия в случае построения модели системы с иррациональными решениями другие:

Во-первых, всегда рассматриваем не срез, а историю. История — это то, о чем говорит Шиллер.

Во-вторых, замечено, что ЛПП на практике не стесняются менять метод принятия решения. В средней зоне они используют метод главного критерия (где главный критерий – рациональность). Но переход через границу зоны позволяет им логично и последовательно, потому что меняется кредит доверия, сформировать историю о том, что метод принятия решения надо поменять. И они его меняют – или на метод идеальной точки, или на метод главного критерия (где главный критерий – уже вера). Технически это и есть отображение иррационального решения в модели.

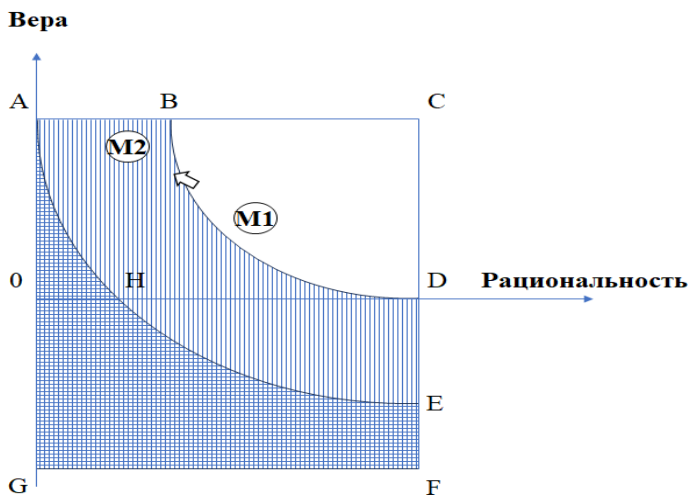


Рисунок 2. История движения альтернативы по критериальному пространству для примера «Дорогой эксперт».

СЕКЦИЯ 1.

Выглядит это так, как показано на Рис.2, где изображена модель пространства для одного из примеров («Дорогой эксперт»). Начальному положению сотрудника соответствует точка М1. За сотрудниками, находящимися в этой точке, выстраивается очередь для привлечения их на проекты (метод принятия решения – метод идеальной точки или даже метод главного критерия, где главный критерий - вера). Но после того, как происходит повышение, сотруднику, получившему повышение, соответствует уже точка М2. Точки М1 и М2 являются недоминируемыми по Парето. Но метод принятия решения при выходе из зоны поменяется. Новый метод – метод главного критерия, где главный критерий – рациональность. Рациональным решением является сохранение бюджета, поэтому при прочих равных на «фулл-тайм» будут задействовать сотрудников, оставшихся в точке М1, а более дорогого привлекать «точно», т.е. без гарантии постоянной загрузки.

Для прочих показанных примеров иррациональных решений модели строятся аналогичным образом, в них тоже отмечена смена метода принятия решения при пересечении границ зон, то есть при изменении состояния кредита доверия.

Выводы

Наличие рационального и предсказуемого РП не означает, что в системе не будет иррациональных решений. Они все равно возможны.

Решение в условиях ИТ-проектов чувствительно к изменениям веры в исполнителя.

Модель позволила наглядно увидеть условия как рациональных, так и шаблонных, алгоритмически неизбежных иррациональных решений, которые возникают при обретении или утрате кредита доверия. Это помогает снять непредсказуемость в системе и позволяет заранее оценить эффективность новых решений.

Можно помочь управленцам видеть то, что не позволяли видеть ограничения технических методов классической теории принятия решений: там просто не должно быть ситуаций, когда методы принятия решения меняются с одной на другую, кроме того, процессы принятия иррациональных решений – не марковские. Показанная модель позволила обойти эти ограничения, вследствие чего возвращается возможность говорить о методах классической теории принятия решений: они применимы для каждого конкретного среза истории, а эволюция истории накладывает ограничения на использование конкретных методов в этих срезах.

Построенная модель также дала возможность посчитать координаты точек показанных схем в числах и построить рабочий прототип компьютерной модели, который умеет работать с такими ситуациями.

Список литературы

1. Зайцев А. А., Куренных А. Е., Судаков В. А., Романов О. Т. Рациональный выбор исполнителей на проектах по созданию информационных систем // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2019. Т. 19. №2. С. 292-298. DOI: 10.17586/2226-1494-2019-19-2-292-

298 EDN: NYSSDD

2. Саймон, Г. А., Административное поведение. / Г. А. Саймон, Д.Г. Марш. — М.: Мир, 1974.
3. Шиллер, Р. Охота на простака. Экономика манипуляций и обмана / Р. Шиллер, Дж.А. Акерлоф. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 320 с.
4. Шиллер, Р. Иррациональный оптимизм: как безрассудное поведение управляет рынками / Р. Шиллер ; пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 418 с.
5. Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер ; [пер. с англ. А. Прохоровой]. –Москва : Издательство «Э», 2017. – 368 с.
6. Лебедева, Д. А. Теории Ричарда Талера и их значение в современном экономическом анализе / Д. А. Лебедева. - 2018. - С. 129-132. EDN: YZLMZV В сборнике: 75-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. Материалы конференции. В 3-х частях. Редколлегия: В.Г. Сафонов [и др.]. 2018. С. 129-132.
7. Никитина, Т.В., Чепаков, Д.А., Квеквескири, С.Г. Ричард Талер и его инновационный подход к развитию поведенческой экономики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2018. № 4. С. 626-635. EDN: VSWRIY
8. Tversky, A., and Shafir, E. (1992). The disjunction effect in choice under uncertainty. *Psychol. Sci.* 3, 305–310. doi: 10.1111/j.1467-9280.1992.tb00678.x
9. Wang, Z., and Busemeyer, J. R. (2016). Interference effects of categorization on decision making. *Cognition* 150, 133–149. doi: 10.1016/j.cognition.2016.01.019
10. Wang, Z., Busemeyer, J. R., & deBuys, B. (2021). Beliefs, Actions, and Rationality in Strategic Decisions. *Topics in Cognitive Science*. Portico. <https://doi.org/10.1111/tops.12534>
11. Wang, Z., Solloway, T., Shiffrin, R. M., and Busemeyer, J. R. (2014b). Context effects produced by question orders reveal quantum nature of human judgments. *PNAS* 111, 9431–9436. doi: 10.1073/pnas.1407756111
12. Чалдини, Р. Психология влияния. Убеждай, действуй, защищайся / Р. Чалдини. - СПб. : Питер, 2020. - 464 с.
13. Abdelrahman M. et al. (2008) Rational Best-Value Model based on Expected Performance. *Transportation Research Record*, no. 2081, pp. 46-55, National Research Council (U.S.) Jan 2008. The definitive version is available at <https://doi.org/10.3141/2081-05>
14. Olaniran, O.J. (2015), The effects of cost-based contractor selection on construction project performance. *Journal of Financial Management of Property and Construction*. Vol. 20 No. 3, pp. 235-251. <https://doi.org/10.1108/JFMPC-06-2014-0008>. JFMPC-06-2014-0008.pdf
15. Бомас, В. В. Поддержка принятия многокритериальных решений по предпочтениям пользователя. СППР DSS/UTES / В. В. Бомас, В. А. Судаков, К. А. Афонин ; под общ. ред. В. В. Бомаса. - М. : изд-во МАИ, 2006. - 169 с.
16. Бомас, В. В. Поддержка субъективных решений в многокритериальных задачах / В. В. Бомас, В. А. Судаков. - Москва : Изд-во МАИ, 2011. - 173 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

Фокин Павел Александрович
Московская международная Академия

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции и особенности цифровизации компаний на примере рынка логистики. Произведен анализ цифровых платформ для развития логистической деятельности, которая позволяет организовать предпринимательскую деятельность на более современном «цифровом» уровне. Проанализирована деятельность логистических организаций, занимающихся регулярными перевозками, а также исследована важность применения цифровых технологий и выработки цифровых решений в рамках различных направлений логистической деятельности, определены перспективы и рассмотрены этапы развития цифровых платформ и их влияние на организацию логистической и предпринимательской деятельности в целом. Обобщена практическая реализация цифровых решений логистической сферы на примере проекта «Роботизированная сортировка». Предпринята попытка описать основные особенности цифровизации бизнеса. Определены основные положительные аспекты внедрения цифровых технологий логистическими компаниями, к которым относятся сокращение издержек, за счет оптимизации процессов и их автоматизации, повышение скорости работы и прозрачность доставки товаров, а также возможность анализа большого объема данных для принятия обоснованных решений. Описаны общие принципы и плюсы использования TMS систем, которые позволяют значительно повысить уровень конкурентоспособности компании, за счет использования функционального программного продукта.

Ключевые слова: цифровизация, компания, логистика, рынок, стратегия, экономическое развитие, информационное развитие, цифровая трансформация. TMS

DIGITIZATION OF THE ECONOMY: MODERN TRENDS IN LOGISTICS

Pavel A. Fokin
Moscow International Academy

Abstract. The article discusses the main trends and features of digitalization of companies using the example of the logistics market. An analysis of digital platforms for the development of logistics activities has been carried out, which allows organizing business activities at a more modern “digital” level. The activities of logistics organizations engaged in regular transportation are analyzed, and the importance of using digital technologies and developing digital solutions within various areas of

logistics activities is explored, prospects are identified and the stages of development of digital platforms and their impact on the organization of logistics and business activities in general are examined. The practical implementation of digital solutions in the logistics sector is summarized using the example of the “Robotic Sorting” project. An attempt has been made to describe the main features of business digitalization. The main positive aspects of the implementation of digital technologies by logistics companies have been identified, which include reducing costs by optimizing processes and their automation, increasing the speed of work and transparency of delivery of goods, as well as the ability to analyze large amounts of data to make informed decisions. The general principles and advantages of using TMS systems are described, which can significantly increase the level of competitiveness of a company through the use of a functional software product.

Keywords: digitalization, company, logistics, market, strategy, economic development, information development, digital transformation, TMS

В настоящее время основной задачей государства является разработка, обеспечение и доступ к качественным цифровым технологиям. Актуальность этой темы так же объясняется тем, что обычный процесс получения товаров и услуг офлайн значительно эволюционировал [4,5]. В период глобальной геополитической санкционной программы против России – просто необходимый фактор. Для этих целей требуется реализация крупных инфраструктурных преобразований.

Напомним, что главными локомотивами экономического роста являются технологический прогресс и инновации. К тому же, информация стала важнейшей производительной силой, а информатизация — фактором развития общества. От степени развития отрасли, производящей информационные продукты и услуги, зависит конкурентоспособность страны и ее технологическое развитие. Такой процесс называется цифровизацией экономики [2].

Цифровизация экономики — это процесс, внедрения цифровых технологий во все аспекты экономической деятельности с целью повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости экономики, а также улучшения качества жизни населения. Следствием такого процесса считается неизбежная трансформация всех секторов национальной экономики [6].

У этого процесса есть как негативные, так и позитивные стороны.

К положительным можно отнести:

- обновление, модернизация и создание новых экономических отраслей;
- улучшение качества услуг;
- снижение затрат;
- появление более гибкого внешнего и внутреннего рынка.

В нашем исследовании основной упор делается на цифровизацию логистических потоков. В 2022 году Минтранс уже началось активное внедрение таких технологий.

СЕКЦИЯ 1.

Логистика включает в себя много элементов: закупки, перевозки, хранение, продажи, финансовые и информационные потоки. Положительный момент – создание более удобной логической среды. На себестоимость влияет качество логистики — это от 20 до 60 % [1]. Нельзя забывать и о таком понятии как конкурентоспособность фирмы.

В рамках цифровизации планируется решить большой круг задач, таких как:

1. повышение объемов производства за счет снижения простоев;
2. снижение затрат на всех стадиях;
3. ускорение процессов проектирования и др.

01 сентября 2022 года заработала государственная информационная система электронных перевозочных документов (ГИС ЭПД). Для проверки ГИС ЭПД было разработано и протестировано программное обеспечение, которое считывает QR коды из электронных транспортных накладных. Одним из главных преимуществ ГИС ЭПД является безопасность и надежность передачи данных. Все сообщения и документы шифруются, что обеспечивает защиту от несанкционированного доступа. Кроме того, система автоматически проверяет сообщения на наличие вирусов и вредоносного ПО. РЖД передала управление площадкой «Грузовые перевозки» компании «Цифровая логистика». Таких примеров можно назвать много по России. Все они свидетельствуют о положительных сторонах цифровизации экономики, в частности логистики.

Так, применение передовых технологий не только повышает эффективность транспортных сетей и складов, но и представляет серьезный вызов для традиционных логистических рынков. Они должны приспособиться к быстро меняющимся условиям и потребностям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

В таких условиях, мировые лидеры в сфере логистики разрабатывают инновационные решения и услуги, которые предлагают клиентам эффективные способы доставки и хранения грузов. Они используют передовые технологии для управления, планирования и оптимизации процессов перевозок, используя данные о пробках, времени доставки и других факторов. Внедрение RFID-меток или других технологий автоматической идентификации грузов позволяет ускорить процесс погрузки и разгрузки товаров, а также отслеживать на всех этапах доставки. По оценкам специалистов использование меток позволило увеличить спрос на 10-20% и увеличить товарооборот на 1-2% (WMS системы).

В качестве примера такой системы можно привести проект «Роботизированная сортировка» от организации Ronavi Robotics [8] (входит в группу компаний «ТехноСпарк»), которая в июле 2021 представила на рынок робота S50 для сортировки клиентских отправок весом до 50 килограммов. Ronavi S50 компактный робот, который распределяет посылки и письма по местам назначения. Груз помещается на робота, он считывает информацию по нему со штрих-кода или RDIF-метки и везет посылку в зону формирования заказа для курьера.

Человек стоит на месте, а робот перемещается по складу. Такой способ сортировки позволяет избавиться от человеческого фактора и неэффективных операций. Например, для сортировки 7 тысяч посылок в час по 30 направлениям потребуются 2 сотрудника и около 80 роботов [8]. Промышленные роботы вызывают большой интерес у предприятий с крупными производственными процессами, поскольку они помогают распределять задачи различной сложности и повышать эффективность работы за определенный период времени. Эффективность таких решений подтверждается конкретными примерами: при реализации проекта по роботизированной сортировке посылок, в одном случае объем посылок составляет около 2-3 тысяч в день, а в другом - от 40-45 тысяч посылок в день. Следовательно, внедрение автоматизированных решений по сортировке может быть доступно только крупным компаниям.

Появление беспилотных транспортных средств и дронов способствует еще более эффективному и безопасному способу доставки товаров. По оценкам экспертов, использование беспилотных технологий сокращает на 35% затраты на ремонт и амортизацию, а страховые выплаты на 15%, а также позволяют экономить на дизельном топливе. Расчеты показывают, если выстроить пять автомобилей в колонну, то последняя будет потреблять на 30% меньше топлива, чем первая. Это происходит за счет сокращения сопротивления ветра на скорости, так как автомобили едут в одном потоке. Даже при приблизительных расчетах экономия составляет более 1,5 млн рублей в год только с одного грузовика. Снижение аварийности так же является причиной для развития беспилотных технологий. Беспилотные автомобили безопаснее, чем профессиональные водители, и это подтверждают различные исследования. Согласно данным AT Kearney, использование беспилотного транспорта сокращает вероятность ДТП на 70%, что означает тысячи спасенных человеческих жизней за год. Для примера, по данным Росстата и ГИБДД, только в 2022 году в России произошло более 126 000 ДТП, за год на дорогах страны погибло 14 172 человека.

Беспилотные автомобили значительно сокращают время доставок грузов. Если обычная груженная фура доезжает из Москвы в Екатеринбург за три дня, то при использовании беспилотных технологий груз будет на месте через 35 часов. Это связано с тем, что у водителя есть обязательное время отдыха, которое составляет 8 часов, и время на сон. Большая часть суток уходит на простой, а за рабочее время может проехать не более 500 километров с учетом ограничения скорости. Два водителя могут немного увеличить скорость перевозки, но это так же увеличит стоимость доставки.

Кроме того, улучшение координации между различными участниками логистической цепи: использование цифровых платформ для управления заказами (ERM и CRM системы), отслеживания грузов и коммуникации с клиентами может помочь сократить время обработки заказов и повысить эффективность работы всей цепи поставок (TMS). Такие системы позволяют планировать перевозки на основе фактических и прогнозируемых данных о грузопотоке, заказывать и оптимально заполнять транспорт, отслеживать

СЕКЦИЯ 1.

и перенаправлять рейсы, контролировать бюджет перевозок и рассчитывать показатели эффективности перевозок. По своей структуре система представляет собой программно-аппаратный комплекс, который состоит из сервера TMS, БД, программных модулей TMS, WMS (управление складом) КИС модуля, который передает координаты движения информацию с датчиков расхода топлива и прочей необходимой для перевозки и оптимизации информации.

Таким образом, применение новейших технологий в сфере логистики не только меняет правила игры на рынке, но также открывает новые горизонты для тех, кто готов приспособливаться к переменам и внедрять новшества.

Конечно, есть риски и минусы цифровизации:

- безопасность, а точнее кибербезопасность;
- сохранность личных и корпоративных данных;
- социальные последствия внедрения технологии - сокращение работников.

Теперь подробно о негативных сторонах преобразований:

- проблема охраны личных данных. Так как с развитием технологий и интернета информация о любом человеке становится всё более доступна. Это может привести к нарушению конфиденциальности и нарушению прав человека;
- риск перед мошенниками, ввиду недостаточной подготовленности к использованию цифровых технологий. Так в период пандемии ковида наблюдался всплеск активности фишинговых сайтов и компаний.
- сокращение рабочих кадров в некоторых отраслях. Так по мнению ученых Оксфордского университета (США) и Института Номура (Япония) роботы ближайшие 20 лет могут заменить человека в 40% видов работ, выполняемых им сегодня (235 из 601 вида работ). При этом максимальную потери от внедрения таких процессов будут наблюдаться в развивающихся странах. По экспертным оценкам сокращения там могут достигать 70% от занятого населения. Считается, что в более развитых странах эти процессы не стоят так остро, так как протекают уже давно и постепенно;
- усиление социального неравенства, из-за разных возможностей доступа к цифровым технологиям.

Выводы

Таким образом, цифровая трансформация бизнес-процессов является необходимым условием выживания для бизнеса любого размера. Именно цифровые технологии и инструменты позволяют компаниям оставаться актуальными и конкурентоспособными на современном рынке. Но этот процесс имеет ряд существенных ограничений. В первую очередь, это бюджет. Также тормозит цифровизацию отсутствие необходимых знаний и навыков.

Но вместе с тем использование грамотно выбранных цифровых технологий обеспечивает компаниям ряд преимуществ. Интеграция цифровых технологий способствует росту эффективности бизнеса в целом, помогает снизить затраты, повысить производительность труда, улучшить качество обслуживания клиентов. В конечном итоге все перечисленное положительно влияет на прибыль.

Список литературы

1. Анисина Е. Логистика на платформе [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://spb.plus.rbc.ru/news/5d7f84c47a8aa95f6d08db44>
2. Автоматизация и рынок труда. Правда ли, что роботы отберут нашу работу? [Электронный ресурс] / Компания «Awarag». — Электрон. текстовые дан. — Москва, 2017. — Режим доступа: <https://www.awaragroup.com/ru/blog/impact-of-robotization-on-labor-market>
3. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2020. Статистический сборник; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики; 2020. 360 с.
4. Горелова Т. П. Мобильная коммерция в условиях цифровой экономики. 2019. №12. С. 69–79
5. Горелова Т.П., Серебровская Т.Б. Поколение N: формирование новых цифровых потребителей. 2021. № 6. С. 263–280. DOI: 10.46486/0234-4505-2021-6-263-280
6. Нестеренко Е.А., Козлова А.С. 2018. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России. Экономическая безопасность и качество 2 (31): 9–14.
7. Плотников В.А. 2018. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета (4): 16–24.
8. Российский стартап выпустил робота для сортировки посылок [Электронный ресурс] Электрон. текстовые дан. — Москва, 2021. — Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/254284104>
9. Стартап ФИОП «Роснано» приступил к продажам новой модели роботов для сортировки посылок [Электронный ресурс] Электрон. текстовые дан. — Москва, 2021. — Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/line/2021-07-13_startap_fiop_rosnano_pristupil
10. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80: доклад к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; научный редактор Л.М. Гохберг; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. — С. 13.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Харитонов А.С.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Аннотация. Научная статья посвящена изучению особенностей оценки эффективности деятельности промышленных предприятий. В работе рассматриваются современные методы и подходы к оценке эффективности, а также выявляются ключевые факторы, влияющие на производственные процессы. Исследование имеет целью предложить рекомендации для оптимизации оценки эффективности и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевые слова: оценка эффективности, промышленные предприятия, производственные процессы, конкурентоспособность, управление

FEATURES OF ASSESSING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

A.S. Kharitonov

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation*

Abstract. The scientific article is devoted to the study of the features of assessing the efficiency of industrial enterprises. The work examines modern methods and approaches to assessing efficiency, and also identifies key factors influencing production processes. The study aims to offer recommendations for optimizing performance assessment and increasing the competitiveness of industrial enterprises.

Keywords: performance assessment, industrial enterprises, production processes, competitiveness, management

Оценка эффективности деятельности промышленных предприятий является одним из важных аспектов управления бизнесом, поскольку позволяет измерить достигнутые результаты и определить эффективность использования ресурсов. Определение эффективности промышленных предприятий является сложной задачей, поскольку она зависит от множества факторов, таких как качество продукции, прибыльность, уровень производительности, социальные и экологические аспекты и другие. Одним из наиболее известных авторов, писавших об оценке эффективности деятельности промышленных предприятий, является В. С. Новиков. Его работы посвящены анализу производственных процессов, определению ключевых показателей эффективности и способам их оценки. Другим известным автором, занимавшимся этой темой, является Г. В. Князев. В его трудах рассматривается методика оценки эффективности производства,

оценка результативности использования ресурсов и совершенствование производственных процессов. Также стоит отметить работы Л. И. Поповой, которая исследует методы оценки эффективности деятельности промышленных предприятий, а также разрабатывает новые подходы к анализу и оптимизации производственных процессов. Эти авторы имеют большой вклад в развитие теории и практики оценки эффективности деятельности промышленных предприятий и являются авторитетами в этой области.

Для достижения поставленной цели был проведен анализ существующих методов оценки эффективности промышленных предприятий, включая финансовые показатели, показатели производственной деятельности, а также инновационные аспекты. Для выявления особенностей оценки были проанализированы отраслевые особенности и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий.

Существует множество методов оценки эффективности деятельности промышленных предприятий, и выбор конкретного метода зависит от конкретной ситуации и целей оценки. Ниже приведен анализ некоторых из наиболее распространенных методов:

1. Метод ROA (Return on Assets):

Описание: Этот метод измеряет, сколько прибыли промышленное предприятие генерирует относительно своего активного имущества.

Преимущества: Простой в расчете, позволяет оценить использование активов и эффективность управления ими.

Недостатки: может быть искажен недостоверностью балансовых показателей.

2. Система балансовых показателей (Balanced Scorecard):

Описание: Метод, который оценивает эффективность предприятия по нескольким аспектам: финансовым, внутренним процессам, обучению и развитию персонала, клиентским отношениям.

Преимущества: позволяет провести комплексный анализ деятельности предприятия. Сосредотачивается не только на финансовых показателях.

Недостатки: требует значительных ресурсов для внедрения и поддержания.

3. Метод EFQM (European Foundation for Quality Management) Excellence Model:

Описание: этот метод оценки эффективности основан на принципах качественного управления и удовлетворения всех заинтересованных сторон.

Преимущества: позволяет оценить качество управления предприятием, внедрение лучших практик и постоянное совершенствование.

Недостатки: требует значительного времени и ресурсов для реализации.

4. Метод ROI (Return on Investment):

Описание: Метод оценки эффективности, который измеряет, сколько прибыли принес каждый затраченный инвестиционный рубль.

Преимущества: позволяет оценить возвратность инвестиций, помогает принимать решения о дальнейших инвестициях.

Недостатки: может не учитывать долгосрочные выгоды от инвестиций.

Секция 1.

Это лишь небольшой перечень методов оценки эффективности промышленных предприятий, и в каждом конкретном случае выбор метода должен быть обоснованным и адаптированным под особенности предприятия. Комбинация различных методов и инструментов часто дает наилучшие результаты [1, с. 90-92].

Существует ряд ключевых факторов, влияющих на производственные процессы представленных в Таблице 1.

Таблица 1. Ключевые факторы влияющие на производственные процессы

№ п/п	Фактор	Характеристика
1	Технологическое оборудование	Качество и состояние оборудования играют решающую роль в эффективности производственных процессов.
2	Рабочая сила	Опыт и квалификация персонала влияют на производительность и качество работы.
3	Сырье и материалы	Доступность и качество используемых материалов могут повлиять на производственные процессы.
4	Управление производством	Эффективное планирование, контроль и координация производственных процессов существенно влияют на результативность деятельности предприятия.
5	Конкурентные условия	Внешние факторы, такие как рыночная конкуренция и изменения в потребительском спросе, могут оказать влияние на производственные процессы.
6	Законодательство и стандарты качества	Соблюдение нормативных требований и стандартов обеспечивает качество выпускаемой продукции и безопасность производства.
7	Инновации и технологический прогресс	Внедрение новых технологий и методов производства может улучшить производственные процессы и увеличить эффективность работы предприятия.
8	Экологические факторы	Соблюдение требований в области охраны окружающей среды может оказать влияние на организацию производственных процессов и выбор используемых материалов.

9	Финансовые ресурсы	Доступность и эффективное использование финансовых ресурсов является ключевым фактором, влияющим на развитие производства и реализацию производственных процессов.
10	Маркетинг и продажи	Анализ рынка и потребительских предпочтений может повлиять на производственные процессы, например, изменением ассортимента или объема выпускаемой продукции.

Исходя из данной информации выделим следующие особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий.

1. Многомерность оценки эффективности:

Одна из основных особенностей оценки эффективности деятельности промышленных предприятий заключается в ее многомерности. Оценка эффективности не может быть сведена к одному показателю, такому как прибыльность. Эффективность должна учитывать различные аспекты деятельности предприятия, такие как качество продукции, степень управления рисками, уровень инноваций, энергоэффективность и другие. Поэтому необходимо разработать систему показателей и методику оценки, которая бы учитывала многомерность эффективности деятельности [9, с. 212-215].

2. Учет качественных аспектов:

Оценка эффективности промышленных предприятий должна также учитывать качественные аспекты деятельности. Например, предприятие может показывать высокий уровень прибыли, но при этом иметь низкое качество продукции или нарушать экологические стандарты. Поэтому необходимо разработать систему показателей, которая учитывала бы как количественные, так и качественные аспекты деятельности предприятия.

3. Социальная ответственность и устойчивое развитие:

Еще одна особенность оценки эффективности промышленных предприятий заключается в учете социальной ответственности и устойчивого развития. Современные промышленные предприятия должны не только быть прибыльными, но и учитывать социальные потребности общества, соблюдать права работников, оптимизировать использование ресурсов и снижать негативное воздействие на окружающую среду. Оценка эффективности должна учитывать такие аспекты и определить, насколько предприятие выполняет свои социальные обязательства и обеспечивает устойчивое развитие.

Для оценки эффективности деятельности промышленных предприятий можно использовать различные методы, такие как финансовый анализ, балансовый подход, метод научных показателей и др. Однако важно выбрать подходящий метод, который учитывает специфику промышленных предприятий. Например, при использовании финансового анализа необходимо учитывать особенности

Секция 1.

отрасли, в которой работает предприятие, а также учитывать факторы, влияющие на эффективность производства. После проведения оценки эффективности деятельности промышленных предприятий необходимо проанализировать полученные результаты и интерпретировать их. Важно учитывать не только финансовые показатели, но и другие факторы, такие как энергоэффективность, использование ресурсов, качество продукции и др. Интерпретация результатов должна быть объективной и учитывать особенности каждого конкретного предприятия. При обсуждении результатов оценки эффективности деятельности промышленных предприятий необходимо учитывать предыдущие исследования и теоретические подходы. Также важно выявить особенности оценки эффективности промышленных предприятий, которые могут отличаться в зависимости от отрасли и специфики предприятия. Обсуждение результатов поможет выявить проблемные аспекты и предложить рекомендации для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий.

Оценка эффективности деятельности промышленных предприятий является важным инструментом для управления бизнесом и принятия решений на основе данных. Вот некоторые особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий:

Использование ключевых показателей производительности (KPI) – для оценки эффективности деятельности промышленных предприятий используются различные ключевые показатели производительности, такие как производительность труда, использование оборудования, себестоимость продукции и другие. Эти показатели позволяют оценить эффективность работы предприятия и определить потенциальные улучшения.

Сравнение с аналогичными предприятиями – для оценки эффективности деятельности промышленных предприятий можно проводить сравнение с аналогичными предприятиями в отрасли. Это позволяет выявить конкурентные преимущества и недостатки своего предприятия и принять меры по их улучшению.

Использование системы управления производственными процессами – для оценки эффективности деятельности промышленных предприятий часто применяются системы управления производственными процессами, такие как Lean Manufacturing, Six Sigma и др. Эти системы позволяют оптимизировать производственные процессы, увеличить производительность и улучшить качество продукции [3, с. 193-187].

Использование балансовой ведомости – для оценки эффективности деятельности промышленных предприятий часто применяется балансовая ведомость, которая позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его оборотные средства, задолженность и другие финансовые показатели [5, с. 90-92].

Регулярное мониторинг и анализ результатов – для достижения эффективности деятельности промышленных предприятий необходимо проводить регулярный мониторинг и анализ результатов работы. Это позволяет своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению, а также определять потенциал для улучшения эффективности.

Важным аспектом является также сравнение результатов оценки с аналогичными предприятиями в отрасли для получения более объективного понимания эффективности деятельности.

Таким образом исследование позволило выявить важные аспекты оценки эффективности, такие как сбалансированный подход к финансовым и нефинансовым показателям, учет степени инновационности производственных процессов, а также адаптацию оценочных методов к специфике отраслей.

Выводы

Оценка эффективности деятельности промышленных предприятий является сложной задачей, которая требует учета множества факторов. Это важный инструмент для улучшения работы предприятий. Для правильной оценки эффективности необходимо разработать систему показателей, которая бы учитывала как количественные, так и качественные аспекты деятельности предприятия. Также необходимо учитывать социальную ответственность и устойчивое развитие, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие промышленных предприятий. Использование подходящих методов и анализ результатов поможет выявить проблемные аспекты и разработать рекомендации для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий.

Список литературы

1. Кондратьев В.Ю., Ефимиади Л.К. Методы оценки эффективности информационных систем // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты». Краснодар, 2021, с. 90-92.
2. Донской И.С., Смола Р.Р., Кумратова А.М. Основные недостатки метода ТСО (Total Cost of Ownership) расчета экономической эффективности // Материалы XIII международного форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития». Краснодар, 2020, с. 397-398.
3. Егоров И.А., Кондратьев В.Ю. Методика анализа совокупной стоимости владения (ТСО) // Инновации и инвестиции, 2022, no. 11, с. 183-187.
4. Инсарова А.С. Влияние информационных технологий на деятельность современных организаций // Общество: социология, психология, педагогика, 2018, no. 1, с. 31-34.
5. Комилов Х.Н. Инвестиционный анализ. Методы инвестиционного анализа // Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные технологии поддержки принятия решений в экономике». Юрга, 2015, с. 90-92.
6. Кондратьев В.Ю., Овсепьян Е.С. Эффективность внедрения информационных систем на предприятии и методы ее оценки // Материалы IX студенческого международного форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития». Краснодар, 2017, с. 307-309.
7. Кондрашова Н.Г., Русу Я.Ю. Применение программных продуктов в сфере управления бизнес-проектами // Modern Economy Success, 2020, no. 5, с. 94-99.

СЕКЦИЯ 1.

8. Кремлева Е.Ю., Велинская Е.Р. Экономическая эффективность применения информационных технологий и информационных систем при управлении организацией // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2018, no. 11 (27), с. 258-261.

9. Парфенова С.С., Петрусевиц Л.А. Система Project Expert для анализа экономических данных // Материалы IX Международной научно-технической конференции «Технологии разработки информационных систем ТРИС-2019». Геленджик, 2019, с. 212-215.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА СЕГМЕНТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Хейфец М.И.

ООО «Фуд Специалист»

Аннотация. Введение. Актуальность исследования обусловлена значимостью сегмента малого и среднего предпринимательства (МСП) для развития экономики России и необходимостью кратного увеличения его доли в ВВП. Новые кризисные явления, с которыми столкнулся российский бизнес в 2020 – 2022 годах, такие как пандемия COVID 2019 и введение ограничительных экономических мер в отношении Российской Федерации со стороны недружественных стран, оказали крайне существенное негативное влияние на развитие МСП и существенного изменили рыночную конъюнктуру. В новых условиях развитие малого и среднего предпринимательства в России и увеличение его вклада в экономику страны до уровней развитых стран требует тщательного анализа сложившейся ситуации и адаптации подходов к управлению бизнеса, включая меры антикризисного управления.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; предпринимательство; ограничительные меры; санкции; антикризисное управление

Цель исследования. В рамках настоящего исследования было рассмотрено влияние на сегмент МСП ограничительных мер экономического характера, введенных со стороны иностранных государств в отношении Российской Федерации в период 2020 – 2022 гг. Целью исследования является анализ ключевых изменений, произошедших в сегменте малого и среднего бизнеса, для формирования перечня основных требований к деятельности компаний МСП, функционирующих в новой сложившейся рыночной конъюнктуре, и соответствующей адаптации мер антикризисного управления для своевременного и адекватного реагирования на новые кризисные вызовы.

Результаты и заключение. Результаты проведенного исследования показывают, что введение санкционных ограничений в период с 2022 года оказало беспрецедентное и повсеместное влияние на бизнес, и в полном объеме затронуло сегмент МСП. Кризисные явления, связанные с ограничительными мерами, оказали высокое давление на менеджмент компаний, которому требовалось в оперативном режиме оценить происходящие изменения и корректировать модель ведения бизнеса. Меры антикризисного управления, которые были востребованы в данный период, в первую очередь предполагали наличие у менеджмента компетенций и возможностей, по оперативной оценке, ситуации, финансовому анализу и планированию, готовности в оперативном режиме менять бизнес модель и работать с управлением оборотным капиталом и управлением ликвидностью.

EXTERNAL CHALLENGES FOR THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE SEGMENT IN 2020-2022. SANCTIONS RESTRICTIONS

M.I. Kheyfets

“Food Specialist” LTD

Abstract. The relevance of the study is due to the importance of the SME segment for the development of the Russian economy and the need to multiply its share in GDP. New crisis phenomena faced by Russian business in 2020 – 2022, such as the COVID 2019 pandemic and the introduction of restrictive economic measures against the Russian Federation by unfriendly countries, had an extremely significant negative impact on the development of SMEs and significantly changed the market situation. In the new conditions, the development of small and medium-sized entrepreneurship in Russia and the increase of its contribution to the country’s economy to the levels of developed countries requires a thorough analysis of the current situation and adaptation of approaches to business management, including anti-crisis management measures.

Keywords: small and medium business; entrepreneurship; restrictive measures; sanctions; anti-crisis management.

The purpose of the study. Within the framework of this study, the impact on the SME segment of restrictive economic measures imposed by foreign states against the Russian Federation in the period 2020 – 2022 was considered. The purpose of the study is to analyze the key changes that have occurred in the segment of small and medium-sized businesses in order to form a list of key requirements for the activities of SME companies operating in the new prevailing market conditions, and the appropriate adaptation of anti-crisis management measures for timely and adequate response to new crisis challenges.

Results and conclusion. The results of the study show that the introduction of sanctions restrictions in the period from 2022 had an unprecedented and widespread impact on business, and fully affected the SME segment. The crisis phenomena associated with restrictive measures exerted high pressure on the management of companies, which needed to assess the changes taking place on an operational basis and adjust the business model. Anti-crisis management measures, which were in demand during this period, primarily assumed that the management had competencies and capabilities for operational assessment of the situation, financial analysis and planning, readiness to promptly change the business model and work with working capital management and liquidity management.

Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Российской Федерации исторически занимает крайне малую долю в экономике страны, вклад которой в ВВП страны представляет собой лишь около 20%. При этом на уровне государства поставлены стратегические цели по кратному росту доли МСП в ВВП страны для достижения уровней развитых экономик мира, в которых доля МСП составляет от 35 до 65% от ВВП [1; 2]. Увеличение доли МСП должно стать драйвером долгосрочного роста экономики, является необходимым для ее диверсификации, оздоровления и стабильности, обеспечить снижение безработицы и сократить разрыв между подавляющим присутствием в экономике компаний государственного сектора и крупнейших частных корпораций и сегментом малого и среднего бизнеса.

В развитии МСП в России можно выделить новый период острых кризисных явлений, начало которого ознаменовалось распространением в мире пандемии COVID 2019, повлекшей абсолютно беспрецедентные негативные изменения на рынке, которые в большей степени коснулись сегмента **малого и среднего предпринимательства**. Параллельно с этим, в отношении российской федерации со стороны иностранных государств с начала на протяжении 2010-х годов регулярно вводились экономические (санкционные) ограничения, которые, тем не менее, в целом затрагивали сегмент МСП в незначительной степени. Однако с февраля 2020 года, когда сегмент МСП только начал оправляться от последствий пандемии, в отношении Российской федерации было введено беспрецедентное количество экономических ограничений, которые в полной мере коснулись не только государственного сегмента и крупнейших частных корпораций, но также в полной мере затронули сегмента МСП.

Таким образом, дальнейшее развитие МСП в России требует адаптации модели ведения бизнеса и ее менеджмента к новой сложившейся рыночной конъюнктуре.

Задачей исследования является анализ влияния кризисных явлений, связанных в первую очередь с санкционными ограничениями, на деятельность МСП, с дальнейшей разработкой рекомендаций по адаптации мер антикризисного управления в условиях современных кризисных явлений.

Материалы и методы

Методом исследования является анализ научной литературы по заданной тематике и данных федеральной службы государственной статистики.

Результаты исследования

В 2010-х годах в России со стороны государства было оказано повышенное влияние сегменту МСП в рамках стратегии по увеличению его доли до показателей развитых стран. Несмотря на то, что к началу 2020 года доля сегмента МСП в России по-прежнему находилась на историческом уровне 20% (на конец 2019 года доля МСП в ВВП России осталась на уровне 20% и составила 20,7% [3]), была сформирована достаточно обширная практика и соответствующая инфраструктура по оказанию разноплановой государственной и региональной

поддержки сегмента МСП, начиная от информационно-консультационной и заканчивая финансовыми мерами поддержки [4].

Общий обзор ограничительный (санкционных) мер

Современный этап санкционных ограничений против России условно отсчитывается с 2012 года, когда Конгрессом США был принят закон Магнитского, позволявший вводить блокирующие финансовые и прочие ограничения в отношении российских лиц и организаций, и его можно условно разделить на два периода [5]:

– первый период, с 2012 года по 2021 год (по февраль 2022 года) в отношении России был введен ряд санкционных ограничений как со стороны США и ЕС, так и других стран, которые включали в себя санкции в отношении отдельных физических и юридических лиц; секторальные санкции, запрещающие долгосрочное кредитование нескольких ведущих банков, энергетических и оборонных компаний; ограничивалось финансирование, предоставление товаров и услуг по строительству проектов нефтедобычи в Арктике, вводился экспортный контроль по ряду категорий товаров двойного назначения, и т.д. При этом, несмотря на достаточно внушительный перечень, данные санкционные ограничения в итоге не оказали существенного фундаментального влияния на экономику страны в целом и на МСП в частности, по сути затронув лишь отдельные компании сегмента (например, компании МСП, бенефициарами которых являлись физические лица, попавшие в санкционный перечень или компании, занимавшиеся проектами, попавшими под ограничения). При этом в 2019 – 2021 годах на фоне пандемии COVID 2021 санкционный режим несколько стабилизировался, рынок адаптировался к нему.

Таким образом, в первый период современных санкционных ограничений можно констатировать точечный характер влияния санкционных ограничений на сегмент МСП (и как правило наличие возможностей по нивелированию данного эффекта), не оказавший значимого фундаментального влияния на сегмент, хотя и определил некоторую повышенную неопределенность и настороженность на рынке.

– второй период, начавшийся в 2022 году с реакции США, ЕС и других иностранных государств на знаковые геополитические события в России, произошедшие в феврале, ознаменовался беспрецедентным количеством новых санкционных ограничений в отношении России, вводимых в крайне сжатые сроки. Новые санкции носили масштабный и повсеместный характер и затрагивали практически все сферы бизнеса. Ограничения включали в себе существенное расширение списка заблокированных российских физических и юридических лиц. Блокировка коснулась подавляющего большинства крупных российских банков, ряд банков был отключен от системы передачи финансовых сообщений SWIFT, по сути отключив эти банки от международной системы расчетов. Были запрещены операции с российским суверенным долгом. Ограничены операции с Банком России, МинФинансов и Фондом национального благосостояния. Расширены секторальные финансовые санкции, запрещающие долгосрочное кредитование.

Введены запреты на инвестиции в Россию. Также Россия и весь российский бизнес столкнулись с масштабными транспортными ограничениями. Запрещен доступ в морские порты и в воздушное пространство большинства западных стран. Введены санкции в отношении воздушных судов, ограничено их техническое обслуживание. Ряд стран ограничили российские автоперевозки по своей стране. Практически полностью запрещены поставки в России высокотехнологических товаров и продукции двойного назначения, таких как микроэлектроника, навигационное оборудование и прочее. Далее аналогичные запреты были введены в отношении и других менее технологических промышленных товаров. Также ограничения коснулись основных товаров российского экспорта, причем импорт в страны – инициаторы санкций был ограничен полностью или частично. Под ограничения в первую очередь попали полезные ископаемые, нефть, уголь, черная металлургия и прочее. Страны «Большой семерки» разорвали с Россией нормальные торговые отношения, к введенным ограничениям в той или иной мере присоединились Канада, Австралия, Япония, Швейцария и ряд других стран.

Причем отдельной особенностью данного периода стали беспрецедентные корпоративные бойкоты. Подавляющее большинство зарубежных компаний даже в тех областях, которые формально не попали под санкции, объявили о приостановке или полном сворачивании бизнеса в России.

Последствия ограничительных (санкционных) мер для МСП

Резюмируя, можно констатировать, что санкционные ограничения, введенные и вводимые в отношении Российской Федерации с февраля 2022 года, коснулись практически всех сфер ведения бизнеса в России и явились шоком для российского бизнеса, который по многим параметрам не имел аналогов ранее. В том числе санкции носили крайне масштабный и повсеместный характер, многие ограничения по форме и сути были введены впервые, а их формулировки часто были неоднозначны. При этом рекордная скорость введения ограничений и изменений в них не давали бизнесу возможности по адаптации и времени на раздумья.

Таким образом санкционные ограничения 2020-х годов явились причиной совершенно новых острых кризисных явлений для российского бизнеса, которые в этот раз в полной мере коснулись не только государственного сектора и крупнейших частных компаний, но и МСП. А учитывая специфику сегмента МСБ, который по сравнению с указанными компаниями как правило имеет менее квалифицированный и опытный управляющий состав, особенно в части антикризисного управления, финансового анализа и планирования; ограниченный доступ к финансированию; маленький масштаб бизнеса и повышенные риски деятельности, и как следствие существенно более низкий запас прочности, то компании сегмента МСП в первую очередь ощутили на себе все негативные последствия от рассматриваемых современных кризисных явлений, связанных с экономическими ограничениями. В итоге по сути были сформированы новые правила ведения бизнеса в данном сегменте, а рынок претерпел кардинальные изменения.

Основные новые вызовы и кризисные явления, с которыми столкнулись компании МСП в 2020 – 2022 гг. вследствие введения в отношении Российской Федерации санкционных ограничений, можно обобщить и сгруппировать в следующие категории [5; 6; 7; 9; 10]:

– **снижение спроса, рентабельности и финансовой устойчивости бизнеса.**

Поскольку конечной целью санкций было давление на российскую экономику, то это неминуемо привело к снижению финансового состояния и покупательской способности вследствие общего экономического спада. Условия функционирования бизнеса испытали негативное влияние по всем направлениям, некоторые из которых более детально описаны ниже. Однако в целом вследствие прямого и косвенного влияния вводимых ограничений издержки компаний существенно выросли, при этом спрос также по большей части снизился, по некоторым направлениям существенно снизился или в принципе пропал, что привело к существенному снижению показателей бизнеса МСП, и в некоторых случаях привело к закрытию и/или банкротству компаний **малого и среднего предпринимательства.**

– **нехватка оборотных и инвестиционных средств.**

Учитывая вышесказанное, а также специфику сегмента МСП, у которого исторически доступ к финансированию и инвестициям существенно ниже, чем у компаний государственного сектора или крупнейших частных корпораций, то компании **малого и среднего предпринимательства** больше всех ощутили нехватку оборотных и инвестиционных средств, которые должны были покрыть возросшие (и/или фактически понесенные) риски и обеспечить непрерывное функционирование бизнеса.

– **рекордно высокая волатильность валютных курсов.**

Волатильность курса доллара к рублю, начиная с 2014 года, в разы превышает показатели прошлых десятилетий. При этом скачки курса, имевшие место в 2022 году, носили беспрецедентный характер. В течение 2022 года курс находился в диапазоне от 51 до 130 руб. за доллар, максимальный курс превышал минимальный более чем в 2,3 раза, что является максимальным историческим диапазоном волатильности (в рассматриваемый период, начиная с 2000 года) [8].

– **нарушение транспортных и логистических цепочек.**

Проблемы с логистикой и транспортировкой грузов начались еще в 2020 году вследствие пандемии COVID 2019. Большое количество санкционных ограничений, введенных после 2020 года, привело к еще более драматическим последствиям. Ряд санкций касался прямых запретов на осуществления логистики для российских компаний, часть ограничений оказало косвенное влияние, такие как, например, ограничения на расчеты с российскими компаниями, или снижение финансовой стабильности отечественных компаний и как следствие изменений условий расчетов в сторону предоплаты. Причем данные кризисные явления в логистической сфере компаниям МСП пришлось решать в двух проекциях: с одной стороны, большое количество грузов, которые санкции застали в пути, не были доставлены в срок. Какие-то грузы в принципе не были доставлены, какие-

то были завезены с кратным увеличением стоимости логистики и сроков. С другой стороны, введение санкций заставляло компании МСП пересматривать условия своего функционирования и заключение новых контрактов практически в режиме реального времени, иногда действуя практически вслепую вследствие недостатка опыта и времени на анализ, а также в принципе большой неопределенности по тому, как санкции будут трактоваться в отсутствие прецедентов в мире.

– **сложности с осуществлением транзакций в иностранной валюте, изменение механизмов расчета с иностранными поставщиками.**

Санкционные ограничения разного объема и строгости коснулись всех крупнейших банковских организаций. Большинство системообразующих банков в принципе было практически отрезано от мировой системы расчетов. Расчеты в основных торговых валютах долларах и евро на практике стали невозможны. Осуществление транзакций в других валютах потребовали существенного изменения механики расчетов с иностранными контрагентами, и имело более высокую транзакционную стоимость и временные издержки. В результате этого большинство российских компаний МСП, которые имело дело с импортом или экспортом, столкнулось либо с полной невозможностью осуществления расчетов с иностранными контрагентами, либо с существенным усложнением и удорожанием проведения иностранных платежей. Другим значимым последствием стал отказ большинства оставшихся иностранных поставщиков предоставлять товарный кредит российским компаниям-импортерам по причине рисков невозможности осуществления платежей.

– **запрет на экспорт товаров и категорий товаров в РФ со стороны западных стран импортеров.**

Запреты и ограничения, введенные на поставки в Россию широкого перечня товаров, привели к существенному изменению условий осуществления импорта товаров в РФ. Импортеры, которые занимались поставками в Россию товаров, попавших под ограничения, вынуждены были в кратчайшие сроки оценить происходящие изменения и там, где это было возможно и целесообразно, наладить альтернативные способы поставки товара. Это привело к формированию рынка «параллельного» импорта, который по сравнению с прежними схемами поставок отличается большей нестабильностью и нетранспарентностью, более высокой стоимостью товаров и долгими сроками доставки, а также зачастую документы по таким поставкам, включая гарантийные обязательства производителя, не в полной мере соответствуют стандартной рыночной практике.

При этом для ряда импортируемых в Россию товаров налаживание альтернативных схем поставок было невозможно в принципе или нецелесообразно по экономическим причинам, что привело к полному исчезновению ряда товаров на российском рынке.

– **подорожание и дефицит материалов, комплектующих и сырья.**

Учитывая вышесказанное, и в особенности запреты на поставки в Российскую Федерацию широкого ряда товаров, компании сегмента МСП столкнулись с существенным подорожанием товаров, необходимых для осуществления своей

прямой деятельности, в том числе сырья, комплектующих и материалов для создания своей продукции, их дефицитом и в некоторых случаях их полным отсутствием на рынке. В лучшем случае это привело к снижению объемов продаж компаний и увеличению себестоимости товаров и услуг МСП, в худшем – к невозможности осуществления своей деятельности и необходимости или существенно менять модель функционирования (например, искать заменители для комплектующих и т.д.), или закрывать бизнес.

– изменение структуры спроса и потеря существенной доли клиентов.

Происходящие масштабные процессы по импортозамещению товаров и массовых уход с рынка крупнейших иностранных игроков привели к существенному изменению структуры спроса для компаний сегмента МСП, обслуживающих другие юридические лица, и, в особенности, задействованных в производственных цепочках или обслуживающих компании, которые свернули или существенно ограничили свою деятельность в России.

Указанные выше кризисные явления, которые явились прямым или косвенным следствием введения в отношении Российской Федерации беспрецедентного ряда санкционных ограничений, свидетельствует о драматическом негативном влиянии на компании сегмента МСБ и произошедшем структурном сдвиге рыночных основ.

Так или иначе санкционные последствия затронули каждую компанию МСП. Например, около 20% компаний из сферы малого бизнеса сократили или отправили в простой сотрудников на фоне кризиса и санкций, у многих выручка упала более чем на 50%, а кому-то вообще пришлось закрыться в 2022 году [9]. Санкции, введенные в 2022 году, затронули 73% российских предпринимателей, опрошенных Фондом общественного мнения в 2022 году [10]. И если для каких-то компаний, безусловно, новые рыночные реалии привели к росту бизнеса и открытию новых возможностей (например, для компаний, осуществляющих поставки комплектующих из Китая, новая рыночная конъюнктура почти наверняка привело к росту объемов продаж), то для подавляющего большинства общий эффект носил негативный характер и приводил к снижению показателей бизнеса.

Выводы

Ограничительные меры санкционного характера, введенные и вводимые в отношении Российской Федерации в период после 2020 года, безусловно носили беспрецедентный характер и оказали сильное негативное влияние на подавляющую часть компаний сегмента МСП. В любом случае этот период ознаменовался крайне высокой волатильностью и степенью неопределенности на рынке, что требовало профессионального и оперативного управления бизнесом со стороны менеджмента. Новые острые кризисные явления, обусловленные введенными ограничениями, не имели аналогов ранее, что существенно осложняло процесс принятия решений и выработку мер антикризисного реагирования.

Учитывая особенности ведения бизнеса в сегменте МСП, среди ключевых навыков, которыми должны были обладать руководители для адекватного реагирования на сложившиеся рыночные реалии, и запрос на которые частично был уже сформирован во время кризисных явлений, связанных с пандемией COVID 2019 и явившихся первыми крупными беспрецедентными современными вызовами для **малого и среднего предпринимательства** за последние десятилетия, можно выделить следующие:

1. Умение оперативно анализировать большой объем новой информации и оценивать перспективы на кратко и среднесрочном горизонте;
2. Способность менеджмента работать с финансовой моделью и гибко принимать решения по корректировке бизнес модели, а также оперативно адаптировать бизнес-модель и операционную модель ведения бизнеса в зависимости от принятых решений;
3. Наличие хороших навыков финансового планирования и планирования ликвидности и привлечения финансирования, в частности. Способности по оперативному использованию всех возможностей предоставляемых мер государственной поддержки;
4. Способность оценивать и управлять возникающими рисками, а том числе гибко подстраиваться под новые внешние факторы и работать над нивелированием выявленных рисков – сокращать издержки, прорабатывать новые логистические цепочки, корректировать договорную базу и т.д.

Подводя итоги, необходимо отметить, что период, начиная с 2020 года, справедливо можно назвать периодом новых острых кризисных явлений на российском рынке, требующем адаптации бизнеса к быстроменяющимся условиям и, как следствие, грамотного и своевременного антикризисного управления. Учитывая невысокий запас прочности у компаний сегмента МСП, низкий уровень компетенции менеджмента в антикризисном управлении и исторически непростое положение **малого и среднего предпринимательства** в России и ряд существенных ограничений для его развития требуют совершенствования знаний, готовность компаний сегмента МСП применять адекватные ситуации меры антикризисного управления. Это является одним из ключевых условий функционирования компаний в современных условиях новых кризисных явлений.

Список литературы

1. Специальный доклад Президенту РФ «МСП/ПОСТКОВИД Время для системных решений» [Электронный ресурс]. Москва, 2021. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (Дата обращения 20.03.2023)
2. Петрова Г.Д., Давыдова В.Ю. Институциональное обеспечение управления малым бизнесом в регионе. / Г.Д. Петрова, В.Ю. Давыдова // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1 (92). С. 172-176
3. Данные Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.rosstat.gov.ru (Дата обращения 05.05.2023)

СЕКЦИЯ 1.

4. Хейфец М.И. Внешние вызовы для сегмента малого и среднего предпринимательства (мсп) в 2020 – 2022 гг. Пандемия // НИИОЗММ Сборник научных трудов. 2023. №2
5. Тимофеев И.Н. Сомнительная эффективность? Санкции против России до и после февраля // Россия в глобальной политике. 2022. Т. 20. No. 4. С. 136-152. <https://globalaffairs.ru/articles/somnitelnaya-effektivnost/>
6. Демидова Ксения Викторовна МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022 г. и возможные направления поддержки // Экономическое развитие России. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/msp-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy-itogi-pervogo-polugodiya-2022-g-i-vozmozhnye-napravleniya-podderzhki> (дата обращения: 17.10.2023).
7. Хейфец М.И. Экскурс в проблематику малого и среднего предпринимательства в 2010 – 2019 гг. // НИИОЗММ Сборник научных трудов. 2023. №1
8. Данные ЦБ РФ. [www. cbr.ru](http://www.cbr.ru);
9. Forbes.ru: Как выживает малый бизнес в новой реальности [Электронный ресурс]. <https://www.forbes.ru/rubriki-kanaly/video/464389-kak-vyzivaet-malyj-biznes-v-novoj-real-nosti> (Дата обращения 10.10.2023)
10. Forbes.ru: ФОМ оценил влияние санкций на малый бизнес в России [Электронный ресурс]. <https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii> (Дата обращения 10.10.2023)

АФФЕКТИВНАЯ СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ КЛИПОВОМ МЫШЛЕНИИ

Шорникова Н.Ю.

к.э.н., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация. Современная система образования столкнулась с расширением клипового мышления среди обучающихся. Статья затрагивает проблемы аффективной сферы научения при превалировании клипового мышления. Перечисляются основные характеристики аффективной сферы при клиповом мышлении.

Ключевые слова: цифровая трансформация, клиповое мышление, аффективная сфера, образовательный процесс

Цифровая трансформация с каждым днем все больше охватывает различные стороны жизнедеятельности современного общества. Пандемия дала мощный толчок к развитию и внедрению цифровых технологий. Два года проведения процесса обучения в дистанционном формате наложило существенный отпечаток на систему образования.

Среди научных работ, посвященных изменениям в образовании под влиянием информационных технологий, есть исследования такого явления как «клиповое мышление».

Фрумкин К.Г.[3]предположил следующие предпосылки возникновения и распространения «клипового мышления»:

- ускорение темпов жизни;
- лавинообразное увеличение объема информации;
- необходимость фильтрации и актуализации поступающей информации;
- работа в условиях многозадачности;
- диалогическое взаимодействие на различных уровнях и пространствах.

А также Фрумкин К.Г. перечисляет психологические особенности личности, на которые предположительно оказывает влияние «клиповое мышление»:

- восприятие окружающего мира;
- индивидуальная система морально-этических ценностей;
- способность к анализу поступающей по сенсорным каналам информации;
- рефлексия (формирование отношения и оценки воспринятой, проанализированной информации).

Клиповое мышление – это та реальность, в условиях которой вынуждены сейчас работать педагоги.

В современной педагогике широко применяется предложенное Б. Блумом разделение способности и научения на три сферы: когнитивную, аффективную и психомоторную. Когнитивная сфера охватывает способности, связанные с извлечением из памяти и узнаванием информации, а также

Секция 1.

интеллектуальные навыки. Аффективная сфера описывает учебные цели, связанные с эмоциональным развитием обучаемого, в категориях восприятия, реагирования, усвоения ценностной ориентации. Психомоторная сфера устанавливает иерархию в моторной активности, нервно-мышечных координациях, проявляющихся в речи, письме, физических движениях, труде.

Развитию когнитивной и психомоторной сферы при клиповом мышлении уделяется большое внимание. Но упускается, что эмоционально-аффективное развитие – не менее важная составляющая формирования и компетентностного становления специалиста.

Аффективная сфера - это многоуровневая система организации поведения и сознания, направленная на разрешение внешних и внутренних задач взаимодействия. Аффективное переживание может быть рассмотрено как механизм, реализующий адаптивный смысл и определяющий специфический тип мироощущения и поведения.

Клиповое восприятие эмоционально насыщено. Доука С. В. отмечает: «Современный тип цивилизации, скорее всего, можно назвать “цивилизацией эмоциональной”, ведь созданные клиповым мышлением образы оцениваются не с рациональных и логических, а с эмоциональных и чувственных позиций, в терминах “нравится/не нравится”» [1].

Кара-Мурза С.Г. замечает еще жестче : «для того, чтобы привить человеку информационной эпохи определенные коды и ценности, вовсе не требуется основываться на рациональных позициях, достаточно образного и эмоционального воздействия» [2]. Происходит восприятие через образы, яркие картинки, короткие новости и видеоролики. Информация должна быть яркой и лаконичной. Эффективность воздействия информации усиливается при совпадении с потребностями личности, и одновременно ослабляется контроль за достоверностью поступающей информацией.

Образовательный процесс для современных студентов, обладающих клиповым мышлением, должен быть организован по-другому. Их интересует быстрый результат, получение удовольствия от выполняемой работы и учебы.

Студенты предпочитают выполнять интересные задания, конкурсы, тесты, квесты. Они не боятся публично обсуждать свои проекты. Но дизлайки, замечания, негативные комментарии сделанные в цифровом сообществе воспринимаются более болезненно, чем те же комментарии, сделанные при очном общении.

Демонстрация своих впечатлений для нового поколения важна в большей степени чем само получение информации. И особенно важна положительная реакция окружения на твои действия. Проявляется этическое потребительское поведение: желание получать положительные эмоции от потребления и получения информации.

Подтверждение правильности своей позиции современному поколению хочется получить незамедлительно. А современные цифровые технологии позволяют это сделать мгновенно, передавая реакцию на информацию виде смайлов, GIF1, что отодвигает процесс формулирования своих мыслей,

вербализацию на второй план.

Следует также отметить дуальность восприятия: с одной стороны - усиление кастомизации, а с другой – индивидуализация. Применительно для сферы образования это проявляется в кастомизации своей информационной-образовательной среды (принадлежность к университету, факультету и т.д.), и в то же время создание индивидуального контента - портфолио, получение оценки, лайки и дизлайки.

Дуальность цифровой среды прослеживается и в требованиях к психике человека: с одной стороны восприятие огромного количества эмоционально насыщенной информации-образов, а с другой стороны – безэмоциональные, автоматизированные действия («нажал на кнопку – получил результат»).

Субъективное сознание реальности переформируется индивидуально, но испытывая значительное влияние массовых цифровых коммуникаций, навязывающих стандарты. За время обучения в вузе происходят изменения в ценностных и поведенческих установках.

Необходимо пересмотреть как содержательную, так и процессуальную сторону образовательного процесса в вузе, сделав его более эффективным для носителей клипового мышления.

Список литературы

1. Докука С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / С. В. Докука // *Общественные науки и современность*. — 2013. — №2. — С. 169—176.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2004.
3. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста / К.Г.Фрумкин//Ineternum.—2010.—№1

СЕКЦИЯ 2

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ»

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ НАПРАВЛЕНИЯ «ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И АФРИКАНИСТИКА»

Алтухова Ирина Владимировна,
Московская международная академия, РАНХиГС
Соломатина Елена Алексеевна,
Московская международная академия

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к преподаванию английского языка как второго для студентов-востоковедов. Основное внимание уделяется некоторым практическим вопросам преподавания английского языка студентам на факультете востоковедения Московской международной академии.

Ключевые слова: преподавание английского языка, обучение студентов среднего уровня, академический английский, проектная деятельность

TEACHING ENGLISH FOR ORIENTALISTS: SPECIFIC FEATURES AND APPROACHES

Irina V. Altukhova
Moscow International Academy, Senior Lecturer MIA, RANEPA
Elena A. Solomatina
Moscow International Academy

Abstract. The article deals with main approaches to teaching English as the second language to students of Oriental studies. It mainly focuses on some practical issues of teaching English for Intermediate level students at the Faculty of Oriental Studies at Moscow International Academy.

Keywords: teaching English for Orientalists at Intermediate level, academic skills, teaching Writing, Speaking, Listening and Grammar, project work

Интерес к направлению подготовки «Востоковедение и Африканистика» за последнее время значительно возрос. Среди восточных языков самыми популярными среди студентов остаются китайский, корейский и японский. В пятерке лидеров турецкий и арабский. Изучение западного языка (английского) студентами востоковедческих специальностей остается обязательным и длится на протяжении всего периода обучения [6].

На 1 и 2 курсе студенты проходят общеобразовательный курс, на старших семестрах (в частности, на факультете «Востоковедение и Африканистика» ММА) предполагается изучение экономического и политического английского с учетом общей востоковедческой тематики и специфики изучаемого региона.

Наши исследования показали, что среди основных учебных пособий, используемых для обучения английскому языку студентов-востоковедов в

СЕКЦИЯ 2.

ведущих ВУЗах Москвы, взяты за основу следующие УМК: Enterprise (A1+-B2) В. Эванс и Д. Дули (Express Publishing), New Language Leader Д.Коттон, Д. Фалви и др., учебные пособия российских авторов, такие как «English Grammar and Practice» (Дроздова Т.Ю., Берестова А.И. и Маилова В.Г.) [4]. Среди пособий, задействованных на продвинутом этапе обучения, например, во МГИМО, следует выделить «Изучаем язык международных документов. Устав ООН: Пособие по политпереводу» (Родоман Н.В.); Foundations of Oriental Civilizations (Черменская Н.А. и др.) [5]. Отдельного внимания заслуживает учебное пособие Хомутского К.И. и Буровой М.А. «Английский для востоковедов» («English for Asian Oriental Studies»), изданное в 2017 в Москве на базе НИУ ВШЭ [7]. Данное пособие, на наш взгляд, является единственным учебным пособием по английскому языку для студентов-востоковедов. Основной целью его является формирование и развитие у студентов академических навыков. Пособие состоит из 6 разделов, основная тематика варьируется от современного искусства Японии до проблем образования в Южной Корее. Авторы заявляют, что данное пособие рассчитано на студентов-бакалавров и предусматривает уровень базовой подготовки не ниже B2+. На наш взгляд пособие имеет ряд недостатков, среди которых выделим схематичность подачи материала, нелогичность построения, недостаточное количество практических заданий на закрепление изучаемого материала. Проанализировав УМК и учебные пособия, используемые на занятиях по английскому языку студентами востоковедческих специальностей, мы пришли к выводу, что на 1 и 2 курсах студенты изучают общий английский язык, в то время как на старших курсах студенты учатся анализировать большой корпус текстов по специальности (исторических, политических, экономических и др.). Универсального учебного пособия по английскому языку для студентов направления «Востоковедение и Африканистика» пока нет.

Факультет «Востоковедения и Африканистика» существует в ММА на протяжении десяти лет. Помимо стабильно работающих групп по изучению восточных языков на факультете две подгруппы по английскому языку: начального (A1-B2) и продвинутого (B2-C1) уровней. Группы формируются согласно результатам предварительного тестирования, которое включает в себя устную и письменную часть: диалог с преподавателем и написание параграфа на одну из предложенных тем. Начиная с 1 курса, студенты изучают английский язык с учетом т.н. востоковедческой тематики. Ниже мы предлагаем ознакомиться с нашими практическими наработками по преподаванию английского языка студентам уровня Intermediate.

На 1 и 2 курсах предусмотрено 6 аудиторных занятий по английскому языку, на 3 курсе – 4 часа, на 4 курсе – 2 часа в течение одного семестра.

На 1 курсе два занятия посвящены практике устной и письменной речи, практической грамматике в рамках учебного курса SpeakOut Intermediate и Upper-Intermediate [1]. Студенты учатся писать изложение, параллельно осваивают основы академического письма: Linking Words, Sentence Structure, Paragraph Structure. Одно занятие посвящено аспекту домашнего чтения, студенты читают

адаптированную и неадаптированную литературу, мы обучаем их работе с художественным текстом, умению формулировать и анализировать проблему. Особое внимание уделяется пересказу от разных лиц (практика навыков говорения). В качестве учебного пособия по домашнему чтению мы используем сборник рассказов на английском языке «Caught Between Cultures»: Colonial and postcolonial short stories. Klett English Editions, 2014 [3]. Материалы для учителя к вышеупомянутому пособию содержатся в сборнике One Language, Many Voices, под ред. Х.Корфф и изданном в 2013 г. издательством Cornelsen [2]. На контроль выносятся чтение и пересказ рассказа, устный перевод выделенного фрагмента, а также монологическое высказывание на 3-4 минуты по заранее сформулированным темам. Темы в свою очередь составлены с учетом востоковедческой тематики. Письменная часть включает в себя лексико-грамматическое тестирование в конце первого семестра и изложение в конце второго.

На втором году обучения помимо практики устной и письменной речи в рамках УМК SpeakOut мы уделяем большое внимание групповым дискуссиям, учим функциям языка – фразам для ведения дискуссии, обучаем аргументированному монологическому высказыванию. На втором курсе мы продолжаем уделять большое внимание аспекту «Академическое письмо», учим приемам и структуре реферирования текстов и т.д. Два часа в неделю выделяются на чтение и анализ неадаптированной литературы. Однако со 2 курса мы начинаем обучать студентов основам публичной речи. Студенты начинают работать над совместными проектами (в парах и группах), выступают с презентациями и докладами по различным темам, среди которых отметим «Varieties of English», «Gift giving in Oriental Countries», «The History of Chopsticks in China» и др. Отметим, что поиск и анализ материала студенты проводят самостоятельно. На 2 курсе студенты начинают изучать язык СМИ, знакомятся с публицистическими и газетно-информационными текстами, небольшими статьями по тематике изучаемого региона, учатся анализировать их структуру, выделять главное.

Третий курс посвящен изучению английского языка для специальных целей, мы учим студентов деловому и экономическому английскому (среди учебных пособий, используемых на занятиях, Intelligent Business и/или Macmillan Guide to Economics). Студенты осваивают экономическую лексику, учатся устному реферированию с опорой на визуальный стимул, приобретают навыки делового общения (с учетом перспективы работы с представителями стран изучаемого региона). Студенты совершенствуют навыки монологической и диалогической речи в условиях групповых дискуссий, выступают с презентациями по различным тематикам, среди которых выделим «Compare and Contrast of two Oriental Companies» и «Open Economy: Asian Tigers». На экзамене мы проверяем умение студента анализировать текст, усвоенную лексику и т.п. Письменная часть включает в себя написание эссе на одну из предложенных тем: «What are the advantages and disadvantages of freedom limitations for women in the East?», «What causes the East to preserve their traditional ways and be so unwilling to change?» и др. В качестве альтернативы традиционному экзамену предусматривается защита

СЕКЦИЯ 2.

индивидуальных проектов по темам, связанных с экономикой стран изучаемого языка или изучаемого региона.

На четвертом курсе (2 часа в неделю в течение 7 семестра) студенты осваивают дисциплину «Реферирование историко-политических текстов на западном языке». В рамках данной дисциплины мы обучаем реферированию художественно-публицистического и газетно-информационного неадаптированного текста, обсуждаем текущие политические вопросы в изучаемом регионе Востока, студенты анализируют видео материалы, реферировать статьи по текущим политическим вопросам. За основу берется учебное пособие Корецкой Е. Talking Politics in English. Важно, что в рамках данного курса мы готовим студентов к анализу источников на английском языке, которые они могут использовать для написания своей Выпускной квалификационной работы. На зачете студенты выступают с презентациями на 10-15 минут по стране изучаемого языка (любой аспект, в т.ч. архитектура, литература, этикет и пр.). Письменная часть включает перевод предложений с русского языка на английский.

Таким образом, практика показывает, что преподавание английского языка студентам направления «Востоковедения и Африканистика» ММА представляет собой многогранный процесс, основной целью которого является приобщение студентов не только к английскому языку, но и к культуре, экономике, политике не только стран изучаемого языка, но и всего региона в целом, что в полной мере позволяет сформировать профессиональные компетенции будущих специалистов.

Список литературы

1. Clare Antonia; Wilson J.J.; Damian Williams. Speakout 2nd Edition. – UK.: Pearson, 2015. - 141 p.
2. Korff H., Ringel-Eichinger, A. One Language, Many Voices.: Cornelsen Verlag, 2011. - 232 p.
3. Smyth H., Butzko E. Caught between cultures. Schülerbuch: Colonial and postcolonial short stories.: Klett Sprachen GmbH, May 24, 2005. - 240 p.
4. Дроздова Т.Ю., Берестова А.И., Маилова В.Г. English Grammar: Reference and Practice: Учебное пособие. – СПб.,: Антология, 2005. – 400 с.
5. Родман Н.В. Изучаем язык международных документов. Устав ООН: Пособие по политпереводу для студентов факультетов международных отношений, политологии, международного права и международной журналистики. — М.: МГИМО (У) МИД России, 2012.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования. Бакалавриат. Направление подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика: [Электронный ресурс]. URL:<https://base.garant.ru/70734892/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 20.01.2024)
7. Хомутский К.И., Бурова М.А. Английский для востоковедов. English for Asian Studies Coursebook. - М.: ВШЭ, 2017. - 147 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Балабан А.И.

Московская международная академия

Аннотация. Современные образовательные учреждения все больше признают необходимость использования цифровых технологий для повышения качества обучения и привлечения учащихся. Такие ресурсы, как онлайн-уроки, интерактивные платформы и электронные учебники, позволяют персонализировать образовательный процесс, а также предоставляют более удобные и доступные способы обучения. В статье анализируются основные тенденции в развитии цифровых образовательных ресурсов, такие как использование искусственного интеллекта, виртуальной реальности и геймификации. Также обсуждаются преимущества и вызовы, связанные с внедрением цифровых образовательных ресурсов в школьную программу.

Ключевые слова: цифровые технологии, образовательные тенденции, мобильность, геймификация, персонализированное обучение, виртуальная реальность

CURRENT TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES

A.I. Balaban

Moscow International Academy

Abstract. Modern educational institutions are increasingly recognizing the need to use digital technologies to improve the quality of education and attract students. Resources such as online lessons, interactive platforms and electronic textbooks allow you to personalize the educational process, as well as provide more convenient and accessible ways of learning. The article analyzes the main trends in the development of digital educational resources, such as the use of artificial intelligence, virtual reality and gamification. The advantages and challenges associated with the introduction of digital educational resources into the school curriculum are also discussed.

Keywords: digital technologies, educational trends, mobility, gamification, personalized learning, virtual reality

В последние десятилетия образовательная сфера претерпела значительные изменения, открывая новые возможности для обучения и развития. Одним из ключевых факторов, способствующих этим преобразованиям, является внедрение цифровых образовательных ресурсов. В таком контексте современные тенденции в области использования цифровых технологий и их роли в образовательном процессе становятся все более важными и актуальными.

Цифровые технологии представляют собой разнообразные онлайн-инструменты, позволяющие студентам и преподавателям взаимодействовать и обмениваться знаниями в виртуальной среде. Они могут включать в себя электронные учебники, интерактивные уроки, мультимедийные материалы, образовательные приложения, платформы для дистанционного обучения и многое другое.

Целью данной научной статьи является изучение современных тенденций внедрения цифровых образовательных ресурсов в сферу образования. С быстрым развитием технологий цифровые ресурсы стали неотъемлемой частью современных систем образования. В этой статье рассматриваются различные тенденции, появившиеся в последние годы, подчеркивается их значение для улучшения опыта обучения как для студентов, так и для преподавателей. Понимая эти аспекты, образовательные учреждения могут принимать обоснованные решения относительно внедрения цифровых ресурсов в образовательный процесс для повышения качества образования.

Расширение внедрения электронного образования в учебный процесс.

Современное состояние развития электронного обучения в России можно охарактеризовать как активно развивающееся, но все еще недостаточно распространенное и полностью внедренное.

В последние годы в России наблюдается рост интереса к электронному обучению как средству расширения доступности образования и повышения качества образовательного процесса. [1] Стимулом для развития электронного обучения стало развитие информационных и коммуникационных технологий, а также растущий спрос на дистанционное обучение.

В настоящее время в России активно развиваются платформы электронного обучения, которые предлагают широкий спектр курсов и программ обучения для различных образовательных уровней и профессиональных областей. К примеру, такие платформы, как Coursera, Stepik, Skillbox, GeekBrains и другие. Они предлагают онлайн-курсы на русском языке от ведущих университетов и экспертов в различных областях знания. [6]

Однако, несмотря на активное развитие электронного обучения, его полное внедрение и популяризация до сих пор остаются ограниченными. Существуют некоторые проблемы и вызовы, которые мешают широкому распространению электронного обучения в России.

Одна из основных проблем – это ограниченный доступ к Интернету в отдаленных регионах страны. В некоторых местах России все еще отсутствует стабильное интернет-соединение, что ограничивает возможности электронного обучения.

Другая проблема – это недостаточная подготовка педагогического сообщества к внедрению электронного обучения. Многие преподаватели не имеют достаточного опыта и знаний в области использования информационных и коммуникационных технологий в образовательной практике. [4]

Также, некоторые потенциальные пользователи электронного обучения могут испытывать опасения относительно аутентичности и качества онлайн-

образования, поскольку они не имеют реального взаимодействия с преподавателем и одноклассниками.

Необходимо отметить, что правительство России активно поддерживает развитие электронного обучения и проводит ряд мероприятий по стимулированию его внедрения. Например, в последние годы были разработаны государственные программы по расширению доступа к качественному образованию на базе электронных платформ. [7]

В целом, современное состояние развития электронного обучения в России можно охарактеризовать как положительное и перспективное, но еще не достигшее своего полного потенциала. Необходимо продолжать работу по устранению преград и преодолению вызовов.

Распространение персонализированного обучения.

Персонализированное обучение является важной тенденцией в области внедрения цифровых образовательных ресурсов. Оно предоставляет возможность индивидуального подхода к каждому студенту на основе его потребностей, уровня знаний и способностей. Это противопоставляется традиционному коллективному подходу, где все студенты получают одинаковое образование и решают одни и те же задачи.

Цифровые образовательные ресурсы позволяют создавать уникальные обучающие программы, адаптированные к индивидуальным потребностям студентов. Электронные платформы и программы могут анализировать данные о студенте, включая его академические успехи, интересы и способности. На основе этих данных система может предлагать персонализированные учебные материалы, задания и практические упражнения, которые наиболее точно соответствуют уровню знаний и потребностям студента.

Одним из преимуществ персонализированного обучения является возможность стимулировать и мотивировать каждого студента индивидуально. Студенты получают учебный материал, который соответствует их уровню понимания и способностям, что позволяет им добиваться большего прогресса и повышать свою успеваемость. Это также помогает предотвратить разочарование и отчаяние, которые могут возникать, когда студенту сложно следовать стандартным учебным программам. [6]

Цифровые образовательные ресурсы также обеспечивают возможность индивидуального обратной связи и оценки успеваемости. Программы могут осуществлять непрерывный мониторинг прогресса студентов и предоставлять им немедленную обратную связь и рекомендации по улучшению. Это помогает студентам лучше разбираться в материале и совершенствовать свои навыки.

Еще одним важным аспектом персонализированного обучения является возможность учиться в своем собственном темпе. Цифровые образовательные ресурсы позволяют студентам регулировать скорость изучения материала в соответствии с их потребностями и предпочтениями. Это особенно полезно для студентов с разными навыками и способностями. Каждый студент может учиться в комфортном для себя режиме, достигая оптимальных результатов.

Геймификация образования.

Геймификация завоевала популярность как эффективная стратегия вовлечения учащихся в процесс обучения. В контексте внедрения цифровых образовательных ресурсов геймификация относится к использованию игровых элементов в учебном процессе, чтобы сделать его более интересным и стимулирующим для учащихся.

Специалисты подчеркивают, что геймификация образования обладает несколькими позитивными особенностями:

Во-первых, игровое обучение может стать мощным мотиватором для обучающихся, поскольку игры предлагают интересные и привлекательные сценарии, задания и награды, которые мотивируют учащихся активно участвовать в учебном процессе. Это может стимулировать их интерес и желание учиться, делая образовательный опыт более привлекательным и вовлекающим.

Во-вторых, геймификация образования позволяет создать условия для погружения в смоделированную ситуацию. Игровые сценарии и ситуации воспроизводят реальные или вымышленные ситуации, которые позволяют, учащимся применить полученные знания и навыки на практике. Это способствует более глубокому пониманию и усвоению материала, развитию критического мышления, принятию решений и умению работать в команде.

В-третьих, интерактивные дидактические игры имеют четко определенный результат, который является финалом игры. Окончание игры представляет собой решение поставленной учебной задачи или достижение определенных целей. Для школьников это может означать получение морального и умственного удовлетворения, поскольку они видят конкретный результат своих усилий и ощущают удовлетворение от достижений. [2]

Для преподавателя результат игры всегда является показателем уровня обученности студента. Успешное прохождение игры демонстрирует, насколько хорошо обучающиеся поняли и усвоили учебный материал, умеют его применять и решать задачи. Это позволяет учителю оценивать и контролировать уровень успеваемости студентов и адаптировать учебный процесс в соответствии с их потребностями и уровнем подготовки.

Примеры геймификации в образовании включают интерактивные уроки, квесты и игровые задания, лидерборды, виртуальные награды и достижения, задания с постепенно возрастающей сложностью и уровнями. Большую популярность сейчас набирают такие онлайн-сервисы как Quizizz, Kahoot, Quizlet, которые помогают в систематизации учебного материала и создании интерактивных тестов и опросов.

В целом, геймификация в образовании помогает сделать учебный процесс более привлекательным, интересным и эффективным. Она способствует активной учебной деятельности учащихся, развитию навыков и мотивации к обучению.

Мобильное обучение.

Мобильное обучение, согласно ЮНЕСКО, предполагает использование мобильных технологий в сочетании с другими информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) для организации учебного процесса

в любом месте и в любое время. Это может включать доступ к образовательным ресурсам, взаимодействие с другими пользователями, создание контента как внутри, так и за пределами класса.

Мобильное обучение имеет ряд уникальных преимуществ, по мнению экспертов.

Во-первых, оно расширяет возможности и обеспечивает равный доступ к образованию.

Во-вторых, такой подход позволяет персонализировать обучение, а также получать моментальную обратную связь и оценку результатов.

В-третьих, мобильное обучение гибко и позволяет проводить занятия в любое время и в любом месте, оптимизируя использование времени на уроках и улучшая эффективность обучения.

Кроме того, мобильное обучение способствует формированию новых сообществ учащихся, поддерживает ситуационное обучение и развивает непрерывное «бесшовное» обучение. Оно также помогает связывать формальное и неформальное обучение, а также минимизировать негативные последствия разрушений в зонах военных конфликтов или стихийных бедствий.

Мобильное обучение также оказывает помощь учащимся с ограниченными возможностями здоровья, повышает качество коммуникации и управления, а также максимизирует эффективность затрат. В целом, мобильное обучение является современным и инновационным подходом, который приносит гибкость и улучшения в образовательный процесс. [8]

Помимо вышесказанного, такое обучение позволяет учащимся получать доступ к образовательному контенту в любое время и в любом месте, обеспечивая удобство для получения образования. Мобильные приложения и платформы предлагают интерактивные функции, мультимедийные ресурсы и инструменты совместной работы, расширяющие возможности обучения за пределами традиционных аудиторий.

Виртуальная и дополненная реальность.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) играют все более важную роль в области внедрения цифровых образовательных ресурсов. Эти технологии позволяют создавать интерактивные и захватывающие обучающие среды, которые способствуют повышению уровня вовлеченности студентов и улучшению их учебных результатов.

Одной из основных тенденций в использовании виртуальной и дополненной реальности в образовании является создание виртуальных классных комнат. Вместо традиционных физических классов, в которых ученики сидят за столами, они могут войти в виртуальное пространство, которое имитирует классную комнату. В таких виртуальных классах студенты могут взаимодействовать с учителем и своими одноклассниками, задавать вопросы, обсуждать учебный материал и выполнять задания, создавая тем самым более динамичную и интерактивную обучающую среду. Виртуальная и дополненная реальность также позволяют студентам погрузиться в симуляции и имитации, которые служат

СЕКЦИЯ 2.

для создания контекста для изучения. Например, вместо чтения о динозаврах в учебнике, студенты могут использовать VR-очки, чтобы войти в виртуальный мир динозавров и изучить их анатомию, поведение и окружающую среду. Такие симуляции позволяют студентам получить реалистический опыт и более глубокое понимание учебных материалов.

Кроме того, VR и AR могут быть использованы для создания интерактивных учебных материалов. Например, студенты могут использовать AR-приложение на своем смартфоне, чтобы сканировать страницы учебника и получать доступ к дополнительным интерактивным материалам, таким как анимации, видеоуроки или интерактивные тесты. Это помогает стимулировать учеников и делает обучение более интересным и эффективным. [5]

С использованием виртуальной и дополненной реальности становится возможным и удаленное обучение. Студенты могут быть физически разделены, но все еще могут взаимодействовать и учиться вместе в виртуальном пространстве. Это особенно полезно в случае удаленного обучения, как, например, это было во время пандемии COVID-19, когда образовательные учреждения были вынуждены закрыться.

Однако, несмотря на все преимущества использования VR и AR в образовании, эти технологии все еще являются достаточно новыми и требуют определенных инвестиций в оборудование и разработку контента. Кроме того, существуют ограничения в доступности и применимости этих технологий в образовательных учреждениях.

Таким образом, внедрение цифровых образовательных ресурсов привело к значительным изменениям в сфере образования. В этой статье обсуждались некоторые из современных тенденций, включая персонализированное обучение, геймификацию, мобильное обучение и виртуальную/дополненную реальность. Хотя эти тенденции дают множество преимуществ, необходимо решать такие проблемы, как доступ к технологиям, цифровая грамотность и конфиденциальность данных. Оставаясь в курсе этих тенденций и используя их потенциал, образовательные учреждения могут создавать инновационные и эффективные условия обучения в эпоху цифровых технологий.

Список литературы

1. Ватунский А. А. Современные инновационные технологии в профессиональном образовании //Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №. 3 (70). – С. 225–227.
2. Климина, Н.В. Технология создания образовательных игр: программа курса повышения квалификации учителей [Текст] / Н.В. Климина // Информатика и образование. 2017. № 1 (280). С. 26.
3. Краснова Г. А. и др. Электронное образование в эпоху цифровой трансформации. – 2019.
4. Романова Г. В. Цифровизация высшего образования: новые тренды и опыт внедрения //Гуманитарные науки. – 2020. – №. 4 (52). – С. 31–36.

5. Хозе Е. Г. Виртуальная реальность и образование //Современная зарубежная психология. – 2021. – Т. 10. – №. 3. – С. 68–78.
6. Чертовских О.О. Перспективы использования цифровых образовательных ресурсов //Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – №. 4 (29). – С. 184–187.
7. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=459467#4oQ612UhrRGlcfF9> (Дата обращения: 11.01.2024)
8. Рекомендации ЮНЕСКО по политике в области мобильного обучения. ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. 2015. Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214738.pdf> (Дата обращения: 22.12.2023)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Белов Артем Евгеньевич,

*преподаватель кафедры общеправовых дисциплин
и уголовного права факультета юриспруденции
Московской международной академии,
адвокат Московской коллегии адвокатов «ГРАД»*

Artem E. Belov,

*lecturer of the Department of General Legal Disciplines
and Criminal Law of the Faculty of Jurisprudence
Moscow International Academy,
advocate of Moscow Bar Association "GRAD"*

Государство и профессиональное сообщество уже многие годы ставит перед ВУЗами, готовящими будущих юристов, вполне реализуемую задачу по повышению качества практических профессиональных навыков у выпускников, реализуемую через практико-ориентированный подход в подготовке будущих юристов. Работодатели ждут от выпускников, приходящих на вакантные должности помощника юриста, помощника адвоката или младшего юриста, наличие элементарных навыков самостоятельного решения правовых задач и потенциала профессионального саморазвития, которыми, к сожалению, в большинстве случаев выпускники-юристы не обладают.

Конституционное право на образование, в частности, на доступное высшее образование в контексте подготовки будущих высококвалифицированных юристов, всегда базировалось на предъявлении высоких требований к образовательным организациям через лицензирование и государственную аккредитацию их деятельности публичным субъектом, современный и быстро адаптирующийся к современным реалиям, новым образовательным технологиям профессорско-преподавательский состав и обеспечение высоких требований к уровню освоения учебных дисциплин как обязательной, так и формируемой участниками образовательных отношений части. Вместе с тем, набор этих базисных требований позволяет лишь установить ориентиры, которыми будут руководствоваться образовательные организации, но не дают никаких конкретных ожидаемых результатов уровня подготовки выпускников, которые ожидают от образовательной организации государство и профессиональное сообщество.

Практико-ориентированный подход в высшем юридическом образовании, реализуемый, в частности, через проведение тренингов, прохождения практик в юридических клиниках при ВУЗах, решает, бесспорно, много важных задач в подготовке будущего юриста, но все же остается таким же «теоретическим», ввиду неразвитости с учетом традиций академического образования и явно устаревшими

в современный период времени методами практико-ориентированного обучения. Представляется, что методы и формы практико-ориентированного подхода на современном этапе развития высшего юридического образования в России подлежат пересмотру, а будущее практико-ориентированное образование должно строиться на модели качественного профильного правового образования на стадии реализации образовательной программы среднего общего образования, включающей углубленное изучение права с последующим внедрением в образовательный процесс системы профессионального наставничества.

В ходе доклада предполагается сделать исторический экскурс в развитии практико-ориентированного высшего юридического образования в России, осветить опыт внедрения системы профессионального наставничества в Азербайджане и предложить собственные идеи реформирования системы практико-ориентированного высшего юридического образования, необходимые для повышения качества подготовки будущих юристов.

Список литературы

Белов А.Е. Некоторые вопросы подготовки к практико-ориентированному обучению обучающихся, реализующих программу среднего общего образования с углубленным изучением экономики и права / А. Е. Белов, Е. А. Лебедева // Вестник Московской международной академии. – 2023. – № 2. – С. 12-15. – EDN ZXQBCN)

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

Еремин Д.Е.

Московская международная академия

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы в области подготовки учителей естественнонаучных предметов и способы их преодоления. В статье рассматривается важность межпредметного взаимодействия и организации исследования проблемного характера при организации экспериментов в естественнонаучных дисциплинах. Организационные аспекты, связанные с выбором темы исследования, методами и техниками, анализом результатов и формированием ключевых компетенций студентов рассматриваются в контексте развития их научного мышления и самообразования. Межпредметное взаимодействие позволяет связать знания из разных областей науки и понять глубинные связи в природе.

Ключевые слова: педагогика, естествознание, межпредметная интеграция, современный педагог, высшая школа

PROBLEMS OF TEACHING STAFF TRAINING IN NATURAL SCIENCES

D.E. Eremin

Moscow International Academy

Abstract. This article discusses the main problems in the field of teacher training in natural science subjects and ways to overcome them. The article discusses the importance of interdisciplinary interaction and the organization of research of a problematic nature in the organization of experiments in natural sciences. Organizational aspects related to the choice of a research topic, methods and techniques, analysis of results and formation of key competencies of students are considered in the context of the development of their scientific thinking and self-education. Interdisciplinary interaction allows you to connect knowledge from different fields of science and understand the deep connections in nature.

Keywords: pedagogy, natural sciences, interdisciplinary integration, modern teacher, higher school

Развитие современного естествознания идет по пути все более глубокого отражения в его законах и категориях многообразия материального мира. Следовательно, обеспечение информационной функции естественнонаучных знаний требует постоянного обновления их содержания; пересмотра состава знаний в соответствии с уровнем развития научных знаний в области физики, химии, биологии и других наук [Тесленко 2012: 144]. Развитие науки и техники требует от образовательной системы обеспечения высокого уровня знаний и

компетенций учителей в области естественных наук. От качества подготовки педагогов зависит успешность и эффективность обучения в школах и вузах, а также формирование у студентов и школьников научно-технической культуры.

Современное естествознание представляет собой результат многолетних исследований и открытий ученых. Оно неустанно развивается и совершенствуется, позволяя нам все глубже понимать законы и принципы, лежащие в основе материального мира. Для обеспечения информационной функции естественнонаучных знаний необходимо постоянно обновлять их содержание, учитывая последние достижения в науке.

Ключевым аспектом обновления содержания естественнонаучных знаний является пересмотр их состава. Это означает, что необходимо постоянно обновлять информацию и включать в учебные программы новые открытия и теории. Например, по мере развития физики, новые законы и теории заменяют устаревшие, что позволяет более точно и полно охарактеризовать окружающий нас мир. Следует отметить, что обновление содержания естественнонаучных знаний необходимо также для того, чтобы поддерживать интерес учащихся к изучению данных предметов. Современное общество стремится к развитию научных и технологических направлений, поэтому важно, чтобы школьники и студенты получали актуальные и практически значимые знания в области естественных наук.

Возможность пересмотра состава знаний обеспечивается динамичным характером развития науки. Сегодня мы уже можем наблюдать, как фундаментальные открытия и идеи в физике, химии и биологии переосмысливают наше представление о принципах природы и открывают новые горизонты для исследования [Зыкова 2019: 51].

Однако, пересмотр состава знаний требует систематического и активного подхода к преподаванию естественных наук. Это включает в себя не только обновление учебных программ, но и наличие квалифицированных педагогов, способных передавать актуальную информацию и стимулировать интерес учащихся к изучению естественных наук.

В последние годы возникла серьезная проблема в системе подготовки педагогических кадров по естественнонаучным дисциплинам. Образовательные учреждения сталкиваются с недостатком квалифицированных учителей и преподавателей, что затрудняет качественное обучение в данной области [Лихачева 2020: 96]. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются педагоги при подготовке и преподавании естественнонаучных дисциплин, и предложим возможные пути их решения.

1. Недостаточная квалификация педагогов

Одной из основных проблем является недостаток квалифицированных педагогов, способных преподавать естественнонаучные дисциплины. Это связано с тем, что многие выпускники педагогических вузов имеют недостаточную подготовку в данных областях и не могут обеспечить качественное обучение учащихся.

Секция 2.

2. Отсутствие актуальных знаний

Еще одной проблемой является отсутствие актуальных знаний у педагогов по естественнонаучным дисциплинам. Стремительное развитие науки и технологий требует постоянного обновления знаний и навыков, что не всегда доступно педагогам, особенно работающим в отдаленных регионах.

3. Недостаток практического опыта

Для эффективного преподавания естественнонаучных дисциплин необходимо наличие практического опыта в области наук о природе. Многие педагоги не имеют возможности осуществлять эксперименты и практические работы, что затрудняет передачу знаний учащимся.

4. Малая мотивация студентов к подготовке педагогических кадров

Одной из причин недостатка квалифицированных педагогов является малая мотивация студентов к выбору педагогической профессии в области естественных наук. В современном обществе эти дисциплины не всегда считаются привлекательными и перспективными для карьерного роста.

5. Ограниченные возможности профессионального развития

Очень важным аспектом является профессиональное развитие педагогов по естественнонаучным дисциплинам. Однако сейчас существует ограниченное количество возможностей для повышения квалификации и профессионального роста в данной области [Синицин 2018: 124].

Несмотря на сложности, существуют возможные пути решения данных проблем:

1. Улучшение программ подготовки педагогов

Необходимо пересмотреть программы подготовки педагогов, включая в них более актуальные и практические знания по естественнонаучным дисциплинам. Важно также обеспечить студентам практические навыки и регулярное обновление информации в соответствии с современными требованиями.

2. Организация системы постоянного самообразования

Важно предоставить педагогам возможности для постоянного самообразования и повышения квалификации. Можно организовывать специализированные семинары, лекции, онлайн-курсы и другие формы образования, которые помогут педагогам быть в курсе последних научных достижений.

3. Сотрудничество с научными учреждениями и компаниями

Для педагогов важно иметь доступ к актуальной информации и ресурсам. Поэтому было бы полезным установить партнерские отношения с научными учреждениями и компаниями, которые могут предоставлять необходимые материалы, оборудование и помощь в осуществлении практических занятий.

Организация экспериментов является неотъемлемой частью преподавания естественнонаучных дисциплин. При этом очень важно учитывать межпредметное взаимодействие и организовывать исследования проблемного характера. Это позволяет студентам получить более глубокое и полное понимание предмета и развить свои научные навыки.

Межпредметное взаимодействие подразумевает использование знаний из

разных областей науки при проведении экспериментов. Например, при изучении биологии можно привлечь знания из физики или химии для более точного объяснения причин и механизмов определенных явлений. Такое взаимодействие позволяет студентам увидеть связь между различными науками и получить глубокое понимание природы и окружающего мира.

Организация исследования проблемного характера позволяет студентам самостоятельно исследовать конкретные проблемы и находить решения на основе полученных знаний и опыта. Это не только развивает их аналитическое мышление и умение работать с информацией, но и стимулирует их интерес к научному исследованию и самообразованию.

При организации экспериментов важно предоставить студентам свободу выбора темы исследования, чтобы они могли проявить свою индивидуальность и интересы. Такой подход позволяет стимулировать их творческий потенциал и развивать креативное мышление. Кроме того, студенты получают возможность самостоятельно определить методы и техники исследования, провести детальный анализ результатов и сделать выводы.

Организация экспериментов с учетом межпредметного взаимодействия и в форме исследования проблемного характера также способствует формированию ключевых компетенций у студентов. В процессе работы над экспериментом они развивают коммуникационные навыки, умение работать в коллективе, критическое мышление и навыки самоорганизации.

4. Повышение привлекательности профессии педагога в области естественных наук

Необходимо проводить информационные кампании для привлечения студентов к профессии педагога в области естественных наук. Важно показать, что эта профессия является не только интересной и важной, но и перспективной с точки зрения карьерного роста.

5. Создание площадок для обмена опытом

Педагогам нужно создавать площадки для обмена опытом и общения с коллегами. Это позволит учителям делиться своими наработками, учиться новому и получать поддержку от коллег.

В итоге проблемы подготовки педагогических кадров по естественнонаучным дисциплинам сегодня актуальны и требуют комплексных решений. Качественное образование по данной области является основой для развития нации и формирования научно-технического потенциала страны. Поэтому необходимо уделять должное внимание подготовке педагогов и создавать все необходимые условия для их профессионального роста и развития.

Список литературы

1. Тесленко, В. И. Проблемы подготовки педагогических кадров по естественнонаучным дисциплинам: концептуальное осмысление / В. И. Тесленко, Н. З. Смирнова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева (Вестник КГПУ). – 2012. – № 3. – С. 144-148.

СЕКЦИЯ 2.

2. Зыкова, Н. А. Подготовка педагогов естественнонаучных дисциплин в условиях современной школы [Текст] / Н. А. Зыкова // Современный учитель. – 2019. – № 6. – С. 51–56.

3. Лихачева, М. А. Актуальные проблемы подготовки педагогических кадров по естественнонаучным дисциплинам [Текст] / М. А. Лихачева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2020. – № 2 (33). – С. 96–103.

4. Сеницын, М. В. Особенности подготовки педагогических кадров по естественнонаучным дисциплинам [Текст] / М. В. Сеницын // Инновации в образовании. – 2018. – № 3 (23). – С. 124–129.

НАСТАВНИЧЕСТВО В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОРОДА МОСКВЫ

Казаков Никита Петрович

Московская международная академия

Аннотация. В статье рассмотрена система наставничества на примере ГБУ «Автомобильные дороги ЦАО» города Москвы как инновационная практика введения новых сотрудников в должность, а также повышения уровня компетенций действующих специалистов. В ходе проведения авторского опроса была обоснована необходимость развития и внедрения института наставничества в государственные учреждения с целью повышения эффективности кадров, а также развития системы обучения сотрудников в целом. На основе авторского опыта работы наставником, выделены основные сложности при внедрении системы наставничества в организациях, а также даны рекомендации по совершенствованию системы наставничества в государственных учреждениях.

Ключевые слова: наставничество, государственные учреждения, обучение, адаптация, профессиональное развитие

MENTORING IN EXECUTIVE AUTHORITIES AND PUBLIC INSTITUTIONS OF MOSCOW

Nikita P. Kazakov

Moscow International Academy

Abstract. The article considers the mentoring system on the example of the State Budgetary Institution “Highways of the Central Administrative District” of Moscow as an innovative practice of introducing new employees to a position, as well as increasing the level of competence of existing specialists. During the author’s survey, the need for the development and implementation of the institute of mentoring in public institutions was justified in order to increase the efficiency of personnel, as well as the development of the employee training system as a whole. Based on the author’s experience as a mentor, the main difficulties in implementing a mentoring system in organizations are highlighted, as well as recommendations for improving the mentoring system in public institutions are given.

Keywords: mentoring, public administration, training, onboarding, professional development

19 октября 2023 года Банк России выложил обзор «Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии», в котором зафиксировал снижение обеспеченности коммерческих и государственных компаний РФ квалифицированными кадрами [1]. Ранее, в марте 2023 года Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Секция 2.

оценило дефицит кадров в отрасли строительства и ЖКХ в 260 тысяч человек [2]. Дефицит коснулся как административно-управленческого персонала, так и представителей основных производственных профессий. В условиях нехватки персонала, задачами работодателей является не только развитие и удержание текущих работников, но и набор новых, менее квалифицированных кадров, их адаптация и обучение.

Одной из инновационных и перспективных форм обучения является наставничество – вид педагогической деятельности, при которой к принятому сотруднику прикрепляют более опытного специалиста, который координирует новичка в процессе адаптации, помогает освоиться и передаёт знания.

Несмотря на широкое распространение, данное явление до сих пор не имеет закреплённого в нормативно-правовых актах определения в принятом Правительством РФ постановлении от 7 октября 2019 №1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации» [4]. При этом в Методическом инструментарии по применению наставничества на государственной гражданской службе под наставничеством понимается кадровая технология, обеспечивающая передачу посредством планомерной работы знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника – менее опытному. Данные положение и методика определяют порядок осуществления, цель и задачи наставничества, осуществляемого при прохождении государственной гражданской службы в Российской Федерации. Согласно вышеуказанным рекомендациям, целью наставничества является содействие профессиональному развитию гражданских служащих, направленному на формирование знаний и умений, необходимых для обеспечения служебной деятельности на профессиональном уровне, а также воспитание добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей [3].

Однако данная методика не затрагивает большое количество государственных учреждений, сотрудники которых не являются государственными служащими.

Одним из таких учреждений является государственное бюджетное учреждение «Автомобильные дороги ЦАО» города Москвы, осуществляющее деятельность по санитарно-техническому содержанию автомобильных дорог, благоустройству объектов озеленения и зелёных насаждений, и иную, предусмотренную уставом учреждения. Численность персонала составляет более 3000 человек, среди которых автором был проведён опрос о наставничестве в учреждении, призванных выявить закономерности в работе учреждения в зависимости от принятых внутри управлений и отделов способов обучения персонала.

Опрос состоял из 32 вопросов, 5 из которых являлись общими, остальные – специализированными, касающимися опыта работы в учреждении. Выборка исследования включала 220 сотрудников в возрасте от 19 до 65 лет. Данное исследование проводилось методом группового анкетного опроса. В анкете предлагалось оценить текущую систему наставничества в учреждении, ответить на вопросы о прикреплении наставника в период их испытательного срока, текущей системе наставничества в учреждении, а также оценить компетенции

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

наставников, с которыми специалисты столкнулись в период работы. Вопросы касались как нормативно-правовой организации работы сотрудников в учреждении, так и их субъективных ощущений об уровне стресса, испытываемом во время прохождения испытательного срока.

Ниже представлены некоторые из вопросов, на которые отвечали участники исследования. Итоги подводились исходя из интерпретации различных комбинаций вопросов.

13. Оцените уровень стресса при выполнении рабочих задач в период испытательного срока
Уровень стресса - субъективный параметр, не бойтесь указывать неточно.
226 ответов



14. Как вы думаете, испытывали ли бы вы меньше стресса, если бы рядом был опытный сотрудник, готовый ответить на все ваши вопросы по текущим задачам?
226 ответов



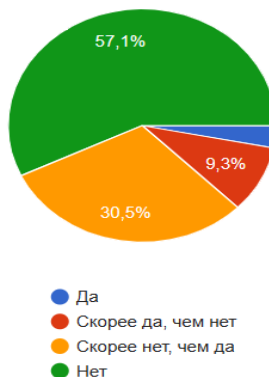
Рисунок 1. Вопросы, касающиеся психоэмоционального состояния наставляемых в период испытательного срока. На основе авторского исследования.

20. Нужен ли вам или подчинённым в вашей организации наставник?



226 ответов

22. Хотели бы вы сменить текущее место работы?



226 ответов

Рисунок 2. Вопросы, касающиеся целесообразности внедрения системы наставничества в учреждении и рассмотрения сотрудниками возможности сменить текущее место работы. На основе авторского исследования.

СЕКЦИЯ 2.

Анализ результатов проведенного исследования позволил автору сделать следующие выводы:

1. В период испытательного срока среди 226 сотрудников учреждения у 151 был наставник, что говорит о распространённости практики применения наставничества в данном учреждении [рис. 1];
2. Среди всех опрошенных, доля сотрудников, рассматривающих возможность смены места работы меньше у тех, у кого есть наставник (90,07 и 82,67 % соответственно)
3. Среди тех, кто заявил о наличии незначительного стресса, 84% опрошенных заявили, что наставник отвечает на любой вопрос, который они задают. Среди тех, кто заявил о наличии значительного стресса, такая доля составляет лишь 37,50%
4. 65,5% опрошенных заявили, что наставник в учреждении необходим [рис. 2].

Анализ теоретической базы, а также проведённого автором исследования показал широкое распространение технологии наставничества в профессиональной деятельности. При этом отсутствие нормативного закрепления наставничества в учреждениях, не относящихся к государственной гражданской службе, оставляет на усмотрение руководителя внедрение данной технологии. Как показал анализ результатов проведённого автором опроса, наставничество является эффективным инструментом, способным:

- Снизить текучесть персонала в учреждении, что позволит уменьшить затраты на поиск обучение новых сотрудников;
- Координировать сотрудников в процессе адаптации к должности, что положительно влияет на отношение к работе наставляемых;
- Восполнять недостаток знаний сотрудников, способствуя корректному исполнению должностных обязанностей;

Однако, даже при наличии наставника, не всегда удаётся качественно выстроить систему обучения. Сложность заключается не только в необходимости наставника обладать широким спектром профессиональных знаний и навыков в отрасли, но и уметь успешно передавать эти знания на доступном молодым специалистам языке. Отдельно стоит отметить, что практика принудительного наставничества, когда к наставляемому прикрепляют сотрудника, не желающего обучать новичка, только усугубляет процесс адаптации на новом рабочем месте.

Таким образом, для успешного применения технологий наставничества, развития новых сотрудников и удержания квалифицированных специалистов, автором предлагаются следующие рекомендации:

Предлагается разработать нормативно-правовой акт, закрепляющий основы внедрения наставничества в государственных учреждениях города Москвы, с учётом создаваемого в настоящее время Советом по профессиональным квалификациям в сфере образования профессиональным стандартом «Наставник». В документе следует отобразить основные определения, такие как «наставничество», «наставник», «наставляемый», цели и задачи, различные технологии наставничества, материальное стимулирование, целевые показатели и

регламенты. Кроме того, следует учитывать специфику отраслей государственных учреждений. Данное закрепление позволит упорядочить и вывести из «серой зоны» процесс адаптации сотрудников на рабочем месте, а также позволит отслеживать эффективность кадровой политики предприятий и организаций, а также практик наставничества.

Предлагается разработать программу профессиональной переподготовки с присвоением квалификации «Наставник». Данный вид дополнительной профессиональной программы позволит специалистам, обладающим высоким уровнем профессиональных компетенций в отрасли, но не обладающими достаточными навыками в области педагогики, получить дополнительные знания об основных формах и методах наставничества, чтобы повысить эффективность их работы с наставляемыми сотрудниками.

Для учреждений, желающих внедрить систему наставничества в кадровую политику, предлагается предусмотреть существование отдельных должностей в структуре отделов, занимаемых специалистами, имеющими соответствующие компетенции для успешного исполнения роли наставника. Кроме того, для сотрудников, показывающих наилучшие результаты в выполнении трудовой деятельности на постоянной основе, предлагается предусматривать возможность направления их на курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки за счёт организации. Данная рекомендация позволит не только обеспечить снижение текучести профессиональных кадров за счёт непрерывного образования и повышения их уровня квалификации, но и создаст дополнительные точки опоры для более эффективной адаптации молодых специалистов.

На основе проведённого исследования автором были сформулированы рекомендации по повышению эффективности обеспечения адаптации сотрудников в органах исполнительной власти и компаниях с государственным участием в процессе организации системы наставничества. Автором предлагается использовать полученные данные для дальнейшего совершенствования системы наставничества и разработки проектов нормативно-правовых актов при создании и развитии наставничества в учреждениях.

Список литературы

1. Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии. // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.cbr.ru/analytics/dkp/monitoring/1023/> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Минстрой оценил дефицит кадров в строительстве и ЖКХ в 260 тысяч человек. // Недвижимость РИА Новости: [сайт]. – 2023. – URL: <https://clck.ru/37Z7Ud> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Письмо Минтруда России от 28.05.2020 N 18-4/10/П-4994 «О Методическом инструментарии по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации» (версия 2.0).
4. Постановление Правительства РФ от 7 октября 2019 г. N 1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации».

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Кибиткин Ефим Анатольевич

Московская международная академия

Аннотация. В этой статье рассматривается пересечение нейролингвистики, искусственного интеллекта и нейронных сетей в рамках обучения английскому языку. В нем исследуются теоретические основы и практические последствия использования нейронных сетей, в частности, на примере ChatGPT 3.5. Опираясь на идеи доктора Татьяны Черниговской в области нейропсихологии и лингвистики, исследование обращается к историческим представлениям о роли искусственного интеллекта в образовании, утверждая его дополняющую функцию наряду с традиционными методами обучения. Гипотеза утверждает, что интеграция нейронных сетей может преодолевать языковые барьеры, повышая как мотивацию, так и уровень владения языком. Практические приложения, такие как создание видеоконтента, уточнение грамматики и литературный анализ, подчеркивают преобразующий потенциал нейронных сетей в формировании ландшафта обучения английскому языку.

Ключевые слова: Нейросеть, Искусственный интеллект, Английский язык, Нейролингвистика, ИКТ

THEORETICAL PREREQUISITES FOR THE USE OF NEURAL NETWORKS IN ENGLISH

Efim A. Kibitkin

Moscow International Academy

Abstract. This article navigates the intersection of neuro-linguistics, artificial intelligence, and neural networks within English language education. It probes the theoretical foundations and practical implications of employing neural networks, particularly exemplified by ChatGPT 3.5. Drawing from Dr. Tatiana Chernihiv's insights in neuropsychology and linguistics, the study addresses historical apprehensions surrounding AI's role in education, asserting its complementary function alongside conventional teaching methods. The hypothesis posits that integrating neural networks can surmount language barriers, elevating both motivation and language proficiency. Practical applications, such as video content creation, grammar refinement, and literary analysis, underscore the transformative potential of neural networks in shaping the landscape of English language instruction.

Keywords: Neural Networks, AI, English

Многие преподаватели знакомы с термином «нейролингвистика», областью, в которой изучение и применение этой науки доступно пониманию. Данная

наука отмечает важность понимания того, как человеческий мозг реагирует на изучение иностранного языка. Значительная группа преподавателей стремится разрабатывать курсы и методики, что требует понимания различий в обучении и усвоении иностранного языка. Фундаментальным требованием является понимание нейронных связей и различных реакций мозга ребенка и взрослого на усвоение иностранного языка. Лев Выготский подробно изложил синергию нейропсихологии и лингвистики. [2] В настоящее время выдающимся авторитетом в этой области является доктор Татьяна Черниговская [3], имеющая степень доктора филологических и биологических наук. Появление цифровых технологий привнесло в нашу повседневную жизнь такие явления, как нейронные сети и искусственный интеллект. Грамотное формирование иноязычных компетенций студентов требует объединения различных методов, включающих традиционные подходы, мобильные технологии и нейронные сети.

Исторически концепция искусственного интеллекта вызвала опасения, что он может вытеснить преподавателей, препятствуя качественному образовательному процессу. Тем не менее, в нашем исследовании мы стремимся использовать ИИ в качестве вспомогательного инструмента в наших классах, повышая мотивацию учащихся. С нашей точки зрения, эта тема имеет первостепенное значение и актуальность, требующая углубленного изучения с пристальным вниманием как методистов, лингвистов, психологов, так и педагогов. Важность этой работы заключается в том факте, что успех в овладении иностранным языком неразрывно связан с мотивацией, а повышенная мотивация коррелирует с внедрением современных инструментов в языковую педагогику.

Гипотеза утверждает, что преодоление языковых барьеров и повышение эффективности обучения английскому языку возможно благодаря интеграции нейронных сетей и современных технологий. Цель состоит в том, чтобы проиллюстрировать возможности хорошо зарекомендовавших себя нейронных сетей при подготовке уроков как для преподавателей, так и для учащихся. Кроме того, в статье рассматривается выбор оптимальной платформы-генератора для создания контента. В ней подробно рассматривается роль искусственного интеллекта в преодолении языкового барьера, с которым сталкиваются студенты при общении на английском языке. Широко признано, что многие студенты проявляют нерешительность при изучении английского языка, сталкиваясь с препятствиями в овладении иностранным языком, главным образом из-за распространенного языкового барьера.

Этот языковой барьер является повсеместной проблемой при изучении языка, и нет особой причины, объясняющей, почему изучающие язык сталкиваются с ним. Однако всплывает преобладающее объяснение: первоначальное внимание при изучении языка уделяется основам, таким как грамматика и словарный запас, с минимальным акцентом на коммуникативную практику в учебных заведениях. Следовательно, люди борются с застенчивостью и трепетом, опасаясь потенциальных ошибок и поддаваясь эмоциональному и психологическому стрессу. Следовательно, страх неудачи становится основным сдерживающим фактором в процессе овладения языком.

СЕКЦИЯ 2.

Понятие нейросеть, искусственный интеллект и области их применения

Что же такое искусственный интеллект и насколько он действительно «интеллектуальный» и почему он «искусственный»? Разобравшись с этими вопросами, можно увидеть огромные возможности данной технологии и сферы её применения. Искусственный интеллект – это способность цифровых устройств выполнять задачи, которые свойственны разумным существам [1]

Нейросеть функционирует как программный алгоритм, использующий итеративный процесс для навигации по значениям в поисках решения. При желании успешные результаты могут быть сохранены, что позволяет нейронной сети взаимодействовать с ними, тем самым самообучаться. Это свойство самообучения создает видимость сходства с человеческим мозгом, хотя и не имеет прямой связи с ним. Для иллюстрации рассмотрим сценарий, в котором пятилетнему ребенку поручают решить уравнение $X * 3 = 9$, ситуацию, когда умножение незнакомо ребенку. Заменяв X на три и получив подтверждение правильного решения, ребенок понимает конкретный ответ, не понимая роли знака умножения. Важно отметить, что нейронной сети не присуще понимание сути; вместо этого она систематически перебирает значения, оценивая, какие из них приводят к заранее определенной цели, поставленной программистом. Следовательно, нейронная сеть не может по-настоящему «осмыслить» свои ошибки; она просто распознает, что желаемый результат не был достигнут, что побуждает ее исследовать альтернативные варианты

Независимо от уровня комплексности, демонстрируемого нейронной сетью, она является продуктом человеческого мышления. Ее основная функция заключается в замене сложных логических алгоритмов. Однако для обеспечения оптимальной производительности обучение любой нейронной сети является обязательным. Это приводит к вопросу о понимании роли и возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в сфере образования. ИИ может охватывает различные аспекты образовательного процесса, включая:

- Различное применение чат ботов
- Оценку знаний учащихся
- Оценку эффективности преподавателя
- Персонализированные подходы
- Виртуальные помощники
- Распознавание речи (с использованием технологии «end-to-end»)
- Переводы текстов (с использованием технологии sequence-to-sequence)

Искусственный интеллект значительно облегчает услуги по переводу иностранных текстов, примером чего может служить хорошо известный сервис Google. С 2016 года Google интегрировала технологию нейронного машинного перевода Google (GNMT) в свои переводчики. GNMT повышает качество перевода, используя метод машинного перевода на основе примеров, при котором система учится на обширных наборах данных, полученных из миллионов онлайн-источников. Со временем обширная сквозная структура позволяет системе совершенствоваться и производить улучшенные, более естественные переводы.

Варианты работы с нейросетью в условиях образовательной среды

Как уже упоминалось, автономное функционирование нейронной сети требует структурированного процесса обучения, адаптированного к конкретной задаче, то есть пользователь должен сам корректировать нейросеть для адекватных результатов. Для примера работы с нейросетями мы взяли самую популярную нейросеть - ChatGPT 3.5 [4]. Любые запросы которые вводятся в нейросеть называются промтами (Prompt). В рамках нейросети любой пользовательский ввод обозначается как «Prompt». Для достижения оптимальных результатов эти Промты должны быть тщательно детализированы. Рассмотрим сценарий, в котором преподаватель использует нейронную сеть, в частности ChatGPT 3.5. чтобы закрепить лексические знания, преподаватель может ввести весь словарный запас в систему чата. Впоследствии текст, созданный нейронной сетью, может быть сгенерирован с использованием данного ей вокабуляра.

Чтобы повысить мотивацию учащихся, главными героями рассказа можно сделать их самих. Это повествование может быть сформировано в разной стилистике, такой как средневековье, фэнтези или даже определенный исторический период. В промте можно так же указать чтобы нейросеть написала рассказ в стиле известного автора книг или сценариста фильмов, чтобы сделать рассказ еще более правдоподобным. Многогранность повествования обширна и зависит от тщательного и детального промта. В ходе наших исследований было выявлено что первоначальная разработка черновой версии, с дальнейшим прорабатыванием ее через нейросеть дает наилучшие результаты.

Для усиления эффекта и повышения мотивации полученную историю можно использовать в связке с различными ИИ сервисами которые оживляют героев картинки например нейросети synthesys и D-ID. Одна нейросеть преобразует текст в речь, другая же оживляет персонажей рассказа и данной ей фото. Далее же используя базовые навыки видеомонтажа можно смонтировать полноценный видео ролик. На основе этого ролика уже можно выстроить дополнительные задания по укреплению лексики, например составить вопросы или сделать тест, или же попросить нейросеть самой сделать задания по сценарию получившегося ролика, в целях экономии времени преподавателя.

Далее мы привели еще несколько способов работы с нейросетью:

1. Улучшение грамматики и структуры предложений:

Попросите учащихся ввести предложения или абзацы, которые они написали. Попросите ChatGPT предоставить предложения по улучшению грамматики, структуры предложений или даже перефразировать содержание. Это развивает навыки самостоятельного редактирования и знакомит учащихся с различными стилями письма.

2. Задания на расширение словарного запаса:

Задания, в которых учащиеся вводят слово, а ChatGPT генерирует предложение, используя это слово. Это помогает укрепить словарный запас, понять использование слов в контексте и поощряет изучение синонимов.

СЕКЦИЯ 2.

3. Обсуждения по литературному анализу:

Используйте ChatGPT для создания резюме или анализа литературных произведений. Это может служить справочным материалом для студентов, инициируя дискуссии о темах, персонажах и стилях письма.

4. Подготовка к дебатам:

Помогите студентам подготовиться к дебатам, предложив им ввести аргументы или контраргументы. ChatGPT может предоставить дополнительные перспективы, помогая студентам усовершенствовать свои собственные аргументы и понять различные точки зрения.

5. Сценарии критического мышления:

Задания на критическое мышление где нейросеть может задать вопрос со этическими дилеммами. Попросите их обсудить возможные решения или результаты. Нейросеть может предоставить дополнительную информацию, и учащиеся могут сравнить ответы, сгенерированные искусственным интеллектом, со своими собственными.

6. Диалоги исторических персонажей:

Попросите учащихся выбрать исторических личностей и ввести диалоги или речи, которые они могли бы произнести. Затем ChatGPT может помочь в уточнении или расширении этих диалогов, сочетая историю с языковой практикой.

Симулируйте сценарии общения в реальном мире. Учащиеся могут вводить диалоговые ситуации, с которыми они могут столкнуться в повседневной жизни (например, заказывать еду, спрашивать дорогу), а ChatGPT может предоставить соответствующие ответы для практики.

Выводы

В заключение, теоретические основы, лежащие в основе интеграции нейронных сетей в преподавании английского языка, могут являться незаменимым инструментом в образовательном процессе. Интеграция нейронных сетей в изучение языка согласуется с теоретическими положениями конструктивистских подходов, признающих роль технологий в подготовке учащихся к когнитивным процессам. Внедрение искусственного интеллекта, примером которого является ChatGPT, в обучение языку не только решает существующие проблемы, такие как языковой барьер, но и предлагает многогранный инструмент для развития креативности, критического мышления и лингвистической компетентности.

Появление таких технологий, как студия креативной реальности D-ID, еще больше расширяет горизонты образовательных методик, преодолевая традиционные ограничения благодаря созданию видеолекций, генерируемых искусственным интеллектом. Используя синтетические аватары, эта технология представляет гибкий инструмент, с помощью которого преподаватели могут легко интегрировать персонализированный, динамичный визуальный контент, тем самым внося разнообразие в учебный процесс и способствуя повышению мотивации у студентов.

Список литературы

1. Всё, что вам нужно знать об ИИ – за несколько минут. 2018. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/416889/> (дата обращения: 18.01.2024).
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 т. Т.1. М.: “Педагогика”. 1982.
3. Естественный и искусственный интеллект. Татьяна Черниговская видео-лекция. 2023. Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=X9rz10vgQnQ> (дата обращения:20.01.2024)
4. [Электронный ресурс]//<https://chat.openai.com/> (дата обращения:20.01.2024)
5. [Электронный ресурс] // <https://studio.d-id.com/editor> (дата обращения:20.01.2024)
- 6.Фирсов М.В. Опережающие обучение навыкам будущего (Future Skills) посредством разработки компьютерных тренажеров и цифровых ассистентов с искусственным интеллектом / М. В. Фирсов, О. Н. Филатова, А. В. Гущин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. — 2020. — № 3(53). (дата обращения:20.01.2024)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ПРЕДМЕТА (CLIL) СТУДЕНТАМ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ, ИЗУЧАЮЩИМ АНГЛИЙСКИЙ И КИТАЙСКИЙ ЯЗЫКИ

Киреева А.В.

Московская международная академия

Аннотация. Статья посвящена анализу российского опыта внедрения технологии CLIL, отраженного в академических статьях. Технология CLIL является инновационной педагогической методикой, основанной на глубоком погружении в контекстную языковую среду через внедрение языкового обучения в учебный процесс по другим предметам. Ее методологическую основу составляет кросс-культурная прагматика. Актуальность технологии не вызывает сомнений. Вместе с тем, автором отмечается ряд недостатков этой технологии, выявленных в реальной практике преподавания. Автор приходит к выводу, что для ее успешного внедрения необходим взвешенный подход, основанный на тщательных предварительных разработках, с обязательным этапом тестирования.

Ключевые слова: CLIL, обучение иностранным языкам, английский язык, китайский язык, кросс-культурная прагматика

CONTEMPORARY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING (CLIL) FOR HIGHER EDUCATION STUDENTS STUDYING ENGLISH AND CHINESE LANGUAGES

Anna V. Kireeva

Moscow International Academy

Abstract: The article is devoted to the analysis of the Russian experience of implementing CLIL technology, reflected in academic articles. CLIL technology is an innovative pedagogical technique based on deep immersion in the contextual language environment through the introduction of language learning into the educational process in other subjects. Its methodological basis is cross-cultural pragmatics. The relevance of the technology is beyond doubt. At the same time, the author notes a number of disadvantages of this technology, identified in real teaching practice. The author comes to the conclusion that for its successful implementation, a balanced approach based on careful preliminary developments is necessary, with a mandatory testing stage.

Keywords: CLIL, foreign language teaching, English, Chinese, cross-cultural pragmatics

Актуальность темы определяется необходимостью внедрения инновационных методик в процесс обучения, что, в свою очередь, обусловлено масштабом

глобализации. Дополнительную актуальность исследованию придает факт роста межгосударственных контактов между Россией и Китаем, количество которых растет год от года в геометрической прогрессии.

Между тем, успешная межкультурная коммуникация во многом зависит от межкультурной осведомленности и компетентности. Межкультурная коммуникативная компетентность включает в себя знания, мотивацию и навыки эффективного и уместного взаимодействия с представителями различных культур [8]. Таким образом, межкультурная компетентность – это способность эффективно и адекватно общаться с представителями других культур. Одним из эффективных инструментов обучения навыкам межкультурной коммуникации является технология CLIL, в рамках которой иностранный язык используется для изучения неязыкового предмета.

В последние годы публикуется довольно большое количество научных работ, посвященных анализу применения данной технологии в различных контекстах: в вузе и в школе, в двуязычном и одноязычном обучении, и т.д. Данная статья посвящена краткому обзору наиболее значимых, с нашей точки зрения, публикаций, посвященных применению технологии CLIL в российской образовательной системе. Отметим, что масштабных и объемных работ по этому вопросу пока не выходило, поэтому объектом исследования является массив академических статей, размещенных в научных журналах и в сборниках конференций.

Цель статьи: представить наиболее значимые теоретические и методические достижения российской образовательной практики, касающиеся технологии CLIL.

Вначале вкратце опишем технологию CLIL и ее основные принципы. Межкультурная компетенция, обязательная для специалистов многих отраслей в современном мире, опирается на кросс-культурную прагматику: способность адекватно и ясно выражать свои мысли на иностранном языке и понимать собеседника, то есть, в конечном счете, вести эффективную коммуникацию с представителем другой лингвокультуры. Как понимание, так и продуцирование прагматического значения являются довольно сложными. Культурные различия включают в себя не только собственно лингвистические различия (иная лексика, грамматика, фонетика), но и социокультурные аспекты: этнические, социальные, образовательные и другие особенности людей, которые могут влиять на использование ими языка и их невербальное поведение. Сам термин «предметно-языковое обучение» предполагает, что базой методологии является стремление объединить известные факты и мировоззренческие концепции для получения более полной картины мира с позиции различных языковых личностей, причем иностранный язык или языки в данном случае выступают в роли средства коммуникации и познания, объединяя процесс обучения на нескольких языках, вне зависимости от типа изучаемой дисциплины. Прагматическая компетентность – это «область коммуникативной компетенции, которая тесно связана с когнитивными способностями и социальным опытом» на любом языке [6, р. 83]. Кросс-культурная прагматика фокусируется на пояснении причин

недопонимания и формировании влияния на стратегии коммуникативного взаимодействия участников.

В социолингвистическом подходе к прагматике культура – это отражение ценностей и убеждений о мире, которых придерживаются члены сообщества и которые, по сути, формируют основу их повседневной жизни [7]. В значительной степени неисследованные ценности и убеждения ограничивают восприятие, ожидания и предположения о роли языка и коммуникации в целом, а также интерпретации использования языка. Большинство исследователей в области прагматики придерживаются точки зрения, что культура играет значительную роль в языковом поведении. В частности, исследования показали, что предполагаемое значение высказывания говорящего, опосредованное лингвистическими символами, может быть неверно истолковано в межкультурных контекстах из-за отличающихся норм интерпретации этого высказывания каждым актором коммуникации. То есть социальные действия носителей отражают мировоззрение, лежащее в основе их родного языка. Например, использование преподавателем комплиментов или различных жестов в аудитории (вне зависимости от возраста обучающихся) может быть рассмотрено как позитивно, так и негативно: похвала может быть истолкована как покровительственное и дискриминационное поведение, так же и жесты могут быть прочитаны с позиций другой культуры как нежелательные с позиции реципиента невербальной коммуникации.

В свою очередь, кросс-культурная прагматика в образовательном контексте опирается на ряд технологий обучения, одной из которых является CLIL. Это аббревиатура сложного термина Content and Language Integrated Learning, который был введен в науку американским ученым Д. Маршем в 1994 г. Ее педагогическая суть состоит в связывании культуры с языком в стремлении к совершенству в эффективной коммуникации. Погружение в языковую среду обеспечивается внедрением языкового образования в предметную программу, поскольку «простого овладения лингвистическими формами недостаточно для того, чтобы учащиеся считались компетентными в изучаемом языке» [9, p. 67].

Я. Поддубная и К. Котов формулируют следующие основные принципы технологии межпредметного обучения CLIL:

1. Технология направлена не на изучение иностранного языка, а на изучение соответствующего предмета. Изучение иностранного языка – это сопутствующая цель. Этот принцип определяет особые требования к методике обучения, с учетом уровня знания иностранного языка обучающихся.

2. В основе обучения CLIL лежит принцип 4C: content – знания, communication – коммуникация, cognition – мышление, culture – культура. Этот принцип в схематичной форме охватывает все стороны процесса обучения.

3. В процессе обучения следует обращать особенное внимание на психологические аспекты процесса получения знаний, а также уделять время не только фронтальной, но и групповой и индивидуальной работе [2].

Кроме того, являясь методистами-практиками, Я. Поддубная и К. Котов предлагают довольно интересные с точки зрения разнообразия упражнения, направленные на кросс-культурное изучение английского и китайского языков.

В. Абрамова в своей статье делится практическим опытом преподавания английского языка китайским студентам на основе мультимедийных технологий, которым она отводит решающее место в учебном процессе. В качестве основного содержательного материала она предлагает использовать аутентичные академические статьи, написанные англоязычными авторами [1]. Главной трудностью автор считает компонент communication, поскольку процесс общения на иностранном языке, по ее наблюдениям, дается студентам с большим трудом, несмотря на предпринимаемые педагогические усилия.

Между тем, Л.П. Тарнаева и Г.А. Баева поднимают важнейший вопрос подготовки преподавателей, способных обучать по технологии CLIL, а также совмещения учебных планов разных дисциплин [3]. Исследователи констатируют, что в настоящий момент такой системы подготовки не существует, что, во-первых, в реальных условиях обучения приводит к несоразмерно затрачиваемому времени на разработку занятий, а во-вторых, к путанице между учебными планами и, как следствие, пробелам в знаниях учащихся. Эту же проблему обозначают в своей статье Е.А. Юрасова и Е.А. Горбачева [5]. Исследовательницы даже ставят вопрос о необходимости нового образовательного стандарта с учетом технологии CLIL.

В этой связи большой интерес представляет довольно объемное исследование внедрения CLIL в российскую практику, реализованное Л.П. Халяпиной [4]. Автор выделила четыре принципиальных подхода к внедрению CLIL, с учетом сложностей, выявленных Л.П. Тарнаевой и Г.А. Баевой. Представляем данные подходы с нашим комментарием к каждому из них:

1. Создание педагогических тандемов (опыт Томского политехнического университета). Этот метод фактически подразумевает приобретение дополнительной предметной квалификации педагогами – например, педагоги посещают семинары и лекции смежных дисциплин, тем самым в какой-то мере минимизируя проблему некомпетентности в других предметных областях и проистекающую из этого путаницу в учебных планах при внедрении CLIL. Сложность данного метода заключается в том, что далеко не у всех педагогов имеется свободное время на то, чтобы выступать в качестве вольных слушателей. Это естественным образом сужает круг заинтересованных лиц таких педагогических тандемов.

2. Разработка методики преподавания предметов с акцентом на языковое обучение (опыт Казанского федерального университета и Ижевского государственного технического университета). Недостатком данной методики является снижение эффективности обучения по профильным предметам, поскольку довольно большое количество учебного времени, необходимого для изучения профильных предметов, уделяется иностранному языку. Это влечет за собой необходимость переделки учебных планов в целях увеличения количества часов по предметам, входящим в программу обучения CLIL.

3. Разработка методики преподавания иностранного языка с акцентом на предметное обучение (опыт Санкт-Петербургского политехнического университета). Тут складывается ситуация, обратная описанной в предыдущем пункте: увеличения количества часов требует преподавание иностранного

СЕКЦИЯ 2.

языка, поскольку значительная часть времени, отведенного для изучения языка, уделяется изучению предметов.

4. Формирование междисциплинарных тем и проектов года (опыт Санкт-Петербургского политехнического университета). Этот опыт представляется нам наиболее успешным, поскольку он позволяет внедрять технологию CLIL в рамках конкретных тем и проектов, без существенной переделки учебных планов и с ограниченным контингентом педагогических кадров.

Таким образом, как показывает данный обзор, технология CLIL имеет как преимущества, так и недостатки, которые могут негативным образом повлиять на весь процесс обучения. Это обуславливает необходимость дальнейшего изучения российского и зарубежного опыта применения технологии CLIL, а также взвешенного, вдумчивого подхода к внедрению данной технологии, основанного на тщательных предварительных разработках, с обязательным этапом тестирования.

Список литературы

1. Абрамова В.С. Технология двуязычного обучения CLIL в преподавании студентам из Китая педагогики на английском языке: возможности и ограничения // *Филология в XXI веке*. 2023. № 2 (12). С. 106-115.

2. Поддубная Я.Н., Котов К.С. Обучение лексике китайского языка через язык-посредник в рамках технологии интегрированного обучения (CLIL) // *Гуманитарные и социальные науки*. 2022. Т. 93. № 4. С. 166-171.

3. Тарнаева Л.П., Баева Г.А. Предметно-языковая интеграция в системе лингвистического образования: pro et contra // *Язык и культура*. 2019. № 45. С. 280–289.

4. Халяпина Л.П. Междисциплинарная координация в система профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе // *Вестник пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики*. 2017. № 2. С. 149–157.

5. Юрасова Е.А., Горбачева Е.А. CLIL технология на уроках английского языка // *XIX царскосельские чтения. Материалы международной научной конференции*. СПб.: Изд.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. 2015. С. 359–362.

6. Bergman M. L., Kasper G. Perception and performance in native and nonnative apology // G. Kasper and S. Blum-Kulka, (Eds.), *Interlanguage pragmatics* (pp.82–107). Oxford: Oxford University Press, 1993.

7. Holmes J. *An introduction to sociolinguistics*. 3rd edition. London: Pearson/ Longman, 2008.

8. Liton H. A., Qaid A. S. A. Addresssing intercultural communication issue in teaching English // *International Journal of Humanities and Applied Sciences (IJHAS)*, 2016, 5(1), 40-44.

9. Várkuti A. Linguistic benefits of the CLIL approach: Measuring linguistic competences // *International CLIL Research Journal*, 2010, 3, pp. 67-79.

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ОПОР В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Лузина Елена Викторовна

Московская международная академия

Аннотация. В статье проведено исследование различных видов опор с точки зрения их способности снимать трудности при овладении навыком говорения на иностранном языке, а также способствовать улучшению качества монологического и диалогического высказывания. Создание искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам является одним из важных проблемных вопросов современной методики. Опоры помогают разгружать память, структурировать высказывание, учитывают три уровня речепорождения (мотивационно-побудительный, аналитико-синтетический и исполнительный). Использование опор при обучении монологической, а также диалогической речи существенно интенсифицирует как процесс обучения иностранному языку, так и процесс овладения иностранным языком в целом.

Ключевые слова: говорение, различные опоры, монологическая и диалогическая речь, три уровня речепорождения

CHARACTERISTICS OF DIFFERENT TYPES OF SUPPORTS IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Elena V. Luzina

Moscow International Academy

Abstract. The article conducts a study of various types of supports from the point of view of their ability to relieve difficulties in mastering the skill of speaking a foreign language, as well as to help improve the quality of monologic and dialogic statements. The creation of artificial foreign language environment in the process of teaching foreign languages is one of the most important problematic issues of modern methods. Supports help unload memory, structure utterances, and take into account three levels of speech production (motivational-incentive, analytical-synthetic and executive). The use of supports in teaching monologic and dialogic speech significantly intensifies both the process of teaching a foreign language and the process of mastering a foreign language as a whole.

Keywords: speaking, various supports, monologic and dialogic speech, three levels of speech production

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, овладение учащимся говорением как видом речевой деятельности в двух его формах является целью обучения иностранным языкам в общеобразовательной школе [12].

СЕКЦИЯ 2.

В настоящее время обучение говорению занимает главную роль. Учащиеся разных возрастов, начиная изучать иностранный язык, прежде всего хотят научиться говорить на этом языке.

Далее рассмотрим подробнее понятие навыка говорения, его особенности, методику формирования.

Говорение, или экспрессивная речь - сложный многогранный процесс, позволяющий осуществлять вместе с аудированием устное вербальное общение [Рогова 1991: 132].

По мнению Пассова Е.И., говорение – один из видов речевой деятельности, имеющий такие специфические признаки, как мотивированность, активность, целенаправленность, связь с деятельностью, связь с коммуникативной функцией мышления, связь с личностью, ситуативность, самостоятельность и темп [Пассов 2010: 24].

Многие исследователи данной области полагают, что в основе умений говорения лежат следующие навыки:

1. произносительные: обеспечивают оформление высказывания в соответствии с фонетическими нормами изучаемого языка;

2. лексические: обеспечивают возможность выбора лексических единиц и соединение их между собой в соответствии с замыслом высказывания;

3. грамматические: обеспечивают правильное употребление частей высказывания в соответствии с существующей грамматической нормой языка [Щукин 2015: 203].

Традиционно различают три компонента содержания обучения говорению: лингвистический, психологический и методологический. Лингвистический компонент заключается в воспроизведении языковых и речевых единиц, которые усваиваются в определенных учебных ситуациях в рамках конкретных тем; психологический — в овладении навыками и умениями экспрессивной речи; методологический — в умении пользоваться опорами, осознанно производить операции, необходимые для осуществления говорения, создавать свои опоры для овладения монологической речью [Бредихина 2018: 35].

Относительно психологической структуры акта говорения, Пассов Е.И. выделяет четыре фазы:

1) побудительно-мотивационную, при которой у человека под влиянием цели и мотива возникает потребность в общении;

2) аналитико-синтетическую, задача которой внутренне оформлять высказывание, подбирать слова, то есть, на этой фазе функционируют умственные действия по программированию и формулированию мыслей;

3) исполнительную, при которой происходит оформление мысли с помощью звуков и интонации;

4) контролирующую, основная цель которой – подавать сигналы о возможных ошибках и содействовать их исправлению [Пассов 2010].

Как отмечают многие исследователи, в зависимости от формы речи говорение может быть диалогическим и монологическим.

Диалог – это разговор двух лиц, один из участников общения является инициатором или адресантом, другой – партнёром по коммуникации или адресатом.

Согласно выводам Щукина А. Н., монолог — это выступление одного лица, обращенное к аудитории. Поэтому она логичней, стройней, чем диалогическая. Монолог является результатом активной речевой деятельности и рассчитан на своего рода пассивное и опосредованное восприятие. Монологическая речь может быть подготовленной и неподготовленной [Щукин 2011: 206].

В методических исследованиях подготовленная речь определяется как речь, при которой оказываются заранее подготовленными содержания и форма. В свою очередь, неподготовленная речь – это высший уровень владения монологической и диалогической речью.

Что же касается методики формирования навыка говорения, то в методике обучения иностранным языкам сложились два пути обучения диалогической и монологической речи - дедуктивный - «путь сверху вниз» и индуктивный - «путь снизу вверх». При дедуктивном подходе обучение начинается с образца диалогического либо монологического высказывания, на основе которого учащиеся выстраивают своё собственное высказывание или диалог. Второй подход - индуктивный - предполагает путь от усвоения элементов диалога, либо монолога к самостоятельному его ведению на основе специально-созданной учебно-речевой ситуации. Обучение диалогу, а также монологу путем «снизу вверх» предполагает, что у учащихся нет исходного образца.

Как следует из вышесказанного, обучение подготовленной устной речи предполагает использование разнообразных опор. Постепенное снятие речевых опор в процессе обучения рассматривается как способ повышения самостоятельности иноязычного высказывания.

Теоретическому исследованию вопроса о применении опор в обучении иностранному языку посвящены работы многих методистов, таких как, Царькова В.Б., Вайсбург М.Л., Пассов Е.И., Рабинович Ф.М., Тучкова Т.У., Кунин В.И. и др.

Царькова В. Б., давая определение опорам, говорит о том, что они призваны вызывать у учащихся ассоциации с конкретным жизненным опытом. Она рассматривает опоры, как «структуры, которые призваны вызвать ассоциации с жизненным опытом учащихся и с тем, что возможно (в силу языковой подготовленности) в его речевом опыте» [Царькова 1980: 15].

Речевая потребность, принятая учеником, ставит его в ситуацию поиска средств выражения, и именно в этот момент ученик должен быть обеспечен этими средствами. Известно, что в процессе обучения опоры сокращают меру неопределенности, ошибочности речи, снижая состояние психологического напряжения.

Таким образом, в методической литературе опора рассматривается, как информационная поддержка речевого и неречевого характера, стимулирующая коммуникативную деятельность и направляющая её формирование на всём протяжении путём указания на способы её реализации [Барбакова 2009: 123].

СЕКЦИЯ 2.

С психолингвистической точки зрения, как отмечает Зимняя И. А., значимость опоры подчеркивается тем фактом, что без нее невозможен процесс порождения или восприятия речи, рассматриваемый как процесс формирования и формулирования мысли.

Далее рассмотрим классификацию опор, предложенную Пассовым Е. И.:

1. а) содержательные, дающие информацию о теме высказывания, подробное описание ситуации, данные опоры наталкивают учащихся на использование определённых языковых и речевых средств;

б) смысловые, дающие краткую информацию о теме высказывания, это может быть пословица, цитата, фотография, высказывание учащихся свободно по форме;

2. а) вербальные, выраженные при помощи языковых и речевых средств, включают в себя определённые ситуации, речевую задачу;

б) изобразительные, выраженные при помощи образов, символов, это могут быть картинки, фотографии;

3. а) открытые, требующие некоторых преобразований для выполнения речевого действия;

б) закрытые, не требующие преобразований для выполнения речевого действия.

К вербальным содержательным опорам следует относить микротекст (он может представляться зрительно, аудированно), план тезисный, либо в виде вопросов, лексико-синтаксические схемы.

Изобразительные содержательные опоры могут включать различные видеоматериалы (короткие видеоролики, кинофильмы), серии картинок, отдельные изображения или фотографии, рисунки.

Вербальные смысловые опоры - слова, как смысловые вехи, лозунги, поговорки, афоризмы.

К изобразительным смысловым опорам в свою очередь относятся схемы, таблицы, диаграммы, плакаты.

Выбор опор определяются в зависимости от конкретных условий обучения:

- возраст и уровень общей образованности учащихся;
- уровень владения языком;
- особенности речевой ситуации;
- характер речевого задания/степень понимания речевой задачи всеми участниками общения;

- индивидуальные особенности личности обучающихся [Бредихина 2018: 36].

Проанализировав методическую литературу, ряд научных статей, опыт учителей, мы пришли к выводу о том, что при обучении монологическому высказыванию используются следующие виды опор:

- текст (любого содержания, несложный в языковом отношении, описательный, информативный, который учащиеся могут изложить, обсудить);

- наглядность (картина, рассказ в картинках, схематический рисунок, фотография, плакат, реальный предмет);

- тема, касающаяся разных сфер жизни и учебной деятельности;
- предложение (поговорка, афоризм или крылатое выражение, которые могут дать повод к монологическому сочинению);
- экспозиция (небольшой по объему материал - газетное сообщение, карикатура, театральная программа, объявление, изложение разных точек зрения) - все, что содержит проблематику, стимул к дискуссии, выражение своего отношения;
- ситуация (краткое изложение реальных или воображаемых обстоятельств и положений, стимулирующее учащихся к МР, комментирования, описания);
- ориентиры (пункты плана или схемы высказывания, ключевые слова или фразы).

На начальном этапе широко используются изобразительные опоры: картинки, серии картинок, видеofilмы - для овладения навыками употребления ранее усвоенного языкового материала в самостоятельных высказываниях.

На среднем и старшем этапах обучения широко используется в качестве опоры для развития монологических умений опорная схема (зачин, главная часть, заключение).

На этапе совершенствования монологических умений по опорам (текст, наглядность, ситуация, комментирование картинок) их речь приобретает подлинно коммуникативный характер [Бредихина 2018: 37].

Далее перечислим опоры, которые могут быть использованы при обучении диалогической речи:

- опора на образец диалога; - опора на реплики учителя; - опора на план; - опора на иллюстрации; - опора на схему диалога; - опора на вопросительные предложения; - опора на художественно-изобразительную или динамическую наглядность, которая становится предметом обсуждения.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

- говорение как вид речевой деятельности опирается на язык, который осуществляет коммуникацию между людьми;
- говорение - продуктивный вид речевой деятельности, через который, совместно с аудированием, выполняется устное вербальное общение;
- цель обучения говорению на уроке английского языка - формирование речевых навыков, с помощью которых учащийся смог бы общаться в повседневной жизни;
- опорный материал призван облегчить процесс овладения иностранным языком, стимулировать общение учащихся, сконцентрировать внимание на новом материале, внести разнообразие в учебный процесс, снять различного рода трудности;
- опоры всегда информативны. В одних случаях информация развернута (содержательные опоры), в других - сжата (смысловые опоры), но в любом случае она лишь толчок к размышлению;
- опоры определяются как некие ориентиры речевой деятельности.

Таким образом, охарактеризовав различные виды опор, направленные на развитие навыков говорения на иностранном языке, можно сказать, что использование данных опор расширяет рамки образовательного процесса,

СЕКЦИЯ 2.

повышает его практическую направленность, повышается мотивация учащихся в образовательном процессе. Использование опор при обучении монологической и диалогической речи существенно интенсифицирует как процесс обучения иностранному языку, так и процесс овладения иностранным языком в целом.

Список литературы

1. Барбакова Е. В. Методическое понятие опоры в обучении иностранным языкам // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 15. - С. 123-125.

2. Бароненко Е. А., Райсвих Ю. А., Штыкова Т. В. Визуальные опоры как средство активизации речевых умений студентов ВУЗов в межкультурном образовании // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, № 1, 2020. – с. 23-43.

3. Бредихина И. А. Методика преподавания иностранных языков: Обучение основным видам речевой деятельности: учеб. пособие / И. А. Бредихина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018.— 104 с.

4. Гончарова А.А. Использование опор при обучении диалогической речи на начальном этапе изучения английского языка / А.А. Гончарова, Д.Н. Соловьев // Новые технологии в обучении иностранным языкам. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. – С. 43-48.

5. Зимняя И. А. Педагогическая психология. — М.: Логос, 2001. - 382 с.

6. Куклина С.С. Опытная проверка комплекса опор для обучения школьников монологической речи на иностранном языке / С.С. Куклина, Е.В. Лусникова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2020): [электрон.] сб. ст.: в 2 т. – Киров, 2020. – Т. 1. – С. 364-371.

7. Кунин В.И. Обучение монологическому высказыванию на основе логико-синтаксических схем // Проблемы коммуникативного метода обучения иноязычной речевой деятельности. Воронеж, 1980. - С. 15 -19.

8. Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е. Урок иностранного языка. – М: Глосса-Пресс, 2010. – 640 с.

9. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.

10. Царькова, В.Б. Классификация опор в целях развития речевого умения / В.Б. Царькова // Проблемы коммуникативного метода обучения иноязычной речевой деятельности. – 1980. – С. 15 – 22.

11. Щукин А. Н. Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. учреждений высш. образования / А. Н. Щукин, Г. М.Фролова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 288 с.

12. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. URL: <https://минобрнауки.рф/документы/938> (дата обращения: 25.10.2023).

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Невская Е.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Московская международная академия*

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме повышения мотивации при изучении второго иностранного языка. Подробно рассмотрены виды мотивации и мотивов, на которые может воздействовать преподаватель, чтобы успешно обучать и заинтересовать обучающихся вторым иностранным языком. В статье также даются практические советы по использованию приёмов, связанных с различными сферами жизни и творческой работой, помогающим мотивировать, разнообразить обучение и показать практическую направленность предмета и его пользу в жизни и профессии.

Ключевые слова: иностранный язык, второй иностранный язык, мотивация, мотив, обучение, *практическая направленность*

INCREASING STUDENT'S MOTIVATION IN LEARNING A SECOND FOREIGN LANGUAGE

Nevskaya E.O.

Moscow International Academy

Abstract. The article is devoted to the actual problem of how to increase motivation in learning a second foreign language. Types of motivation and motives, on which a teacher can influence in order to successfully teach and interest students in learning the second foreign language, are considered in detail. The article also gives practical advice on the use of techniques related to different spheres of life and creative work that can help to motivate, diversify learning, and show the practicality of the subject and its usefulness in life and profession.

Keywords: foreign language, second foreign language, motivation, motive, learning, practical focus

В современном мире многие учителя и преподаватели постоянно получают вопросы от учеников и студентов, зачем изучать второй иностранный язык, если везде все говорят на английском. И даже несмотря на то, что по своей распространённости английский – всего лишь третий в мире, а статус международных языков помимо него имеют ещё от семи до десяти языков, большинство всё же не готово изучать дополнительный язык. В данной статье будут рассмотрены понятие и виды мотивации, способы мотивирования обучающихся и практические советы по разнообразию методов и приёмов по изучению второго иностранного языка.

Секция 2.

При обучении иностранным языкам, особенно второму иностранному, проблема мотивации стоит достаточно остро. Тем не менее в современном мире знание более двух иностранных языков является необходимостью. Иностранный язык играет большую роль в формировании языковой личности, способствует налаживанию межкультурных связей. Благодаря знанию иностранных языков у обучающегося появляется доступ к оригинальным знаниям и культуре других стран. Однако несмотря на то, что изучение иностранных языков является очень перспективным направлением, многие учителя и преподаватели испытывают трудности в работе из-за отсутствия достаточной мотивации у обучающихся, особенно это касается второго иностранного языка.

Прежде всего важно знать, что такое мотивация и как она важна для учебной деятельности. Образовано слово «мотивация» от слова «мотив». «Мотив – это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности человека; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. в качестве мотива выступают присущие данному обществу объективные ценности, интересы и идеалы» [Азимов, 2009, с. 148]. Мотив – это также совокупность различных психологических факторов, определяющих поведение и деятельность человека. В учебной деятельности он побуждает обучающегося к процессу и учебной активности и направлен на удовлетворение целей обучения и актуальных потребностей. [Хейдари-Пур, 2019, с. 53] Данное побуждение формируется через предметное содержание деятельности и через отношения между участниками учебного процесса. Что касается мотива в речевой деятельности, И. А. Зимняя считает, что он «объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего». Именно от возникновения потребности начинается формирование мотива, который затем обновляет интересы и установки ученика или студента и заканчивается побуждением с целью достижения цели. Мотив имеет смыслообразующую, побудительную и направляющую функции. [Шамов, 2017, с. 51]

Мотивация – это динамический процесс формирования мотива как основания поступка. Ученые рассматривают мотивацию либо как потребность, либо как побуждение, а в своих теориях по-разному подходят к определению мотивов, поэтому трактовка мотива в психологии также неоднозначна. При наличии самых разных мнений о понятии мотива и мотивации все исследователи согласны с тем, что мотивация играет огромную роль в деятельности человека. С точки зрения некоторых ученых, именно мотив является самым важным фактором осуществления деятельности. так, по мнению А.Н. Леонтьева, «мотивы – это мотор деятельности» [Леонтьев, 1972, с. 175].

Мотивация бывает внешней и внутренней [Борическая 2018]. Внешняя мотивация обусловлена прежде всего внешними обстоятельствами, а не связана с самим предметом обучения. Чаще всего при внешней мотивации обучающийся выполняет какое-либо действие ради получения вознаграждения. В этом случае

обучающиеся могут усердно изучать язык ради оценки, но это не всегда вызывает у них приятные эмоции. [Тимченкова 2018] Косинская Е. В. в своей статье «Роль мотивации в изучении иностранного языка» [Косинская, 2015] выделяет следующие внешние мотивы:

- мотив достижения, когда человек стремится достигнуть успеха в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка для хороших оценок и т. д.;

- мотив самоутверждения - стремление утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе;

- мотив идентификации - стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);

- мотив саморазвития, когда иностранный язык изучается для саморазвития человека;

- мотив аффилиации или стремление к общению с другими людьми, например к общению с иностранцами;

- просоциальный мотив, который связан с осознанием общественного значения данной деятельности.

Также некоторые учёные также выделяют:

- процессуально-содержательный мотив, когда смыслом деятельности становится сама деятельность. Для развития этого типа мотивации на занятиях используют игровые или другие интересные приёмы обучения;

- мотив статуса, когда человек стремится завоевать определённое положение в группе. При использовании принципа соревновательности этот мотив может успешно воздействовать на учебный процесс, так как стремление быть лучшим мотивирует обучающихся прилагать большие усилия в учебной деятельности.

Внутренняя мотивация имеет место, когда обучающийся делает что-то ради себя, а не для получения внешнего вознаграждения и связана с самим предметом - человеку нравится сам иностранный язык. В случае внутренней мотивации ученикам нравится процесс обучения и получение новых знаний, а не для того, чтобы им поставили хорошую оценку или высокий балл, поэтому они хорошо и активно занимаются на занятии.

Стоит отметить, что наличие внешней мотивации может усилить внутреннюю, и для того, чтобы это произошло, следует учитывать индивидуальные особенности обучающихся, чтобы понять, какой из мотивов учебной деятельности будет наиболее эффективно переводить внешнюю мотивацию во внутреннюю.

Также в рамках изучения иностранных языков следует выделить учебную мотивацию. Учебная мотивация служит для того, чтобы побудить активность, поведение и деятельность, обусловить выбор и осуществление определённого поведения, регулирует и расставляет мотивы, контролирует и организует действия. Её можно разделить на содержательную, характеризующуюся смысловой наполненностью, наличием личностного смысла, заинтересованностью

Секция 2.

процессом обучения и ответственностью за его результаты, осознанностью в принятии задач обучения, самостоятельностью, инициативностью в обучении как индивидуально, так и в учебном учреждении, и в преобладании данного вида мотивации над другими; и динамическую, характеризующуюся устойчивостью мотивов обучающегося, наличием положительного или отрицательного отношения к предмету и процессу обучения и силе мотивов, определяющих сложность задач, направляющих учебные усилия.

П. Б. Бархаев выделяет две группы мотивов по цели их направленности: 1) отношения обучающегося к предмету и процессу обучения, где также можно выделить широкие познавательные мотивы, учебно-познавательные, мотивы самообразования; 2) отношение к обществу, где выделяются широкие (стремление быть полезным обществу, получать знания для будущей деятельности) и узкие (желание занять определённое место в обществе) социальные мотивы и мотивы социального сотрудничества.

Для овладения иностранным языком также важны следующие виды учебной мотивации, которые были выделены В. В. Рыжовым, С. Т. Григорян и П. Б. Гурвичем. Это коммуникативная мотивация, которую можно разделить на мотивацию, обусловленную конкретной коммуникативной ситуацией, мотивацию усвоения языкового материала и мотивацию общего отсроченного характера, когда осознана необходимость усвоения грамматики, лексики и фонетических навыков для речевой ситуации. Следующий вид мотивации – познавательный – связан с мотивацией самообразования и характеризуется стремлением к приобретению недостающих лингвистических знаний и их систематизации, и расширению словарного запаса. Ведущую роль в данной классификации играет инструментальная мотивация, которая определяет процесс работы над языковым материалом начиная с ознакомительного этапа и до контроля его владения. Лингвopознавательная мотивация, связанная и коммуникативной и познавательной мотивацией, характеризуется положительным отношением к изучению основных свойств основных знаков.

Проблема мотивации к изучению именно второго иностранного языка стоит достаточно остро для многих специалистов как в школах, так и в высших учебных заведениях и её порой бывает сложнее поднять, в отличие от первого иностранного языка. Связано это чаще всего с тем, что обучающиеся не всегда понимают зачем его учить. Из-за распространённого стереотипа о том, что во всём мире говорят в основном на английском языке, многим не понятно, зачем изучать тот язык, который не пригодится, когда во всём мире говорят и понимают английский язык.

На основе устного опроса 121 ученика Академической гимназии, проведённого в январе 2023 года, большинство обучающихся указал именно данную причину, как основную в нежелании изучать второй иностранный(испанский) язык, а также, что второй язык в школе не является теперь обязательным, и, следовательно, его можно не учить. В меньшей степени ученики указывали на нежелание учить испанский по причине того, что не нравится язык и не нравится учитель.

В качестве мотивации к изучению испанского языка ученики указали на то, что «хотят получать хорошие оценки по всем предметам и не испортить это плохой оценкой по отдельному предмету», «нравится учитель» и «нравится сам язык».

При устном опросе студентов вузов главной мотивацией выучить второй иностранный язык явилось то, что «это нужно по учебной программе, и если её не усвоить, то можно быть отчисленным», «для будущей карьеры» и только потом «потому что нравится».

На первых занятиях целесообразно объяснить учащимся, для чего им нужен второй иностранный язык, обозначить его практическое применение и постараться задействовать разные виды мотивации помимо мотива достижения. Необходимо построить учебный процесс таким образом, чтобы он раскрывал значимость предмета на протяжении всего учебного процесса.

На первом уроке целесообразно начать занятие с небольшого экскурса в историю языка и его распространения, также упомянуть про интересные факты культуры и языка, которые могут заинтересовать обучающихся, и лишь затем приступить к практической части. Несмотря на то, что как правило учебные часы на изучение второго иностранного языка ограничены, первый лингвострановедческий урок может замотивировать учащихся. По отзывам многих учеников после подобного урока им становится интереснее изучать язык, так как получают информацию о широких возможностях использования и уникальности второго иностранного языка. Например, многие обучающиеся не знают, что испанский язык является родным языком для гораздо большего числа людей и, вопреки распространённому мнению, в испаноязычных странах на английском говорит всего лишь 2% населения, что сразу подводит учеников к мысли, что для общения им не хватит только первого иностранного языка. Также следует объяснить обучающимся, что знания более редкого языка являются конкурентным преимуществом. Даже если ученики не успели из-за вводной лингвострановедческой части освоить всю программу первого урока по плану, мотивированные, они всё компенсируют на следующем занятии.

Помимо вводного урока в дальнейшем очень важно дополнять содержание уроков для поддержания интереса к предмету. Например, при изучении темы «Свободное время» можно предоставить ученикам информацию или рассказ про то, как известный человек посвящал своё свободное время изучению иностранных языков. Также можно подготовить тексты с заданиями про то, как культурологические ошибки стали причиной недопонимания при общении с носителями языка. Рекомендуется иметь раздаточный материал по разным темам, которые будут интересны обучающимся и выполняют определённую реальную коммуникативную задачу, но не занимающих много времени от урока. Также допустимо давать обучающимся индивидуальные домашние задания в соответствии с их интересами (подготовить проект-презентацию про новую модель гаджета, написать сценарий к короткометражному фильму о классе и т.д.). Для наиболее успешной мотивации и индивидуального подхода к обучению создатели Липецкой методической школы Е. И. Пассов и Н. Е. Кузовлева

Секция 2.

предлагают составлять методическую характеристику класса/группы (МХК/МХГ). [Пассов, 2010, с. 165] МХГ – это таблица учёта личностных характеристик учащихся. Каждый учитель или преподаватель может создать свою собственную таблицу, составленную на основе анкетных данных обучающихся. По горизонтали в столбик в таблице пишутся фамилии учеников, по вертикали – сведения, касающиеся обучения языкам, такие как успеваемость ученика по иностранному языку, мотивы к изучению иностранного языка, его уровень интереса к предмету, неосвоенный материал. Также в таблицу рекомендуется включить сильные и слабые стороны ученика при освоении им разных аспектов языка, таких как грамматика, лексика и т.д. Авторы также считают важным вносить в таблицу сведения о любимых предметах, внеучебных интересах и увлечениях, профессиональных намерениях, а также запретные эмоциональные зоны и виды направленности личности. Данные из подобной таблицы помогают учителю или преподавателю эффективно организовывать коммуникацию на занятии, создавать благоприятную атмосферу на уроке и более индивидуализированное обучение, повышая мотивацию к изучению иностранного языка.

Также при планировании уроков нужно подумать, какими средствами можно их разнообразить и повысить мотивацию. Согласно опросам, обучающимся разных возрастов не нравится, когда на занятиях обсуждаются неинтересные темы, отсутствуют проблемные вопросы, невозможность высказывания своего мнения, а также однообразие форм и приёмов работы. Таким образом, на занятиях важно обеспечить интенсификацию речемыслительной деятельности. Именно она поддерживает постоянную мотивацию и готовность выразить своё мнение относительно явлений реальной действительности. Для её стимулирования важно правильно формулировать цели урока и каждого задания, правильное использование различных приёмов обучения, в том числе игровых и технических средств. Главным стимулом речемыслительной активности является речемыслительная задача и познавательный интерес, так как только они стимулируют интерес к речевой деятельности. Речемыслительной является та задача, которая позволяет говорящему выразить своё отношение к проблеме, которая является реальной в сфере общения. Например, задание «Расскажите, что вы сделаете, если в кассе не останется билетов.» - псевдоречевое, в то время как «Вчера я узнала, что Наташе на вокзале не продали билеты, так как они закончились. Как вы думаете, как ещё она может доехать до своего родного города?» - речемыслительное, так как решает реальную коммуникативную задачу. [Пассов, 2010, с. 118] Рекомендуется в процессе обучения использовать такие задачи, так как именно из них состоит процесс реального общения. Для правильного отбора коммуникативно ценностного материала следует обратить внимание, чтобы он был адекватен тому материалу, который с большей вероятностью будет использован в общении, учитывает виды деятельности учащихся и касается их возрастных интересов.

Следует помнить, что воздействие урока не будет полным, если он не будет подкреплён правильным и интересным преподнесением материала,

продуманными переходами от одной части урока к другой и избеганием пауз.

Также для разнообразия уроков и повышения интереса обучающихся в зависимости от их возраста можно использовать различные приёмы, связанные с различными сферами жизни и творческой работой. В данной статье приводятся некоторые вопросы, которые помогут продумать задания к урокам, сделав их таким образом более запоминающимися, эффективными и задействовать различные виды внешней мотивации. В частности, можно выделить несколько тем:

Движения. Как можно использовать движения в уроке? Можно ли повысить эффективность урока, используя игру, включающую движения?

Искусство. Как можно использовать искусство на занятии? Что творческое могут принести в обучение обучающиеся, чтобы запомнить информацию, полученную на уроке? Можно ли подготовить творческие задания, альтернативные другим? Можно ли использовать музыку при обучении данному материалу? Тексты каких песен можно привязать к данному занятию? Могут ли я предложить одарённым обучающимся проект, который позволит проявить их творческие способности? Могут ли ученики придумать песню, чтобы продемонстрировать своё понимание материала? Возможно ли предоставить ученикам возможность создать сценку или снять видео по пройденной теме? Могут ли ученики исполнять определённые роли в ходе открытых дискуссий?

Прикладное творчество. Как можно использовать на уроке поделки? Что могут смастерить ученики своими руками, что было бы созвучно уроку? Какими материалами можно снабдить учащихся?

Хобби. Как можно использовать внеурочные интересы обучающихся при прохождении конкретного учебного материала? Как можно связать учебный материал с тем, чем интересуются ученики?

Сторителлинг. Какие истории можно использовать в качестве вдохновляющего примера? Какую историю можно рассказать или придумать, чтобы заинтересовать учеников темой урока?

Анонсирование. Как можно побудить интерес к уроку, объявив о нём заранее? Какую часть урока можно анонсировать, чтобы вызвать любопытство обучающихся?

Актуальные темы. Какие текущие события могут быть связаны с этим уроком? Каким образом можно использовать актуальные новости и тенденции для вовлечения обучающихся?

Игры. Какие игры можно включить в обучение? Целесообразно ли включать в урок конкурс по пройденному материалу?

Мнемоника. Как можно использовать мнемонику при подаче конкретного материала? Существует ли мнемонический приём для запоминания конкретного правила? Могут ли ученики придумать своё мнемоническое правило?

IT-технологии. Можно ли в рамках обучения давать обучающимся проектные работы и различные задания в цифровом формате? Как можно эффективно использовать современные технологии и гаджеты учеников для прохождения или повторения материала?

Секция 2.

Самостоятельная работа и автономная деятельность. Какие возможности для автономной работы можно предложить ученикам в данном разделе учебного материала?

На основе вышеперечисленных ориентационных вопросов легче составлять упражнения и придумывать активности для урока. Но, помимо этого, нужно показать ученикам пользу и практическое применение материала. Необходимо продумать, как показать учениками, что данный материал будет полезен в жизни, как они смогут применять его. [Берджес 2020: с. 145].

Помимо общих приёмов у студентов можно повысить мотивацию к изучению, учитывая их профессиональные намерения. Если студент выбрал профессию, где знание иностранного языка является необходимым, то мотивация ввиду значимости предмета у него уже есть. Если для профессии, которой обучается студент, иностранный язык не нужен, то преподавателю следует использовать средства для повышения мотивации к изучению, не связанные с профессиональной деятельностью. При обучении второму иностранному языку чаще встречаются случаи, когда студенты уверены, что им хватит первого иностранного языка, в то время как для специалистов очевидна необходимость и второго. В данном случае на вводном уроке и в дальнейшем учебном процессе нужно проводить работу по раскрытию значимости предмета, приводя для этого конкретные факты и аргументы.

Для успешного усвоения иностранного языка необходимо работать с мотивом цели у обучающихся, показать им необходимость изучения языка. Также важно для этого задействовать все когнитивные процессы для наиболее эффективного восприятия и усвоения грамматики и лексики и создать систему активностей и упражнений, соответствующую коммуникативно-познавательным потребностям школьников и студентов. Также очень мотивирует обучающихся для дальнейшего изучения языка оценка результатов, когда преподавателем наглядно показан прогресс учеников в изучении и также указаны дальнейшие цели по изучению.

В заключении можно отметить, что мотивация изучения второго иностранного языка необычайно важна. Обучающимся следует дать смысл, для чего им нужен второй иностранный язык, и это должно демонстрироваться на протяжении всего курса обучения. Ученикам нужно наглядно показать, что второй иностранный язык гораздо ближе и важнее, чем они предполагали. Дополнительные приёмы должны не только делать занятие интересным, но и подкреплять разные виды мотивации. Важно включать в свою работу нестандартные способы подачи материала и тщательно продумывать ход урока без лишних пауз, вызывать положительные эмоции и побуждать студентов и школьников к получению новых знаний, создавать благоприятную атмосферу в группе, поддерживать демократический стиль общения с обучающимися, показывать межпредметные связи предмета и не забывать разнообразить методы и приёмы работы.

Список литературы

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий, М, 2009 Берджес Д. Обучение как приключение: как сделать уроки интересными и увлекательными, 4-е изд., М.: Альпина Паблишер, 2020, 238 с.
2. Боричевская Е.М. Пути повышения мотивации на уроках английского языка // Вестник Донецкого педагогического института. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-motivatsii-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 25.01.2024).
3. Косинская Е.В. Роль мотивации в изучении иностранного языка // Территория науки. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-motivatsii-v-izuchenii-inostrannogo-yazyka-1>
4. Леонтьев А.Н. Проблема развития психики. М, 1972, 205 с.
5. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного, М.: Русский язык. Курсы, 2010, 568 с.
6. Тимченкова С.П. Влияние мотивации на успешность учебной деятельности студентов // Достижения науки и образования. 2018. №9 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-motivatsii-na-uspeshnost-uchebnoy-deyatelnosti-studentov>
7. Хейдари-Пур Зохране, Хоссейни Амир. Мотивация и ее роль при обучении иностранному языку // Известия ВГПУ. 2019. №7 (140). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-ee-rol-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku>
8. Шамов А.Н. Методика обучения иностранным языкам: практикум, Ростов н/Д: Феникс, 2017, 269 с.

РОЛЬ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Пузиков Денис Владимирович
Московская международная академия

Аннотация. В настоящей статье изучены понятие и сущность дистанционного образования на современном этапе развития общества, рассмотрена актуальность исследования роли дистанционных образовательных технологий, основные возможности и преимущества дистанционного обучения, способствующие повышению качества образования в вузах. Также в статье рассмотрены понятие и сущность дистанционных образовательных технологий, изучены основные характеристики дистанционных технологий, проанализирована роль в обеспечении качества обучения.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционное обучение, качество обучения, образовательный процесс, средства дистанционного обучения

THE ROLE OF DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ENSURING THE QUALITY OF EDUCATION

Denis V. Puzikov
Moscow International Academy

Abstract. This article examines the concept and essence of distance education at the present stage of development of society, considers the relevance of studying the role of distance educational technologies, the main opportunities and advantages of distance learning that contribute to improving the quality of education in universities. The article also examines the concept and essence of distance educational technologies, studies the main characteristics of distance technologies, and analyzes the role in ensuring the quality of education.

Keywords: distance education, distance learning, quality of education, educational process, distance learning tools

Дистанционное образование (далее – ДО) это комплексный термин, включающий в себя как непосредственно обучение учащихся определенным навыкам, так и организацию образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий. В современной отечественной и зарубежной литературе данный термин имеет множество определений, отражающих как полноту образовательного процесса, основанного на современных инновационных технологиях, так и позиционирующие дистанционное образование исключительно как одну из множества технологий обучения. Тем не менее, при исследовании процессов, связанных с дистанционными технологиями в обучении ключевым понятием выступает термин дистанционные образовательные технологии.

Федеральный закон «Об образовании» вводит понятие дистанционных образовательных технологий следующим образом: Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.[1] Данное определение, приведенное в нормативно-правовом акте, дает хорошую отправную точку в любом исследовании, связанным с реализацией дистанционных технологий в образовательном процессе.

Опираясь на приведённое в законе определение представляется возможным определить роль дистанционных технологий в современном мире и их влияние на образовательные процессы, реализованные в образовательных учреждениях различного уровня.

В современном мире применение дистанционных технологий в образовательном процессе является привычной и неотъемлемой формой реализации многих образовательных программ.

Актуальность применения дистанционных образовательных технологий обусловлена несколькими факторами, возникающими вследствие развития информационных технологий и их вовлеченности в образовательный процесс, повышением мобильности образования, развитием и трансформацией форм обучения, требующими своевременной реакции со стороны образовательных технологий и методического обеспечения их применения. Неотъемлемой частью такой трансформации является обеспечение наиболее полного и динамичного контроля качества образовательного процесса при обязательном ориентировании на обеспечение полного компетентностного соответствия будущего выпускника требованиям как рынка труда так и требованиям перспективных федеральных программ в части профессиональной подготовки будущих специалистов.

Обеспечение качества обучения в вузе в условиях применения дистанционных технологий весьма актуально и востребовано в современном образовательном пространстве. Введение дистанционного обучения в вузах существенно изменило подходы к образовательному процессу и требует разработки и применения инновационных подходов к обеспечению его качества.

Современное общество активно внедряет цифровые технологии во все аспекты жизнедеятельности человека. Образование как основа развития научно-технического потенциала человечества является одним из ведущих направлений внедрения инновационных цифровых технологий. Наиболее востребованными сегодня представляются технологии дистанционного доступа к образовательным ресурсам. Интернет-технологии играют особую роль в образовании и позволяют преподавать и изучать разные дисциплины с использованием широкого спектра возможностей. Для того чтобы эффективно сочетать технические возможности с методами преподавания, необходимы не только новые программно-технические средства, но и инновационные методы обучения и принципы представления учебного материала[2].

Секция 2.

Однако, уже на данном этапе применение дистанционных образовательных технологий позволяет предоставить ресурсы, позволяющие существенно повысить мотивированность обучающихся, качественно улучшить доступность образования, более эффективно реализовать программы, учитывающие построение индивидуальных образовательных программ.

Иными словами, внедрение дистанционных образовательных технологий уже на начальной стадии применения позволяет существенно улучшить качество образовательного процесса за счет:

1. гибкости времени и места обучения;
2. построения индивидуального вектора обучения;
3. возможности использования современных технологий и ресурсов и их апробации в образовательном процессе.

Таким образом, технологии дистанционного обучения представляют собой современную форму образования, которая объединяет разнообразные традиционные технологии и методологии образования и инновационные информационные технологии и их средства. Они обеспечивают более гибкую доставку учебного материала к обучающемуся, предоставляют более совершенную и всестороннюю помощь в самостоятельном изучении образовательных дисциплин и курсов, а также существенно улучшают организацию диалога между преподавателем и обучающимися. Особенностью дистанционного обучения является его гибкость в отношении места и времени процесса обучения, а также независимость от конкретного образовательного учреждения.

Помимо основных положительных сторон реализации дистанционных образовательных технологий можно выделить и ряд других особенностей реализации данной технологии. Так, интернет-обучение является важным фактором в организации самостоятельного обучения студентов. Его роль в настоящее время в самоподготовке неопределима. Однако, для того чтобы успешно внедрить дистанционные образовательные технологии, необходимо учитывать ряд проблем, связанных с созданием научно обоснованных методик использования этих технологий.

Основной отличительной чертой, характеризующей дистанционное обучение, является отсутствие физической близости студентов и преподавателя в пространстве и времени. Это можно оценить и как положительный, так и отрицательный момент в реализации ДОТ. С одной стороны, отсутствие личного контакта между педагогом и учащимся негативно сказывается на образовательном процессе и формирует некоторый устойчивый барьер. Однако, благодаря тем же телекоммуникационным средствам и возможности поддерживать диалог в любой момент с применением различных мессенджеров, студенты имеют возможность активно взаимодействовать друг с другом и с преподавателем. Причем уровень взаимодействия в мессенджерах часто оказываются выше, чем уровень личного взаимодействия преподавателя и студентов на очных занятиях[4,5].

Очевидно, что массовое развитие дистанционных образовательных технологий создает уникальные возможности для формирования комплекса

методологических и технологических исследований, позволяющих сформировать актуальную позитивную базу эффективного применения инновационных образовательных технологий в реальном образовательном процессе.

Как и любой новый образовательный продукт, дистанционное обучение требует тщательной разработки стратегии эффективного применения. При этом необходимо проанализировать множество различных теоретических и практических наработок в области проектной преподавательской деятельности, а также оценить перспективы интеграции определенных инновационных технологий в образовательный процесс[3].

Также необходимо определить область применения дистанционного образования в части отдельных изучаемых дисциплин, курсов, модулей и в целом образовательных программ и направлений. Очевидно, что различные учебные дисциплины в силу специфики строения программы и содержания учебного материала требуют не только различного применения дистанционных технологий, но и различных технологий в дистанционном обучении.

Тем не менее, прослеживается вполне закономерная особенность применения дистанционных технологий, соответствующая определению понятия, названию и основной положительной стороне данного направления – это непереносимое географическое разделение преподавателя и обучающегося. Эта особенность накладывает важное требование к организации образовательного процесса в части развития навыков самостоятельного обучения и мотивирования учащегося к самостоятельному поиску информации и применению предоставляемых технологий для успешного освоения изучаемой дисциплины.

Рассмотренные выше особенности применения дистанционных технологий при реализации образовательных программ требуют уделять особое внимание следующим основным моментам:

1. Систематическому анализу и учету потребностей обучающихся, а также корректировке программы в зависимости от особенностей учащегося;
2. Мониторингу активности учащегося и постоянной оценке результатов работы;
3. При проектировании учебных дисциплин необходимо опираться на наиболее свежие методики, как более полно учитывающие наработанный практический и теоретический опыт.

Таким образом, роль дистанционных образовательных технологий в развитии качества образовательного процесса весьма велика. Использование современных инновационных технологических решений открывает широкие возможности для совершенствования образования как при реализации дистанционного обучения так и для обеспечения качественного скачка в реализации традиционных образовательных технологий. Однако, внедрение инновационных продуктов, тем более сопряженных с увеличением роли самостоятельного обучения учащихся требует разработки новых методологических принципов контроля качества образования в части качества освоения учебного материала и организации более совершенной системы мотивации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024), ст. 16.
2. Бекетова, О. Н. Дистанционное образование в России: проблемы и перспективы развития / О. Н. Бекетова, С. А. Демина // Социальногуманитарные знания. - 2018. - № 1. - С. 69-78.
3. Киикова, М. Х. Особенности систем дистанционного обучения, стандартизация таких систем в системе образования / М. Х. Киикова, А. Н. Башлаева, А. Р. Эльдарова // Школа будущего. - 2017. - № 2. - С. 77-80.
4. Кукарцева, Т. А. Дистанционное обучение в рамках повышения квалификации преподавателя / Т. А. Кукарцева // Профессиональное образование. Столица. - 2015. - № 9. - С. 16-18.
5. Чернобай, Е. В. Использование технологии смешанного обучения в современной школе: обзор отечественных и зарубежных моделей = Using the Technology of Blended Learning in a Modern School: Overview of Domestic and Foreign Models / Е. В. Чернобай, М. А. Давлатова // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2018. - № 1. - С. 27-36.

ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ОСНОВА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Стерлягова С.С.

Московская международная академия

Аннотация. В настоящее время информационные технологии занимают центральное место в разных отраслях бизнеса. Развитие технологий и рост значимости ИТ-сферы требуют наличия специалистов, обладающих не только техническими знаниями и навыками, но и особыми компетенциями. Данная статья посвящена рассмотрению ключевых компетенций ИТ специалиста, которые являются неотъемлемой частью успешной карьеры в данной области. Успех в ИТ сфере зависит не только от технических знаний, но и от способности адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям, командной работы, а также умения проявлять творческий подход к решению проблем.

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ специалисты, компетентностный подход, студенты, компетенция, технические знания, образовательный процесс

TECHNOLOGIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS AS THE BASIS OF THE COMPETENCE-BASED APPROACH IN PREPARING IT-SPECIALTIES STUDENTS

S.S. Sterlyagova

Moscow International Academy

Abstract. Currently, information technology occupies a central place in various business sectors. The development of technology and the growing importance of the IT sector require specialists with not only technical knowledge and skills, but also special competencies. This article is devoted to the consideration of the key competencies of an IT specialist, which are an integral part of a successful career in this field. Success in the IT field depends not only on technical knowledge, but also on the ability to adapt to constantly changing requirements, teamwork, and the ability to be creative in solving problems.

Keywords: information technology, OT specialists, competence approach, students, competence, technical knowledge, educational process

Введение

В настоящее время ИТ-сфера является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Благодаря постоянному прогрессу технологий, компании все больше осознают важность наличия высококвалифицированных ИТ специалистов. Ключевые компетенции играют решающую роль в процессе найма и развития ИТ специалистов.

Секция 2.

Одной из наиболее значимых компетенций для IT специалистов является техническое мастерство. Оно включает в себя навыки программирования, аналитическое мышление, умение работать с базами данных и другими техническими инструментами. Техническое мастерство позволяет специалистам эффективно решать технические задачи и справляться с возникающими трудностями в работе.

Другой важной компетенцией для IT специалистов является коммуникационная компетенция. В современном мире коммуникация играет ключевую роль в работе, особенно в IT сфере, где часто ведется командная работа. IT специалисты должны быть способны эффективно общаться со своими коллегами, руководством и клиентами, а также кратко и ясно объяснять сложные технические концепции.

Одним из неотъемлемых элементов работы IT специалистов является умение решать проблемы и принимать решения. Компетенция в этой области связана с умением анализировать сложные ситуации, выявлять причины проблем и искать эффективные решения. IT специалисты, обладающие этой компетенцией, способны быстро и качественно решать технические проблемы, что делает их очень ценными для компаний.

Помимо вышеперечисленных компетенций, для IT специалистов также важны навыки работы в команде, умение управлять временем и приоритизировать задачи, а также стремление к саморазвитию и обучению.

Компетентностный подход в образовании строится вокруг формирования у учащегося определённых компетенций. Это становится основной целью и результатом обучения. Проявляется этот подход и в особой организации образовательного процесса, и в выборе содержания, форм, методов и средств обучения.

В России этот подход появился не так давно. Дело в том, что в традиционной для нашей страны образовательной парадигме цели и планируемые результаты обучения формулировались в виде знаний, умений и навыков (ЗУН). Именно они упоминаются в трудах классиков педагогики и психологии. Это сбалансированная система, в которой знания становятся базой для развития умений, а те в ходе практики превращаются в устойчивые навыки.

Образование, построенное в соответствии с компетентностным подходом, имеет прикладную направленность. То есть человек, освоивший определенную ступень образования, имеет необходимые компетенции и готов с их помощью решать определённые практические задачи.

В действительность, это не означает, что компетентностный подход применяется исключительно в профессиональном образовании и нацелен только на развитие рабочих компетенций. Компетенции бывают и универсальные, то есть связанные с общим развитием личности, необходимые для личной и общественной жизни (правда, в конечном счете они и на работе тоже нужны, например, общие коммуникативные навыки, системное и критическое мышление и так далее).

Основная часть

Реалии рынка труда диктуют необходимость создания в современном образовательном пространстве СПО условий для формирования профессиональных компетенций, что является обязательным условием трудоустройства выпускников. Необходимость формирования профессиональных (технических) компетенций ИТ-специалиста, которые уже в течение нескольких лет принято называть «hard skills», обозначена в различных регламентирующих документах, касающихся профессиональной подготовки специалиста ИТ-индустрии [9]. Подтверждение данного факта отражено в оценочных средствах Совета по профессиональной квалификации в области информационных технологий (утверждены 20.02.2019 г), которые ориентированы на субъект труда.

Ключевые принципы, на которых основан компетентностный подход в образовании, обобщила Мария Амелькина в работе «Компетентностный подход: новый виток развития отечественного образования»:

Междисциплинарность. Учащийся осваивает разные предметные знания и умения не по отдельности, а в связке друг с другом, то есть в комплексе. Это помогает ему сформировать целостное представление о мире, развить системное мышление. Он сможет лучше ориентироваться в сложных ситуациях, замечать неочевидные взаимосвязи и применять широкий спектр методов для решения практических задач.

Развитие креативного начала личности. Этот принцип предполагает формирование умения мыслить нестандартно, придумывать новые идеи и подходы, находить решения задач без готовых ответов.

Формирование коммуникативных навыков. Умение находить контакт с людьми, вести переговоры, разрешать конфликты и работать в команде. Действительно, они необходимы любому современному специалисту, если речь идёт не о смотрителе маяка на изолированном острове.

Непрерывное образование и профессиональная мобильность. Человек, готовый и способный быстро осваивать новые методы и технологии, постоянно учиться и переучиваться, может не опасаться того, что не сможет найти применение своим навыкам.

Профессиональная (то есть прикладная) направленность обучения. Освоение академических дисциплин в компетентностном подходе всегда связано с реальной практикой. То есть перечень компетенций, которыми нужно овладеть учащимся, определяется в соответствии с запросами работодателей и социологических исследований. При этом содержание образования должно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям общества.

Индивидуализация. Для каждого учащегося важно разработать такой образовательный маршрут, который учитывает его свойства личности, интересы и возможности. Как замечает Мария Амелькина, принцип индивидуализации сталкивается с принципом профессиональной направленности. Потому что далеко не всегда та область, в которой интересно развиваться самому человеку, будет востребована в рыночной экономике. Здесь приходится искать баланс.

Секция 2.

Есть ещё один принцип, который во многом проистекает из приведённых выше тезисов называют основополагающим для компетентного подхода. Это принцип формирования универсальных компетенций. То есть учащегося надо подготовить к активной профессиональной деятельности в любой области — в соответствии с его личными интересами, потребностями общества и рынка труда.

Например, современный ФГОС высшего образования выделяет три вида компетенций:

1. Универсальные — то есть такие социальные и личностные способности, благодаря которым человек успешен независимо от направления профессиональной деятельности (фактически это те самые софт-скиллы, о важности которых сейчас так много говорят, и, кроме того, цифровые навыки);

2. Общепрофессиональные — то есть обобщённые компетенции, которые нужны в определённой группе профессий (например, способность применять методы научных исследований в своей деятельности, умение применять нормативно-правовую базу, регулирующую профдеятельность);

3. специализированные профессиональные — которые нужны для работы по конкретной профессии (их ещё называют хард-скиллами).

В федеральных стандартах профессионального образования система компетенций появилась после 2007 года — и присутствует там ещё более явно, чем в общеобразовательных. Так, все требования к результатам обучения в колледжах и вузах приводятся перечнями компетенций — универсальных, общепрофессиональных и профессиональных (последние, правда, заменяются ссылками на профстандарты, где это возможно).

На практике с развитием различных компетенций у студентов опять всё не так просто — причём не только с универсальными, но и профессиональными.

Формирование универсальных компетенций в вузе сталкивается с теми же препятствиями, что и в школе — до сих пор не существует общепризнанных подходов к развитию, например, критического мышления, коммуникативных навыков и лидерских качеств. В результате российским студентам этих навыков не хватает. Правда, в последние годы появились проекты, нацеленные на то, чтобы исправить ситуацию.

С профессиональными компетенциями возникают проблемы иного рода. Так, какое-то время была популярной идея тесного сотрудничества вузов и бизнеса. В теории это беспроигрышный вариант: компании формируют конкретные запросы на специалистов с нужными компетенциями, вузы совершенствуют свои программы под эти запросы, приглашают в качестве преподавателей сотрудников с производства, отправляют студентов на стажировки в партнёрские компании. В итоге вроде бы всем хорошо — вузы получают инвестиции, студенты становятся востребованными специалистами, у работодателей исчезает нехватка новых квалифицированных кадров. Но есть мнения, что эта практика не самая удачная.

Выделим тренды современного образования:

1. Открытость:

- образовательные онлайн платформы;

- курсы ведущих профессоров в открытом доступе;
- отсутствие географических границ.

2. Цифровизация образования:

- цифровые инструменты;
- цифровая компетенция педагога;
- цифровая грамотность.

3. Компетенции будущего – 4 К - компетенции:

- креативность;
- коммуникация;
- коллаборация;
- критическое мышление [1].

5. Профессии будущего: оператор удаленной хирургии, разработчик киберпротезов и киберхирургии, создатель частей тела и органов, инженер по управлению погодой, портной для 3Дпечати одежды, инженер по оцифровке и хранению памяти и многие другие.

6. Работа с информацией и умение учиться:

- проблемы с обработкой информации;
- отбор и анализ релевантной информации;
- аргументирование своей точки зрения;
- самоорганизация.

7. Искусственный интеллект в образовании:

- автоматическое оценивание;
- настраиваемые учебные материалы;
- образовательная аналитика.

8. Обучение на протяжении всей жизни (life-long learning):

- быстрое устаревание знаний и профессий;
- постоянные и системные изменения;
- необходимость непрерывного образования и самообразования [1].

Компетенция обучаемости и стремления к саморазвитию является ключевой для достижения успеха и личностного роста. Человек, обладающий этой компетенцией, способен легко адаптироваться к переменам, активно осваивать новые знания и навыки, а также достигать поставленных целей в обучении и развитии.

Заключение

В качестве вызовов современной системе образования мы можем выделить следующие:

- 1) корпоративные университеты активно теснят вузы в системе подготовки кадров;
- 2) корпоративное обучение не может заниматься STEM-компетенциями и системным базовым образованием (пока).

В связи с вышесказанным, можно сделать следующие выводы:

- 1) требования к компетенциям сотрудника меняются существенно быстрее профстандартов;

Секция 2.

2) ориентация на профстандарты бесполезна, при этом необходимо ориентироваться на конечного потребителя персонала;

3) без участия производственных структур в формировании учебных программ и процессе обучения качественное обучение невозможно.

Выделим технологии, меняющие мир образования:

1) адаптивные технологии обучения;

2) AI/MachineLearning - образовательные приложения;

3) аналитика для успеха студентов;

4) повышение уровня учебного проектирования, инженерного обучения и UX-дизайна в педагогике;

5) открытые образовательные ресурсы;

6) Технологии XR (AR/VR/MR/Тактильность).

В свою очередь, постковидный период внес свои коррективы в тренды современного образования. Выделим их:

1) удаленная работа/обучение;

2) расширение цифрового разрыва;

3) ухудшение психического здоровья;

4) резкое технологическое развитие;

5) широкое внедрение гибридных моделей обучения;

6) широкое использование технологий в обучении;

7) развитие цифровой грамотности преподавателей [6].

Выводы. Бесспорно, что мир изменился, системы образования должно не просто не отставать от меняющихся условий, а развиваться на опережение, чтобы иметь возможность подготовить специалистов с полным соответствием заявленным компетенциям. Это, в свою очередь требует: развитие систем мотивации и вовлечения; оценку результатов обучения в деятельности; повсеместное использование онлайн технологий; развитие сетевых партнерств, в том числе «вузкоммерческие платформы»; персональные траектории.

Список литературы

1. Амелькина М. С. Компетентностный подход: новый виток развития отечественного образования / М. С. Амелькина// Управление образованием: теория и практика. – 2019. - № 2(34). – С. 47 -59

2. Вольпян Н. С. Европейский опыт реализации политики развития ИКТ-компетенций. Европейская рамка ИКТ-компетенций. М.: Softline, 2018. 118 с.

3. Каракозов С. Д., Худжина М. В., Петров Д. А. Проектирование содержания профессиональных компетенций образовательного стандарта ИТ-специалиста на основе требований профессиональных стандартов и работодателей // Информатика и образование. 2019. № 7 (306). С. 7–16.

4. Конструирование модели формирования готовности будущих магистров программной инженерии к профессиональной коммуникации / Р. З. Елсакова, Е. В. Батина, Я. В. Семенова, Б. Б. Раимбаев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2019. Т. 11, № 2. С. 101–113.

5. Прогноз научно-технического развития России на период до 2030 года. URL: <http://prognoz2030.hse.ru>
6. Профессиональный стандарт «Специалист в области информационных технологий на атомных станциях» (приказ № 779н от 27.10.2015 г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/420314831?ysclid=l6ckx7reb7977760289>.
7. Профессиональный стандарт 06.035 «Разработчик веб и мультимедийных приложений» (приказ № 44н от 18.01.2017 г.).
8. Современные проблемы науки и образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=31275>.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Усачев Евгений Владимирович
Московская международная академия

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с применением современных технологий, используемых в процессе подготовки преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: современные технологии, подготовка преподавателей английского языка, дополнительное профессиональное образование, профессиональная переподготовка

APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF ENGLISH LANGUAGE TEACHERS IN THE FRAMEWORK OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Evgeniy V. Usachev
Moscow International Academy

Abstract. This article discusses issues related to the application of modern technologies used in the process of teacher training in the framework of additional professional education.

Keywords: modern technologies, English language teacher training, additional professional education, professional retraining

В условиях цифровизации образовательного пространства применение современных технологий в подготовке преподавателей английского языка становится не просто трендом, но и необходимостью. Эта статья посвящена анализу эффективности использования технологических инноваций в рамках программ дополнительного профессионального образования и их влияния на качество подготовки преподавателей.

В последние десятилетия технологический прогресс оказал огромное влияние на методы обучения и педагогические подходы. Возможности интернета, цифровые образовательные ресурсы и инструменты онлайн обучения открыли новые горизонты для развития профессиональных навыков учителей. Дополнительное профессиональное образование преподавателей английского языка не является исключением; оно требует интеграции современных технологических решений для повышения эффективности учебного процесса и подготовки специалистов, способных работать в изменяющемся образовательном контексте.

Изучение научных работ, посвященных инновационным методам в образовании, показывает значительное увеличение интереса к интеграции

технологий в процесс обучения. Исследователи утверждают, что применение электронных обучающих систем, платформ для онлайн-курсов, мультимедийных инструментов и социальных сетей может значительно повысить мотивацию и вовлеченность студентов, а также дать новый стимул для профессионального развития преподавателей.

Современные технологии в образовании преподавателей английского языка играют решающую роль в формировании и развитии профессиональных компетенций. Важнейшими из них являются следующие:

1. Облачные технологии – позволяют преподавателям и студентам хранить, обмениваться и работать с данными в режиме реального времени. Google Classroom, Яндекс Диск являются примерами платформ, которые упрощают коллаборацию и доступ к учебным материалам.

2. Платформы для онлайн-обучения – такие как Moodle, Взнания, Progressme предлагают богатый выбор курсов для преподавателей английского языка, включая методику преподавания, лингвистику и педагогику.

3. Мобильные приложения – приложения, такие как Duolingo или Babbel, предоставляют удобные инструменты для изучения языка и могут служить дополнительными ресурсами для учителей.

4. Интерактивные доски и мультимедиа – технологии, такие как SMART Boards, обогащают учебные аудитории визуальными и тактильными средствами, способствуя более активному вовлечению учащихся в учебный процесс.

5. Социальные сети и блоги – платформы, такие как ВКонтакте, Telegram и персональные блоги, становятся местом для профессионального общения, обмена идей и методиками, а также для построения профессиональных сетей.

6. Виртуальные и дополненные реальности – технологии VR и AR предоставляют невероятные возможности для иммерсивного обучения, позволяя студентам и преподавателям опытно изучать языковые и культурные контексты.

7. Инструменты автоматизации и аналитики – системы управления обучением (LMS) и CRM-системы, предоставляют преподавателям инструменты для отслеживания прогресса студентов и анализа данных для улучшения учебного процесса.

Эти технологии не только способствуют повышению качества образования, но и обеспечивают преподавателям английского языка инструменты для непрерывного профессионального развития и адаптации к постоянно меняющимся требованиям современного образовательного пространства. Внедрение и использование этих технологий в рамках дополнительного профессионального образования открывают новые горизонты для педагогической деятельности, позволяют более эффективно управлять учебными процессами и улучшают обучение студентов.

В области обучения английскому языку нейросети и искусственный интеллект открывают совершенно новые перспективы. Использование этих технологий может кардинально изменить методики преподавания и обучения благодаря следующим инновациям:

1. Персонализированное обучение: Нейросети способны анализировать уровень

Секция 2.

знаний и стиль обучения каждого студента, предлагая индивидуализированный учебный план. Это позволяет учителям английского языка настроить программу таким образом, чтобы она соответствовала конкретным потребностям учащихся.

2. Автоматическая оценка: ИИ может использоваться для оценки устных и письменных работ студентов, предоставляя мгновенную обратную связь. Это освобождает время преподавателя для более сложных аспектов обучения, таких как критическое мышление и творческие задания.

3. Интерактивные чат-боты: Разработанные на основе нейросетей, чат-боты могут вести естественные беседы на английском языке, что дает студентам возможность практиковаться в языке вне класса и получать немедленную реакцию на свои фразы.

4. Игровые элементы: Нейросети интегрируются в языковые игры и симуляции, создавая увлекательные и образовательные среды, в которых студенты могут практиковать язык в контексте, близком к реальной жизни.

5. Анализ больших данных: Сбор и анализ данных о процессе обучения студентов помогает выявлять тенденции и улучшать методики преподавания. Нейросети могут определять, какие учебные материалы наиболее эффективны для разных групп студентов.

6. Адаптивные тесты: Использование ИИ для создания адаптивных тестов позволяет оценивать уровень владения языком более точно, поскольку сложность заданий автоматически корректируется в соответствии с ответами учащегося.

Внедрение современных технологий в дополнительное профессиональное образование преподавателей английского языка может значительно повысить качество подготовки специалистов. Учителя получают мощные инструменты для создания динамичных и вовлекающих учебных программ, способствующих более глубокому и осознанному усвоению языка студентами. Такие инновационные подходы уже начинают внедряться в некоторых образовательных учреждениях и показывают обнадеживающие результаты, подтверждая потенциал современных технологий в трансформации языкового образования.

Список литературы

1. Архипова М.В. Особенности использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // М. В. Архипова, О. Р. Жерновая, Н. В. Шутова, Г. А. Мешкова. Мир науки. Педагогика и психология. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku>

2. Власова Е.Н. Специфика применения информационных технологий в процессе формирования лексических навыков на уроках иностранного языка // Наука и школа. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-protssesse-formirovaniya-leksicheskikh-navykov-na-urokah-inostrannogo-yazyka>

3. Гаркуша Н.С. Педагогические возможности Chat GPT для развития когнитивной активности студентов // Н. С. Гаркуша, Ю. С. Городова.

Профессиональное образование и рынок труда. 2023. №1 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-vozmozhnosti-chatgpt-dlya-razvitiya-kognitivnoy-aktivnosti-studentov>

4. Красильникова В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании : учебное пособие // В. А. Красильникова ; Оренбургский государственный университет. – 2-е изд. перераб. и дополн. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 292 с.

5. Мансурова А.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в преподавании иностранного языка в школе // А. А. Мансурова. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №12-2 (66).

СЕКЦИЯ 3

**ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ,
ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ
«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

КОГНИТИВНАЯ СЛОЖНОСТЬ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОНСТРУКТЫ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРЕКРЕСТОК ДИСЦИПЛИН

Болдырев Д.В.

Московская международная академия

Аннотация. В статье исследуется, в какой мере теория когнитивной сложности, основанная на персональных конструктах Келли, может быть актуальна в настоящее время. Описаны философские предпосылки к созданию метода, включая конструктивизм и феноменологию, проведен обзор дисциплин, в которых достигнут значительный прогресс к настоящему времени. Проведены параллели в исследовании сложности в науках о человеке: психологии, когнитивной лингвистике, аффективных нейронауках – и параллельным направлением, науках об искусственно интеллекте. Статья завершается приглашением к исследованию когнитивной сложности новыми методами и диалогу дисциплин.

Ключевые слова: когнитивная сложность, персональные конструкты, имплицитные процессы, восприятие, язык, конструктивизм, искусственный интеллект

COGNITIVE COMPLEXITY AND PERSONAL CONSTRUCTS: HISTORY, MODERNITY AND THE SUBJECTS CROSSROAD

Dmitry V. Boldyrev

Moscow International Academy

Abstract. The article explores the extent to which Kelly's theory of cognitive complexity based on personal constructs may be relevant today. The philosophical background to the method, including constructivism and phenomenology, is described, and a review of the disciplines in which significant progress has been made to date is given. Parallels are drawn between the study of complexity in the human sciences - psychology, cognitive linguistics, affective neuroscience - and a parallel strand, the sciences of artificial intelligence. The article concludes with an invitation to explore cognitive complexity with new methods and a dialog of disciplines.

Keywords: cognitive complexity, personal constructs, implicit processes, perception, language, constructivism, artificial intelligence

Введение

Данная статья ставит целью исследование темы когнитивной сложности и того прогресса, который произошел с момента ее представления научному сообществу Джеймсом Биери в 1955 году [5]. Развивалась не только психология, возникли новые дисциплины, прежде не существовавшие: когнитивная лингвистика, аффективные нейронауки, целая область дисциплин, связанных с искусственным

интеллектом. Заложенные Джорджем Келли идеи давно применяются на практике не только в герменевтическом исследовании человеческой личности, но и в практической работе вплоть до психотерапевтической [1, 8]. Параллельно с изучением человека научное сообщество создавало искусственный аналог – мыслящие или, правильнее сказать, вычислительные машины, моделирующие когнитивную деятельность, в которых сложность представлена иначе, как вычислительная сложность, и колоссальный прогресс в разработке которых мы можем сейчас наблюдать. Понимание собственных ограничений в столькой важной теме, привлечение материала из тех дисциплин, которые за почти 70 лет перевернули некоторые представления о человеке, выглядит важной задачей и перспективным направлением исследований.

Философские основания

Прежде, чем переходить к психологии и смежным дисциплинам, стоит упомянуть те философские основания, в которые корнями уходит тема когнитивной сложности и главным образом метод ее исследования через персональные конструкты Джорджа Келли. Классической отсылкой здесь будет отсылка к Джону Дьюи с его «экспериментальным типом мышления» и проницаемой границей между организмом и средой [2]. Фокус Дьюи в первую очередь на том, каким образом индивиды строят гипотезы и решают проблемы. Именно эта сторона позже найдет отражение у Келли в виде представления личности как ученого [9]. При этом, сочетая конструктивистский подход, что очевидно следует из самого названия «персональные конструкты», и герменевтическую их природу, нельзя не заметить влияние других философов того времени, в первую очередь Эдмунда Гуссерля [2]. Его желание и призыв придерживаться суждения прежде, чем воспринимать данную нам реальность, в значительной мере отражено в идеях Келли об имплицитной природе персональных конструктов, влияющих на наше восприятие. Вся дисциплина феноменологии, в частности, в том виде, в которой ее видел Хайдеггер и те, кто были после него, так или иначе занималась, помимо прочего, изучением влияния языка на восприятие [2]. И, как и для более позднего философа, Жана Поля Сартра, индивид у Келли конструирует, создает сам себя [2].

Персональные конструкты, когнитивная сложность и сложность в смежных дисциплинах

Говоря про когнитивную сложность, нельзя не сопоставить ее с тем, какой видится сложность в смежных дисциплинах. Первыми на ум приходят науки, связанные с обработкой информации, алгоритмами и искусственным интеллектом и, соответственно, вычислительная сложность. Если в случае с когнитивной сложностью речь скорее о разнообразии конструктов, используемых индивидом [3], то, говоря про алгоритмы, мы говорим скорее про возможность решения задачи за полиномиальное время в случае более простых задач и о невозможности найти подобный алгоритм в случае более сложных [10]. Более

общий подход предложен математиком Уорреном Уивером, который не только разделяет сложность на организованную и неорганизованную, но выделяет аспекты сложности, связанные с возможностью иметь дело со значительным числом факторов, объединенных в целое [11].

Подход, основанный на персональных конструктах, делает первый шаг, фокусируясь на восприятии [4], но не реализует в полной мере потенциал следующих шагов, а именно последующую обработку воспринятой информации.

Не решают ее и смежные дисциплины. В свое время Лакофф и Джонсон произвели революцию в том, как мы воспринимаем мир через язык, показав метафорическую природу нашего восприятия [6]. Более поздние исследования показали, в какой мере этот процесс работает в обе стороны: не только язык определяет восприятие, но и физические ощущения влияют на аффективное восприятие, причем направление этого влияния задается используемыми в языке метафорами. Испытуемые, державшие горячий кофе перед экспериментом, где необходимо оценить эмоциональную теплоту другого человека, оценивали его как более теплого, нежели другие испытуемые, которые держали в руках холодный напиток [12].

На другой стороне спектра наук, изучающих аффективную сторону человеческого восприятия, мы обнаружим теорию конструктивных эмоций Лизы Фельдман Барретт, сменяющую в настоящее время долгое время державшуюся теорию эмоций Пола Экмана. Теория переворачивает представления об эмоциях, подчеркивая и в этой области конструктивистский взгляд на природу человеческого восприятия [7]. Однако и эти теории не идут дальше восприятия в сторону последующей обработки информации и принятия решений. Очевидно, следующими шагами было бы исследование той части когнитивной сложности, которая в большей степени влияет на выводы, которые индивид делает исходя из полученной через многочисленные фильтры информации.

Заключение

Можно сказать, что со времен Келли психология и смежные науки значительно продвинулись в исследовании восприятия и тех факторов, которые его определяют. Мы затронули лишь те из них, которые связаны с влиянием структуры языка, а также отражающих аффективную сторону восприятия. Это могло бы стать отправной точкой для следующего шага, который бы сместил фокус внимания на когнитивную составляющую и дополнил исследования восприятия аналогично стройным и многогранным подходом к исследованию мышления.

Ориентиром в этом могли бы стать работы из области искусственного интеллекта и алгоритмов, т.к. в них именно сторона, связанная с вычислительной сложностью, проработана несравнимо подробнее с математической точки зрения. Келли известен тем, что задействовал сложный математический аппарат в методах исследования человеческой психики, его последователи использовали математические методы для решения отдельных проблем при обработке репертуарных решеток, в частности, проблемы размерности. Нарботки,

СЕКЦИЯ 3.

представленные непосредственно после работ Келли, могли бы стать отправной точкой в той части исследований когнитивной сложности, которая выходит за пределы восприятия в область устройства личности и принятия решений. Уже сейчас процесс выбора конструкторов при использовании репертуарных решеток напоминает то, как в методах машинного обучения выбираются компоненты для разметки выборки для последующего обучения. Вполне возможно, что применение более сложных методов машинного обучения, особенно в части обработки естественного языка, позволит развить область исследования когнитивной сложности и открыть новые способы проникнуть во внутреннюю реальность индивида.

Список литературы

1. Anthony Ryle and Ian B. Kerr. *Introducing Cognitive Analytic Therapy*. John Wiley & Sons Ltd, 2002. 369 стр.
2. David A. Winter and Nick Reed (Editors). *The Wiley Handbook of Personal Construct Psychology*. John Wiley & Sons Ltd, 2016. 578 стр.
3. Fay Fransella (Editor). *The Essential Practitioner's Handbook of Personal Construct Psychology*. John Wiley & Sons Ltd, 2005. 309 стр.
4. Fay Fransella, Richard Bell and Don Bannister. *A Manual for Repertory Grid Technique*. John Wiley & Sons Ltd, 2004. 283 стр.
5. James Bieri. Cognitive complexity-simplicity and predictive behavior. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 1955. 6 стр.
6. George Lakoff and Mark Johnsen. *Metaphors we live by*. The university of Chicago press, 2003. 193 стр.
7. Lisa Feldman Barrett. *How Emotions are Made: The Secret Life of the Brain*. Houghton Mifflin Harcourt, 2007. 447 стр.
8. Peter Caputi, Heather Foster and Linda L. Viney. *Personal Construct Psychology. New Ideas*. John Wiley & Sons Ltd, 2006. 359 стр.
9. Richard J. Butler (Editor). *Reflections in Personal Construct Theory*. John Wiley & Sons Ltd, 2009. 453 стр.
10. Stuart Russell and Peter Norvig. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, 4th ed. Pearson Education Limited, 2022. 1167 стр.
11. Warren Weaver. *Science And Complexity*. *American Scientist*, 1948. 11 стр.
12. Williams, L.E. and Bargh, J.A. *Experiencing Physical Warmth Promotes Interpersonal Warmth*. *Science*, (2008). 2 стр.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Воробьев В.В.

Московская международная академия

Аннотация. В статье рассматривается проблематика самореализации личности в контексте цифровизации и развития искусственного интеллекта. Рассмотрены представления о самореализации личности, дана краткая характеристика специфических свойств цифровой среды, а также рассмотрены трудности и проблемы, обусловленные ограничениями самореализации личности в новых условиях.

Ключевые слова: самореализация, цифровизация, искусственный интеллект, творчество, виртуальное пространство

PERSONAL SELF-REALIZATION IN THE ERA OF DIGITALIZATION AND THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

V.V. Vorobiov

Moscow International Academy

Abstract. The article examines the problems of personal self-realization in the context of digitalization and the development of artificial intelligence. The ideas about the self-realization of the individual are considered, a brief description of the specific properties of the digital environment is given, and the difficulties and problems caused by the limitations of the self-realization of the individual in new conditions are considered.

Keywords: self-realization, digitalization, artificial intelligence, creativity, virtual space

Современная действительность характеризуется интенсивным развитием информационных технологий. Развитие искусственного интеллекта в сфере обучения, коммуникации, научного поиска обеспечивают возможности динамичного и ускоряющегося развития цивилизации, но при этом актуализирует проблему самореализации личности. Современная ситуация отчасти может считаться парадоксальной. С одной стороны, существуют широкие возможности для творческой инициации личности в цифровой среде, но при этом имеются достаточно жесткие ограничения права человека на авторство, самостоятельность и индивидуальность в реальном мире. Данная проблема обуславливает значимость обращения к проблеме самореализации личности.

Актуальность обращения к проблеме самореализации личности в эпоху цифровизации и развития искусственного интеллекта обуславливается в первую очередь тем, что активное развитие информационных технологий и

проникновение их во все сферы жизни не может не менять поведение людей. Развитие технологий помимо широких возможностей для самореализации в виртуальном пространстве, обуславливает возникновение также ряда проблем, в ряду которых – искажение восприятия реальности, формирование неадекватного образа «Я» и собственного бытия. Важность и значимость исследования эффекта цифровизации и развития искусственного интеллекта применительно возможностей реализации человеком собственного жизненного потенциала обуславливает актуальность рассматриваемой темы.

В первую очередь отметим, что проблема самореализации личности не является новой. Исследования в данной области осуществляются с начала XX века. В той или иной степени, проблема самореализации личности затрагивалась в классическом психоанализе З. Фрейда, в аналитической психологии К. Юнга, в индивидуальной психологии А. Адлера. Немаловажное значение имеет также рассмотрение проблемы самореализации в гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс и др.), а также в экзистенциальной психологии Э. Фромма. Следует отметить, что вместе с тем, наибольшее развитие она получила в конце XX – первой половине XXI века [Михайлов 1998: 25].

Д.А. Леонтьевым самореализация личности рассматривается как процесс опредмечивания сущностных сил личности, его жизненного опыта и его возможностей. По мнению ученого, самореализация личности осуществляется в разных видах активности и деятельности [Леонтьев 1997]. Достаточно близкой является позиция Л.Н. Когана, который определял самореализацию личности как процесс опредмечивания и раскрытия наиболее значимых личностных сил и качеств. Самореализация, по словам исследователя, носит целенаправленный и осознанный характер и проявляется в разных вариантах деятельности [Коган].

Самореализация личности рассматривается Л.А. Коростылевой как процесс реализации личностью собственных индивидуальных и личностных возможностей. Успешность и результативность процесса самореализации связана не только с влиянием внешних обстоятельств, но также и обуславливается субъективными особенностями и характеристиками самого человека [Коростылева 2001: 75].

С.И. Кудиновым самореализация определяется как совокупность сущностных характеристик инструментально-стилевого и мотивационно-смыслового плана. Самореализация личности обеспечивает устойчивость стремлений личности, а также выступая фактором готовности к самовыражению в различных формах [Кудинов 2012: 65].

Таким образом, в современной психологии самореализация в современной науке рассматривается как комплексный феномен. В самом общем виде самореализация является процессом назначения и призвания.

На современном этапе развития цивилизации человечество открыто перед миром цифровых технологий, но при этом характеризуется существенным изменением пропорций реальных людей и алгоритмов и нейронных сетей, которые замещают людей в реальных видах деятельности. Преимуществ использования продуктов развития цифровых технологий множество, в качестве одного из

наиболее значимых из которых – это скорость работы.

Подчеркивая значимость самореализации личности в цифровой среде, Ю.В. Андреева говорит о цифровой свободе как состоянии системы, которая обеспечивает открытость информации для пользователей глобальной сети вне национальных, ментальных и иных границ «реального мира». С другой стороны, глобальная цифровая свобода оборачивается цифровой несвободой для личности в силу нарушения границ приватности, авторства, конфиденциальности, профессиональных норм, самостоятельности и творческой новизны [Андреева 2020: 62]. Данные особенности обуславливают проблему самореализации в цифровой среде.

В исследовании О.С. Мухиной было определено, что современная действительность и особенности цифровой среды обуславливают необходимость адаптации и формирования новых знаний, умений и навыков у специалистов. Ученым подчеркивается, что несмотря на новые технологии, на скорость и необходимость подстраиваться под алгоритмы работы поисковиков, творческая самореализация также имеет исключительно большое значение, например, в цифровой журналистике [Мухина 2022: 823].

На значимость личностных особенностей и характеристик как факторов самореализации в цифровой среде указывала Т.В. Белых. Исследователем было установлено, что успешность самореализации, степень ее конструктивности в значительной степени зависит от сопротивляемости стрессу, адекватным отношением к цифровой среде, способствует проявлению созидательной субъектности [Белых 2023: 156].

На значимость формирования готовности пребыванию в цифровой среде как фактора успешной самореализации указывал С.М. Воробьев. Исследователем подчеркивалось, что самореализация личности в информационно-цифровой среде является осознанной, самостоятельной деятельностью субъектов информационных отношений, которая направлена на выработку устойчивого правомерного поведения для реализации значимых жизненных потребностей, обуславливающих получение блага посредством информационных ресурсов и технологий [Воробьев 2022: 33].

Отдельного внимания заслуживает проблема места и роли искусственного интеллекта в современной действительности. И.Ю. Замчаловой отмечалось, что в настоящее время создание и развитие искусственного интеллекта предполагает существенное изменение фундаментальных оснований культуры и нравственности. Тотальное давление технологизации над другими аксиологическими установками обуславливает трудности процесса самореализации и самоактуализации личности. Также ученый подчеркивает наличие проблемы гармоничного пребывания человека в плоскости реального и виртуального: происходит изменение сознания, а также происходит трансформация личности. Все это, учитывая также возможности эффективного решения отдельных категорий творческих задач, обуславливает значимость дальнейших исследований в данной области.

В целом, можно говорить о том, что современный мир переживает период

Секция 3.

активного развития цифровых технологий и искусственного интеллекта. Все эти изменения не могут не затрагивать функционирование человека. Доступность огромных объемов информации открывает возможности для расширения и углубления своих знаний и навыков, обеспечивая возможности творческого развития, но при этом также и несет в себе множество рисков, прежде всего обусловленных утратой рабочих мест, информационной перегрузкой, различными вариантами зависимого поведения, а также отчужденностью людей по отношению друг к другу. Предупредить возникновение неблагоприятных тенденций, безусловно, возможно, в первую очередь, важным является обеспечение цифровой грамотности, формирование критического отношения к информации, а также ориентироваться на личностное и социальное развитие в противовес краткосрочного получения ярких эмоций.

Цифровизация и развитие искусственного интеллекта позволяет существенно оптимизировать производственные процессы, позволяет создать новые варианты и формы образовательной деятельности, а также позволяет существенно расширить знания и навыки без необходимости смены места жительства. Образование является в настоящее время как некогда доступным, что, вместе с возможностями снятия и автоматизации рутинных задач цифровыми технологиями, освобождает время для творческой деятельности. Социальные сети и платформы дают возможности для самовыражения, обмена идеями и достижениями с огромной аудиторией, различные приложения и сервисы позволяют эффективным образом управлять собственными финансами, а также контролировать собственное время и здоровье.

Подводя итог, можно говорить о том, что самореализация личности в современной действительности, с изменениями, обусловленными действием цифровых технологий и возможностями искусственного интеллекта имеет множество особенностей, как положительного, так и негативного плана. Важным является нахождение баланса между использованием технологий и сохранением вклада человека в разные сферы деятельности для обеспечения полноценной самореализации личности.

В целом, проанализированные научные источники по проблеме исследования позволяют говорить о том, что в настоящее время отсутствует определенность относительно возможностей самореализации личности в эпоху цифровизации и развития искусственного интеллекта. В современной науке представлены как вполне оптимистичные, так и пессимистичные прогнозы относительно возможностей самореализации личности. В целом, можно говорить о том, что сложность и комплексность современной действительности, необходимость освоения новых технологий и формирования специфических умений и навыков обуславливает необходимость осуществления дальнейших исследований в данной области.

Самореализация личности в современных условиях является сложным процессом, который имеет как множество проблем, так и перспектив. Для того, чтобы обеспечить реализацию жизненного потенциала человека в таких

условиях важно находить баланс между использованием цифровых технологий и взаимодействия с реальной действительностью. Также немаловажное значение имеет адаптация к постоянным изменениям и вызовам, которые возникают в связи с развитием цифровых технологий.

В данной работе были рассмотрены отдельные исследования по проблеме самореализации личности в современной цифровой среде, определены возможные перспективы дальнейших исследований.

Список литературы

1. Андреева Ю.В. Саморазвитие личности в условиях цифровой свободы и саморазвития цифрового мира //V Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности ((Казань, 25-26 марта 2020 г). С. 16-21.
2. Белых Т.В. Типы субъектной самореализации личности в условиях цифрового взаимодействия // Человеческий капитал. 2023. № 10(178). С. 153-159.
3. Воробьев С.М. Формы самореализации личности в информационно-цифровой среде // Теория государства и права. 2022. № 1(26). С. 31-46
4. Замчалова И.Ю. Искусственный интеллект: риски и перспективы культуры // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. № 5. С. 102-110.
5. Коган Л.Н. Цель и смысл жизни человека [Электронный ресурс] / Л.Н. Коган. URL: https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=_oiUhpMAAAAJ&citation_for_view=_oiUhpMAAAAJ:qjMakFHDy7sC
6. Коростылева Л.А. Психология самореализации личности: основные сферы жизнедеятельности: дисс. ... докт. психол наук. – СПб, 2001. -280 с.
7. Кудинов С.И. Психодиагностика личности: учебн. пособие. Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. 270 с.
8. Леонтьев Д.А. Самореализация и сущностные силы человека // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. М., 1997. С.102-112
9. Михайлов Н.Н. О потребности личности в самореализации // Философские науки. 1998. № 4. С. 24 – 32.
10. Мухина О.С. Проблемы творческой самореализации медиафрилансеров цифровой эпохи // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 4. С. 813-824.

КЛИНИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ ОРГАНОВ АРТИКУЛЯЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Геча Валентина Владимировна,

*Аспирант кафедры педагогики и медицинской психологии
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России, РФ.*

Деточкина Виолетта Робертовна,

*К.м.н., доцент, врач высшей врачебной категории, декан Школы
стоматологии НАО «Медицинский университет Астана», РК.*

Замураева Алма Уахитовна,

*Д.м.н., профессор кафедры ортопедической и детской стоматологии
НАО «Медицинский университет Астана», РК.*

Нугманова Сагира Кадимовна,

*Врач стоматолог высшей категории, организатор здравоохранения,
один из основателей Центра стоматологии «Жайык Дент», РК.*

Аннотация. В настоящее время образовательные учреждения РФ и РК, в том числе детские дошкольные и школьные, сталкиваются с ограниченностью в методических ресурсах для оказания всесторонней помощи детям с функциональными нарушениями органов артикуляции. Задачей данного исследования является анализ клинических и педагогических аспектов функциональных нарушений артикуляции у детей дошкольного возраста с целью создания системного подхода к диагностике и коррекции указанных нарушений. Рассмотрены методологические вопросы, а также представлены результаты экспериментальных наблюдений по нескольким аспектам: оценка физического и неврологического состояния детей; анализ строения органов артикуляции, включая внешний осмотр и проведение функциональных проб; изучение артикуляционной моторики и мышц мимики; анализ функционального дыхания, включая внешний осмотр и проведение функциональных проб. Подчеркивается, что функциональные нарушения артикуляции у детей дошкольного возраста, а также связанные с ними «произносительные расстройства», могут быть результатом влияния различных факторов, взаимодействующих между собой, а также их взаимных комбинаций. Исследование и последующая коррекция выявленных нарушений требуют участия специалистов разных профилей, действующих в рамках комплексной и согласованной программы (методики). Таким образом, требуется системный подход при диагностике и коррекции нарушений с целью достижения максимальной эффективности. Материалы настоящего исследования являются основой для разработки такого системного подхода.

Ключевые слова: функциональные нарушения, органы артикуляции, артикуляционная моторика, мимические мышцы, функциональное дыхание, речевое дыхание, звукопроизношение, соматическое глотание, зубочелюстная система

STUDY OF CLINICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS
OF FUNCTIONAL DISORDERS IN THE ARTICULATION ORGANS
OF PRESCHOOL CHILDREN

Valentina V. Gecha,

PhD student of the Department of Pedagogy and Medical Psychology of the I.M. Sechenov First Moscow State Medical University of the Russian Ministry of Health.

Violetta R. Detochkina,

PhD, associate professor, doctor of the highest medical category, dean of the School of Dentistry, NAO "Medical University of Astana"

Alma U. Zamuraeva,

DMSc, Professor of the Department of Orthopaedic and Paediatric Dentistry, NAO "Medical University of Astana"

Sagira K. Nugmanova,

Dentist of the highest category, public health organiser, one of the founders of "Zhayk Dent" Dental Centre

Abstract. Currently, educational institutions in Russia and Kazakhstan, including preschools and schools, face limitations in methodological resources to provide comprehensive assistance to children with functional articulation disorders. The aim of this study is to analyse the clinical and pedagogical aspects of articulation disorders in preschool children with the goal of creating a systematic approach to the diagnosis and correction of these disorders. Methodological questions are examined, and the results of experimental research on several aspects are presented: assessment of the physical and neurological condition of children; analysis of the structure of articulatory organs, including visual examination and functional tests; study of articulatory motor skills and facial muscles; analysis of functional breathing, including visual examination and functional tests; examination of components of speech articulation in children, such as sound pronunciation and speech breathing. It is emphasised that functional articulation disorders in preschool children, as well as associated "articulatory disorders," may result from the influence of various factors interacting with each other, as well as their mutual combinations. The study and subsequent correction of identified disorders require the involvement of specialists from different fields, acting within a comprehensive and coordinated program (methodology). Thus, a systematic approach is required in the diagnosis and correction of disorders to achieve maximum effectiveness. The materials of this study serve as the basis for the development of such a systematic approach.

Keywords: functional disorders, articulation organs, articulatory motor skills, facial muscles, functional breathing, speech breathing, sound pronunciation, somatic swallowing, stomatognathic system

Введение

В настоящее время в России и Казахстане служба раннего вмешательства имеет недостаточное развитие, а детские сады и школы не обладают достаточными

Секция 3.

ресурсами, включая методические, для предоставления полноценной помощи детям с функциональными нарушениями органов артикуляции (ФНОА). Отмечается, что детский возраст является ключевым периодом формирования как речевых, так и общих соматических навыков.

Оценка стоматологического здоровья детей дошкольного возраста становится существенной, учитывая тесную связь между состоянием полости рта и функциональными нарушениями органов артикуляции. Эти нарушения, в свою очередь, оказывают влияние на общее здоровье и развитие речевых навыков. Системные и эффективные меры по укреплению здоровья полости рта и коррекции миофункциональных нарушений не только экономят ресурсы, затрачиваемые на лечение, но также способствуют повышению обучаемости, улучшению производительности и снижению социальных издержек. Полученные результаты предоставляют обоснование не только для заботы о физическом здоровье детей, но и для формирования человеческого капитала, считая его ключевым фактором экономического роста и развития общества.

В рамках дошкольного образования в том числе стоит проблема своевременного выявления и коррекции нарушений артикуляции у детей. Индивидуализация подходов к детям с миофункциональными нарушениями артикуляции и другими аспектами развития становится неотъемлемой частью эффективной педагогики. Отсутствие такой индивидуализации может сказываться на процессе обучения, социальной адаптации и общем развитии ребенка. Проблемы поведения и сна также представляют серьезные вызовы в современном дошкольном образовании. Нарушения сна могут сказываться на активности, внимании и обучаемости ребенка. Кроме того, поведенческие проблемы, такие как трудности с концентрацией внимания или раздражительность, могут затруднять успешное взаимодействие с педагогами и сверстниками, что влияет на общий образовательный опыт. Таким образом, современные педагогические вызовы в дошкольном образовании включают в себя и необходимость эффективной работы с индивидуальными особенностями в развитии детей, включая артикуляционные и миофункциональные аспекты, а также проблемы поведения и сна.

В контексте функциональных нарушений органов артикуляции подразумевается дефект в функциональной активности структур челюстно-лицевой области. Среди наиболее распространенных нарушений отмечаются патологические изменения прикуса, деформации языка по форме, размеру и тону, состояние уздечек языка и губ, гипотония окружающих ротовую полость мышц, гипертонус мышц подбородка, а также привычные патологические позы указанных артикуляционных органов.

Анализ литературных источников в области специальной педагогики демонстрирует, что вопросы, связанные с *межмышечной координацией*, особенно ее нарушение, которое влияет на функции дыхания и глотания, а также восстановление этой координации у детей с функциональными нарушениями органов артикуляции, в рамках дошкольных учреждений, не получили должного внимания в предшествующих исследованиях и не рассматривались как *объект систематического анализа*.

Это обстоятельство объясняется отсутствием системы диагностических процедур для выявления нарушений межмышечной координации. Кроме того, отмечается недостаточная осведомленность родителей и педагогов относительно потенциальных факторов риска, связанных с возможным развитием аномалий в работе органов артикуляции.

В ежедневной практике мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда дети демонстрируют нормальное произношение, несмотря на наличие функциональных нарушений в работе органов артикуляции. Это факт подтверждает точку зрения исследователей, занимающихся произносительной стороной речи у детей дошкольного возраста. Они утверждают о наличии компенсаторных возможностей, которые позволяют достигать аналогичного акустического эффекта различными способами [Филичева и др., 2000]. Восстановление межмышечной координации у таких детей создаст благоприятные условия для стабильного роста и всестороннего развития.

В сфере отечественной логопедической практики оценка функционального дыхания и типа глотания до сих пор не является стандартной практикой при первичном педагогическом осмотре. В контексте коррекции, подходы остаются традиционными, сфокусированными на устранении речевых нарушений, но не включающими в себя восстановление других функций артикуляционного аппарата. Это существенно влияет на развитие ребёнка и в последующем снижает эффективность коррекционной работы по преодолению произносительных расстройств. У детей, сталкивающихся с нарушением функций дыхания и глотания, как правило, затруднён процесс формирования речи и обучения, поскольку нарушено миодинамическое равновесие мускулатуры орофациальной области.

Актуальность рассматриваемой темы в теоретическом и практическом аспектах подчеркивает необходимость решения указанных проблем.

Экономическое обоснование данного исследования обусловлено потенциальной экономией затрат в долгосрочной перспективе. Реализация эффективных профилактических мероприятий по здоровью органов артикуляции и полости рта у детей дошкольного возраста позволяет предотвращать развитие медицинских проблем, что сокращает расходы на лечение и реабилитацию в будущем. Кроме того, поддержание здоровья детей способствует их полноценному физическому и психологическому развитию, что может повлиять на уровень продуктивности и благосостояния общества в целом. Таким образом, инвестирование в профилактику функциональных нарушений артикуляции оправдано как с медицинской, так и с экономической точек зрения.

Здравоохранительное обоснование данного исследования обусловлено неотложностью проблемы функциональных нарушений артикуляции у детей дошкольного возраста. Эффективные профилактические мероприятия, направленные на поддержание здоровья органов артикуляции и полости рта, могут привести к существенному сокращению заболеваемости и улучшению качества жизни детей. Отсутствие своевременной диагностики и коррекции

Секция 3.

этих нарушений может привести к развитию серьезных медицинских проблем, влияющих на физическое и неврологическое состояние детей, а также на их общий психо-эмоциональный статус. Поэтому разработка системного подхода к проблеме функциональных нарушений артикуляции имеет значительное значение для здравоохранительной сферы, направленной на сохранение и укрепление здоровья детского населения.

Основной целью данного исследования является проведение анализа клинико-педагогических аспектов, связанных с функциональными нарушениями органов артикуляции у детей дошкольного возраста. Мы нацелены на формирование системного подхода к диагностике и коррекции этих нарушений.

Исследование охватывает методические аспекты, включающие разработку методики и ее последующее применение в эксперименте. Результаты исследования позволят выявить особенности функциональных нарушений органов артикуляции у детей дошкольного возраста, предоставляя базу для дальнейшего формирования эффективных методов диагностики и коррекции.

В ходе реализации инициативы в частном детском саду в городе Астана были организованы встречи с родителями и собрана информация о состоянии полости рта 197 детей, функциональных аномалиях органов артикуляции (дыхание, жевание, глотание, артикуляция). Достигнуто соглашение о проведении периодических медицинских осмотров в поликлинике, включая консультации педиатра, невролога, ортопеда и логопеда. Также были установлены партнерские отношения с тремя стоматологическими клиниками для проведения профессиональной гигиенической обработки полости рта.

Полученный положительный опыт взаимодействия с учащимися в школах подчеркивает, что, несмотря на эффективность предпринятых мер, школьный возраст часто оказывается поздним для полноценной профилактики заболеваний полости рта. Текущая ситуация подчеркивает необходимость начинать профилактические мероприятия уже на этапе детского сада. Это обстоятельство выдвигает предложение о расширении фокуса на более ранние возрастные категории, обеспечивая более эффективные стратегии профилактики кариеса и других проблем орального здоровья.

Полученные данные позволят расширить понимание взаимосвязей между межмышечной координацией органов артикуляции и гармоничным общим развитием детей дошкольного возраста, что, в свою очередь, будет полезным для разработки эффективных методов коррекции и поддержки детей в этом ключевом периоде их развития.

Все участники исследования представляли собой группу детей, посещающих дошкольное общеобразовательное учреждение. Оценка включала состояние различных аспектов полости рта, таких как высота твердого неба, подвижность языка, наличие налета, состояние слизистых, а также оценка прикуса, количество зубов, их цвет, состояние, наличие кариеса и общая гигиеническая ситуация. Кроме того, проводились функциональные тесты артикуляционного аппарата, включая жевание с яблоком, глотание с водой, а также анализ артикуляции и речи.

Было также оценено функциональное дыхание в покое и во сне, а также осанка и положение в пространстве.

Полученные данные предварительного осмотра детей отражают широкий спектр проблем, с которыми они сталкиваются в области полости рта и функций артикуляционного аппарата. Преобладание множественного кариеса, нарушения функции глотания, вялая артикуляция и другие выявленные аспекты указывают на сложность состояния детского орофациального комплекса. В связи с этим необходим комплексный подход, объединяющий разнообразные области медицины и педагогики, для более эффективной диагностики и последующей коррекции выявленных проблем, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка.

Исследование проводилось на основе анализа анамнеза, заключений врачей из медицинской истории развития ребенка. Для оценки физического и неврологического состояния детей использовались данные из медицинских документов, результаты анкетирования родителей и индивидуальных бесед. Значимым компонентом в оценке поведенческих аспектов детей являлось заполнение родителями специально разработанного листа наблюдений за ребенком в домашних условиях.

Состояние полости рта. Более 90% детей сталкиваются с множественным кариесом. Примерно 10% детей имеют укороченную уздечку языка.

Функции артикуляционного аппарата. Оценка функции жевания в целом удовлетворительная, но около 20% детей проявляют одностороннее жевание. Более 90% детей испытывают нарушения в функции глотания, проявляющиеся в вялой артикуляции, неразборчивой речи и патологических синкинезиях.

Функциональное дыхание (в покое и во сне). Примерно 80% детей имеют привычку держать рот открытым, с типом дыхания ротовой или смешанным. У около 50% детей во сне наблюдается шумное, тяжелое дыхание, с сопением или храпом, а у менее 10% — эпизоды кратковременных остановок дыхания.

Осанка. У более 80% детей нарушена осанка.

Эти результаты указывают на важность комплексной оценки физического и неврологического здоровья детей, чтобы лучше понимать влияние этих факторов на формирование здоровья и развития произносительных навыков.

При проведении диагностического обследования особое внимание уделялось оценке состояния мимических и жевательных мышц, а также позиции тела в пространстве. Методы диагностики включали в себя внешний осмотр, видеофиксацию речи, анализ жевания и глотания, а также диагностическое фотографирование в соответствии с разработанным протоколом. Основное внимание уделялось выявлению нарушений функционального дыхания, функций жевания и глотания (дисфагия не рассматривалась), а также анализу голосообразовательных функций.

Этот подход к диагностике позволял получить более детальное представление о состоянии артикуляционных органов и их взаимосвязи с другими функциональными аспектами, что является ключевым при формировании

Секция 3.

комплексной картины произносительных нарушений у детей дошкольного возраста.

В ходе обследования детей логопед проводила анализ положения языка и подъязычной кости, оценивала тонус мимических и жевательных мышц, а также выявляла наличие синкинезий в различных фазах глотания.

Особое внимание уделялось функции жевания, оцениваемой с использованием модифицированной функциональной жевательной пробы И. С. Рубинова [Хорошилкина, 1999].

При изучении состояния органов артикуляции учитывали возрастные особенности. Установлены нарушения у 70% детей, включая аномалии развития органов артикуляции, такие как отсутствие диастемы и/или трём между зубами, недоразвитие челюстей, нарушения окклюзии, скученное положение зубов, высокое «готическое» нёбо, а также укорочение уздечек языка и верхней губы.

Мимическое анатомическое обследование включало в себя анализ активности мышц лба, глаз, щек, а также экспрессивной функции лицевой мимики, предназначенной для передачи эмоциональных состояний. Дополнительно проводилась практическая проверка функционала лицевой мускулатуры, включая выполнение проб свиста, поцелуя, улыбки, оскала и цоканья. Эффективность данных проб оценивалась с учетом степени правильности, скорости и четкости выполнения заданий, а также в контексте сглаженности носогубных складок и степени смыкания губ.

Результаты исследования артикуляционной моторики выявили наличие нарушений у всех исследованных детей. У 67% детей были обнаружены патологические и неврологические проявления, такие как синкинезии в артикуляционной мускулатуре, асимметрии в лицевой мускулатуре, сглаженность носогубных складок, опущение углов рта, девиация челюсти и языка при высовывании, привычное прокладывание языка между зубами в покое и при разговоре. У 90% детей отмечено патологическое изменение тонуса мимических и жевательных мышц.

Для определения степени нарушения дыхания логопед при проведении обследования осуществлял визуальную оценку функции дыхания и измерение «контрольной паузы» у испытуемых в состоянии покоя. При использовании метода Бутейко [Бутейко и др., 2005], целью было оценить возможности функционального дыхания в покое, включая плавность, равномерность, частоту и наличие одышки. Результаты обследования показали наличие нарушений функции дыхания у 90% исследованных детей.

Заключение

В заключении исследования выявлена тесная взаимосвязь между функциональными нарушениями органов артикуляции и различными факторами, включая физическое и неврологическое состояние, анатомические особенности зубочелюстной системы, а также наличие синкинезий и асимметрий в артикуляционной мускулатуре. Дети с функциональными нарушениями часто демонстрируют компенсаторные стратегии, обеспечивающие нормальное

произношение, но более детальное исследование выявило патологические изменения в артикуляционной моторике и мимических мышцах у большинства детей. Особое внимание уделено выявлению нарушений в области функционального дыхания у всех детей, что указывает на существенную связь между этим аспектом и функциональными нарушениями органов артикуляции. Результаты подчеркивают необходимость системного подхода к диагностике и коррекции функциональных нарушений органов артикуляции у детей дошкольного возраста, с участием специалистов различных профилей и комплексной программы коррекционных мероприятий. Анализ стоматологического здоровья детей дополнился выявлением тесной взаимосвязи с функциональными нарушениями органов артикуляции. Распространенность кариеса и недостаточный уровень гигиенического ухода выявились как основные факторы, влияющие на состояние зубочелюстной системы. Аномалии в структуре и состоянии зубов, включая отсутствие диастемы, недоразвитие челюстей, нарушения окклюзии и другие, являются характерными проявлениями. Профилактика и регулярное медицинское наблюдение за стоматологическим здоровьем детей представляются ключевыми мерами для эффективной коррекции функциональных нарушений органов артикуляции и обеспечения полноценного речевого развития.

Экономическое обоснование проведенного исследования опирается на потенциальную долгосрочную экономию затрат. Внедрение эффективных профилактических мероприятий по здоровью органов артикуляции и полости рта у детей дошкольного возраста имеет потенциал предотвращения развития медицинских проблем, что в конечном итоге снижает расходы на лечение, обучение и реабилитацию в будущем. Кроме того, поддержание здоровья детей способствует их полноценному физическому и психологическому развитию, что может сказаться на уровне продуктивности и общественном благосостоянии. Таким образом, инвестиции в профилактику функциональных нарушений артикуляции оправданы.

Список литературы

1. Бутейко В.К, Бутейко М.М. (2005) Теория Бутейко о роли дыхания в здоровье человека: научное введение в метод Бутейко для специалистов. Воронеж. : ООО «Общество Бутейко». 100 с.
2. Евдокимова Н.А., Попов С.А. Комплексная оценка состояния верхних дыхательных путей у пациентов с зубочелюстными аномалиями и синдромом затрудненного носового дыхания // Дентал Юг. – 2013. — № 2(110), С. 6-9
3. Каше Г.А. (2012) Формирование произношения у детей с общим недоразвитием речи. М. : Издательство АПН. 107 с.
4. Лалаева Р.И., Серебрякова Н.В. (2005) Формирование лексики и грамматического строя у дошкольников с общим недоразвитием речи. СПб. : Издательство «СОЮЗ». 224 с.
5. Окушко В.П. (2007) Аномалии зубочелюстной системы, связанные с вредными привычками, и их лечение. М. : Медицина. 158 с.

Секция 3.

6. Порохин А.Ю., Персин Л.С., Абрамян А.А., Дьякова Е.Д. Оценка изменения тонуса жевательных мышц в зависимости от положения тела пациента. — Ортодонтия. — 2014; 2 С.2-10
7. Попов С.А. Комплексная реабилитация пациентов с зубочелюстными аномалиями и затруднённым носовым дыханием : учеб. пособие / С. А. Попов, Н. А. Евдокимова. — СПб. : Изд-во ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2014. — 36 с.
8. Хорошилкина Ф.Я. (1999) Руководство по ортодонтии. М.: Медицина. 800 с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭКИПАЖЕЙ ВЕРТОЛЁТА

Ёлгин К.А.

Московская международная академия

Аннотация. В статье проведен анализ литературы по проблеме психологической готовности к принятию ответственных решений экипажами вертолёта в нестандартных ситуациях в полете.

Анализ позволяет сделать вывод, что актуальным направлением совершенствования обучения экипажей является новая форма организации летной практики на тренажерах.

Ключевые слова: психологическая готовность, безопасность полета, принятие решения, системный подход, особые ситуации полета

ANALYSIS OF THE IMPACT OF PSYCHOLOGICAL ASPECTS AT HELICOPTER CREW TRAINING

Konstantin A. Elgin

Moscow International Academy

Abstract. The article presents an analysis of the literature on the issue of psychological readiness for making responsible decisions by helicopter crews in non-standard flight situations.

The analysis allows to conclude that a relevant direction for improving crew training is a new form of organizing flight practice on simulators.

Keywords: psychological readiness, flight safety, decision-making, systems approach, special flight situations

Введение

К авиационным происшествиям (АП), согласно данным Росавиации по безопасности полетов (БП), чаще всего приводят следующие действия: события, связанные со столкновением с землей в управляемом полете и потеря управления в полете. Это происходит из-за ошибочных действий экипажа вертолета (Рисунок 1).

СЕКЦИЯ 3.

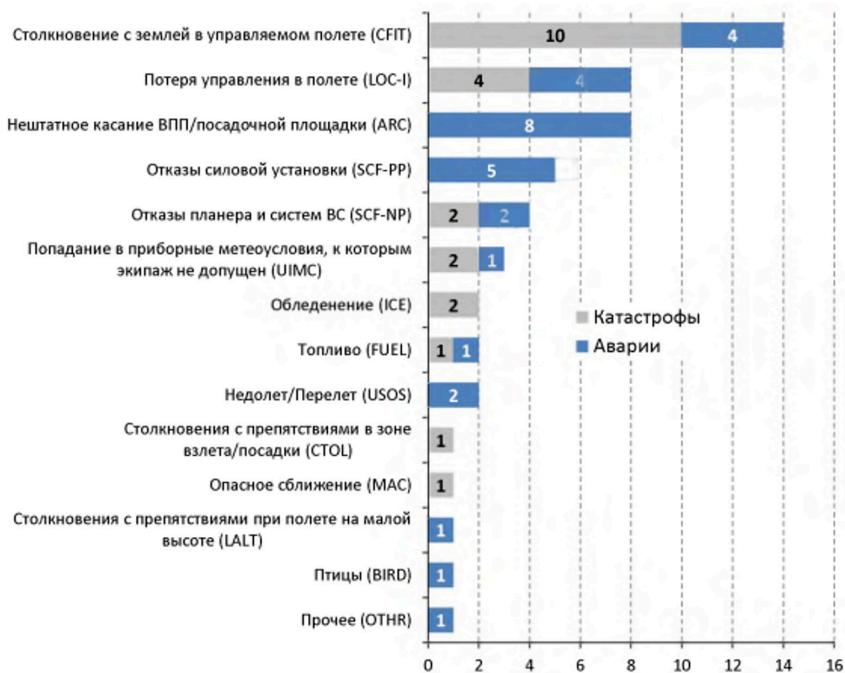


Рисунок 1-Авиационные инциденты и происшествия вертолетов за период 2015 – 2022

В период с 2015 по 2022 годы зарегистрировано 14 АП категории CFIT, из которых 10 (71%) привели к гибели людей (катастрофы). Это сравнимо с предыдущим десятилетием с 2001 по 2010 годы, когда произошло 9 АП, включая 8 катастроф (89%). Таким образом, можно отметить, что количество событий со столкновением с землей в управляемом полете увеличивается и это прямо влияет на БП в РФ. Большинство АП категории CFIT (более 70%) приводят к гибели людей на борту вертолета.

В результате анализа, проведенного Гражданской авиацией Российской Федерации (ГА РФ), были выявлены значительные недостатки в профессиональной и прежде всего в психологической подготовке экипажей к различным нештатным ситуациям, возникающим во время полетов, а также в действиях при принятии ответственных решений в ограниченные сроки. Отметим, что принятие решения в особых ситуациях (ОС) полета является одной из главных частей общей физической и психологической подготовки экипажей вертолетов. Это означает, что существует необходимость в разработке и внедрении новых методов и подходов к подготовке экипажей, которые позволят им эффективно и безопасно действовать в сложных и нестандартных ситуациях. Качественная подготовка летного состава играет ключевую роль в обеспечении безопасности полетов и сохранении жизни и здоровья пассажиров и экипажа. Таким образом, решение

проблемы подготовки экипажей вертолетов к ОС полета является приоритетным направлением развития ГА РФ.

Большие инвестиции в разработку новых технологий навигации, автопилотов и обучение экипажей не привели к снижению числа АП, вызванных ошибками пилотирования или недостаточной профессиональной подготовки, на протяжении последних 30 лет.

Можно предположить, что причинами АП являются:

1. Отсутствие высококвалифицированной подготовки экипажей, связанной с постоянным изменением инструкций, технологий, модернизацией техники.
2. Несовершенство программ обучения экипажей вертолетов при возникновении нештатных ситуаций во время полета.
3. Недочеты, допущенные на этапах конструирования воздушных судов, планирования, организации и выполнения полетов.

На сегодняшний день есть потребность в разработке специальной программы подготовки по принятию ответственных и профессиональных решений экипажами вертолетов, которая будет включать в себя теоретическую часть, тренажерную подготовку, прохождение психологических тестирований и мониторинга медико-психологического состояния слушателей во время отработки нештатных ситуаций на тренажерах.

Поэтому, изучение различных направлений принятия решений в ОС полета в ГА РФ является актуальной и важной задачей. Такие исследования имеют особую ценность, поскольку помогают специалистам не только получить новые знания и понимание в области принятия решений, но и разработать эффективные стратегии и методы, направленные на предотвращение и управление потенциальными происшествиями.

Анализ литературы по проблеме психологической готовности к принятию решений в отечественной и зарубежной психологии

В своем системном подходе Б.Ф. Ломов выделяет несколько основных аспектов, которые применяются при принятии решений. В рамках логико-психологического аспекта используются логические и психологические принципы для принятия решений. Операциональный аспект, в свою очередь, связан с осуществлением операций и действий, необходимых для реализации выбранного решения. Функционально-динамический аспект описывает процессы и взаимосвязи, которые возникают в различных ситуациях при принятии решений. Наконец, формализованный аспект предполагает использование формальных методов и моделей для анализа и оценки принятых решений [9].

В свою очередь, принятие решения, в соответствии с М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович, это трехчленная структура с эмоциональной, интеллектуальной и поведенческой подструктурами, определяющими активность человека в окружающей его обстановке [7].

Концепция модели множественной (мультипликативной) регуляции выбора, разработанная Т.В. Корниловой, объясняет, что регуляции принятия решения исходя из указанных положений многоуровневой мультипликативной концепции

Секция 3.

функционирования интеллектуально-личностного потенциала, тесно связано с понятием «принятие риска»[8].

Принятие риска - занятие мыслящей личностью определенной позиции о том, осуществлять или не осуществлять выбор в условиях риска. Из этого можно сказать, что личность идет на риск осознано и принимает решение самостоятельно. Общая и ситуативная психологическая готовность к сложным видам деятельности состоит из следующих компонентов:

1. мотивационный (потребность успешно выполнять поставленную задачу, интерес к деятельности, стремление добиться успеха и показать себя с лучшей стороны);
2. познавательный (понимание обязанностей, трудовой задачи, оценка ее значимости для достижения конечных результатов деятельности и для себя лично, представление вероятных изменений обстановки и т.д.);
3. эмоциональный (чувство профессиональной и социальной ответственности, уверенность в успехе и воодушевление);
4. волевой (управление собой и мобилизация сил, сосредоточение на задаче, отвлечение от мешающих воздействий, преодоление сомнений, боязни)[5].

Разработанная В.А. Пономаренко система психологической подготовки экипажей воздушных судов к ОС в полете, направлена на психологическую подготовку на специализированных тренажерах. Автор считает, что экипаж психологически готов только при наличии полного представления о технике и полете, высокой мотивации и устойчивости к нервным и психическим нагрузкам [11].

По мнению Д.В. Гандера в развитии интеллекта главную роль играют современные технические средства обучения, предназначенные для проведения практических занятий. Автор также отмечает, что развитие оперативного мышления, помогает летчику в решении задач, на которые выделено малое количество времени (отказы оборудования, неисправности воздушного судна), и помогает определить разницу между привитыми навыками и реальным ходом событий в полете [10].

Отметим, что подход иностранных авторов к исследуемой теме отличается тем, что он затрагивает чаще внутренние механизмы обработки информации на различных уровнях ее представленности в когнитивной сфере человека. При этом основное внимание уделено изучению когнитивных стилей и стратегий принятия или отклонения решений.

Напротив, в отечественной психологии, отсутствует структура психологической готовности к принятию решений.

Подходы в зарубежных и отечественных школах психологии и прикладным исследованиям совпадают методиками, в которой обучаемый рассматривается, как личность и имеет индивидуальный подход. Разрабатываются групповые занятия, для решения творческих задач, с применением компьютерной техники.

Однако отечественная авиационная психология использует системный подход и теорию деятельности, в то время как зарубежная психология основывается

на когнитивистской позиции, изучающей не только когнитивные процессы, но и субъектно-объектные отношения в авиационной деятельности и феномен готовности принимать решения как совокупность когнитивных, эмоционально-волевых, мотивационных и нравственных компонентов личности.

Теоретический анализ зарубежной и отечественной литературы по вышеописанной проблеме и практические наблюдения на базе исследуемого АУЦ позволили прийти к следующим заключениям. Во-первых, готовность к принятию решений определяют мотивационные, интеллектуальные, эмоционально-волевые и нравственные компоненты. Во-вторых, важное значение играет личность субъекта. В-третьих, при обучении летного состава необходимо уделять особое внимание психологической готовности слушателей к принятию решений в особых ситуациях полёта.

Существует несколько типов решений, которые принимаются командиром в составе экипажа, а именно:

- во время пилотирования воздушным судном - операторские;
- при руководстве подразделением, частью, соединением, объединением - управленческие;
- в процессе пилотирования с учетом руководства экипажем - операторско-управленческие.

При принятии всех видов решений психологическое состояние авиационного командира существенно зависит от различных факторов:

- определенность ситуации: ясная, вероятная или неопределенная.
- доступное время: достаточное, недостаточное, критически недостаточное.
- приоритет задачи: низкий, средний, высокий.

К командиру вертолета предъявляются высокие требования в связи с тем, что во время полета необходимо принимать жизненно важные решения. Поэтому у него должно быть развиты: интеллект, интуиция, волевые качества, способность нести ответственность за свои действия и психологическая устойчивость.

Тем самым, психологическая подготовка для командира и всего экипажа вертолета является неотъемлемой частью обучения в профессиональной деятельности. Что позволяет в дальнейшей трудовой деятельности принимать множество решений для предотвращения АП.

Ранее при подготовке экипажей вертолетов использовались программы обучения, где часы теоретической подготовки намного превышали практические занятия, что приводило к получению недостаточных практических навыков и низкого общего профессионального уровня. Человеческий фактор, который не в полную силу используется, является психологической особенностью обучаемых. Эта особенность и становится основной сложностью в прививании и закреплении практической части программы обучения. Если произвести активацию данных особенностей, то возможно проблемы профессиональной и психологической подготовки свести к минимуму.

Заключение

Проведя анализ отечественной и зарубежной литературы по исследуемой проблеме, был сделан вывод, что одной из самых важных и актуальных задач для ГА РФ, является изучение различных аспектов принятия решений в нештатных ситуациях. Ведь при устранении или предотвращении АП или катастроф, возникает риск не только для своей жизни и здоровья. Поэтому специалисты должны быть физически подготовленными, так и психологически готовыми к действиям в ОС полета.

Таким образом, экипажи должны обладать не только специальными знаниями ВС и навыками пилотирования, но также проявлять уверенность, решительность, ответственность и творческий подход. Их эмоциональная стабильность и умение принимать обоснованные решения в стрессовых ситуациях имеют особое значение для обеспечения безопасности и снижения риска возникновения АП или катастроф.

Актуальным направлением совершенствования обучения экипажей принятию ответственных решений является особая форма организации летной практики на тренажерах. Так в исследуемом АУЦ в настоящее время разрабатываются и применяются учебные планы с отработкой полетов по навигационным приборам, отказов систем вертолета, полетов в плохих погодных условиях, что не только помогает осваивать и применять полученные знания и навыки, но и подготовить членов экипажей ВС к эмоциональной стабильности и адекватной реакции на нештатные события в полете.

По мере развития профессионализма и уверенности, основной акцент делается на тренажерах, где экипажи могут повышать свою квалификацию и совершенствовать свои навыки пилотирования в предельных режимах, таких как скорость, высота, перегрузка и другие параметры, что является важным аспектом в летной деятельности. В результате, экипажи становятся более опытными, уверенными и готовыми психологически к сложным ситуациям, которые могут возникнуть в реальных условиях полета.

Список литературы

1. Афанасьев А.Б. Тренажерная подготовка и безопасность полетов. // Проблемы безопасности полетов, 1999, №3.
2. Барабанщиков А.В., Феденко Н.Ф. Педагогические и психологические основы летной подготовки. -М.: Воениздат, 1967.
3. Ворона А.А., Гандер Д.В., Гольцов Ю.А., и др. Практикум по психологической подготовке летчиков. Монино, 2002.
4. Гандер Д.В., Психологическое обеспечение летного обучения: теория и практика. Дис. доктора психол. наук. - М., 1997.
5. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. М.: Питер, 2003.
6. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологические проблемы готовности к деятельности. - Минск, 1976.

7. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Пономаренко В.А. Готовность к деятельности в напряженных ситуациях. Минск., 1985.

8. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. М.: Аспект Пресс, 2003.

9. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические вопросы психологии. М.: Наука, 1984.

10. Пономаренко В.А., Гандер Д.В. Анализ психологии взаимодействия членов экипажей воздушных судов в нестандартных, нештатных, аварийных ситуациях (на примере конкретных летных инцидентов). Методическое пособие. М., 2003.

11. Пономаренко В.А., Ворона А.А., Зацарный Н.Н. Психофизиологическое обоснование технических средств обучения. // Вопросы психологии, 1980, №3.

12. Федеральное агентство воздушного транспорта. Анализ состояния безопасности полетов в гражданской авиации российской федерации в 2022 году.

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО АФФЕКТА НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И НЕЙРОБИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Копейкин А.А.

Московская международная академия

Аннотация. Данное исследование освещает вопрос влияния эмоционального аффекта на принятие решений, предлагая интегрированный анализ психологических и нейробиологических аспектов данного процесса. Психологический уровень исследования выявляет двойственность эмоциональных воздействий, предоставляя детальный обзор их влияния на когнитивные процессы и принятие решений. Нейробиологическая перспектива подчеркивает взаимодействие лимбической системы и префронтальной коры в формировании сложных нейронных паттернов в контексте эмоционального аффекта.

Ключевые слова: принятие решений, эмоциональный аффект, психологические аспекты, нейробиологические механизмы, лимбическая система

THE INFLUENCE OF EMOTIONAL AFFECT ON DECISION MAKING: PSYCHOLOGICAL AND NEUROBIOLOGICAL ASPECTS

A.A. Kopeykin

Moscow International Academy

Abstract. This study highlights the issue of the influence of emotional affect on decision making, offering an integrated analysis of psychological and neurobiological aspects of this process. The psychological level of research reveals the duality of emotional affect, providing a detailed overview of its influence on cognitive processes and decision making. The neurobiological perspective emphasizes the interaction between the limbic system and the prefrontal cortex in the formation of complex neural patterns in the context of emotional affect.

Keywords: decision making, emotional affect, psychological aspects, neurobiological mechanisms, limbic system

Проблема принятия решений и влияние эмоционального аффекта на этот процесс представляют собой актуальные исследовательские вопросы в области психологии и нейробиологии. Решения, принимаемые индивидуумами, играют ключевую роль в их повседневной жизни, профессиональной деятельности, и социальных взаимодействиях. Эмоциональный аффект, в свою очередь, выступает важным фактором, который может существенно модулировать процесс принятия решений, вводя в систему множество переменных и сложных взаимосвязей. На психологическом уровне, исследования показывают, что

эмоциональное состояние человека может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на его способность принимать обоснованные решения. Под воздействием сильных эмоций, индивид может быть подвержен влиянию эмоционального момента, что в определенных случаях может привести к иррациональному поведению или принятию решений, не соответствующих обстановке.

С нейробиологической точки зрения, исследования сферы мозга, ответственных за принятие решений, указывают на влияние эмоциональных факторов на активность различных нейромедиаторных систем и структур, таких как лимбическая система и префронтальная кора. Взаимодействие между эмоциональным аффектом и нейробиологическими процессами подчеркивает сложность механизмов, лежащих в основе принятия решений, и необходимость интегрированного подхода для полного понимания этого явления. Таким образом, любое исследование должно быть направлено на глубокий анализ психологических и нейробиологических аспектов взаимодействия эмоционального аффекта и процесса принятия решений. Путем совмещения психологических теорий с последними достижениями в области нейробиологии мы стремимся расширить наше понимание того, как эмоциональные состояния влияют на наши когнитивные функции и влияют на наши решения. Одной из предлагаемых моделей взаимосвязи аффекта и принятия решений является модель «Уязвленная гордость/злоба» (Pillutla, Murnighan, 1996).

Данная модель «Уязвленная гордость/злоба» предполагает, что интегральная эмоция, вызываемая самой задачей, может изменить процесс принятия решений, связанных со справедливостью. Согласно этой модели, если респонденты считают, что предложения несправедливы, у них могут возникнуть чувства уязвленной гордости и гнева. Когда прямые каналы для выражения эмоций невозможны или нежелательны, люди готовы нести издержки отказа, чтобы отомстить за воспринимаемую несправедливость. Даже когда у отвечающего нет возможности наказать предлагающих, он все равно хочет отклонить несправедливое предложение, что говорит о том, что отказ может быть не только стратегией увеличения будущих потенциальных выплат, но и эффективным средством эмоциональной разрядки. Однако если респонденты смогут передать свои чувства несправедливости оферентам, то показатели принятия (ПП) несправедливых предложений могут быть значительно увеличены.

Согласно большому количеству недавних исследований, интегральные негативные эмоции, вызываемые несправедливыми предложениями, могут усилить наказание за нарушение норм справедливости [1]. Во-первых, ранее было установлено, что процесс принятия решений в контексте справедливости может вызывать интенсивные эмоциональные реакции, указывая на наличие интегрированных чувств в таких ситуациях. Исследования, основанные на самооценке участников, выявили, что в ответ на несправедливые предложения усиливаются отрицательные эмоции, такие как злость, презрение, раздражение, зависть и грусть, в то время как положительные эмоции, такие как радость и

счастье, ослабевают. Ученые использовали ультимативную игру для исследования эмоциональных коррелятов процесса принятия решений и обнаружили, что отказ связан с более интенсивными негативными эмоциями и увеличенной активностью вегетативной нервной системы.

Во-вторых, аффективная реакция на предложения о несправедливости - одна из возможных причин отказа при принятии решений, связанных со справедливостью. Психофизиологические исследования показали, что повышенная реакция на предложения коррелирует с большей вариабельностью сердечного ритма в состоянии покоя. Исследования ЭЭГ показали, что негативность, связанная с обратной связью (НОС), может предсказать вероятность отказа в ИУ и что отказ связан с негативными эмоциями. С помощью метода дипольной локализации ЭЭГ-исследования показали, что несправедливые предложения могут вызывать активацию инсулы, которая связана с негативными эмоциями, и передней поясной коры (ППК), которая связана с мониторингом конфликтов. Нейровизуализационные исследования также показали отрицательную корреляцию между активацией инсулы, связанной с аверсивными эмоциями, и ПП несправедливых предложений. Приведенные выше результаты свидетельствуют о том, что негативные эмоции, вызванные восприятием несправедливости, играют важную роль в поведении отказа, что подтверждает модель «Уязвленная гордость/злоба» [2].

Модель «Уязвленная гордость/злоба» предполагает, что негативные эмоции, возникающие в процессе принятия решений, связанных с справедливостью, играют ключевую роль в отклонении несправедливых предложений. Эта модель может объяснять различные поведенческие модели в контексте справедливости. Однако она сосредоточена исключительно на эмоциональных реакциях, вызванных такими решениями, и не учитывает эмоциональное состояние участников и другие контекстные аспекты, влияющие на процесс принятия решений.

Модель влияния аффекта предполагает, что случайные эмоции, вызванные источниками, не связанными с задачей, могут существенно влиять на принятие решений, связанных со справедливостью, путем прайминга концепций и диспозиций, соответствующих настроению. Например, при принятии решений, связанных со справедливостью, люди должны интегрировать негативную (несправедливые социальные сигналы) и позитивную (финансовые выгоды) информацию. Положительные случайные эмоции заставляют респондентов больше беспокоиться о собственной выгоде, тем самым увеличивая ПП. Напротив, негативные случайные эмоции заставляют респондентов больше беспокоиться о несправедливых предложениях, тем самым снижая ПП. То есть решения о принятии или отклонении представляют собой внутреннее вознаграждение и внешние принципы справедливости при принятии решений, связанных со справедливостью. Положительные эмоции могут улучшить сотрудничество, привлекая более ассимилятивную, внутренне сфокусированную систему обработки информации.

Чтобы изучить влияние случайных эмоций, во многих исследованиях манипулировали аффективным состоянием, вызывая различные валентности и уровни возбуждения с помощью изображений и видео. Результаты показали, что участники, находящиеся в негативном эмоциональном состоянии, отклоняют большее количество несправедливых предложений, тогда как позитивное эмоциональное состояние может уменьшать или не оказывать влияния на ПП.

Исследования в области поведенческой науки выявили, что грустные участники, находясь в роли респондентов и сравниваясь с нейтральной группой, испытывали больше негативных эмоций, таких как гнев и отвращение, в ответ на несправедливые предложения. Это приводило к увеличению количества отказов от таких предложений. Однако участники, которых побуждали испытывать радостные эмоции, принимали больше несправедливых предложений, не оказывая заметного влияния на свои решения. С другой стороны, когда участники выступали в роли предлагающих, вызывание веселья (по сравнению с грустью) делало их более эгоистичными; они также присваивали себе большее количество баллов и имели более короткое время ответа. Нейровизуализационные исследования указывают на то, что случайные эмоции грусти могут оказывать воздействие на три ключевых области мозга, ответственных за эмоции - инсулу, ППК и стриатум. Во-первых, сравнивая ответы участников в нейтральных условиях и при просмотре несправедливых предложений, можно отметить более высокую активацию обеих частей инсулы у тех, кто переживает грусть. Известно, что инсула обычно связана с негативными эмоциями, что может указывать на то, что эта область может отражать некую неприязненную реакцию, способную влиять на принятие решений. Также существует мнение, что активация инсулы может предсказывать влияние грусти на принятие решений. Последние исследования подчеркивают важную роль передней инсулы (ПИ) в выявлении нарушений норм. Предполагается, что участники, переживающие грусть и имеющие повышенную активность ПИ, могут проявлять более высокую чувствительность к нарушениям норм. В итоге грустные случайные эмоции могут активировать инсулу, связанную с негативными эмоциями (или выявлением нарушений норм), и влиять на поведение соответствующим образом. Во-вторых, получение несправедливых предложений в грустном настроении по сравнению с нейтральным приводило к большей активации ППК, связанной с мониторингом ошибок и конфликтов при принятии решений, что говорит о том, что грустные люди могут испытывать повышенное восприятие нарушения социальных норм. Кроме того, в левом вентральном стриатуме, который связан с обработкой вознаграждения, был обнаружен умеренный эффект настроения [3]. Люди с нейтральным настроением показывают более сильную активацию в ответ на справедливые предложения по сравнению с несправедливыми предложениями. В то время как у людей, переживающих грусть, не наблюдается подобной разницы в активации, что может указывать на уменьшение реакции на стимулы вознаграждения. В итоге, как показывают как поведенческие, так и нейронные исследования, негативные эмоции усиливают отрицательную реакцию участников на нарушения норм

Секция 3.

справедливости и снижают активацию вознаграждения при справедливых предложениях, что в конечном итоге снижает акцептабельность риска. Эти исследования также подтверждают влияние эмоций на когнитивную обработку и решения участников, что соответствует модели воздействия аффекта.

Однако некоторые исследователи отмечают, что ключевым фактором, влияющим на принятие решений о справедливости, является не эмоциональная валентность, а измерение эмоциональной мотивации. Эмоциональная валентность означает внутреннюю привлекательность (положительная валентность) или неприятие (отрицательная валентность) события, объекта или ситуации. Эмоциональная мотивация относится к аверсивному и аппетитному аппаратам, которые, соответственно, способствуют поведению отхода и подхода. Две эмоции со сходными валентностями могут иметь разные мотивации, и наоборот. Например, веселье и безмятежность часто рассматриваются как положительные эмоции, в то время как гнев и отвращение - как отрицательные. Однако исследователи выделяют также два основных типа эмоций на основе их мотивационной направленности: развлечение и гнев относятся к эмоциям, связанным с приближением, в то время как спокойствие и отвращение - к эмоциям, связанным с отходом. Исходя из этой классификации, исследователи предполагают, что объяснение изменений в принятии решений, связанных с справедливостью, может быть более точным, если учесть мотивационную направленность аффективных состояний, вместо простой оценки их положительности или отрицательности (валентности). Результаты исследования, в котором изучалось влияние положительных (веселье и безмятежность) и отрицательных (гнев и отвращение) эмоций на принятие решений, связанных со справедливостью, показали, что эмоциональная валентность не предсказывает ПП. Однако эмоциональные состояния, основанные на приближении (веселье, гнев), увеличивали ПП, в то время как эмоциональные состояния, основанные на отступлении (отвращение, безмятежность), уменьшали ПП. Таким образом, эмоциональная мотивация может помочь объяснить принятие решений, связанных со справедливостью. Многие исследователи изучали эмоциональное влияние на принятие решений, связанных со справедливостью, с точки зрения эмоциональных состояний, основанных на подходе (гнев) и отходе (отвращение).

Исследования показали, что гнев влияет на принятие решений, связанных со справедливостью, и заставляет респондентов отклонять более несправедливые предложения. С одной стороны, гнев функционирует как негативная эмоция после несправедливого обращения и, таким образом, снижает ПП несправедливых предложений. Перед принятием решения гнев респондентов, вызванный просмотром видеоклипа, заставлял их отклонять больше несправедливых предложений по сравнению с респондентами, которые смотрели приятный видеоклип. При манипулировании выражением лица предлагающих были получены те же результаты: респонденты, столкнувшиеся с сердитыми предлагающими, давали больше всего отказов, в то время как меньше всего отказов было у тех, кто столкнулся с приятными предлагающими. Когда гнев

отвечающего был спровоцирован негативной оценкой речи отвечающего со стороны контролируемого предлагающего, это приводило к снижению ПП. Насколько нам известно, только в одном исследовании использовалась ЭЭГ и изучался нейронный механизм влияния эмоций инцидента на принятие решений, связанных со справедливостью. В этом исследовании гнев, страх и счастье вызывались с помощью коротких видеоклипов. Результаты показали, что у респондентов с высоким уровнем негативного аффекта в аверсивных состояниях настроения амплитуда НОС увеличивалась, когда они испытывали гнев, но не когда они испытывали страх или счастье. С другой стороны, то, кто именно злится - предлагающий или отвечающий, - приводит к различному восприятию справедливости и суждений о предложении предлагающего. Если предлагающие злятся, то предложения оказываются более несправедливыми. Например, если гнев предлагающего вызван отвечающим, он с большей вероятностью разделит несправедливые предложения [4].

Напротив, если респондент чувствует себя рассерженным, он делает более справедливые предложения. Например, оференты будут делать более справедливые предложения, если они знают, что респонденты смотрели видеоклип со злостью, в отличие от тех, кто знал, что респонденты смотрели счастливый клип. Вышеупомянутые результаты могут быть связаны с атрибуцией гнева респондентами. Гнев – это высоковозбудимая и основанная на приближении негативная эмоция, и он может вызывать антисоциальное поведение, связанное с мстостью. Поэтому, когда отвечающий раздражает предлагающего, тот предлагает больше несправедливых предложений в ответ. Во-вторых, гнев может сделать человека более жестким и доминирующим. Люди знают, что рассерженные люди импульсивны и действуют иррационально, поэтому они могут делать более справедливые предложения, чтобы снизить вероятность быть отвергнутыми, вместо того чтобы раздражать отвечающего, чтобы максимизировать прибыль в переговорах, когда они играют в роли предлагающих.

Кроме того, отвращение, вызванное перед принятием решения, может усилить наказание респондента за несправедливое предложение, в то время как идея ошибочно списать отвращение, вызванное несправедливым предложением, на случайное отвращение, уменьшит наказание респондента. Когда респонденты перед принятием решения смотрели эмоциональные картинки или лица, вызывающие отвращение, более низкие ПП на несправедливые предложения были вызваны отвращением. При сравнении влияния отвращения и печали на принятие решений о справедливости отвращение вызвало явно более низкие ПП. Однако в другом исследовании с использованием отвратительных запахов было показано, что участники неправильно приписывали отвращение, вызванное несправедливым предложением, отвратительному запаху, что приводило к повышению ПП. Эти результаты указывают на то, что возбуждение отвращения побуждает людей поддерживать социальные нормы, поскольку отвращение является одним из видов эмоций, основанных на отказе, и может распространяться на моральные и социальные нарушения. Будучи индикатором оценки поведения

других людей как правильного или неправильного, чувство отвращения может функционировать лучше, чем печаль, как моральная интуиция, снижая ПП несправедливых предложений. В определенной степени отвращение, вызванное перед выполнением задания, совпадает с отвращением в распределении, тогда как отнесение последнего к первому приводит к вычитанию этой эмоции.

За всю историю исследований принятия решений, связанных со справедливостью, гипотеза менялась от рассмотрения респондентов как полностью рациональных, не подверженных влиянию эмоций, до рассмотрения эмоций и когниции как важных факторов в двухпроцессных системах. Многие исследования показали, что эмоции играют важную роль в принятии решений, связанных со справедливостью. Основываясь на обзоре теоретических и эмпирических исследований, мы пришли к выводу, что будущие исследования влияния эмоций на принятие решений, связанных со справедливостью, могут быть расширены следующим образом.

Исследование влияния эмоционального аффекта на принятие решений выявляет многогранный характер взаимосвязи между психологическими и нейробиологическими аспектами этого процесса. Открываются глубокие понимания того, как эмоциональные состояния формируют не только наше восприятие ситуаций, но и активируют сложные нейронные механизмы, присутствующие в процессе принятия решений [5]. Психологический аспект исследования подчеркивает, что эмоциональные аффекты могут быть двойственным фактором влияния на принятие решений. С одной стороны, они могут обогатить когнитивные процессы, стимулируя творческое мышление и инновационные решения. С другой стороны, сильные эмоциональные воздействия могут исказить логику и привести к решениям, основанным на эмоциональных реакциях, а не на обоснованных анализах.

На уровне нейробиологии, результаты исследований указывают на взаимосвязь между эмоциональными состояниями и активацией определенных мозговых областей. Лимбическая система, играющая ключевую роль в эмоциональных реакциях, взаимодействует с префронтальной корой, ответственной за принятие решений. Это взаимодействие создает сложные нейронные паттерны, определяющие, как эмоции влияют на процессы мышления и принятия решений [6]. Дополнительно, исследование подчеркивает необходимость интегрированного подхода к изучению этих явлений. Психология и нейробиология, совмещенные в рамках современных исследований, позволяют более глубоко понять многоплановость влияния эмоционального аффекта на принятие решений.

В заключение, можно сказать, что результаты исследований в данной области имеют важное значение не только для научного сообщества, но и для практических областей, таких как менеджмент, образование и здравоохранение. Понимание того, как эмоциональные аффекты взаимодействуют с процессом принятия решений, может служить основой для разработки эффективных стратегий управления эмоциями и оптимизации когнитивных процессов в различных сферах человеческой деятельности.

Список литературы

1. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность: специфика и взаимодействие. – Полоцкий государственный университет, 2020.
2. Булыгина В.Г. и др. Современные исследования нейрональных основ принятия моральных решений // Психология и право. – 2023. – Т. 13. – №. 2. – С. 110-126.
3. Булыгина В.Г., Пеева О.Д., Лысенко Н.Е. Принятие решений о выборе способа реагирования в конфликтных ситуациях у лиц с аффективными расстройствами // Психология и право. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 85-98.
4. Губерт И.А. и др. Толерантность к неопределенности в связи с принятием решений в контексте потребительского спроса студенческой молодежи: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 37.03. 01-Психология. – 2022.
5. Красавцева Ю.В. Эмоциональное предвосхищение в процессе принятия решений : дис. – Москва, 2021.
6. Синицкий Д.А. Моральные дилеммы, эмотивизм и рационализация эмоций // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – №. 62-11. – С. 83-93.

ПРИНЦИП ПОДБОРА УПРАЖНЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ С МИОФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ОРОФАЦИАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Лабутина Н.В.

Логопед высшей категории, учитель-методист 1-й квалификационной категории, частная практика г. Минск, Белоруссия

Геча В.В.

*Ассистент кафедры педагогики и медицинской психологии. Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет, Москва, Россия)*

Аннотация. Миофункциональная коррекция нормализует взаимодействие мышц оральной области. Восстанавливает носовое дыхание, формирует двустороннее жевание и соматическое глотание. Большинство специалистов, которые занимаются миофункциональной коррекцией в России — логопеды. В большом количестве случаев, из-за недопонимания целей и области воздействия миофункциональной коррекции, существует практика переноса артикуляционных в миофункциональные упражнения, что приводит к нежелательным последствиям. Статья посвящена принципам подбора упражнений при работе с миофункциональными орофациальными нарушениями, в зависимости от их этиологии и важности дифференциации по структуре нарушения.

Ключевые слова: миофункциональная коррекция, органы артикуляции, артикуляционные упражнения, соматическое глотание, двусторонне жевание

THE PRINCIPLE OF EXERCISE SELECTION IN THE TREATMENT OF MYOFUNCTIONAL OROFACIAL DISORDERS

N. V. Labutina

*Speech language pathologist of the highest category,
teacher-methodologist of the 1st qualification category, private practice,
Minsk, Belarus.*

V. V. Gecha

*Assistant of the Department of Pedagogy and Medical Psychology.
First Moscow State Medical University of the Ministry of Health of the Russian
Federation (Sechenov University). Moscow, Russia.*

Abstract. Myofunctional correction serves to normalise the interaction of the muscles within the oral region, restoring nasal breathing and facilitating bilateral chewing and somatic swallowing. The majority of professionals specialising in myofunctional correction in Russia are speech therapists. Unfortunately, there is a practice of transferring articulation to myofunctional exercises in many cases, leading

to adverse consequences as a result of a misunderstanding of the aims and scope of myofunctional correction. The article is devoted to the principles of selecting exercises when working with myofunctional orofacial disorders, depending on their etiology and the importance of differentiation according to the structure of the disorder.

Keywords: myofunctional correction, organs of articulation, articulation exercises, somatic swallowing, bilateral mastication

Миофункциональная коррекция нормализует взаимодействие мышц оральной области. Восстанавливает носовое дыхание, формирует двустороннее жевание и соматическое глотание. Благодаря восстановлению миодинамического баланса в полости рта способствует поддержанию диассоциативности движений органов артикуляции, что в свою очередь сокращает срок логопедической коррекции и автоматизации, минимизирует рецидивы и создает благоприятные условия для гармоничной работы артикуляционного аппарата.

Цель работы — проведение сравнительного анализа миофункциональных и артикуляционных упражнений, для формирования рекомендаций по выбору средств и методов профилактики и коррекции речевых нарушений с применением миофункциональной коррекции.

В своём исследовании мы рассматривали артикуляционные упражнения как средство для активизации работы, выносливости, увеличения объёма движений мышц орофациальной области при длительной речевой нагрузке и частой смене артикуляционных поз. В то время, как миофункциональные упражнения выполняются для восстановления мышечного баланса в полости рта и базовых функций артикуляционного аппарата — дыхания, жевания, глотания.

В рамках указанной цели решались следующие задачи:

- разделение миофункциональных дисфункций орофациальной области в соответствии с т. Л.С. Выготского о структуре происхождения дефекта;
- выбор вспомогательных методов коррекции речевых нарушений в соответствии со структурой миофункциональных орофациальных дисфункций.

Артикуляционные упражнения и гимнастика используются для формирования кинестетических ощущений от мышц языка, губ, нижней челюсти во время произнесения звуков в речевом потоке.

При составлении диагностических заключений следует строго разделять следующие понятия: *орофациальное миофункциональное расстройство* — это дисфункции оральных навыков, которые проявляются в виде диффузной мышечной гипотонии, вследствие незрелости коры головного мозга; или нарушений мышечного тонуса, вследствие органического поражения на уровне ствола головного мозга (Рис. 1). *Орофациальное миофункциональное нарушение* — это миофункциональные дисфункции, связанные с упрощением базовых функций орального праксиса, из-за соматических заболеваний, истощений нервной системы, точечной функциональной незрелости различных структур головного мозга (Рис. 2).



Рис. 1. Структура орофациального миофункционального расстройства



Рис. 2. Структура орофациального миофункционального нарушения

Анализ рассмотренных аспектов дифференцированной диагностики миофункциональных нарушений и орофациальной дисфункций в логопедической практике позволяет сделать следующие выводы:

1) при проведении диагностического обследования речевых нарушений, составлении аналитического заключения и выборе стратегии коррекционного маршрута необходимо разделять миофункциональные нарушения орофациальной области, опираясь на структуру дефекта.

- Если нарушение носит функциональный характер, миофункциональная коррекция позволит вывести ребёнка до уровня физиологической нормы и логопед может ограничиться педагогическими методами коррекции, используя методы логопедического массажа, миофункциональной гимнастики, а также применяя вспомогательные средства коррекции орофациальной области назначенные ортодонтом.

- Если нарушение носит органический характер, то возможности логопеда и выбор методов коррекционного воздействия ограничены в зависимости от уровня поражения. В этом случае миофункциональные дисфункции возможно

компенсировать, улучшить функциональное состояние мышц органов артикуляции, обучить ребёнка навыкам глотания и жевания с помощью специальных методов эрготерапия на доступном ребёнку уровне. Так же будет необходима активная поддержка со стороны неврологов, реабилитологов или инструкторов ЛФК.

Список литературы

1. Boyd, K.L., Saccomanno, S., Coceani Paskay, L., Quinzi, V., Marzo, G. (2021) Maldevelopment of the cranio-facial-respiratory complex: A Darwinian perspective. *Eur J Paediatr Dent*. 22(3).
2. Белякова Л.И., Волоскова Н.Н. (2009) Логопедия. Дизартрия. Москва: Издательский центр ВЛАДОС.
3. Bundogji, N., Zamora, S., Brigger, M., Jiang, W. (2020) Modest benefit of frenotomy for infants with ankyloglossia and breastfeeding difficulties. *Int Pediatric Otorhinolaryngol Jun*. 133.
4. Логопедия: Учеб. для студ. дефектол. фак. пед. высш. учеб. заведений / Под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — 680 с. — (Коррекционная педагогика).
5. Выготский Л.С. (2003) Основы дефектологии. СПб.: Лань. — 654 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература)
6. Gelb, M., Montrose, J., Paglia, L., Saccomanno, S., Quinzi, V., Marzo, G. (2021). Myofunctional therapy. Part 2: Prevention of dentofacial disorders. *Eur J Paediatr Dent*, 22(2) 163–167.
7. Григоренко Н.Ю., Цыбульский С.А. Диагностика и коррекция звукопроизносительных расстройств у детей с нетяжёлыми аномалиями органов артикуляции (учебно-методическое пособие). — М.: Книголюб, 2005. — 144с.
8. Лебединский В.В., 1985. Нарушения психического развития у детей: Учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета.
9. Филичева Т. Б., Чевелева Н. А., Чиркина Г. В. Основы логопедии: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и психология (дошк.)» — М.: Просвещение, 1989. — 223 с.: ил.
10. Хорошилкина Ф. Я. (1999) Руководство по ортодонтии. Москва: Медицина.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мишутин Д.О.

Московская международная академия

Аннотация. В данной статье автор исследует особенности психологической культуры личности в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: личность, виртуальное пространство, Интернет, коммуникации, развитие

PSYCHOLOGICAL CULTURE OF PERSONALITY IN VIRTUAL SPACE

D.O. Mishutin

Moscow International Academy

Abstract. In this article, the author explores the features of the psychological culture of the individual in virtual space.

Keywords: personality, virtual space, Internet, communications, development

Введение

Современный этап развития общества характеризуется глобальной сетью интернет, которая объединяет пользователей из разных сфер деятельности, таких как организации, государственные структуры, частные компании и частных пользователей со всего мира. Несмотря на то, что возможности интернета еще не до конца изучены, мы можем лишь предполагать, как он влияет на социализацию современного человека [Добринская 2021].

На сегодняшний день интернет играет важную роль в формировании личности человека. Формирование личности и его основные проблемы тесно связаны с социальной адаптацией, качествами личности, способностями и сферой интересов. Человек способен развиваться и совершенствовать себя на протяжении всей жизни, при условии наличия подходящих предпосылок, желания и комфортных условий для реализации потенциала.

Саморазвитие и дисциплина – главные качества, влияющие на формирование личности. Однако мы задались вопросом, как интернет влияет на личность.

Положительное влияние интернета на личность выражается в следующем:

- удовлетворении потребности в общении и расширении круга общения;
- возможности прохождения социализации в интернет-среде;
- освоении публичного социального опыта и развитии навыков виртуального общения;

- развитию навыков самовыражения;
- реализации личных интересов и самореализации;
- развитию уверенности в себе и социальной компетентности через участие в дискуссиях;

- способности экспериментировать с собственной идентичностью.

Однако есть и отрицательное влияние интернета:

- риск потерять свою личность, подчиняясь ложным авторитетам;
- риск непонимания со стороны собеседника из-за отсутствия непосредственного контакта;

- сохранение страхов и неуверенности, заменяя настоящую личность;

- затруднения в искреннем общении с ровесниками и взрослыми;

- риск развития интернет-зависимости;

- риск деформации собственной личности;

- возможность получения противоречивой и даже ложной информации.

Влияние интернета и информационных технологий на личность и общество имеет двоякую природу, поэтому требует дальнейших исследований. Невозможно представить современное общество без интернета, который является инструментом социальной коммуникации.

В настоящее время становится все более очевидным, что психологическая культура не может быть отделена от решения актуальных социальных проблем, связанных с качеством воспроизводства нации и общей культурой в информационном обществе [Чернавин 2021].

Много трудностей, возникающих в современном обществе, связаны с недостатком психологической культуры в информационном сообществе. Отсутствие психологических знаний, низкий уровень психологической культуры в нашем обществе и недостаток психологического благополучия создают опасную ситуацию. Уровень психологической культуры личности в информационном сообществе можно считать «зоной ближайшего развития» молодого поколения страны [Дубровина 2009].

Поэтому одной из важных задач психологов является поиск и реализация средств и методов воздействия на общественное сознание в направлении восстановления психологической культуры.

Психологическая культура личности в информационном обществе является частью общей культуры. Крупнейшие отечественные психологи, философы, культурологи и педагоги (Н. А. Бердяев, М. М. Бахтин, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. Ф. Лосев, Д. С. Лихачев, К. Д. Ушинский и другие) придают большое значение культуре как условию развития человека, они утверждают, что «психика человека имеет культурно-исторический характер», и что человек становится частью человечества, постигая культуру и творя ее.

Социологами и психологами было проведено много эмпирических исследований, затрагивающих различные аспекты влияния информатизации на личность, и количество накопленных эмпирических данных постоянно растет. Психология вносит свое понимание уникальности психологической культуры в

Секция 3.

современном обществе, сложностей и ценности самого человека и его жизни, в общую культуру.

Одной из специфических особенностей психологической культуры является признание неповторимости каждого отдельного человека [Климов 1998]. Сочувствие, эмпатия, содействие и т.д. составляют основу психологической культуры личности в информационном обществе.

Психологическая культура в информационном обществе проявляется не только во взаимодействии с обществом, но и служит регулятором этого взаимодействия. Она предполагает внедрение психологических знаний в общество на основе гуманистических принципов уважения, любви, совести, ответственности, заботливого отношения к чувству собственного достоинства. Психологическая культура исключает манипулирование сознанием, чувствами и взаимоотношениями людей, что мы сейчас видим на каждом шагу (реклама, средства массовой информации, PR, различные предсказатели, мошенники и т.д.)

В любом случае интернет остается великим достижением человеческого прогресса, вспомогательным инструментом, упрощающим социальную жизнь современного человека. Сейчас у каждого человека есть свободный доступ к разнообразным способам сбора необходимой информации и человеку будет легче, если он сможет ее фильтровать (нужное от ненужного.) Все они могут использоваться в различных сферах жизни и бизнеса, имеют свои преимущества и недостатки, а также различные варианты применения.

Индикаторы, отображающие активность индивидуума в Интернете, связаны с так называемыми «цифровыми следами». Цифровой след представляет собой информацию о человеке, остающуюся после его действий в Интернете. Он представляет собой коллекцию неструктурированных данных, которые пользователь оставляет в онлайн после различных действий [Мантуленко 2020].

Цифровые следы могут быть активными и пассивными.

Активные следы включают информационные сообщения, комментарии и фотографии, загруженные самим пользователем.

Пассивные следы отражают информацию о посещении сайтов и просмотре веб-страниц. Поскольку активные и пассивные следы напрямую связаны с интересами и потребностями пользователя, анализ таких данных может использоваться для прогнозирования его поведения.

Например, маркетинговые исследования используют этот анализ для целенаправленной рекламной рассылки. Кроме того, можно предположить, что содержание цифровых следов дает информацию о психическом состоянии человека. Цифровые следы обладают большим потенциалом для исследования психологического благополучия, но данные о их достоверности (путем сопоставления с психодиагностическими методиками) пока недостаточны.

В результате исследований, проведенных в рамках проекта РНФ «Использование цифровых следов для изучения факторов, связанных с

психологическим благополучием учащихся», получены разносторонние результаты и нельзя говорить об универсальных эффектах использования социальных сетей.

Что же касается подростков в Интернете (включая социальные сети) на психологическое благополучие может различаться в зависимости от индивидуальных характеристик пользователей, социально-экономического статуса семьи, а также особенностей общения и взаимодействия в семье и школе [Бочавер и др. 2019].

Подростки более активные и эмоционально вовлеченные в общение в социальных сетях, часто проявляют признаки неблагополучия, такие как плохое качество сна, низкая самооценка и высокий уровень тревоги и депрессии. С другой стороны, все больше данных подтверждает гипотезу о положительном влиянии умеренного использования интернет-технологий на благополучие детей и подростков.

Как справедливо отмечают Г.Г. Горелова и Д.В. Иноземцев, уровень психологического благополучия можно прогнозировать на основе особенностей поведения и общения пользователя в социальных сетях [Горелова 2020]. Эти авторы выделили основные параметры активности пользователя в социальной сети «ВКонтакте» и показатели психологического благополучия в соответствии с моделью К. Рифф. Путем регрессионного анализа были выявлены наиболее информативные параметры активности в социальных сетях, которые имеют наибольшую связь с показателями психологического благополучия. Это число друзей и подписчиков в сети, а также количество фотоальбомов на личной странице пользователя. Эти параметры наиболее точно отражают удовлетворенность человека собой и его социальными отношениями.

Хотелось бы сказать по поводу возможности взаимодействовать с государственными службами в интернете, предоставлять личную конфиденциальную информацию, совершать онлайн-покупки, получать образование и т.д., владельцам цифровых ресурсов необходимо обеспечивать информационную безопасность и соблюдение закона о персональных данных.

Внастоящеевремяпогружениевгаджетыиинтернетспособствуетповышению социальной напряженности в связи с виртуализацией индивидуального сознания и социальных связей, ускорением технологических изменений, большими потоками информации и общей нестабильностью социальных отношений. Поэтому на стадии формирования цифрового общества необходимо развивать сетевые коммуникативные модели, включая в них гуманистические ценности и нормативные отношения социального взаимодействия как составляющие элементы цифровой культуры, обеспечивающие психологическую устойчивость в быстроизменяющейся реальности.

Зарождающаяся новая культура предполагает не только использование новых технологий в различных сферах человеческой активности, но и создание определенной системы человеко-технических отношений и форм социального взаимодействия, опосредованных цифровыми инструментами. Если раньше

Секция 3.

виртуальность была противоположностью физического пространства, то сейчас наиболее актуальна гибридная реальность. Расширение цифровой культуры сопровождается изменениями ценностной ориентации, мировоззрения, типов общения, систем социальных отношений и моделей поведения.

Возможности человека для реализации своего потенциала значительно расширились благодаря процессу научно-технического прогресса, уникальным открытиям исследователей, а также увеличению информационных потоков. Особую роль в этом сыграло появление и широкое распространение интернета, который стал своеобразным «мировым пространством». Сегодня никто не может отрицать факт, что интернет предоставляет человеку безграничные возможности в познании, коммуникации и творчестве.

Термин «интернетпространство» возник, как раз на основе исследований современников, изучавших виртуальную реальность. Под интернет пространством понимается совокупность виртуальных реальностей, существующих в электронной сети.

На данный момент интернет является наиболее распространенной электронной сетью. Благодаря взаимодействию с техническими устройствами и программами, он позволяет людям погрузиться и стать частью виртуальной реальности, виртуального пространства. Поэтому многие люди воспринимают сеть интернет как инструмент, позволяющий продолжать развиваться и выражать себя в «промежуточном пространстве» виртуальной реальности.

Принцип виртуальной реальности основывается на философских и естественнонаучных представлениях о когнитивных возможностях человека [Хозе и др. 2021]. И здесь невозможно не упомянуть Н.А. Носова, основателя отечественной виртуальной психологии. Он занимался изучением виртуальных психических состояний и в своих работах считал виртуальную реальность реальностью, независимой от ее природы, обладающей некоторыми свойствами, такими как порожденность, актуальность, автономность и интерактивность [Носов 2000].

Актуальное понимание виртуальной реальности можно найти в работах Н.В. Авербуха. Он определяет виртуальную реальность как среду, созданную компьютером с помощью специальных устройств и воспринимаемую человеком как реальный мир [Авербух 2010]. Действительно, виртуальная реальность не имеет смысла без присутствия человека в ней, так как она является частью общественной и индивидуальной реальности современного мира.

Вопросы виртуальной реальности уже давно стали объектом междисциплинарных исследований. Ученые из различных областей, таких как психология, философия, информационные технологии, экономика, медицина, активно изучают проблематику личности в виртуальном пространстве. Цифровая среда постоянно развивается, технические комплексы совершенствуются, что позволяет все глубже погружаться и взаимодействовать с виртуальной реальностью. Наука и общество постепенно приспосабливаются к этому виртуальному миру по своим потребностям, что отражается в исследованиях с

использованием технологий виртуальной реальности.

Цифровая среда стала неотъемлемой составляющей нашей повседневной жизни. Использование новых технологий в различных сферах, таких как профессиональная, образовательная, художественная и развлекательная, кардинально изменило многие процессы.

Теоретический анализ данных позволяет прийти к выводу, что невозможно отрицать цифровой мир как новую среду жизни и образования человека. Сегодня важно признать необходимость обсуждения, изучения всех достижений высоких технологий и ресурсов для решения социальных проблем без ущерба психологической безопасности и нравственному развитию общества. Современная информационная среда возникла в результате процесса оцифровки, который часто называют переходом от аналоговой к цифровой передаче информации. Однако цифровая среда создается не только в результате оцифровки информации или автоматизации рабочих процессов, она также сопровождается формированием культуры и изменениями моделей взаимодействия. Изменения такого характера можно выявить при помощи определенных психодиагностических инструментов [Викторова 2020].

Развитие цифровой эры и всеобщий доступ к глобальной сети позволяют нам познакомиться с различными системами ценностей и образами поведения, а также внедрить их в нашу собственную сферу. Это феномен становится ключевым в формировании нашего взгляда на мир и может приводить к возникновению «гибридной идентичности».

В связи с этим, становится необходимым разработать психологические и педагогические методы, которые помогут нам избежать разрыва между основными культурными ценностями представителей цифрового поколения и старшего поколения.

Один из возможных способов преодоления угроз психологической безопасности в цифровой среде – это обучение навыкам правильного распознавания и оценки информации, а также ее критическому осмыслению на основе моральных и культурных ценностей.

Совсем не обязательно создавать идеальную информационную среду для полноценного развития следующего поколения, гораздо важнее и эффективнее развивать устойчивость и сильный характер личности. В настоящее время все большую актуальность получает признание того, что вопросы безопасности детей в современном информационном пространстве требуют согласованных решений на всех уровнях, начиная с внутриличностного и семейного и заканчивая государственным и международным уровнями.

Хотелось бы подчеркнуть, что вопросы безопасности наших детей в цифровом пространстве должны стоять на первом месте в нашей стране, как минимум и мы должны искать и находить способы решения этих проблем. От этого будет зависеть наше будущее, исходя из того, какое сможем вырастить поколение. Стараться всячески оградить от информации-мусора и при этом объяснить, что лучше допустим не смотреть.

Секция 3.

Таким образом, способность человека адекватно реагировать на негативные воздействия цифровой среды проявляется в его умении распознавать информационные угрозы, определять уровень риска и грамотно на них реагировать. Правильное восприятие и оценка информации, а также критическое понимание на основе моральных и культурных ценностей - это то, что поможет сохранить психологическую безопасность в мире цифровой коммуникации.

Список литературы

1. Авербух Н.В. Психологические аспекты феномена присутствия в виртуальной среде // Вопросы психологии. - 2010. - № 5. -С. 105-113.
2. Бочавер А.А., Докука С.В., Сивак Е.В., Смирнов И.Б. Использование социальных сетей в интернете и депрессивная симптоматика у подростков // Клиническая и специальная психология. 2019. Том 8. № 3. С. 15.
3. Викторова Е.В. Цифровая культура межличностных взаимодействий и импрессионг как ее элемент // Международ. науч.-исследоват. журнал. 2020. № 9 (99). Ч. 2. С. 37.
4. Горелова Г.Г., Иноземцев Д.В. Анализ психологического благополучия на основании параметров поведенческой активности пользователей социальных сетей // Ученые записки университета Лесгафта. 2020. № 2 (180).С.491.
5. Добринская Д.Е. (2021). Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. Т. 12, № 2. С. 112–129.
6. Дубровина И.В. Психическое и психологическое здоровье в контексте психологической культуры личности [Электронный ресурс] // Вестник практической психологии образования. 2009. Том 6. № 3. С. 18.
7. Киселёв С. Ю. Дошкольный возраст — критический период развития не только психических процессов, но и личности ребёнка в целом // Современное дошкольное образование. — № 2 (104).-с.4-9
8. Сенченко Н.А. Виртуальная личность в социокультурном интернетпространстве // Культура и цивилизация. 2016. № 1. С. 128.
9. Климов Е.А. Введение в психологию труда. — М., 1998. С.187.
10. Мантуленко В.В. Перспективы использования цифрового следа в высшем образовании // Преподаватель XXI век. 2020. № 3–1. С.34.
11. Носов Н.А. Виртуальная психология. - М.: Аграф, 2000. - 432 с.
12. Розин В.М. (2021). Человек в контексте перехода от техногенной цивилизации к посткультуре (заметки методолога и культуролога) // Вопросы философии. № 11. С. 53.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МОТИВ» И «МОТИВАЦИЯ» В ПСИХОЛОГИИ

Е.Н.Сайфи

Московская международная академия

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к толкованию понятий «мотив» и «мотивация» в психологии. Поднимается вопрос о соотношении указанных понятий, а также о возможности проведения исследований, связанных с деятельностью человека с учетом не только отсутствия единообразного подхода к трактовке понятий «мотив» и «мотивация», но и существования широко обсуждаемых противоположных подходов к ним.

Ключевые слова: мотив, мотивация, деятельность, побуждение, потребность, цель

APPROACHES TO DEFINING THE CONCEPTS OF MOTIVE AND MOTIVATION IN PSYCHOLOGY

Evgeny N. Sayfi

Moscow International Academy

Abstract. The article considers different approaches to the interpretation of the concepts of «motive» and «motivation» in psychology. The article raises the question of the correlation of these concepts, as well as the possibility of conducting research related to human activity, taking into account not only the lack of a uniform approach to the interpretation of the concepts of «motive» and «motivation», but also the existence of widely discussed opposite approaches to them.

Keywords: motive, motivation, activity, drive, need, goal

ВВЕДЕНИЕ

Понятия «мотив» и «мотивация» охватывают значительный спектр вопросов в психологических науках и являются одними из ключевых, например, в случае исследования, связанного с изучением деятельности человека, её источников и направленности. Однако до сих пор нет однозначного определения терминов «мотив» и «мотивация». Это связано с тем, что они означают широкий спектр вопросов и трактуются различными исследователями по-разному, иногда даже противоположным образом. Так как расхождение в восприятии ключевых понятий может приводить к недопониманию и снижению эффективности в ходе проведения исследований, в настоящей статье мы постараемся описать различные подходы к понятиям «мотив» и «мотивация».

МОТИВ

Обращаясь как к отечественной, так и к зарубежной литературе можно встретить разнообразные подходы к определению мотива. Разнообразие подходов

подчеркивается А.Н. Леонтьевым, сравнивающим рассматриваемое понятие с большим мешком, в который складывают различные понятия, относящиеся к вопросу [9]. В связи с этим некоторые авторы выбирают удобный и сообразный их целям подход к мотиву. Например, Л. П. Кичатинов выбрал трактовку мотива как личностного смысла отдельного субъекта, так как это позволяет обеспечивать гармоничное сочетание личного и общественного в ходе развития субъекта [6]. Однако не всегда выбор одной из трактовок рассматриваемого понятия обусловлен интересами конкретного автора. Зачастую проблема определения мотива создается не столько «произволом» автора, сколько сложностью и многоуровневостью изучаемой сферы, а также большим количеством явлений, которые описываются небольшим количеством понятий [2]. Какие же подходы к определению понятия «мотив» существуют? Рассмотрим некоторые из них.

Так, некоторые авторы рассматривают мотив как побудительную силу, например С.Л. Рубинштейн [14], К.К. Платонов [13] и И.В. Имедадзе [5]. Такой подход несет в себе риск распространения понятия «мотив» на вообще все стимулы и побуждения, что приводит к избыточности самого понятия «мотив». Одним из решений данной проблемы является добавление к понятию «мотив» как побудительной силы элемента осознания. Так, С.Л. Рубинштейн отмечает, что мотив — это осознанное побуждение, которое может зарождаться только в процессе оценки субъектом обстоятельств и целей [14]. Соответственно под мотивом в таком случае следует понимать не любой стимул, а только осознанные побуждения.

Другие исследователи рассматривают мотив как потребность, например В.И. Ковалев [7] и В.С. Магун [11]. Такой подход к определению мотива позволяет ответить на вопрос о причинах того или иного поведения, однако упускает из виду направленность активности. Против отождествления мотива с потребностью выступают С. П. Манукян [12], который отмечает, что потребности не могут сами по себе являться побудителями деятельности, а также А.Н. Леонтьев, подчеркивающий неспособность потребностей порождать направленную деятельность. И действительно, если рассматривать цель и направленность как неотъемлемые атрибуты мотива, то его определение через потребность вызовет противоречие, так как потребность сама по себе может не иметь конкретной направленности, что является существенным недостатком данного подхода. Однако в литературе можно встретить и обратную позицию.

Существует трактовка мотива, которая отождествляет его с предметом, объектом (в широком смысле) на который направлена деятельность субъекта. Так, можно найти определение, где под мотивом понимается «материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность субъекта...», либо «психический образ» такого предмета [3]. По мнению А.Н. Леонтьева мотив представляет собой воспринимаемый либо представляемый объект, в котором конкретизируется потребность и на который направлена. Схожую точку зрения выражает и К. Левин, который отмечает наличие у предметов определенной «воли», которая распространяет свое влияние на субъекта. Однако

в отличие от вышеупомянутых подходов, К. Левин дополняет такое определение наличием потребностей и намерений как необходимых элементов для вызова деятельности субъекта [8]. Приведенная выше позиция указывает на недостатки теории о мотиве как об объекте. В качестве одного из таких недостатков можно выделить ситуацию, когда при приравнивании мотива к объекту становится неясно, почему различные субъекты не реагируют одинаковым образом на один и тот же предмет и не приступают к действию незамедлительно сразу же после столкновения с предметом.

Помимо приведенных выше точек зрения на понятие «мотив» можно встретить также и ряд других подходов. Например, мотив может пониматься как намерение, в котором выделяется интеллектуальный аспект. В таком случае речь идет о ситуациях, когда между конечной целью и положением субъекта существует ряд промежуточных целей, требующих активной деятельности, однако достижение таких промежуточных целей не несет в себе никакой самостоятельной ценности. Это значит, что создание условий для возникновения деятельности в процессе движения к основной цели требует намеренной интеллектуальной активности человека [1]. Следует также кратко упомянуть о существовании подходов к мотиву как к свойству личности [15], а также как к состоянию, формулировке и удовлетворенности [4]. Такое изобилие взглядов лишней раз подчеркивает неоднозначность и разнообразие толкований понятия «мотив», что призывает к особому вниманию к нему в ходе изучения материалов, затрагивающих вопросы мотивации, так как зачастую мотив рассматривается как один из составляющих элементов мотивации. Однако рассмотрение мотива как составной части мотивации — не единственный подход к соотношению указанных понятий, который можно встретить в научных работах, что мы кратко рассмотрим далее.

МОТИВАЦИЯ

Понятие «мотивация» так же многогранно, как и понятие «мотив», и имеет множество различных трактовок. Е.П. Ильин выделяет среди ряда подходов два основных направления. В первом мотивация рассматривается как структурное образование, которое включает в себя весь комплекс факторов и мотивов, определяющих поведение. Так К. Мадсен понимает под мотивацией все переменные, которые тем или иным образом побуждают, регулируют и направляют поведение субъекта [17]. Схожее определение дает и В.Д. Шадриков, который подробно раскрывает совокупность факторов, составляющих и обуславливающих мотивацию, включая туда условия как внешние, так и внутренние (от характера до умений), а также мировоззрение, уровень стремлений, цели, убеждения и другие элементы [16].

Во втором подходе мотивация определяется как процесс или динамичное образование. Такой подход рассматривает мотивацию как процесс реализации уже сформированного и устойчивого мотива, то есть мотив предшествует мотивации. Сравнивая взгляды на мотивацию как на структурное и динамическое образование следует упомянуть точку зрения М.Г. Магомед-Эминова, который отмечает, что

Секция 3.

понимание под мотивацией совокупности мотивов (структурный подход) может быть достаточным для изучения источников активности личности, но оказаться неудовлетворительным в случае анализа функциональной динамики процессов мотивации [10]. Сам же исследователь придерживается второго, процессуального подхода. Мы рассмотрели лишь основные направления определения понятия «мотивация», однако стоит иметь в виду, что данное понятие раскрывается различными исследователями настолько по-разному, что может означать как явление вторичное по отношению к мотиву [15], так и нечто первичное, то есть как процесс формирования мотива [4], а в некоторых случаях понятия «мотив» и «мотивация» могут даже рассматриваться как тождественные [16].

ВЫВОДЫ

Понимание многообразия трактовок понятий «мотив» и «мотивация» является ключевым шагом на пути к наиболее полному и эффективному исследованию ряда проблем, связанных с деятельностью субъекта. Учитывая сложность и многоуровневость вопроса о понятиях «мотив» и «мотивация» в каждом конкретном случае следует соотносить глубину раскрытия приведенных понятий с целями, которые стоят перед исследователем. Следует заметить, что выбор той или иной трактовки понятий «мотив» и «мотивация» должен приводить не к намеренному игнорированию современных подходов и использованию наиболее удобного для целей конкретного исследователя определения, а к сообразному конкретной деятельности анализу существующих подходов с целью выработки нового или применения существующего свободного, насколько это возможно, от упомянутых в настоящей статье и широко освещенных в научной литературе противоречий подхода к определению понятий «мотив» и «мотивация».

Список литературы

1. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. — М., 1972.
2. Вилюнас В. Психология развития мотивации — СПб.: Речь, 2006.
3. Зинченко В.П. Большой психологический словарь / под. ред. Мещерякова Б.Г. —Зинченко В. П., 2002.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы.— СПб.: Питер, 2006.
5. Имедадзе И.В. К проблеме побуждения деятельности . *Вопр. Психологии*, 1986. — № 6.
6. Кичатинов Л.П. Формирование мотивов деятельности школьников: Учебное пособие. — Иркутск, 1989.
7. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности.— М., 1988.
8. Левин К. Намерение, воля и потребность. — М., 1970.
9. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции. — М, 1971.
10. Магомед-Эминов, М.Ш. Мотивация достижения: структура и механизмы :дис. ... канд. психол. наук — М., 1987.

11. Магун В.С. О взаимосвязях готовности человека к собственным усилиям и ожидаемой им помощи. — Психол. Журн, 1991. — Т. 12. — №6.
12. Манукян С.П. Потребности личности и их место в педагогической концепции мотивов учения — Вопросы психологии, 1984. — № 4.
13. Платонов К.К. Структура и развитие личности. — М., 1986.
14. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. Т. II — М.: Педагогика, 1989.
15. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. — СПб.: Речь, 2001.
16. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. — М., 1982.
17. Madsen K.B. Modern Theories of Motivation. — Copenhagen. Verl. Psychol., 1959.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБОСОБЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

Беловол Елена Владимировна

кандидат психологических наук, профессор

Цebro Галина Олеговна

Московская международная академия

Аннотация. Киберпространство стало неотъемлемой частью нашей психической реальности. Современное поколение с ранних лет растет с достижениями компьютерных технологии, проводя львиную долю времени в киберпространстве общаясь, обучаясь, социализируясь внутри компьютерных сетей, в виртуальном мире.

С использованием передовых информационно-компьютерных технологий, разработанное киберпространство является новым символическим окружением, предоставляющим людям новое пространство для взаимодействия, которое радикально меняет представление о пространстве и времени, и привносит фундаментальные изменения в человеческую жизнь. Эта среда, с учетом своей разнообразности и динамичности, способна объединить и охватить все формы самовыражения человека.

Отрицать в настоящее время влияние и значимость киберпространства на психику человека и становление личности, значит не идти в ногу с существующими реалиями.

В статье поднимается актуальный вопрос влияния киберпространства, виртуальной реальности на становление личности с помощью процессов идентификации и обособления.

Ключевые слова: киберпространство, виртуальная реальность, идентификация и обособление, киберпсихология

IDENTIFICATION AND ISOLATION AS THE BASIS FOR PERSONALITY FORMATION IN CYBERSPACE

Elena V. Belovol

PhD, Professor

Galina O. Tsebro

Moscow International Academy

Abstract. Cyberspace has become an integral part of our psychic reality. The modern generation grows up from an early age with the achievements of computer technology, spending the lion's share of time in cyberspace communicating, learning, socializing inside computer networks, in the virtual world.

Using advanced information and computer technologies, the developed cyberspace is a new symbolic environment that provides people with a new space for interaction,

which radically changes the idea of space and time, and brings fundamental changes to human life. This environment, given its diversity and dynamism, is able to unite and embrace all forms of human self-expression.

To deny the influence and importance of cyberspace on the human psyche and personality formation at the present time means not keeping up with existing realities.

The article raises the topical issue of the influence of cyberspace and virtual reality on the formation of personality through the processes of identification and isolation.

Keywords: cyberspace, virtual reality, identification and isolation, cyberpsychology.

Термин «киберпространство», плотно вошедший в нашу повседневную жизнь, первоначально ассоциируется с компьютерными технологиями и это совершенно верно, при этом само представление о виртуальном мире или киберпространстве становится все шире, затрагивая собой не только технологическую сферу человеческой жизни, но также психическую и социальную. Понятие «virtus» (виртуальный) встречается уже в работах Платона в 5-м веке до нашей эры, для обозначения реальности возможной, мнимой, предполагаемой, что представляет собой довольно противоречивую конструкцию, потому как на первый взгляд виртуальное составляет оппозицию реальному. Аристотель, также использовал это понятие для обозначения объектов, которые не имеют собственных свойств и относятся к отдельным формам.

Идея виртуальной реальности, мнимой реальности интересовала и являлась предметом рассуждения многих философов, таких как: Ксенофан, Парменид, Зенон, Эпикур, Дж. Бруно, Т. Гоббса, Д. Дидро и т.д. В работах философов нового направления, таких как: Р. Карнап, С. Кангер, Р. Монтегю, Д. Скотт, Я. Хинтикку, С. Крипке, А. Прайор, А. Меридит, И. Томас, также можно встретить рассуждения на тему соотношения виртуального и реального. В наше время в философии даже появляется новое направление – виртуалистика, которое предлагает новый в взгляд на мир, в центре которого лежит идея виртуальной реальности. Как отмечает С.С. Хоружий, философия, культурология и психология должны провести ряд исследований, чтобы определить, насколько тесно связаны идеи и представления виртуалистики с современными культурными, антропологическими и психическими процессами. Появление данного направления отражает нарастающую тенденцию восприятия реальности как многомерной, сценарной и многообразной, где все большее значение приобретает модельная и игровая, подвижная, пластичная и проблематичная стихия [13]. Есть несомненность в том, что все эти аспекты или характеристики реальности очень близки к особенностям виртуальной реальности, а возможно, являются ее неотъемлемой составляющей. Философский контекст, лежащий в основе осознания, определения и принятия виртуальной реальности может стать основой для изучения и понимания киберпространства и его взаимосвязи с реальностью, а значит и его места в психическом мире человека.

Секция 3.

Говоря о месте киберпространства в психике человека, следует обратиться к идее исследователя Шерри Теркл из Массачусетского института, которая справедливо отмечает, что Интернет играет важную роль в проведении социальных и психологических экспериментов, связанных с созданием и изменением личности [10]. Эта особенность становится характерной для жизни в постмодернистском обществе. Согласно терминологии Бечар-Израэли, так называемые «игры с идентичностью» предоставляют возможность выражать скрытые, потенциальные и неосуществленные аспекты личности, так как виртуальное пространство позволяет полностью контролировать имидж и впечатление о себе [14].

Говоря об «играх с идентичностью», самоопределением, поиском себя через социализацию в киберпространстве особое внимание стоит уделить механизму идентификации и обособления, который можно рассматривать как один из главных факторов формирования и развития личности в современном мире, так как процесс развития личности предполагает приобретение ею важных социальных качеств, которые позволяют успешно приспособиться к изменяющимся условиям современного общества и реализовать свой собственный потенциал. Когда личность достигает определенного уровня развития, механизм идентификации-обособления начинает проявляться в новом аспекте. Однако, вопрос об особенностях этого механизма в киберпространстве во взаимодействии с уже сформировавшейся личностью до сих пор остается недостаточно исследованным, и поэтому актуальным остается изучение связей между механизмом идентификации-обособления и социально значимыми характеристиками личности в контексте киберпространства.

В отечественной психологии особое внимание механизму идентификации и обособления уделялось в работах Валерии Сергеевны Мухиной. Она отмечала, что структура самосознания формируется под влиянием процессов идентификации и обособления. Хотя каждый человек приобретает структуру самосознания через самоидентификацию, обособление играет значительную роль в индивидуальном развитии каждого элемента этой структуры [8].

Основу человеческих качеств составляют общественные инстинкты: с одной стороны, они приводят к проявлению сходства и идентификации, а с другой стороны – к возникновению отчуждения и разобщению. Эти явления, ставшие результатом биологической эволюции предков человека, в процессе исторической эволюции развиваются до высших уровней социальных чувств во всем разнообразии проявлений идентификации и отчуждения, представляя богатый спектр высших и нравственных ценностных ориентаций. Развитие самосознания ребенка происходит в соответствии с социально обусловленной структурой, которая включает в себя такие составляющие, как имя, личное местоимение, физический облик, духовная сущность, желание быть признанным, половая идентификация, воспоминания о прошлом, настоящем и будущем, а также представления о долге и правах [8].

Если рассматривать механизмы обособления и идентификации через призму

киберпространства, то мы можем заметить, что социально обусловленная структура носит иной характер. Из системы выпадают такие составляющие как физический облик, половая идентификация и прочее. Тимофеева Л.П. анализирует стремление человека «прорваться» в виртуальную реальность, как желание создать новый искусственный способ жизни, не схожий с природными условиями бытия [11]. Киберпространство кардинально меняет представление о времени, о территориальной идентификации и привязке к определенному месту. Меняет представление о самом процессе развития личности и самоопределении. Меняются способы взаимодействия между людьми, а как следствие и сам процесс социализации и идентификации себя с киберобществом.

Стоит отметить, что основу психологии компьютеризации составляют идеи теории деятельности А.Н. Леонтьева и культурно-исторической концепции Л.С. Выготского. В 1980 году О.К. Тихомиров провел теоретические исследования, в основе которых была идея о том, что компьютер является средством переопосредования уже ранее опосредованной деятельности [12]. Это имеет ряд важных последствий. Во-первых, возникает возможность усваивать и интериоризировать деятельность без участия другого человека, примером которого может быть изменение роли взрослого в формировании зоны ближайшего развития. Во-вторых, это приводит к усложнению функционирования познавательных процессов, так как увеличивается роль экстерииоризации, что, в свою очередь, приводит к появлению новых знаковых средств и систем.

Изучение обозначенной в статье темы возможно в рамках как киберпсихологии, как отдельной ветви психологии, так и в психологи в целом. Стоит отметить, что А.Е. Войскунский в своих работах рассматривая вопросы психологии интернета обратил внимание на то, что данная область может быть интегрирована в другие сферы психологии, поскольку информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью общественной жизни, и любая существующая область психологических исследований будет сталкиваться с проблемами, связанными с киберпсихологией. В будущем киберпсихология может потерять свою специфику и стать частью исследовательской области, описывающей не только отдельные виды деятельности, но и дополнительные компоненты деятельности или действия в терминах теории трудов А.Н. Леонтьева [5].

В настоящее время существует различные подходы к изучению вопроса взаимосвязи личности в реальном и виртуальном пространствах. Некоторые рассматривают ее как чистую потенциальность (Д.В. Пивоваров), другие полагают, что она находится между потенциальностью и действительностью (С.С. Хоружий, А.В. Родин), а третьи утверждают, что онтологический статус виртуальности равен статусу реальной жизни (А.В. Васютин).

Вне зависимости от существующих взглядов и теорий относительно киберпространства, совершенно ясно, что данный новый пласт реальности является неотъемлемой частью не только нашего повседневного времяпрепровождения, но и становления личности. В настоящей эпохе быстрой эволюции, изменяющей условия существования, культурные нормы и идеологии

СЕКЦИЯ 3.

постоянно корректируют свои курсы. В такой динамичной обстановке людям необходимо проявлять большую коммуникабельность, поскольку им приходится ежедневно взаимодействовать с различными людьми, учитывать их интересы и стремиться к общему благополучию, не забывая при этом о своих собственных целях и желаниях. Все это несет огромную нагрузку на формирование личности в киберпространстве, основой которого, в ходе взаимодействия с другими лицами, является процесс идентификации и обособления, который в дальнейшем подлежит более детальному изучению и освещению.

Список литературы

1. Айсина Р.М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / Р.М. Айсина, А.А. Нестерова // Социальная психология и общество. 2019. Т.10, №4 (10). С. 42–57.
2. Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие [Электронный ресурс] / Е.П. Белинская // Психологические исследования. 2013. Т. 6, N 30. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n30/858-belinskaya30.html> (дата обращения:03.12.2023).
3. Бондаренко С.В. Модель социализации пользователей в киберпространстве [Электронный ресурс] /С. В. Бондаренко - 2018. – 41 с.
4. Бочарова, Т.А. Интернет-форумы как социально-культурный феномен: автореф. Дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 /Бочарова Татьяна Александровна. - Хабаровск, 2018. – 25 с.
5. Войскунский А.Е. Киберпсихология в прошлом, настоящем и будущем [Электронныйресурс] /А.Е.Войскунский// Журнал практического психолога. 2010. N 4. С. 7–16. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/vojskunskij-kiberpsihologiya/> (дата обращения:03.12.2023).
6. Забокрицкая Л.Д. Информационная культура современной молодежи: угрозы и вызовы виртуального социального пространства / Л. Д. Забокрицкая // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 114-123.
7. Закирова Т.В. Концепция виртуальной реальности Ж. Бодрийяра [Электронный ресурс] / Т.В. Закирова, В.В. Кашин // Вестник ОГУ. 2017. Т. 143, № 7. С. 28–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-virtualnoy-realnosti-zhana-bodriyuara> (дата обращения:10.01.2024).
8. Мухина В.С. Проблемы генезиса личности: Учеб. пособие к спецкурсу / Моск. гос. пед. ин-т им. В.И. Ленина. - М. : МГПИ, 1985 (1986) - 103 с.
9. Солдатова Г.У. Мы в ответе за цифровой мир: Профилактика деструктивного поведения подростков и молодежи в Интернете: учебно-методическое пособие / Г. У. Солдатова, С. В. Чигарькова, А. А. Дренёва, С. Н. Илюхина – М.: Когито-Центр, 2019. – 176 с.

10. Теркл Шерри. Живым голосом зачем в цифровую эру говорить и слушать = Reclaiming conversation : the Power of the Talk in a digital age / Шерри Теркл ; перевод с английского А. Шульгат. - Москва : АСТ : CORPUS, 2021. - 553, [1] с. - (Анатомия современного общества) С. 537-554.

11. Тимофеева Л.П. Компьютерные игры как фактор приобретения символического опыта : автореф. Дис. ... канд. философских наук: 24.00.01 / Тимофеева Людмила Петровна. - Тамбов, 2004. - 164 с.

12. Тихомиров О.К. Психология компьютеризации: современные проблемы // Психологические проблемы создания и использования ЭВМ: Тез. докл. Всесоюз. конф. / Отв. ред. О.К. Тихомиров. М., 1985.-203 с.

13. Хоружий С.С. Род или недород? // Заметки к онтологии виртуальности. Вопросы философии. 1997. № 6. С.67.

14. Bechar-Israeli, H. (1995). FROM <Bonehead> TO <cLoNehEAd>: NICKNAMES, PLAY, AND IDENTITY ON INTERNET RELAY CHAT. Journal of Computer-Mediated Communication, 1: 0. Journal of Computer Sciences and Applications. 2016, Vol. 4 No. 1, 1-8

ПИЩЕВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРРЕКЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ

Шадрина Мира Валентиновна
Московская международная академия

Аннотация. Проблема расстройств пищевого поведения и пищевой зависимости в наши дни становится наиболее актуальной. Пищевая зависимость чаще всего проявляется среди молодежи у лиц, переживших травматический опыт в детстве. Такие люди часто страдают от дефицита массы тела или избыточного веса. Современные стандарты предъявляют крайне жесткие требования к внешнему виду человека, тело при этом занимает важную нишу, его качество и визуальная составляющая возводится в культ. Зависимые пищевые аддикты, в стремлении соответствовать сложившимся стереотипам в обществе, увлекаются спортом. У многих следование здоровому образу жизни трансформируется в занятия спортом наравне с профессиональными спортсменами и переходит в спортивную зависимость. Такая стратегия не способствует решению основной проблемы, а только усугубляет ее.

Ключевые слова: пищевая зависимость, спортивная зависимость, поведенческая аддикция, детские травмы, воспитание, расстройства пищевого поведения, анорексия, булимия, образ тела, Я-концепция

FOOD ADDICTION: THE EFFECTIVENESS OF CORRECTING THE PSYCHOLOGICAL STATE OF THE INDIVIDUAL THROUGH SPORTS

Mira V. Shadrina
Moscow International Academy

Abstract. The problem of eating disorders and food addiction is becoming the most urgent nowadays. Food addiction is most often manifested among young people in people who have experienced traumatic experiences in childhood. Such people often suffer from a lack of body weight or overweight. Modern standards impose extremely strict requirements on the appearance of a person, while the body occupies an important niche, its quality and visual component are raised to a cult. Addicted food addicts, in an effort to conform to established stereotypes in society, are fond of sports. For many, following a healthy lifestyle transforms into playing sports on a par with professional athletes and turns into sports addiction. Such a strategy does not contribute to solving the main problem, but only exacerbates it.

Keywords: food addiction, sports addiction, behavioral addiction, childhood trauma, parenting, eating disorders, anorexia, bulimia, body image, Self-concept

В последние десятилетия проблема пищевой зависимости и расстройств пищевого поведения приобрела достаточно широкие масштабы. По актуальности проблему пищевой зависимости можно поставить наравне с алкогольной или табачной. Но, не смотря на такую распространенность, в профессиональных кругах этой теме уделяется крайне мало внимания. Сложность прежде всего заключается в том, что прием пищи является естественным процессом для человека, базовой потребностью. Кроме того, пищевая зависимость не несет в себе каких-либо криминальных последствий, не вредит окружающим людям, то есть по сравнению с другими химическими зависимостями пищевая является социально приемлемой. «Пищевая ловушка заключается в том, что кушать приятно, потребление пищи не является уголовно наказуемым деянием, еда доступна...» [13].

Установлено, что изначальными причинами формирования пищевой зависимости могут служить следующие факторы: неправильное пищевое поведение, перенятое от родителей, при котором пища служит главным источником удовольствия; нарушенные взаимоотношения в детстве между матерью и ребенком; воспитание, построенное на некорректной коммуникации со значимыми взрослыми («отклоненная коммуникация», «парадоксальная коммуникация», «замаскированная коммуникация»); конфликты и разногласия между взрослыми, свидетелем которых мог являться ребенок; обстоятельства, травмирующие психическую и телесную целостность ребенка и другие.

Человек, переживший в детском возрасте подобные ситуации, вероятнее всего будет подвержен риску развития пищевой зависимости. Еще А.Маслоу говорил: «Если человеку нечего есть и если ему при этом не хватает любви и уважения, то все-таки в первую очередь он будет стремиться утолить свой физический голод, а не эмоциональный». То есть, недополучая эмоционального тепла и поддержки, ребенок осознанно или неосознанно будет заполнять имеющуюся душевную пустоту приемом пищи. Еда для него будет являться искусственным заменителем, одним из способов совладания с негативными переживаниями. При многократном повторении травмирующих событий подобное поведение закрепится на бессознательном уровне и станет привычным для индивида, что в дальнейшем приведет к аддиктивному (отклоняющемуся от нормы) пищевому поведению.

При нормальном пищевом поведении человек ест по голоду, не ограничивает себя в еде, чувствует вкус съедаемого блюда, понимает, когда наступает момент насыщения. Патологически сформированное, аддиктивное пищевое поведение включает в себя различного рода нарушения, связанные с приемом пищи.

Существует три основных типа нарушения пищевого поведения: ограничительное, эмоциогенное, экстернальное. Ограничительное заключается в намеренном отказе от приема пищи, следовании различным диетам и чаще всего ведет к анорексии. Эмоциогенное заключается в том, что прием пищи происходит на фоне эмоциональных стрессов, при переживании любого эмоционального дискомфорта. Такое поведение является причиной булимии. При экстернальном

Секция 3.

типе поведения человек реагирует не на собственные стимулы голода, а на внешние раздражители, такие как запах еды, реклама продуктов, разговоры о еде и т.п.

Формы аддиктивного поведения являются деструктивным способом решения трудных личностных вопросов, как результат поиска легких путей избежать напряжения и негативных для человека эмоций в мир удовольствия и наслаждения, как возможный опыт решения проблем, приобретенный в раннем возрасте [7].

В то же время, современное общество не перестает создавать человеку новые рамки – в общении, уровне дохода, во внешнем облике. Большое внимание уделяется внешнему виду человека, тело занимает крайне важную нишу, его качество и визуальная составляющая возводится в культ [9].

Телевидение, интернет, реклама в общественных местах активно пропагандируют и идеализируют образ спортивного накачанного тела. В молодежных кругах люди, имеющие какие-либо визуальные изъяны во внешности, испытывают на себе негативное отношение со стороны сверстников, складывается стереотип о том, что только физически крепкие люди могут быть здоровыми и успешными. Все это в значительной мере влияет на самооценку молодых людей, самовосприятие, восприятие образа собственного тела.

Понятие “образ тела” было предложено П.Шильдером в 1935 году. Согласно этому образ тела формируется в сознании человека в результате взаимодействия с другими людьми и в полной мере зависит от такого взаимодействия. В случае, если образ тела не будет соответствовать общепринятым стандартам, при коммуницировании в обществе человек будет испытывать дискомфорт и неуверенность. Помимо этого образ тела является результатом познавательной деятельности человека, который складывается через восприятие, память, мышление, воображение. Также на представление о своем теле влияет и собственная самооценка. При низкой самооценке человек будет искажать представления о своем теле.

При попытке достичь желаемого результата, он все же каждый раз будет неудовлетворен собой и снова будет ставить цели на достижение результата. “Чаще бывает так, что человек с нормальными пропорциями тела изнуряет себя диетами и тренировками с целью достичь таких результатов как свой кумир. Родные и близкие постоянно утверждают, что он хорошо выглядит, но он их не слышит по причине заострения своего внимания на внешних недостатках” [5].

Такая психопатология носит название дисморфофобия. Дисморфофобия – это такое расстройство психики, при котором человек проявляет чрезмерную обеспокоенность в отношении образа своего тела и внешней привлекательности. При дисморфофобии меняется представление человека о себе: на место «Я как личность и человек» приходит «Я как внешность». Этой установкой продиктованы определенные стереотипы поведения и мыслей, которые через определенное время ставят молодого человека под контроль: «Если я сегодня поем, то наберу лишний вес; если наберу лишний вес, то все мои старания напрасны; значит, я никчемный человек, я некрасивая, меня никто не полюбит». Но по достижении желаемого

результата (цифра на весах, объемы тела или внешний вид) удовлетворения от этого не происходит, что является серьезным показателем нарушения системы мнений и представлений о себе [1].

В попытке достичь желаемых результатов, молодые люди не замечают, что выходят за рамки разумного в своих стремлениях. Чрезмерное похудение приводит к дефициту массы тела и патологической худобе, повышенные физические нагрузки повышают риск травматизации. Тем не менее, это не останавливает молодых людей на пути к достижению идеала.

Складывается своеобразное отношение к телу, как к инструменту. Человек воспринимает себя не как совокупность внутренних и внешних качеств, со своими потребностями, возможностями, ограничениями, а как что-то обезличенное, устремленное на достижение вымышленного идеала; соответствие сложившемуся стереотипу; личность, лишенная собственной внутренней структуры, игнорирующая многообразие собственных ощущений и переживаний.

“Однако мы не можем контролировать то, что видит другой. Чем больше мы лишены доброжелательного внутреннего взгляда, тем труднее становится жить в «обычном» теле. Тогда идеализация становится более бескомпромиссной, а стремление к идеальному телу может стать доминирующей чертой во внутреннем мире, своего рода психическим убежищем” [10].

Страдая каким-либо расстройством пищевого поведения, зависимый в попытке избавиться от болезненных симптомов увлекается спортом. Как правило, для отслеживания динамики своих результатов, он заводит дневник достижений, открывает странички в социальных сетях, где хвастается своими успехами. Реакции людей на изменения, любые комментарии подталкивают зависимого человека добиваться новых результатов.

В какой-то момент срабатывает так называемая “дофаминовая петля”. Дофамин - нейромедиатор, вырабатываемый эндокринными клетками головного мозга. Любые приятные моменты сопровождаются выбросом в кровь дофамина. По-другому дофамин называют “гормоном удовольствия”, “гормоном счастья”. Получив удовлетворение в виде внимания других людей, почувствовав свою значимость, зависимый ставит себе новые цели, стремится их достичь.

На этом этапе происходит переключение с одного вида зависимости на другой, пищевая аддикция становится второстепенной по сравнению со спортивной. Признание окружающих, внимание других подстегивает человека добиваться новых результатов. Таким образом, происходит цикличность и формируется новая зависимость. Как известно зависимость — это многократно повторяющееся снятие напряжения в психике и теле при использовании определенных способов, стабилизирующих состояние человека [13]. В данном случае меняется только способ совладающего поведения, но сама структура зависимости остается.

Установлено, что в основе спортивной зависимости лежат такие факторы, как дисморфофобия, комплекс неполноценности, внешняя референция, зависящая от мнения окружающих, перфекционизм, низкая самооценка, недостаток внимания со стороны окружающих, то есть те факторы, которые уже имеются у человека

Секция 3.

с пищевой зависимостью. Из этого следует, что пищевая зависимость является первичной по отношению к спортивной.

Таким образом, мы видим, как у человека, страдающего расстройствами пищевого поведения в результате детского травматического опыта, развивается пищевая зависимость и как под влиянием общественных стереотипов эта зависимость трансформируется в спортивную зависимость. Занятия спортом при этом являются более социально приемлемым способом на пути к похудению или наращиванию массы тела, чем прием слабительных средств, диуретиков, вызывания рвоты и других способов.

К сожалению, зависимые люди при переключении с одной зависимости на другую со свойственным им перфекционизмом и в спорте стремятся достичь наибольших результатов, сделать все наилучшим образом и таким образом переходят ту грань, где поддержание здорового образа жизни сменяется профессиональным спортом. Чем отличаются зависимость от спорта и здоровый образ жизни? Ключевым здесь является понятие “здоровый”, когда при занятии спортом человек не переусердствует в количестве и продолжительности тренировок, не гонится за олимпийскими результатами, занятия спортом не влекут за собой ущерб семейным отношениям, учебе, карьере.

Во взаимосвязи расстройств пищевого поведения и спортивными достижениями было проведено ряд исследований. Актуальность данного вопроса раскрывают как отечественные авторы, так и зарубежные. Так, Подберезко Н.А., Малахова Е.Е., Крайник В.Л. выявляют при каких показателях физические нагрузки можно считать компенсаторными для людей, страдающими расстройствами пищевого поведения. Исследование авторы проводили на двух группах молодых людей. Участники одной группы на момент исследования находились в состоянии ремиссии, участники второй группы - в состоянии активной фазы расстройства пищевого поведения. Результаты показали, что респонденты в ремиссии на момент опроса по определенным причинам снизили физические нагрузки и занимались спортом реже, чем раз в две недели. Таким образом, можно считать, что умеренные физические нагрузки могут способствовать состоянию ремиссии расстройств пищевого поведения [12].

В Санкт-Петербурге группа авторов провели исследование методом анкетирования. Цель исследования заключалась в выявлении расстройств пищевого поведения среди профессиональных спортсменов и людей, не увлекающихся спортом. Выборка состояла из двух групп женщин, в каждую из которых входило по 50 респондентов женского пола. Возраст участниц - от 14 до 35 лет. Виды спорта, которыми занимались представители первой группы - плавание, баскетбол, фигурное катание, художественная гимнастика, волейбол, теннис, вольная борьба, скалолазание. В ходе исследования выяснилось, что расстройствами пищевого поведения чаще страдают профессиональные спортсмены. Так, в первой группе этот показатель составил 18%, во второй контрольной группе только 6%. Кроме того, данное исследование показало, что уровень патологии выше у спортсменок, которые занимаются эстетическими

видами спорта. “В эстетических видах спорта (художественная гимнастика и фигурное катание) частота встречаемости выше в таких видах спорта, где низкая масса тела считается конкурентной. Так распространенность расстройств пищевого поведения от всех исследуемых видов спорта в эстетических составила 77,7%” [8].

Следующее исследование, проведенное Каштановой Т.В. и Гончарук А.Ф. также показывает, что профессиональные спортсмены чаще страдают патологическим состоянием по сравнению с непрофессионалами. В основную группу они включили девушек, систематически занимающихся сложнокоординированными видами спорта, такие как танцы, спортивная акробатика, хореография. В таких видах спорта для участницы важна грациозная осанка, гибкость тела, стройность, малый вес. Исследование показало, что девушки часто испытывают неудовлетворенность при восприятии образа тела и сегментами тела. Причем, чем выше степень неудовлетворенности телом, тем выше риски расстройств пищевого поведения, увлеченностью диетами [6].

Фельсендорфф О.В. и Егоров А.Ю. в своем труде рассматривали риски развития спортивной и пищевой аддикций у женщин, посещающих фитнес-клубы. Выборка из 190 человек была поделена на две группы в зависимости от количества посещений фитнес-клуба. Те женщины, которые наиболее часто посещают занятия, вошли в экспериментальную группу, их количество составило 114 человек. 76 женщин посещают клуб время от времени. Исследование являлось лонгитюдным и продолжалось в течении четырех лет с 2013 по 2016 год. Результаты работы показали, что 13,5% женщин попадают в зону риска спортивной зависимости, 16,6 % попадают в зону риска пищевой зависимости. В результате статистического анализа данных выяснилось, что с увеличением риска спортивной аддикции увеличивается риск расстройств пищевого поведения. В целом проведенное исследование показало, что среди женщин, активно занимающихся фитнесом, существует сильная связь между риском развития аддикции упражнений и расстройствами пищевого поведения, что, вероятно, свидетельствует в пользу вторичного характера зависимости [11].

В иностранных наукометрических базах также можно ознакомиться с трудами, раскрывающими риски развития пищевой, спортивной аддикций у лиц, активно занимающихся спортом. Норвежские ученые показали, что профессиональные спортсмены чаще страдают пищевой аддикцией (13,5%), чем люди, не имеющие отношения к большому спорту (4,6%). Пищевая аддикция чаще проявляется у женщин, нежели у мужчин. Причем, уровень риска зависит от вида спорта, которым они занимаются. Так, в эстетических видах спорта он составляет 42%; в видах спорта, требующих выносливости от спортсмена - 24%; технические виды - 17%; игры с мячом -16% [14].

Итальянские ученые А. Сабо и М. Гриффитс обнаружили, что риск развития спортивной зависимости имеет более высокий показатель среди людей, активно занимающихся спортом. Этот показатель составляет 6,9%, тогда как у людей, не уделяющих спорту повышенного внимания этот показатель имеет значение

Секция 3.

примерно 3,6 %. Авторы сообщают о том, что показатели имеют тенденцию к увеличению с возрастом. Среди взрослого населения он достигает отметки 8,5 % [15].

Выводы

Из года в год в интернет-сообществах появляются группы, пропагандирующие экстремальное похудение, «чудо-таблетки», в погоне за которыми люди готовы не просто потратить деньги, но и угробить свое здоровье. Следуя идеалам красоты, на которые так ярко акцентирует внимание общество, все больше людей умирают от истощения или ожирения на почве нервных потрясений, приведших к резкому сбросу или набору веса любыми способами [2]. Непринятие образа собственного тела и стремление достичь идеала подстегивает человека использовать и другие методы. Часто люди увлекаются спортом, при этом следования здоровому образу жизни трансформируется в занятия спортом наравне с профессиональными спортсменами и переходят в спортивную зависимость.

В профессиональных кругах решение вопроса направлено в основном на устранение последствий, редко когда обсуждаются изначальные причины проблемы. Чаще всего зависимое поведение проявляется у молодых людей. К сожалению, в этом возрасте устранить причины уже невозможно, так как они берут начало в детстве, но возможно скорректировать текущее состояние, дабы избежать более трагичных последствий и снизить вероятность проявления зависимостей у следующих поколений. Воспитательная работа должна быть направлена на выработку самосохранительного поведения молодых людей, освещение данной темы среди населения, пропаганде толерантного отношения к людям с внешностью, не соответствующей идеалам, транслирующим масс-медиа [4].

Деструктивное поведение при расстройствах пищевого поведения проявляется в основном в чрезмерно строгой системе питания, вызывании рвоты, употреблении мочегонных или слабительных... занятия физической культурой и спортом являются одним из способов компенсировать приём пищи. Такая привычка наиболее приемлема и поощряема обществом, поэтому не всегда в подобном поведении можно заподозрить черты расстройства пищевого поведения [12]. Чрезмерное увлечение спортом у молодого человека должно насторожить тренера, педагога или членов семьи.

В лечении расстройств пищевого поведения должны быть задействованы специалисты различных профессий, такая работа требует командного подхода - это врачи-психиатры, диетологи, психологи, также не должны оставаться безучастными к проблеме и близкие люди.

Работа психолога с человеком, страдающим пищевой и/или спортивной аддикцией должна строиться на развитии навыков осмысления своих эмоций, ощущений, потребностей; научить принимать свое тело со всеми особенностями и ограничениями.

Список литературы

1. Василькова Н.В. Педагогическая коррекция я-концепции учащейся молодежи с расстройствами пищевого поведения / Н.В. Василькова // Студенческая наука 2022 : Сборник статей / Под редакцией Н.Н. Розановой. – Смоленск : Смоленский государственный университет, 2022. – С. 196-205.
2. Влияние расстройств пищевого поведения на здоровье человека и занятия спортом / В.Р. Алямова, Н.А. Амбардарян, Д.И. Бабошина [и др.] // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 19–20 мая 2020 года / Под научной редакцией Л.Б. Андрющенко, С.И. Филимоновой. – Москва: РЭУ, 2020. – С. 676-680.
3. Герасимович Н.А. Физическое воспитание и спорт как аспект компенсаторного поведения при расстройствах пищевого поведения / Н.А. Герасимович, Г.Н. Поляков // Физическая культура. Рекреация. Спорт : материалы VII Международной научно-практической конференции, Севастополь, 24–27 мая 2023 года / Министерство науки и образования РФ, Севастопольский государственный университет. – Севастополь: ООО «Интерактивные технологии», 2023. – С. 296-299.
4. Жученко О.А. Информированность молодежи о расстройствах пищевого поведения как один из факторов самосохранительного поведения / О. А. Жученко, Н. П. Галиахметова // Дневник науки. – 2023. – № 2(74).
5. Камнева К.Ю. Исследование образа тела у современной молодежи / К.Ю. Камнева // Современная наука: проблемы, идеи, тенденции : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, 23 июня 2020 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2020. – С. 561-568.
6. Каштанова Т.В. Риски расстройств пищевого поведения у девушек, занимающихся сложнокоординированными видами спорта: связь с неудовлетворенностью/удовлетворенностью образом тела / Т. В. Каштанова, А. Ф. Гончарук // Спортивный психолог. – 2019. – № 2(53). – С. 74-78.
7. Литовченко И.В. Лишний вес и расстройства пищевого поведения как социальная проблема / И. В. Литовченко // Человеческий фактор: Социальный психолог. – 2019. – № 2(38). – С. 123-129.
8. Расстройства пищевого поведения у спортсменов / Д.А. Каменский, Д.В. Трофимова, Ю.Н. Лосев, А.Е. Курицына // Актуальные проблемы профессионально-прикладной физической культуры и спорта : межвузовский сборник научно-методических работ / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2020. – С. 185-189.
9. Томилина В.И. Расстройства пищевого поведения как девиация современного общества / В. И. Томилина, О. А. Гурова // Социально-гуманитарные

СЕКЦИЯ 3.

проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2022) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 12–16 декабря 2022 года. Том 11. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 224-228.

10. Федунина Н.Ю. Расстройства пищевого поведения в спорте / Н. Ю. Федунина, Е. Ю. Коробейникова // Новые психологические исследования. – 2022. – Т. 2, № 3. – С. 91-109. – DOI 10.51217/npsyresearch_2022_02_03_05.

11. Фельсендорфф О.В. Риски развития аддикции упражнений и расстройств пищевого поведения, среди женщин, посещающих фитнес-клубы / О.В. Фельсендорфф, А.Ю. Егоров // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. – 2017. – № 4. – С. 96-101.

12. Физические нагрузки как аспект компенсаторного поведения при расстройствах пищевого поведения / Н. А. Подберезко, Е. Е. Малахова, В. Л. Крайник [и др.] // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 9. – С. 191-195.

13. Шадрина М.В. Применение гештальт-подхода в практике психолога при работе с зависимостями / М. В. Шадрина // Молодой ученый. – 2022. – № 45(440). – С. 345-355.

14. Sundgot-Borgen J, Torstveit MK. Prevalence of eating disorders in elite athletes is higher than in the general population. // Clin J Sports Med. – 2004; – P. 25–32.

15. Villella C., Martinotti G., Di Nicola M., et al., Behavioral addictions in adolescents and young adults: results from a prevalence study // Journal of Gambling Studies.—2011.—Vol.27.—№2.—P.203– 214.